

Marktconsultatie

Digitale Aanwezigheidsmetingen

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 20 juni 2022

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	2
2.	Inleiding.....	3
2.1.	Fontys Hogescholen	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	3
2.3.	Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken	3
3.	Procedure en planning	4
3.1.	Uitgangspunten	4
3.2.	Verslaglegging	4
3.3.	Communicatie en contactpersoon	4
3.4.	Planning	5
4.	Doelstelling en visie	6
4.1.	Aanleiding en visie	6
4.2.	Gehanteerde werkwijze/ uitleg techniek	6
5.	Vragen marktconsultatie	8
Bijlage 1	Antwoordmodel.....	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverschrijdend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot de dashboarding van de digitale aanwezigheidsmetingen van (groepen) personen is binnen Fontys belegd bij Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken (hierna: dienst H&F). Dienst H&F levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van de Aanbestedende Dienst.

Dienst H&F bestaat uit vier verschillende afdelingen, te weten Facilitaire Zaken, Huisvesting en Onderhoud, Innovatie & Advies en de Backoffice.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontleen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Digitale Aanwezigheidsmetingen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden. De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Sander Clement
Functie:	Sr. Adviseur inkoop & inkoopproces a.i. Dienst Financiën / Inkoopcentrum
Telefoonnummer:	06 – 23 94 19 06
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Maandag 20 juni 2022
Uiterlijke termijn vragen stellen	Donderdag 30 juni 2022
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	Donderdag 7 juli 2022
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	Donderdag 25 augustus 2022
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	Donderdag 1 september 2022
Evt. Marktconsultatiegesprekken	Woensdag 7 en donderdag 8 september 2022

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Afgelopen jaren heeft Fontys samen met leverancier 12CU een ontwikkeltraject achter de rug waarin is samengewerkt aan het realiseren van digitale metingen waarin data verrijkt wordt. Daarbij worden de resultaten weergegeven in een dashboard. Het contract met de leverancier loopt af en dient opnieuw aanbesteed te worden. Het is Fontys echter niet bekend hoe breed de gevraagde functionaliteit in de huidige vorm te verkrijgen is in de markt.

In deze memo wordt uitleg gegeven over de specifieke techniek waar Fontys naar op zoek is om te voldoen aan het in stand houden van de huidige inzichten in het digitaal meten en verwerken van de aanwezigheid en aanwezigheidsduur in de verschillende gebouwen van Fontys.

De informatie in dit document is gebaseerd op de DPIA mei 2021 en de website van 12cu.com als huidige leverancier voor de verschillende dashboards/gegevensbewerkingen.

4.2. Gehanteerde werkwijze/ uitleg techniek

Ontdubbelen

Iedere device (telefoon, laptop, tablet, etc.) die verbinding maakt of heeft gemaakt met het Wifinetwerk, wordt gezien in het netwerk. Deze gegevens worden verzonden naar de leverancier die op basis van AI (slimme algoritmes) worden gecomprimeerd naar één persoon.

Voorbeeld: een persoon heeft zowel een laptop als mobiele telefoon bij zich en maakt gebruik van het Wifinetwerk. Beide devices worden gesignaleerd en doorgestuurd naar de leverancier. In het algoritme van de software is inzichtelijk dat beide devices met een hoge frequentie in elkaars buurt verblijven waardoor deze niet apart maar als één persoon worden meegenomen in het aantal aanwezigen.

Verrijken

De volgende gegevens worden toegevoegd aan de persoon die vanuit het ontdubbelen wordt gepresenteerd:

1. Instituut
2. Opleidingsvorm
3. Graad
4. Studiefase
5. Groepscode

Het verrijken moet AVG proof plaats vinden.

Dashboarding

Er worden verschillende soorten dashboards aangeboden. Er moet tenminste inzicht worden gegeven in:

1. Aanwezigheidsduur uitgedrukt in uren per (groep) studenten in één campus/gebouw/vloer/vlek.
Daarbij moet per week inzichtelijk zijn hoeveel dagen én hoeveel uur (gemiddeld) de (groep) studenten aanwezig zijn geweest. Ook de drukke momenten op een bepaalde dag in de week moeten per uur in een heatmap weergegeven kunnen worden.
2. Totaal aantal aanwezigen verdeeld in student, medewerker en bezoeker. Zowel actueel (per 10 min.) als historisch, per campus, gebouw, vloer, vlek.

Belangrijk is dat wanneer de aantallen onder de grens van 10 personen uitkomt, deze metingen worden uitgesloten van publicatie in enig dashboard vanwege privacyoverwegingen. Het dashboard moet in staat zijn een vergelijking te kunnen tonen met de maximale (theoretische) benutting (het aantal stoelen).

Het dashboard moet in staat zijn nieuwe informatiebronnen te ontsluiten. Denk hierbij aan telsensoren voor in- en uitgaande personen in een bepaalde plek/ruimte of een rooster waarin geplande bezetting/benutting kan worden afgezet tegen de werkelijke gemeten aanwezigheid.

5. Vragen marktconsultatie

Nummer	Vraag
Vraag 1	Welke producten en diensten kunt u in algemene zin bieden, gerelateerd aan de (functionele) behoefte van Fontys?
Vraag 2	Specifiek voor de gevraagde functionaliteit zoekt Fontys naar proven technology, ofwel een IT oplossing die reeds ontwikkeld is en zich reeds geruime tijd bewezen heeft bij klanten. Kunt u (de componenten voor) een dergelijke oplossing bieden? En zo ja, bij welke klanten, en voor hoelang wordt deze oplossing reeds ingezet?
Vraag 3	In het geval u nog niet beschikt over een volledig ontwikkelde IT oplossing die zou kunnen voorzien in de behoefte van Fontys, bent u dan bereid deze geheel of gedeeltelijk te ontwikkelen, of wellicht samen te stellen met (Deel)oplossingen van derden? Kunt u een schets geven van een dergelijk ontwikkelproces?
Vraag 4	Op welke wijze zou u kunnen aantonen dat reeds ontwikkelde producten volledig aan de functionele behoefte voldoen? (Bijvoorbeeld een demonstratie bij Fontys of bij een klant?)
Vraag 5	Kunt u een korte schets geven van de belangrijkste stappen in het implementatieproces voor de gevraagde functionaliteit? Wat zijn hierbij specifieke aandachtspunten?
Vraag 6	Kunt u de belangrijkste kritische succesfactoren en best practices benoemen voor de aanbesteding en implementatie van (vergelijkbare) IT oplossingen?
Vraag 7	Kunt u de belangrijkste specifieke eisen benoemen die Fontys in het programma van eisen zou moeten opnemen?
Vraag 8	Fontys hecht bij de inkoop van leveringen, diensten en werken in het algemeen veel waarde aan duurzaamheid. Vanuit klimaat en materiaal behoud is er vooral focus op het toepassen van circulaire proposities. Waar mogelijk wordt het 9R Strategiemodel (zie link) toegepast met als streven een zo hoog mogelijke mate van circulariteit, die van toepassing is op producten, diensten en bijhorende waardeketen. Op welke manier kan duurzaamheid, gericht op circulariteit, in deze opdracht tot uiting komen? (Waardeketen denken stellen wij ten eerste op prijs).
Vraag 9	Heeft u interesse om mee te doen aan een aanbesteding van Fontys? En welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet mee te doen aan of in te schrijven op een aanbesteding?
Vraag 10	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding? (Bijvoorbeeld wat betreft keuze van aanbestedingsprocedure, geschiktheidseisen, gunningscriteria, van toepassing zijnde voorwaarden, contractvorm etc.)

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Bijlage 1 Antwoordmodel

Gegevens bedrijf	
(Bedrijfs)naam	
Postadres	
Postcode en plaats	
Telefoonnummer algemeen	
Gegevens organisatie	
Welke structuur heeft uw organisatie (zelfstandig, holding, etc.)?	
Wat zijn de kernactiviteiten van uw organisatie?	
In welke regio's is uw organisatie momenteel werkzaam?	
Gegevens contactpersoon	
Naam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
Telefoonnummer direct	
Emailadres	

Nummer	Vraag
Vraag 1	Welke producten en diensten kunt u in algemene zin bieden, gerelateerd aan de (functionele) behoefte van Fontys?
Antwoord	
Vraag 2	Specifiek voor de gevraagde functionaliteit zoekt Fontys zoekt naar proven technology, ofwel een IT oplossing die reeds ontwikkeld is en zich reeds geruime tijd bewezen heeft bij klanten. Kunt u (de componenten voor) een dergelijke oplossing bieden? En zo ja, bij welke klanten, en voor hoelang wordt deze oplossing reeds ingezet?
Antwoord	
Vraag 3	In het geval u nog niet beschikt over een volledig ontwikkelde IT oplossing die zou kunnen voorzien in de behoefte van Fontys, bent u dan bereid deze geheel of gedeeltelijk te ontwikkelen, of wellicht samen te stellen met (Deel)oplossingen van derden? Kunt u een schets geven van een dergelijk ontwikkelproces?
Antwoord	
Vraag 4	Op welke wijze zou u kunnen aantonen dat reeds ontwikkelde producten volledig aan de functionele behoefte voldoen? (Bijvoorbeeld een demonstratie bij Fontys of bij een klant?)
Antwoord	
Vraag 5	Kunt u een korte schets geven van de belangrijkste stappen in het implementatieproces voor de gevraagde functionaliteit? Wat zijn hierbij specifieke aandachtspunten?
Antwoord	

Vraag 6	Kunt u de belangrijkste kritische succesfactoren en best practices benoemen voor de aanbesteding en implementatie van (vergelijkbare) IT oplossingen?
Antwoord	
Vraag 7	Kunt u de belangrijkste specifieke eisen benoemen die Fontys in het programma van eisen zou moeten opnemen?
Antwoord	
Vraag 8	Fontys hecht bij de inkoop van leveringen, diensten en werken in het algemeen veel waarde aan duurzaamheid. Vanuit klimaat en materiaal behoud is er vooral focus op het toepassen van circulaire proposities. Waar mogelijk wordt het 9R Strategiemodel (zie link) toegepast met als streven een zo hoog mogelijke mate van circulariteit, die van toepassing is op producten, diensten en bijhorende waardeketen. Op welke manier kan duurzaamheid, gericht op circulariteit, in deze opdracht tot uiting komen? (Waardeketen denken stellen wij ten eerste op prijs).
Antwoord	
Vraag 9	Heeft u interesse om mee te doen aan een aanbesteding van Fontys? En welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet mee te doen aan of in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 10	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding? (Bijvoorbeeld wat betreft keuze van aanbestedingsprocedure, geschiktheidseisen, gunningscriteria, van toepassing zijnde voorwaarden, contractvorm etc.)
Antwoord	