

Joint Research Center Zeeland

Marktconsultatie Data Experience Lab

Opdrachtgever	HZ University of Applied Sciences
Projectnummer	38830
Documentnummer	38830/1
Revisie	3
Status	Afgerond
Datum	17 december 2021



Inhoudsopgave

Marktconsultatie Data Experience Lab.....	1
1. Inleiding	3
1.1. Introductie en doelstelling.....	3
2. Achtergrondinformatie	3
2.1. Over het Joint Research Center Zeeland.....	3
2.2. Functionele Omschrijving van het Lab.....	4
Visie Data Experience Lab	4
Algemeen	4
Onderdelen.....	5
2.3. Vertegenwoordiging Opdrachtgever.....	6
3. Marktconsultatie.....	6
3.1. Doel.....	6
3.2. Vragen.....	7
Algemeen	7
Inhoudelijk.....	7
4. Procedure marktconsultatie	8
4.1. Contact	8
4.2. Marktconsultatiedocument	8
4.3. Planning marktconsultatie.....	9
4.4. Mondelinge toelichting en/of aanvullende vragen	9
4.5. Randvoorwaarden deelname.....	9

1. Inleiding

1.1. Introductie en doelstelling

Voor u ligt de leidraad voor een marktconsultatie voor de realisatie van een Data Experience Lab bij de HZ University of Applied Sciences (HZ) binnen het te realiseren Joint Research Center Zeeland (JRCZ) aan Het Groene Woud te Middelburg. Het te realiseren Data Experience Lab biedt een inspirerende omgeving, waarin data door middel van visualisatie inzichtelijk gemaakt wordt, om zo samenwerking en probleemoplossing te faciliteren.

De omvang van de momenteel voorziene af te nemen diensten en leveringen ligt boven het Europese drempelbedrag. Daarom wordt een Europese Openbare aanbestedingsprocedure gevolgd.

Doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen omtrent de vorm die een opdracht tot realisatie van het Data Experience Lab het beste kan krijgen om tot een efficiënte en doeltreffende realisatie te komen. Daarnaast beoogt opdrachtgever ook om te komen tot een aantal partijen die het genoemde totaalconcept kunnen realiseren.

Dit document is als volgt opgebouwd

Hoofdstuk 2 bevat een toelichting op het Project, waaronder de praktische en het beoogde doel van het Data Experience Lab.

Hoofdstuk 3 beschrijft het doel van deze marktconsultatie en vragen die als onderdeel van deze marktconsultatie aan inschrijvers gesteld worden.

Hoofdstuk 4 gaat in op de procedure van deze marktconsultatie, en gaat ook in op het vervolgtraject waarin een Aanbesteding opgesteld en gepubliceerd gaat worden.

2. Achtergrondinformatie

2.1. Over het Joint Research Center Zeeland

Het Joint Research Center Zeeland (JRCZ) wordt momenteel gebouwd aan Het Groene Woud in Middelburg en zal medio 2022 opgeleverd worden. Het Joint Research Center Zeeland heeft een directe verbinding met het reeds bestaande gebouw van HZ University of Applied Sciences en bestaat uit diverse werkplaatsen, laboratoria en onderwijs- en onderzoeksruimten, teneinde het stimuleren van interdisciplinaire samenwerkingen en de integratie van onderwijs met onderzoek. Het JRCZ wordt gebruikt door opleidingen van de HZ, door het bedrijfsleven, onderzoeksinstituten en de University College Roosevelt (UCR). Binnen het JRCZ wordt het Data Experience Lab binnen een taakstellend budget gerealiseerd.

2.2. Functionele Omschrijving van het Lab

Visie Data Experience Lab

Binnen het JRCZ zal het Data Experience Lab een verbindende factor zijn. Behalve vaststellen wat het probleem is, wat de doelen zijn en welke data daarbij nodig is, is het ook dé plek om de verzamelde data te analyseren en visualiseren, waar mogelijk ook interactief. Deze visualisaties dragen bij aan het verduidelijken en inzichtelijk maken van complexe vraagstukken in de regio aan mensen met diverse achtergronden. Ten behoeve van de daarvoor benodigde rekencapaciteit en dataopslag zal vooralsnog gebruik gemaakt worden van de online servers en diensten van SURF. Het Data Experience Lab valt onder de verantwoordelijkheid van het lectoraat Data Science binnen de HZ, dat dan ook betrokken zal zijn bij de verdere uitwerking van specificaties en van het ontwerp. Het Data Experience Lab wordt gesitueerd in de nieuwbouw van het Joint Research Centre op de tweede verdieping.



Figuur 1: Vlekkplan van de verschillende ruimte van het Data Experience Lab.

De onderstaande genoemde lab ruimten hebben allen een computervloer waardoor flexibiliteit voor het aanbrengen van wijzigingen in posities of aanpassingen in hardware mogelijk maakt.

Algemeen

Het Data Experience Lab zien we als een plaats waarbij fysiek door de verschillende fases van een datavraagstuk heengelopen kan worden. We zien dit graag als een Data Experience waarbij

de student, door middel van data-storytelling, iemand zonder kennis van data inzicht kan geven in de vraagstukken gebaseerd op data. Zo stimuleren we data-driven decision-making.

Belangrijkste doelen van het lab zijn visualiseren, samenwerken en inspireren.

Een voorname eis aan de infrastructuur is dat ze gebruiksvriendelijk en robuust is. Gebruikers, voor een significant gedeelte studenten, moeten vooral bezig zijn met het gebruiken van het systeem om data te analyseren en visualiseren, en niet met het werkend krijgen ervan, bijvoorbeeld om bepaalde content op een bepaalde monitor of scherm zichtbaar te krijgen. Daartoe moet het systeem low-maintenance zijn.

Onderdelen

- *Data theater area*
Presentatiezaal met groot scherm en zitplaatsen voor publiek (15 personen, uit te breiden tot 30 personen), teneinde toehoorders mee te nemen in eerder uitgevoerde onderzoeksopdrachten. Presentaties dienen als showcase, maar ook ter inspiratie. Een Data Lab project kan in de data theater area starten en ook eindigen.
- *Business Collaboration Area*
Samenwerkingsruimte met opdrachtgevers waar interactief wordt gewerkt. Opdrachtgevers, contextdeskundigen en datadeskundigen komen samen rondom een probleem of vraag. Er kan geïnteracteed en gevisualiseerd worden met behulp van bijvoorbeeld een canvas voor *immersion* of door middel van 3D-visualisaties.
- *Data Processing Lab*
Open ruimte waar in teamverband of individueel data uitgewerkt wordt. Computerkracht staat in deze ruimte centraal. Krachtige processoren staan elders opgesteld, en worden via vloerpotten verbonden met deze ruimte. Onderdeel van deze ruimte worden 2 video walls, te gebruiken als presentatiemiddel of voor bijvoorbeeld narrowcasting.
- *Data Interaction Lab*
Ruimte waarin interactie centraal staat binnen een team, bijvoorbeeld tussen studenten en opdrachtgevers. Onderdeel van deze ruimte is tenminste een multitouch wall en een videowall die weer voor presentatie- of narrowcasting doeleinden gebruikt kan worden.
- *Data Innovation Playground*
Een ruimte die als leerplein fungeert om samen te werken in een omgeving die inspirerend werkt en een verbindend karakter kent. De ruimte faciliteert creatieve sessies voor iedereen binnen het JRCZ. Onderdeel van de ruimte worden 2 videowalls, die middels laptops en vaste pc toegankelijk zijn.

- *Data Control room*

Een afgesloten ruimte waarin alle bekabeling voor internet gateways en videodataverkeer samenkomt. Daarnaast is hier ook materiaal en materieel opgeslagen.

Centraal binnen het Data Experience Lab staat dat visualisaties van iedere pc of laptop binnen het lab naar elke vaste visualisatieopstelling beschikbaar gemaakt kunnen worden. In het algemeen moeten alle opgestelde PC opstellingen, tafels en tribunes verplaatsbaar zijn. Werkplekken moeten altijd geschikt zijn voor 2 zitplaatsen.

In de huidige situatie is binnen Data Science een Multiaction testopstelling inclusief software aanwezig, bestaande uit een 55" touch display en een besturings-pc met 2 displays, welke na inhuizing in het JRCZ onderdeel zal uitmaken van het Data Experience Lab.

Verder zijn binnen het huidige datalab diverse componenten aanwezig, waaronder bijvoorbeeld AR en VR wearables, die meeverhuisd zullen worden.

2.3. Vertegenwoordiging Opdrachtgever

Deze Marktconsultatie wordt gedaan in opdracht van HZ University of Applied Sciences. Rothuizen BouwMeesterPro B.V. is verantwoordelijk voor het ontwerp en de uitvoering van de nieuwbouw. Daarbij zal met RBM (als lashebber van de HZ) in een vervolgtraject uiteindelijk een overeenkomst worden gesloten rondom de realisatie van het Data Experience totaalconcept. dr Heinekamp Benelux B.V. werkt samen met RBM, en zal de marktconsultatie plaatsen en de afwikkeling daarvan verzorgen.

3. Marktconsultatie

3.1. Doel

Deze marktconsultatie heeft als doel inzicht te krijgen in wat de markt te bieden heeft en hoe we de realisatie van het Data Experience Lab het best kunnen aanbesteden. Deelname aan de marktconsultatie vrijwillig en heeft geen gevolgen voor een eventuele deelname aan de toekomstige aanbesteding.

Beoogd wordt de volgende informatie te verzamelen:

- Inzicht krijgen in de mate van interesse bij partijen in de markt
- Inzicht krijgen in de ervaring van partijen in de markt op het gebied van:
 - o de implementatie van visualisatie infrastructuur (hardware en software)
 - o de toespitsing van dergelijke infrastructuur op onderzoek en educatieve doeleinden
 - o adviseren in de realisatie van een gewenst toekomstbestendig systeem

- dienstverlening na oplevering
- De optimale wijze van aanbesteden voor zowel de opdrachtgever als opdrachtnemer. Hierbij wordt beoogd om ten tijde van de oplevering (medio 2022) een state-of-the-art systeem in gebruik te kunnen nemen.
- Inzicht krijgen in de laatste ontwikkelingen in de markt

Aan de hand van de verzamelde informatie tijdens deze marktconsultatie, zal een aanbestedingsstrategie worden gekozen om het geheel aan te besteden. Deelname aan de toekomstige aanbesteding is geheel vrijwillig en is niet gekoppeld aan deze marktconsultatie.

3.2. Vragen

Wij verzoeken u kort en bondig antwoord te geven op onderstaande vragen. Onderbouw uw antwoord zo mogelijk met referenties. Het vriendelijke verzoek is om uw antwoorden gezamenlijk uit niet meer dan 3000 woorden te laten bestaan.

Algemeen

1	Wat zijn uw contactgegevens (naam bedrijf, adres bedrijf, contactpersoon met emailadres en telefoonnummer)?
2	Geef u een omschrijving van uw bedrijf. Denk aan een beschrijving van uw kernactiviteiten, de omvang van uw bedrijf en andere relevante kenmerken.
3	Wat is uw ervaring met de levering en ingebruikname van de gevraagde hardware en software?
4	Wat is uw ervaring met de service en onderhoud van de gevraagde hardware en software?
5	Wat is uw ervaring met projecten bij hoge scholen, universiteiten, researchfaciliteiten?
6	Wat is uw ervaring met het adviseren van opdrachtgevers op soortgelijke projecten vanaf het ontwerp tot aan de oplevering.
7	Waar kunt u zich onderscheiden ten opzichte van andere bedrijven?

Inhoudelijk

8	Welke ontwikkelingen verwacht u in de komende jaren op het gebied van de hardware en software die benodigd zijn om de gevraagde functionaliteit te realiseren?
9	Kunt u inzicht geven in terugkerende kosten na oplevering (zoals licenties en onderhoud)?

10	Hoe kunnen wij volgens u de opdracht aanbesteden zodat: a. bij oplevering van het gebouw de meest state-of-the-art hardware en software aanwezig is, daarbij rekening houdend met een mogelijke vertraging van oplevering van het gebouw; b. na opdrachtverlening optimalisaties kunnen worden doorgevoerd op uw advies; c. inschrijvers een prijsopgave kunnen doen, en dit als gunningscriterium meegenomen kan worden; d. er geen overschrijdingen plaatsvinden van uw opdrachtsom.
11	Welke ervaringen heeft u met (Europese) aanbestedingen? Wat kunnen we als opdrachtgever doen om de inschrijving laagdrempelig en toegankelijk te maken?
12	Welke overige suggesties heeft u voor het aanbesteden van deze opdracht?

4. Procedure marktconsultatie

4.1. Contact

De Opdrachtgever van deze marktconsultatie is HZ University of Applied Sciences.

Deze marktconsultatie wordt in opdracht van HZ University of Applied Sciences verzorgd door Rothuizen BouwMeesterPro B.V., Kleverskerkseweg 49, 4338 PB te Middelburg in samenwerking met dr. Heinekamp Benelux B. V., Leidse Rijn 51 3454 PZ De Meern.

De contactpersoon voor alle klachten en opmerkingen in het kader van deze marktconsultatie is:

Contactpersoon: ing. D.C. Schuit
E-mailadres: PR1903@rothuizen.eu

4.2. Marktconsultatiedocument

Iedere belangstellende partij mag deelnemen aan deze marktconsultatie. Aan de deelnemers aan deze marktconsultatie wordt gevraagd de in hoofdstuk 3 gestelde vragen te beantwoorden. Het indienen van schriftelijke reacties kan via TenderNed middels de Berichtenmodule. o.v.v. "Marktconsultatie Data Experience Lab".

Wij ontvangen uw bijdrage aan de marktconsultatie graag zo spoedig mogelijk maar uiterlijk vrijdag 28 januari 2022 om 17:00 uur via TenderNed.

4.3. Planning marktconsultatie

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	20 december 2021
Deadline voor het stellen van vragen	14 januari 2022 17:00
Publicatie eventuele nota van inlichtingen	21 januari 2022 17:00
Uiterst moment van insturen beantwoording	28 januari 2022 17:00

4.4. Mondelinge toelichting en/of aanvullende vragen

Afhankelijk van de uitkomsten van de schriftelijke reacties op deze marktconsultatie, zullen deelnemers mogelijk worden uitgenodigd via een online meeting de antwoorden nader toe te lichten. Bovendien zouden aanvullende vragen gesteld kunnen worden.

4.5. Randvoorwaarden deelname

- Deelname aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én de opdrachtgever vrijblijvend
- De marktconsultatie is geen onderdeel van een eventuele toekomstige aanbesteding
- Door de deelnemers kunnen geen kosten in rekening worden gebracht aan de opdrachtgever voor het reageren op deze marktconsultatie en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden.
- Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend. Deelnemers worden niet uitgesloten of voorgetrokken bij een eventuele toekomstige aanbesteding. Geïnteresseerden zullen wel geïnformeerd worden zodra de opdracht de aanbestedingsfase ingaat. Tevens worden marktpartijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie niet uitgesloten van een eventueel toekomstige aanbesteding.
- Deelnemers aan de marktconsultatie kunnen geen rechten ontlenen aan deelname of aan de informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verstrekt.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie stemt u ermee in dat de resultaten van deze marktconsultatie mogelijk worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten.