

**AANKONDIGING VAN EEN GEGUNDE OPDRACHT
RESULTATEN VAN DE AANBESTEDINGSPROCEDURE**

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Politie Nederland

Nationale identificatie:

-

Postadres:

Marten Meesweg 35

Plaats:

Rotterdam

NUTS-code:

NL

Postcode:

3068 AV

Land:

NL

Contactpersoon:

-

Telefoon:

-

E-mail:

rianne.mooijman@politie.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.politie.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<http://www.politie.nl>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Openbare orde en veiligheid

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Doorontwikkeling huisstijl

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

De opdracht gaat over het continu doorontwikkelen van de huisstijl. De Politie is een sterk merk. Dat willen we zo houden. Het merk "Politie" en daarmee de Politiehuisstijl blijven we daarom verder professionaliseren om in te spelen op de wensen en eisen van morgen. Dit is een continu proces.

Het doel van de huisstijl is:

- Vertrouwen verhogen
- Herkenbaarheid verhogen

De Politie werkt op basis van vraagstuk en expertise. Zie hiervoor paragraaf 1.1 van de Selectieleidraad.

Er wordt gebruik gemaakt van de volgende perceelindeling:

- Perceel 1: Doorontwikkeling huisstijl – strategisch/conceptueel;
- Perceel 2: Doorontwikkeling huisstijl– tactisch (uitwerking concept).

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: ja

II.1.7) Totale waarde van de aanbesteding (exclusief btw)

Waarde: 750 000,00

Munt: EUR

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: 1

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341100 - Diensten voor advies inzake reclame

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79822500 - Maken van grafische ontwerpen

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De opdracht gaat over het continu doorontwikkelen van de huisstijl. De Politie is een sterk merk. Dat willen we zo houden. Het merk "Politie" en daarmee de Politiehuisstijl blijven we daarom verder professionaliseren om in te spelen op de wensen en eisen van morgen. Dit is een continu proces.

Het doel van de huisstijl is:

- Vertrouwen verhogen
- Herkenbaarheid verhogen

De Politie werkt op basis van vraagstuk en expertise. Zie hiervoor paragraaf 1.1 van de Selectieleidraad.

Er wordt gebruik gemaakt van de volgende perceelindeling:

- Perceel 1: Doorontwikkeling huisstijl – strategisch/conceptueel;

- Perceel 2: Doorontwikkeling huisstijl– tactisch (uitwerking concept).

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: KC-1: Casus

Weging: 60

Kwaliteitscriterium

Naam: KC-2: Pitch

Weging: 20

Kostencriterium

Naam: CC-1: Inschrijfprijs

Weging: 20

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: 2

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341100 - Diensten voor advies inzake reclame

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79822500 - Maken van grafische ontwerpen

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De opdracht gaat over het continu doorontwikkelen van de huisstijl. De Politie is een sterk merk. Dat willen we zo houden. Het merk "Politie" en daarmee de Politiehuisstijl blijven we daarom verder professionaliseren om in te spelen op de wensen en eisen van morgen. Dit is een continu proces.

Het doel van de huisstijl is:

- Vertrouwen verhogen
- Herkenbaarheid verhogen

De Politie werkt op basis van vraagstuk en expertise. Zie hiervoor paragraaf 1.1 van de Selectieleidraad.

Er wordt gebruik gemaakt van de volgende perceelindeling:

- Perceel 1: Doorontwikkeling huisstijl – strategisch/conceptueel;
- Perceel 2: Doorontwikkeling huisstijl– tactisch (uitwerking concept).

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: KC-1: Casus

Weging: 60

Kwaliteitscriterium

Naam: KC-2: Pitch

Weging: 20

Kostencriterium

Naam: CC-1: Inschrijfprijs

Weging: 20

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2021/S 215-565916

IV.2.8) Inlichtingen over de stopzetting van een dynamisch aankoopstelsel

-

IV.2.9) Inlichtingen over de stopzetting van een oproep tot mededinging in de vorm van een vooraankondiging

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: -

Perceel nr.: -

Benaming: -

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

22/05/2022

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 3

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: -

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

Section Brand Design

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

Utrecht

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Telefoon:

-

E-mail:

-

Fax:

-

Internetadres:

-

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:

-

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 275 000,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: -

Perceel nr.: -

Benaming: -

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

22/05/2022

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 3

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: -

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

Section Brand Design

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

Utrecht

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Telefoon:

-

E-mail:

-

Fax:

-

Internetadres:

-

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:

-

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 475 000,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Den Haag

Postadres:

-

Plaats:

Den Haag

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

08/06/2022