

Brandguide

Mei 2021

Inhoudsopgave

Intro	3	Wervingscampagne	51
Logo	5	Social media en overige digitale middelen	55
Kleuren	14	Merkextensies	64
Fotografie	16		
Beeldtaal	18		
Typografie	20		
Grafische elementen	22		
Papier	24		
Albedaschrijfwijzer	26		
Stationery en zakelijke uitingen	33		
Corporate uitingen (college-overstijgende middelen)	35		
Nieuwsbrieven	39		
Uitingen colleges	43		
Middelen gemaakt door studenten: zonder Albedahuisstijl	48		

Intro



De brandguide is er om een consequent en consistent beeld te creëren van het merk Albeda. Waarbij logo, kleuren, typografie, grid, grafische elementen, beeldbewerking en fotografie een bepalende rol spelen.

De brandguide geeft daarin richtlijnen en voorbeelden en helpt een eenduidig beeld naar buiten te scheppen. Het is van belang daar zo consequent mogelijk mee om te gaan. Mochten er nog vragen zijn omtrent de huisstijl of het gebruik ervan, kunt u altijd contact met ons opnemen. De afdeling Marketing & Communicatie begeleidt alle vormgevers die met de huisstijl van Albeda werken en is verantwoordelijk voor de productie van alle middelen waarop een logo staat. Heeft u iets nodig met een logo? Neem dan contact met ons op.

Afdeling Marketing & Communicatie

communicatie@albeda.nl

010 892 78 65



Logo





Logo corporate

Het logo van Albeda is een belangrijke pijler van de merkidentiteit. Het wordt alleen gebruikt in de beschikbaar gestelde versies en mag niet worden aangepast. In uitzonderlijke gevallen kan een zwart-wit versie van het logo gebruikt worden.



albeda
beauty & fashioncollege

albeda
college economie
& ondernemen

albeda
college muzikant producer

albeda
college sociaal
& pedagogisch werk

albeda
danscollege

albeda
facilitair & veiligheidscollege

albeda
horecacollege

albeda
mbo theaterschool

albeda
rotterdam the hague
airport college

albeda
sportcollege

albeda
startcollege

albeda
travel & leisure college

albeda
zorgcollege

Collegelogo's

De logo's van Albeda en haar colleges zijn het centrale onderdeel van de merkidentiteit. Ze worden alleen gebruikt in de beschikbaar gestelde versies en mogen niet worden aangepast. In uitzonderlijke gevallen kan een zwart-wit versie van het logo gebruikt worden. Indien er wordt gecommuniceerd over meer dan één college, gebruiken we het corporate logo.



Toepassing logo

De logo's van Albeda en haar colleges worden zowel positief als diapositief gebruikt. De positieve versie staat op een witte achtergrond. De diapositieve versie kan zowel op een blauw vlak als over een blauwe foto gebruikt worden.



 **albeda**

Naam
Functie
E-mailadres
Telefoonnummer
Albeda
Bezoekadres
Postcode en plaats

 **albeda**

op uw verzoek
 volgens afspraak
 met verzoek retour te zenden

Met vriendelijke groet,

naam _____
datum _____
telefoon _____
e-mail _____

Plaatsing logo

Zowel het corporate logo als de collegelogo's staan altijd bovenaan de pagina en kunnen wisselen van plaats (links of rechts). De bovenzijde is als een gordijnrails waar het logo aan hangt. Het logo wordt nooit gecentreerd. De regel is dat het logo niet mag concurreren met de content onder het logo (zie ook: beschermde ruimte).



Beschermde ruimte

De term 'beschermde ruimte' verwijst naar de minimale ruimte die vrij gehouden dient te worden rondom het logo. Deze ruimte zit verwerkt in de voor gebruikers beschikbaar gestelde bestanden en is dus automatisch goed. Hierboven is deze ruimte aangegeven met een lichtblauwe lijn. Deze ruimte zorgt ervoor dat het logo het best tot zijn recht komt.



Grootte logo

Het corporate logo wordt niet kleiner gebruikt dan 35 mm breed.

De naam Albeda in de collegelogo's wordt niet kleiner gebruikt dan 25 mm breed.

De exacte grootte van het logo is afhankelijk van het middel waarop het geplaatst wordt.



Niet-aflopend logo

Voorbeeld van een niet-aflopend logo in een logobalk (verschillende logo's naast elkaar).

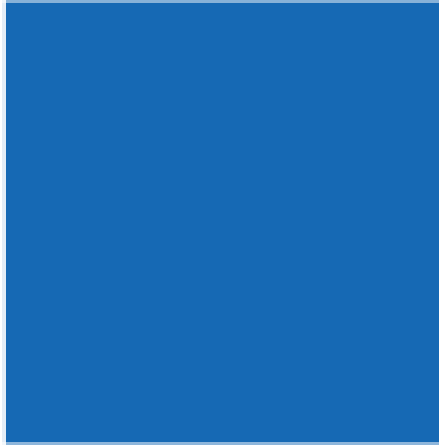


Toepassing logo social media

Op social media wordt het corporate logo zonder boom gebruikt op een oranje ondergrond. Ook de colleges gebruiken dit logo, dus zonder collegenaam. Voor de ondergrondkleur is bij uitzondering gekozen voor oranje in plaats van donkerblauw omdat de kleur oranje wordt gebruikt voor een call to action.

Kleuren





Blauw

CMYK 100.50.0.0
PMS 300 C, 300 U
#0a62af
RGB 10.98.175

RAL Sikkenswaaier 5051
Pagina 175, kleur T0.50.40



Lichtblauw

CMYK 50.5.0.0
PMS 291 C, 291 U
#85c9f0
RGB 133.201.240

RAL Sikkenswaaier 5051 Pagina
174, kleur R9.34.64

50%



Oranje

CMYK 0.50.100.0
PMS 1375 C, 137 U #f29400
RGB 242.148.0

RAL Sikkenswaaier 5051 Pagina
65, kleur E2.64.59

Het Albeda-kleurenpalet bestaat uit 1 hoofdkleur, blauw. Deze wordt ondersteund door twee kleuren, lichtblauw en oranje. Om het palet te vergroten is het toegestaan een percentage te gebruiken van de lichtblauwe kleur (50%). Oranje wordt alleen gebruikt als blokje in uitingen en voor een call to action.

Fotografie





We zien studenten aan het werk in hun leerwerkomgevingen waarbij ze een gevoel van bekwaamheid, positiviteit en ambitie uitstralen. De student hoeft niet direct contact te maken met de camera maar is gefocust op zijn taak. De beelden zijn reportageachtig. We kijken als het ware als een toevallige toeschouwer mee. De beelden zijn authentiek en echt.

Close-ups van handelingen en totaalshots van studenten in hun leerwerkomgeving wisselen elkaar af. Bij close-ups wordt gebruik gemaakt van veel scherptediepte, waardoor een bepaalde handeling of detail goed benadrukt wordt.

Zo min mogelijk gebruik maken van kunstmatige lichtbronnen, tenzij dat vanwege een donkere omgeving noodzakelijk is. We streven naar een zo natuurlijk mogelijk gevoel. Het gebruik van Photoshop dient tot een minimum beperkt te worden.

De styling is passend bij de opleiding, netjes verzorgd, maar niet overdreven. Geen zware make-up bij de dames of glamour-kapsels.

Beeldtaal





De beeldtaal bestaat uit een blauw beeld waarvan een deel is uitgespaard in kleur (full colour) met een warme gloed.
Het uitgespaarde deel in kleur is vierkant of rechthoekig.

Typografie



Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

Gotham Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890**

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890**

Gotham Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890**

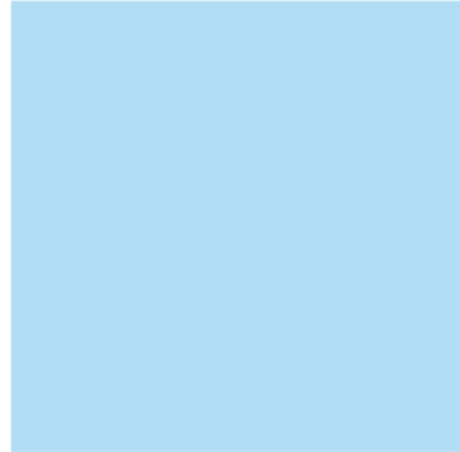
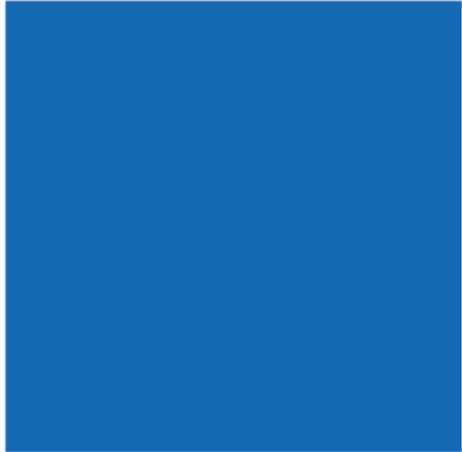
Binnen de huisstijl van Albeda wordt het lettertype Gotham gebruikt in diverse versies. Bodytekst wordt gezet in de Gotham Book. De heading of tussenkoppen worden gezet in de Bold. Korte quotes in Medium. Teksten zijn altijd in één kleur. Voor een call to action kan een woord of een aantal woorden van de zin in oranje worden opgenomen. Voor gebruik (inprint) in kantoorsoftware als Word, Excel en Powerpoint is gebruik gemaakt van het lettertype Arial (puntgrootte 10). Dit systeemfont is nagenoeg overal én cross-platform beschikbaar voor zowel Windows- als MacOSX-omgevingen. In dit document staan diverse toepassingen met gebruik van dit font.

Uitzondering

Er is één uitzondering op het gebruik van het standaard lettertype. Het diploma wordt ingeprint met de Times New Roman Italic. Het lettertype, de grootte van de letters en de opmaak is vastgelegd in KR D.

Grafische elementen





De grafische elementen bestaan uit vierkanten in verschillende kleuren. Blauw, lichtblauw, 50% van lichtblauw en oranje. De vierkanten worden zowel op de blauwe zweem over een foto als op een wit vlak gebruikt. Voor de vierkanten over een blauwe foto heeft het donkerblauwe en oranje vierkant de voorkeur. Op een blauw beeld met een full colour uitsnede komt maximaal eenmaal een blauw en oranje vierkant voor.

De blokken worden in het grid opgenomen en zijn niet allemaal even groot. De blokken verspringen wat een speels effect beoogt en worden bij voorkeur niet met de punten aan elkaar geplaatst.

Binnen de meer zakelijke stijl kunnen teksten in vlakken worden geplaatst. Bijvoorbeeld donkerblauwe letters in een wit vlak of witte letters in een blauw vlak. Deze vlakken worden altijd aflopend geplaatst.

Deze kleurblokken zijn de enige grafische elementen in de huisstijl.

Papier





Binnen Albeda is er voor gekozen om bij de invoering van de nieuwe huisstijl over te stappen op mat FSC-papier, bij voorkeur CO2 neutraal gedrukt. Dit sluit aan bij het uitvoeringsplan Operational Excellence en Albeda als duurzame school.

Albedaschrijfwijzer



Albedaschrijfwijzer

Introductie

Deze Albedaschrijfwijzer helpt je tot een consistente schrijfstijl te komen in schriftelijke communicatie van Albeda, zowel intern als extern. Er staat informatie in over Albeda specifieke taalkeuzes, de schrijfwijze van onder meer opleidingen en afdelingen en een uitleg van veelgebruikte onderwijsafkortingen. Deze schrijfwijzer is een aanvulling op het Groene Boekje en het Van Dale groot woordenboek van de Nederlandse taal. Spreken de Van Dale en het Groene Boekje elkaar tegen en vind je geen uitsluitel in deze schrijfwijzer? Dan geldt de spelling in het Groene Boekje die je kunt bekijken op woordenlijst.org.

De taal verandert continu en de Albedaschrijfwijzer dus ook. Het is een levend document. Is er iets onduidelijk, mis je iets of klopt er iets niet in deze schrijfwijzer? Meld het dan bij de afdeling Marketing & Communicatie: communicatie@albeda.nl.

Schrijfwijze binnen Albeda

Met of zonder lidwoord?

Als we Albeda of een van haar colleges in een tekst noemen, is dat altijd zonder lidwoord.

Voorbeeld: 'Albeda is een regionaal opleidingsinstituut', of 'Ik werk bij Albeda Sportcollege.'

Zijn of haar?

We behandelen Albeda als een vrouwelijk zelfstandig naamwoord. Dus: Albeda en haar "studenten."

Omschrijving Albeda

Extern spreken we over Albeda met als vervangende term bij voorkeur het woord 'instelling', 'instituut' of 'school'.

De colleges van Albeda worden als volgt geschreven:

Albeda Beauty & Fashioncollege, Albeda College Economie & Ondernemen, Albeda College Muzikant Producer, Albeda College Sociaal & Pedagogisch Werk, Albeda Danscollege, Albeda Facilitair & Veiligheidscollege, Albeda Horecacollege, Albeda MBO Theaterschool, Albeda Rotterdam The Hague Airport College, Albeda Sportcollege, Albeda Startcollege, Albeda Travel & Leisure College en Albeda Zorgcollege.

Wel of geen afkortingen?

De Albedaschrijfwijzer stelt dat allerlei afkortingen die de organisatie beschrijven alleen intern worden gebruikt. Denk hierbij aan O&K, bpv, rss, enzovoort.

Organisatorische eenheden van Albeda

- Afdelingsnamen
Bij namen van bijvoorbeeld afdelingen, bureaus en opleidingscentra krijgt alleen het eerste woord een hoofdletter. De soortnaam (afdeling, bureau, opleidingscentrum, et cetera) krijgt een kleine letter. Dus: de stafafdeling Juridische zaken. Let op: is er sprake van een samenstelling, dan schrijven we ook het eerste woord na ‘&’ met een hoofdletter. Voorbeeld: de afdeling Marketing & Communicatie.
- Afdelingsnamen met afkorting
Afdelingsnamen die met een afkorting worden aangeduid, worden volledig met hoofdletters geschreven. Voorbeelden: OR, ICT, HRM. Opmerking: de vakgebieden zelf worden zonder hoofdletters geschreven. Voorbeeld: ict is een aandachtsgebied.

Opleidingen en diploma's

- Opleidingsnamen
Bij opleidingsnamen krijgt alleen het eerste woord een hoofdletter: Uiterlijke verzorging.
- Opleiding
Het woord opleiding krijgt altijd een kleine letter. Dus: de opleiding Dienstverlening zorg & welzijn.
- & in plaats van ‘en’
In benamingen van opleidingen gebruiken we ‘&’ in plaats van ‘en’. Voorbeeld: opleiding Medewerker marketing & communicatie.
- Combinaties in opleidingsnamen
Opleidingsbenamingen die bestaan uit combinaties van synoniemen, toelichtingen of sekseaanduidingen krijgen een schuine streep (/). Voorbeeld: Gastheer/Gastvrouw, Manager/Ondernemer horeca, Managementassistent/Directiesecretaresse.
- Vakken
Namen van vakken schrijven we altijd met een kleine letter, tenzij de taalregel dit anders voorschrijft. Bijvoorbeeld: rekenen, loopbaan- en burgerschap, maar Nederlands, Engels, Duits.

Taalkeuzes

url

Als we in een tekst een url opnemen, laten we het deel 'http://www.' weg. We schrijven [albeda.nl](http://www.albeda.nl) en niet <http://www.albeda.nl> of www.albeda.nl.

U of jij?

(Potentiële) medewerkers, studenten en cursisten spreken we in Albedabrede uitingen, met 'je' of 'jij' aan. Zowel online als offline. Richting ouders, decanen, bedrijfsleven en andere instanties gebruiken we 'u'.

Cijfers

Bij leeftijden, percentages, jaartallen, graden, maten en gewichten, data en geldbedragen schrijven we getallen altijd in cijfers. Dus: 30 procent van de leerlingen tussen 18 en 22 jaar had in 2018 gemiddeld 2 kilogram overgewicht. Verder gelden de algemene taalregels: we schrijven getallen tot en met twintig in letters. Daarboven schrijven we alleen getallen als: dertig, veertig, honderd, zeshonderd, tweeduizend uit. Net als de woorden duizend, miljoen en miljard. Dus: negentien, 21, negentien miljoen, 45 duizend. In koppen kan een uitzondering worden gemaakt: Politie arresteert 20 jongeren.

Telefoonnummers

Telefoonnummers worden als volgt genoteerd. Vast: 010 123 45 67 of +31 10 290 00 00 of 0187 22 33 44 of +31 187 22 33 44
Mobiel: 06 11 22 33 44 of +31 6 22 33 44 55

Taalgebruik van andere instanties en bedrijven

In de teksten van Albeda respecteren we de schrijfwijzen, benamingen en taalregels van andere instanties en bedrijven. Bijvoorbeeld MBO Raad. Volgens het Groene Boekje zou dit moeten zijn: Mbo-raad. Maar omdat MBO Raad voor deze schrijfwijze kiest, doen wij dat ook. Opmerking: wordt niet een bepaald instituut, project of product bedoeld, maar de soort? Dan gelden wel de algemene taalregels. Voorbeeld: De Arbodienst Rotterdam gaf al eerder aan dat haar tarieven stijgen; verwacht wordt dat enkele arbodiensten deze stap zullen volgen.

Enkele algemene taalregels uitgelicht

Schrijfwijze onderwijssoorten

Namen van onderwijssoorten schrijf je met kleine letters. Voorbeelden: mavo, vmbo, mbo, hbo, wo, po, hlo.

Puntsgewijze opsommingen

Er zijn verschillende manieren om een puntsgewijze opsomming weer te geven. Welke interpunctie je daarbij gebruikt, hangt af van de onderdelen. Er zijn drie mogelijkheden: de opsomming bestaat uit hele zinnen, de opsomming bestaat uit woordgroepen of delen van zinnen óf de opsomming bestaat uit enkele woorden. Is de opsomming niet eenduidig? Zorg dan eerst voor een consistente vorm.

De opsomming bestaat uit hele zinnen

Bestaat de opsomming uit hele zinnen, dan beginnen de onderdelen met een hoofdletter en eindigen ze met een punt. Voorbeeld: We zetten de voordelen voor je op een rij:

- Je bepaalt zelf wanneer je studeert.
- Je bent niet afhankelijk van het openbaar vervoer.
- Je bent minimaal een dag per week vrij.

De opsomming bestaat of uit losse stukken zin of woordgroepen

Als dit het geval is, begint ieder deel van de opsomming met een kleine letter en eindigt met een puntkomma. Alleen het laatste deel van de opsomming krijgt een punt. Voorbeeld:

Als je een open dag organiseert, is het goed om te weten:

- hoeveel bezoekers er ongeveer komen;
- hoeveel vrijwilligers meehelpen;
- hoeveel budget er is.

De opsomming bestaat uit enkele woorden of woorden die samen één begrip vormen

Bij deze optie blijven de leestekens achterwege. Voorbeeld:

We moeten het eens worden over de volgende punten:

- werkplekken
- arbeidsomstandigheden OBP
- subsidieregelingen EU-projecten

Afkortingen

Er zijn veel uitzonderingen in de schrijfwijze van afkortingen. Check daarom altijd even de afkorting die je wilt gebruiken op de website van het Groene

Boekje: woordenlijst.org. Onderstaand vind je enkele richtlijnen.

- Algemene afkortingen schrijven we in officiële documenten en nieuwsberichten altijd voluit. Voorbeelden: et cetera, en dergelijke. Maar dus ook procent, graden, vierkante meter, liter.
- Sommige internationale afkortingen schrijven we met hoofdletters: L.S., N.B., DNA, ISDN.
- Is de afkorting een onderdeel van een naam, dan worden meestal hoofdletters toegepast. Denk aan: EU, MTV, VVD.
- Afgekorte namen met een woorduitspraak krijgen soms alleen een beginhoofdletter. Voorbeelden: Hema, Benelux, Arbo, Unicef.
- Wanneer de 'bedenker' van de afkorting zelf een schrijfwijze heeft vastgesteld, wordt die schrijfwijze gevolgd: AutoRAI, UvT, NOC*NSF.
- Afkortingen van Nederlandstalige academische titels van voor 2002 komen voor de naam te staan en krijgen een kleine letter en een punt: ir., mr., drs., dr. en prof.. Afkortingen van Nederlandstalige academische titels van na 2002 komen achter de naam te staan: BSc, BA, MSc, MA.

- Afkortingen van Nederlandstalige hbo-titels van voor 2002 komen voor de naam te staan en krijgen een kleine letter en een punt: ing. en bc.. Afkortingen van Nederlandstalige hbo-titels van na 2002 komen achter de naam te staan: B, BSc, BAA.
- De afkortingen voor de titels Registeraccountant en Registercontroller worden in hoofdletter na de naam genoemd: RA en RC.
- Namen van veel wetten en regelingen kennen alleen hoofdletters. Denk aan AOW en WIA.

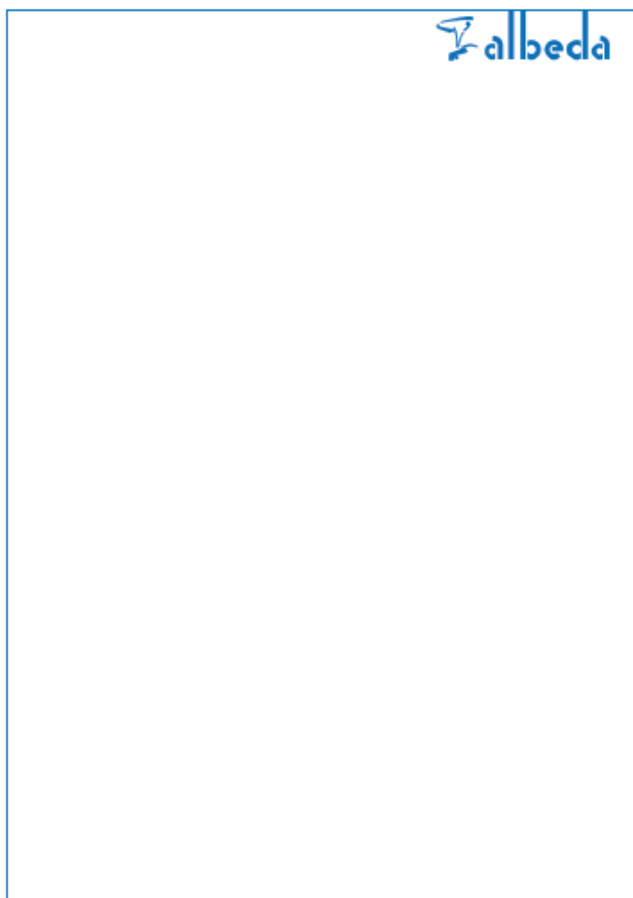
Samenstellingen

- In het Nederlands is het nog steeds de gewoonte om zo veel mogelijk samenstellingen te maken. Waar een Engelsman spreekt over een human resource management, spreken we in Nederland over een humanresourcesmanagement.
- Ook als er meer dan twee woorden bij elkaar horen, schrijven we ze in de regel aan elkaar. Dat noemen we een uitgebreide samenstelling. Voorbeeld: langeafstandsloper, meergranenbrood, rodekoolstampot.
- Samenstellingen die bestaan uit woorden met verschillende talen, schrijven we ook aan elkaar of met een koppelteken. Voorbeelden: ad-hoccommissie, parttimeaanstelling.

- 
- Als de leesbaarheid slecht wordt wanneer je een samenstelling maakt, kun je een koppelteken gebruiken. Wanneer het jou voor de lezer fijner lijkt om het woord parttimeaanstelling te schrijven als parttime-aanstelling, dan mag dat. Schrijf de woorden echter nooit los: dan is namelijk niet duidelijk dat ze bij elkaar horen.
 - Als woorden in een uitgebreide samenstelling een relatie aangeven, wordt een koppelteken toegepast. Het koppelteken dient om de relatie tussen de onderdelen te verduidelijken. Voorbeelden: woon-werkverkeer, opleidingscentrum-regiocombinatie, onderwijs-arbeidsmarkt, zwart-witfoto.
 - Als in een samenstelling het ene deel een bijzondere bepaling is bij het andere, krijgt de samenstelling een koppelteken. Voorbeelden: adjunct-directeur, vice-voorzitter, aspirant-student, assistent-kok. Als dit niet het geval is, wordt het als één woord geschreven. Voorbeelden: directleidinggevende, eersaangemelde, laagbetaald, hoogopgeleid, subafdeling.
 - Samenstellingen met cijfers. Een cijfer of symbool als woord in een samenstelling schrijven we vast: vijfsterrenrestaurant. Als cijfer schrijven we het met een koppelteken: 5-puntsschaal, vmbo 3-leerling, niveau 3-opleiding.
 - Samenstellingen met namen. Ook hier geldt: aan elkaar schrijven of met een koppelteken voor de duidelijkheid. Dus: Albedastudent, Philipslamp, Calvé-pindakaasreclame.

Stationery en zakelijke uitingen





Briefpapier



Visitekaartje



Met vriendelijke groet kaart



Banner



Envelop



Zakelijke advertentie

Hierboven vind je voorbeelden van de zakelijke lijn: de stationery en uitingen richting het bedrijfsleven.

Corporate uitingen (college-overstijgende middelen)





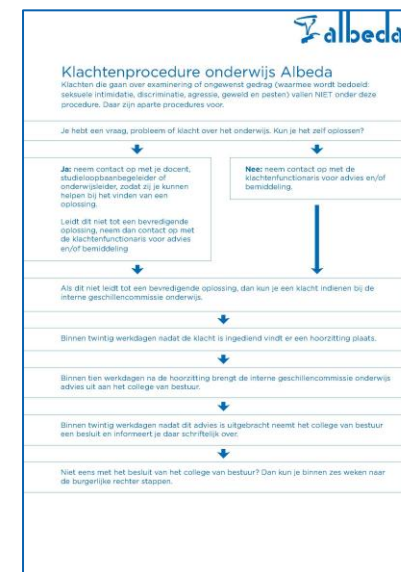
Cvb nieuwsbrief



Boekje Pedagogisch kader



Boekje Mobiliteitscentrum

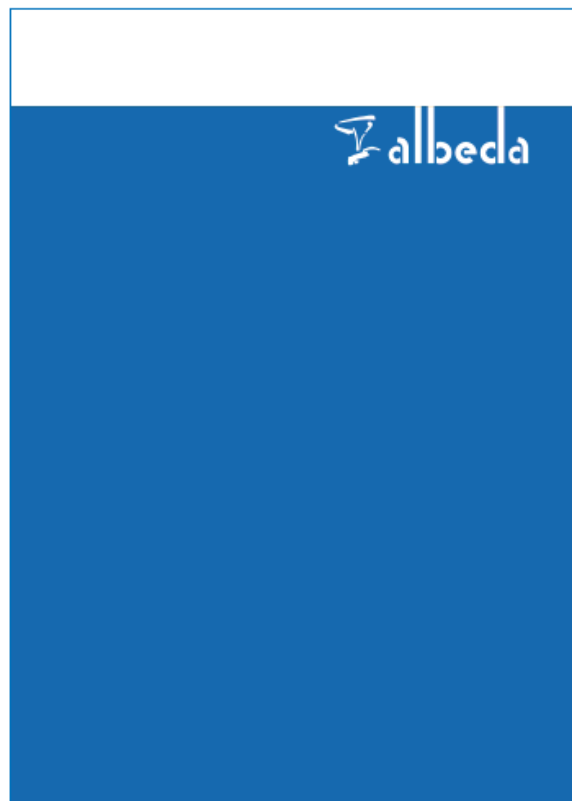


Stroomschema (klachtenprocedure)

Hierboven vind je voorbeelden van college-overstijgende middelen.



Waterflesje



Diplomamap



Notitieboekje



Tafelvlaggetje

Hierboven vind je voorbeelden van algemene college-overstijgende middelen.



Rolbanier



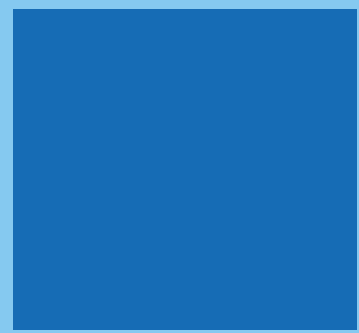
Poster conferentie leren & innoveren



Poster vakantieschool

Indien het beeld de boodschap vertelt, gebruiken we de full colour variant met een kernachtige header/boodschap. Indien de tekst de boventoon voert, wordt de lichtblauwe variant met gedempt beeld gebruikt.

Nieuwsbrieven





Bij Albeda worden diverse nieuwsbrieven verstuurd. We maken onderscheid tussen interne nieuwsbrieven en nieuwsbrieven voor externe relaties.

Externe nieuwsbrieven

Voor het versturen van een digitale nieuwsbrief moet je uitdrukkelijke toestemming van de ontvanger hebben. Tevens moet in één oogopslag duidelijk zijn wie de afzender is. Voor wat de Telecommunicatiewet verstaat onder ‘uitdrukkelijke toestemming’ verwijst die wet naar de AVG. In de AVG is beschreven hoe de toestemming moet worden verkregen. En volgens de AVG moeten inschrijvers zich ook weer makkelijk kunnen uitschrijven. Dit houdt in dat:

Elke e-mail een uitschrijflink moet bevatten.

- De volger de uitschrijflink makkelijk moet kunnen vinden. Je mag de link niet verstoppen.
- De volger niet eerst hoeft in te loggen om zich uit te schrijven.
- De uitschrijving direct ingaat. Je mag niet nog een paar e-mails sturen om de inschrijver weer terug te winnen. Ook de persoonsgegevens van de inschrijver moet je direct verwijderen. Als je ze langer wil bewaren, moet je dit aangeven in de [privacyverklaring](#) en een goede reden hiervoor hebben.

Interne nieuwsbrieven

Voor het versturen van interne nieuwsbrieven gelden minder strikte regels. Albeda mag medewerkers en studenten nieuwsbrieven sturen om hen op de hoogte te houden van nieuws uit de organisatie.

Albeda heeft ervoor gekozen om **alle** nieuwsbrieven te versturen met het programma Mailchimp, omdat met dit programma eenvoudig aan alle wettelijke voorwaarden kan worden voldaan. In Mailchimp zijn verschillende templates beschikbaar voor verschillende soorten nieuwsbrieven. De nieuwsbrieven worden opgemaakt en verstuurd door de afdeling communicatie. Bij vragen over nieuwsbrieven kun je het beste contact opnemen met je communicatieadviseur of per mail via communicatie@albeda.nl. Voorbeelden van nieuwsbrieven vind je op de volgende pagina.

uitnodiging

**1 juni opening
Albedalocatie op Rotterdam The Hague Airport**

Beste genodigde,

De opening van onze nieuwe locatie komt in zicht! We nodigen u van harte uit voor de feestelijke opening van onze Rotterdam The Hague Airport locatie aan de Lutonbaan op Rotterdam The Hague Airport. We hebben een leuk en interessant programma met als bijzondere gast André Kuipers en bijdragen van onze studenten.



Wij stellen het zeer op prijs als u bij dit feestelijke moment aanwezig kunt zijn.

Welkom aan boord

Datum: dinsdag 1 juni 2021
 Inloop: 14.30 – 15.00 uur
 Programma: 15.00 – 16.00 uur
 Naar: 16.00 – 16.30 uur
 Adres: Lutonbaan 6, 3045 AZ Rotterdam
 Routebeschrijving: <https://www.albeda.nl/lutonbaan>
 Bij binnenkomst ontvangt u uw boarding pass.

Wij hanteren de richtlijnen van het RIVM. Een mondkapje is verplicht en bij binnenkomst voor u beschikbaar.

U kunt zich [hier aan aanmelden](#) (graag voor 15 mei aanstaande). Indien u zich via de save the date al heeft aangemeld is dit niet nodig.

We hopen u op 1 juni te mogen begroeten.

Met vriendelijke groet,

Simone Fredriksz, René Louwerse en Ron Kooren
 college van bestuur Albeda



[afmelden van deze nieuwsbrief](#) [aangepassen instellingen](#)

mooi beroepsonderwijs

doorstroomnieuws vo-mbo mei 2021

In deze nieuwsbrief

- [Kijk naar de lange termijn en kies een opleiding met je hart.](#)
- [Albeda keuzecafé 20 mei](#)
- [Donderdag 27 mei: Online ouderavond over opleidingen in de horeca, toerisme, veiligheid of facilitaire sector](#)
- [Online event opleidingen Pedagogisch werk, Onderwijsassistent en Kinderprofessional op 20 mei](#)
- [Albeda Horecacollege: 'Werken in de horeca is goed voor je carrière!'](#)
- [Albeda Travel & Leisurecollege voor studenten met gastvrijheid in hun DNA](#)
- [Albeda Startcollege: Baanorganisatietrainer Assistent zonnepanelmonteur](#)
- [Studeer info kunt](#)

Kijk naar de lange termijn en kies een opleiding met je hart

De maatschappij gaat langzaam weer open; terrassen zijn weer (veilig) vol en vakanties worden voorzichtig geboekt. Toch zal het herstel van horeca en toerisme nog wel even duren. We kunnen ons voorstellen dat sommige jongeren daarom huiverig zijn om nu voor een opleiding in een van deze sectoren te kiezen. Varma Datalin – teamleider Studie info punt van Albeda – begrijpt die terughoudendheid, maar legt hij uit waarom deze niet nodig is: "Een mbo-opleiding duurt ongeveer 3 jaar. Dan ziet de wereld er anders uit en zijn we stappen verder in het bestrijden van deze pandemie. Als je nu een opleiding kiest, dan heb je nog een hele toekomst voor je. Dus heb je interesse in de horeca of toerisme, ga ervoor: Kijk naar de langere termijn en kies een opleiding met je hart. Aanmelden voor een opleiding is altijd mogelijk, ook nu na 1 mei." Albeda organiseert een keuzecafé voor jongeren, en een online informatievond voor hun ouders over opleidingen in deze sectoren. Wil u uw leerlingen en hun ouders/verzorgers voor wie dit relevant is hierover informeren? Bedank!



Albeda keuzecafé: donderdag 20 mei

Alles over opleidingen in de horeca, toerisme, veiligheid en de facilitaire sector

Voor jongeren die houden van afwisseling, uitdaging en plezier; gedreven en gastvrij zijn én houden van plannen en organiseren is een mbo-opleiding in de horeca, toerisme, veiligheid of de facilitaire sector een mooie vervolgstap. Op donderdag 20 mei organiseren we weer een Albeda keuzecafé op de locatie Rosestraat 1101 in Rotterdam.

Dit keer staan onze opleidingen van Horecacollege, Travel & Leisure College, Rotterdam The Hague Airport College en Facilitair & Veiligheidscollege in de schijnwerpers. Tijdens het keuzecafé kunnen jongeren in gesprek met docenten, voorlichters en studenten en wordt direct advies op maat gegeven.

nieuwsbrief
Albeda Beauty & Fashioncollege

Nieuws van onze modeopleidingen December 2019

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat wij u graag op de hoogte houden van de ontwikkelingen van onze mode opleidingen.

Indien u deze nieuwsbrief niet op prijs stelt, kunt u zich omdaaraan deze nieuwsbrief afmelden.

Stageplekken gevraagd

Begin dit schooljaar zijn de derdejaars studenten van de opleiding Junior Stylist niveau 4 en Mode/Maaktkleding niveau 3 en 4 begonnen met hun stage. De studenten lopen vijftien weken lang stage bij bedrijven in onder andere Amsterdam, Rotterdam, Voorburg, Utrecht en Rosmalen. Eind december ronden zij hun laatste stage af.

In januari 2020 starten de tweedejaars studenten van de opleiding Mode/Maaktkleding niveau 2, 3 en 4 en Junior Stylist niveau 4 met hun stage. Zij zullen in april hun stageperiode afronden. We zijn de bedrijven die onze studenten de kans bieden om bij hen stage te lopen erg dankbaar! Dankzij u kunnen onze studenten werkervaring opdoen en zich ontwikkelen tot vakmensen. We hopen dat we ook de komende jaren zo'n fijne samenwerking met het bedrijfsleven kunnen onderhouden!

Hierbij willen we graag ook een oproep doen. Ondanks hard zoeken en intensieve begeleiding vanuit school lukt het studenten soms toch niet om tijdig een stage te vinden. Zij lopen aan tegen het feit dat ze nog weinig werkervaring hebben. Mocht u nog plek hebben voor een stagiaire op niveau 2, 3 of 4? Laat dit dan weten aan bpv-coördinator Christa Doelman. Haar e-mailadres is c.daelman@albeda.nl. Hopelijk kunt u onze studenten helpen door hun een stageplek te bieden.



Uitnodiging

Albeda onderwijscongres en afscheid Anky Romeijnders, lid college van bestuur

[Bekijk in je browser](#)



Beste genodigde,

Al enkele jaren organiseert Albeda - in de maand november - een Ontbijtcongres onder de titel 'Mooi Beroepsonderwijs'. Door corona hebben we dit congres uitgesteld en nagedacht over hoe we toch iets kunnen organiseren dat over onderwijs gaat en hoe we er deze keer een bijzonder aspect aan kunnen toevoegen.

Anky Romeijnders, lid college van bestuur, gaat Albeda per 1 januari a.s. verlaten om te gaan genieten van een welverdiend pensioen. Ruim veertig jaar heeft zij zich ingezet voor het onderwijs en een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van studenten in Rotterdam en omgeving.



Vanwege haar grote betrokkenheid bij het onderwijs en onze studenten vinden wij het gepast om Anky een prominente rol te geven in een online programma over het onderwijs bij Albeda. Het wordt een mooi programma waarin Anky in gesprek gaat met docenten, studenten, bedrijven en stakeholders. Afgevaardigd met optredens van onze studenten.

Tegelijkertijd is dit ook, vanwege corona, een mooi moment voor Anky om afscheid te nemen van u en Albeda.

Uw digitale aanwezigheid wordt door Anky bijzonder op prijs gesteld. We vragen u om alvast de volgende datum te reserveren in uw agenda:

Datum : 15 december 2020
 Tijdstip : 16:00 uur – 17:00 uur
 Locatie : online

Hierboven vind je voorbeelden van externe nieuwsbrieven

albeda

cvb nieuwsbrief

Beste Arianne,

Veel leesplezier met deze editie van de cvb nieuwsbrief.

In deze nieuwsbrief

- Maandag 26 april verplichte vrije dag
- Rotterdamse lerarenbeurs 2021
- Maak kennis met onze mbo-ambassadeur Gerard Malabar
- Online informatieavond ouders groot succes
- Albedastudenten kunnen in mei deelnemen aan topconferentie van Nederland Maakt Impact
- Perspectief vanaf 1 april nieuwe arbeidsverlener
- Quassima en Bollebof belonen studenten Dienstverlening voor hun maatschappelijke impact met online show
- Studenten Sociaal Werk in gesprek met ouders tijdens de Nationale Pannenkoeksdag
- Endroesentente Dagelijks VMBQ v. MBO, app My Future MBO top advisor
- Jaarverslag OR online
- Albeda-hoorsastudenten van cruiseschip ss Rotterdam vinden unieke stage
- Vacatures

Maandag 26 april verplichte vrije dag

In tegenstelling tot eerdere berichten is maandag 26 april, de dag voor Koningsdag, wel een verplichte vrije dag. Samen met vrijdag 14 mei, de dag na Hemelvaart, zijn dit de vastgestelde verplichte vrije dagen voor 2021. Voor het o.b.p worden deze dagen automatisch in Afas verwerkt. We wensen je een mooie vrije dag toe de 26e!

Rotterdamse lerarenbeurs 2021

Ook dit jaar is er voor docenten (eenieder die les geeft) weer de mogelijkheid om de Rotterdamse lerarenbeurs aan te vragen. Deze lerarenbeurs is complementair aan de landelijke lerarenbeurs en de professionaliseringsmogelijkheden van Albeda. De Rotterdamse lerarenbeurs is een

albeda

save the date

Conferentie leren & innoveren 2021

Beste Arianne,

Op dinsdag 20 april aanstaande organiseert de Albeda Academie de zesde editie van de conferentie leren & innoveren. Dit jaar vindt de conferentie voor het eerst online plaats in een verrassende omgeving. Tijdens deze conferentie kun je kennismaken met, of je juist verdiepen in, innovatieve en creatieve aanpakken uit de colleges rond digitaal werken en leren. We werken met online workshops van 30 minuten, 60 minuten (met een pauze tussendoor) en online discussietafels. Ook voor niet-ondervijzend personeel en studenten zijn verschillende activiteiten interessant.

Noteer nu alvast datum en tijd in je agenda:

Conferentie leren & innoveren 2021
Dinsdag 20 april 2021 | 14.00 - 17.00 uur (inloop vanaf 13.00 uur en online napraten tot 18.00 uur)
Locatie online omgeving door middel van toegestuurde link na aanmelding

Over enkele weken ontvang je een uitnodiging met meer informatie over het exacte programma en kun je je aanmelden voor de verschillende workshops.

Met vriendelijke groet,
Simone Fredriksz, René Louwerse en Ron Kooren

Facebook Twitter Website

[afmelden van deze nieuwsbrief](#) [aanpassen instellingen](#)

Albeda Nieuwsflits [Bekijk in je browser](#)

Albeda nieuwsflits albeda

8 februari 2021

De digitale Albeda nieuwsflits is bedoeld voor informatie en mededelingen waarvan medewerkers van Albeda met enige spoed op de hoogte moeten worden gebracht.

Beste Arianne,

Vanwege de huidige weersomstandigheden zijn veel lessen vandaag van fysiek naar online gegaan of verplaatst. We hebben een inventarisatie gedaan of er avondonderrwijs gepland staat vandaag. Dit blijkt niet het geval te zijn. Dit betekent dat we alle locaties vandaag om 17.00 uur sluiten. Onderrwijsactiviteiten of examens kunnen om 16.30 uur worden afgerond. Op deze manier willen we de op locatie aanwezige medewerkers en studenten de gelegenheid bieden tijdig naar huis te kunnen reizen.

De weersvoorspellingen van de komende dagen zijn koud, maar het is vooralsnog niet nodig de openingstijden hiervoor aan te passen. Voor vanmiddag en morgen geldt code geel. De verwachting voor woensdag en de rest van de week is code groen. Mochten de weersvoorspellingen wijzigen, zullen we de situatie opnieuw bekijken en hierover communiceren.

Reis voorzichtig!

Met vriendelijke groet,
Ron Kooren
Simone Fredriksz
René Louwerse

[voorkeuren aanpassen of afmelden van het interne nieuws](#)

Albeda Nieuwsflits [Bekijk in je browser](#)

Nieuws ondernemingsraad albeda

27 januari 2020

Met deze digitale nieuwsbrief houdt de ondernemingsraad alle medewerkers van Albeda regelmatig op de hoogte van de ontwikkelingen.

Verkiezingen onderdeelcommissies d.d. 27-1-2020

Op 17 januari 2020 heeft de ondernemingsraad een bericht verstuurd over de tussentijdse verkiezingen van de onderdeelcommissies van het College Economie & Ondernemen en de stafafdelingen F&C, Juridische Zaken, M&C, O&K, CvB en Trajectbureau.

Bezwaarijperiodes voorlopige uitslag verkiezingen

De periode om bezwaar aan te tekenen tegen de voorlopige verkiezingsuitslag is inmiddels verstreken. Er zijn geen bezwaren ingediend. De verkiezingscommissie heeft de uitslag definitief vastgesteld. Per 1 februari 2020 is Yonik Lujjokx lid van de onderdeelcommissie van het College Economie & Ondernemen en Steye de Vries van de onderdeelcommissie van de stafafdelingen F&C, Juridische Zaken, M&C, O&K, CvB en Trajectbureau. Beiden van harte gefeliciteerd!

De verkiezingscommissie is door de ondernemingsraad opgeheven.

Heb je vragen aan de ondernemingsraad: Stuur een e-mail naar or@albeda.nl

[voorkeuren aanpassen of afmelden van het interne nieuws](#)

Hierboven vind je voorbeelden van interne nieuwsbrieven

Uitingen colleges





Cover folder Albeda Rotterdam The Hague Airport College

Albeda Zorgcollege

Vind je het fijn om mensen te helpen, dan is de zorg jou op het lijf geschreven. Een baan in de zorg is afwisselend, veelzijdig en er zijn genoeg carrièremogelijkheden. Je krijgt les van ervaren, vakbekwame docenten en je oefent in de praktijk. We werken nauw samen met erkende leerwerkbedrijven en instellingen in de regio.

Albeda Zorgcollege in het kort

- Opleidingen op niveau 2, 3 en 4
- Uitstekende aansluiting op de arbeidsmarkt
- Moderne praktijklokalen
- Onderwijs met Smart Glass en zorgrobot
- Excellentieprogramma
- Internationale stage mogelijk
- Albeda zorgcontract voor een leven lang ontwikkelen

Dienstverlening

Je bent zorgzaam en gastvrij en voelt goed aan wat mensen nodig hebben en je vindt het ook een uitdaging om met ouderen te werken? Dan is de praktische opleiding Dienstverlening zorg & welzijn op niveau 2 echt iets voor jou. De opleiding is veelzijdig en biedt je de kans op een diploma waar je veel kanten mee op kunt. Je bent tijdens je opleiding veel uren in de praktijk aan de slag. Je kunt ook kiezen voor de praktijkroute bol. Bij deze opleiding ga je direct de praktijk in en volg je ook de theorielessen in de praktijkinstelling.

Verzorging

Wil jij echt iets betekenen voor mensen, dan is een baan in de ouderenzorg, de thuiszorg, de kraamzorg, de geestelijke gezondheidszorg of de gehandicaptenzorg iets voor jou. Wil je wat je leert meteen in de praktijk toepassen? Dat kan via het traject praktijkgestuurd leren. Het is belangrijk dat je flexibel bent en van aanpakken houdt. Je kunt ook kiezen voor de combinatieopleiding met maatschappelijke zorg. En heb je al wat ervaring, dan is de verkorte opleiding misschien een idee.



Verpleegkunde

Je bent sociaal, flexibel en zelfstandig ingesteld en beschikt over verantwoordelijkheidsgevoel. Mensen voelen zich op hun gemak bij jou en vertrouwen op jouw zorg en inzet. Je bent vriendelijk, behulpzaam en je kunt goed luisteren. Maak je ambities waar en start met de opleiding Mbo-verpleegkundige.



'Een baan in de zorg is afwisselend en veelzijdig.'

Dokters- en apothekersassistenten

Dokters- en apothekersassistenten zijn onmisbare schakels. Als doktersassistent ben jij het eerste aanspreekpunt voor de cliënten. Door jou blijven de wachttijden minimaal en krijgen cliënten snel de juiste zorg. Als apothekersassistent controleer je en bereid je recepten, geef je de juiste medicijnen mee, adviseer je cliënten, terwijl je ook de voorraad beheert en de administratie bijhoudt.

Maatschappelijke zorg

Kies je voor een beroep in de maatschappelijke zorg dan ondersteun je mensen bij het zoveel mogelijk zelfstandig wonen, werken en leven. Vaak werk je met één doelgroep, zoals mensen met een handicap, jongeren, ouderen, verslaafden of mensen met een psychisch ziektebeeld. Je bent dus dagelijks aan het werk met mensen die het moeilijk hebben in onze maatschappij. Je kunt ook kiezen voor de combinatieopleiding met verzorging. En heb je al wat ervaring, dan is de verkorte opleiding misschien iets voor jou.

'Technologie is niet meer weg te denken uit de zorg.'



Over Albeda

Een warme omgeving waar je je snel thuis voelt, dat is Albeda. Wil je leren, dan ben je van harte welkom, ongeacht je geloof of achtergrond. Samen werken we aan jouw toekomst. Bij ons kun je jezelf zijn en leer je het beste uit jezelf te halen. We helpen jou je talenten te ontdekken, ontwikkelen en toepassen. Op die manier kun je uitgroeien tot een gewilde en goede professional die zich ook later blijft ontwikkelen. Onze opleidingen sluiten goed aan op de praktijk. Je leert en werkt al in bedrijven tijdens je opleiding. Met je diploma heb je alle kans op een baan en een mooie toekomst. Na Albeda ligt de wereld voor je open.



Welk niveau?

Bij Albeda Zorgcollege volg je een opleiding op niveau 2, 3 of 4. De toelatingseisen zijn per opleiding verschillend, net als de mogelijkheden voor een vervolgopleiding. Voor meer informatie bekijk je de opleiding van je keuze via onze website.

Albeda zorgcontract

Wij bieden scholingen en vervolgopleidingen aan die inspringen op toekomstige ontwikkelingen in de branche, waarin een leven lang ontwikkelen steeds belangrijker wordt. Iedere zorgprofessional en werkgever in de zorg heeft opleidingsvragen. Albeda zorgcontract kan deze vragen beantwoorden en verzorgt maatwerk.

Bol of bbi?

Je kunt kiezen voor de beroepsopleidende leerweg (bol). Je gaat bijna de hele week naar school, je doet praktijkopdrachten en loopt stage. Binnen Albeda

bieden we ook leerwerkplaatsen aan.

Een andere mogelijkheid is de beroepsbegeleide leerweg (bbi). Dan werk je vier dagen per week in een zorgorganisatie en ben je één dag per week op school. Je moet dan wel een arbeidscontract hebben bij een leerwerkbedrijf van minimaal 20 uur per week. Bij de opleiding Verzorgende-IG of Mbo-verpleegkundige kun je ook kiezen voor de combinatie bol & bbi. De eerste twee leerjaren volg je een bol-route en daarna stap je over naar een bbi-traject. Ben je geïnteresseerd in de opleiding Mbo-verpleegkundige en wil je wat je leert meteen in de praktijk toepassen? Dan is het traject praktijkgestuurd leren via bol-bbi iets voor jou.



'Mensen voelen zich op hun gemak bij jou en vertrouwen op jouw zorg en inzet.'

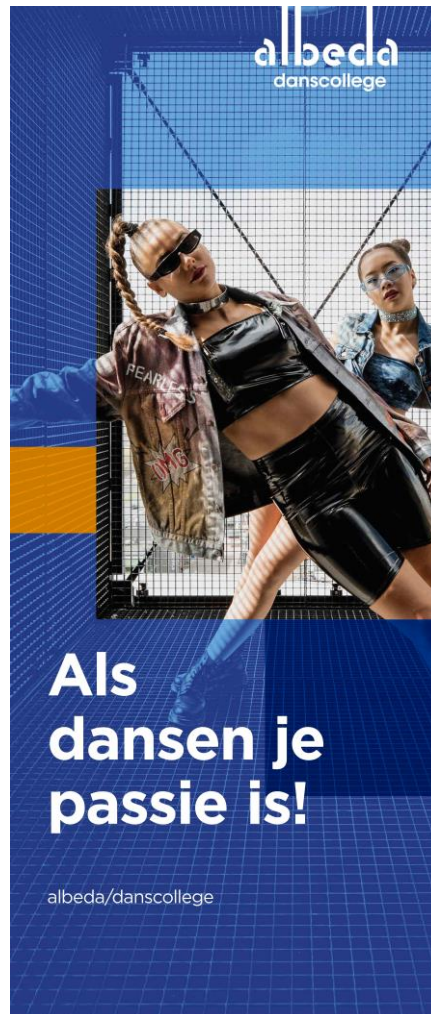
Binnenwerk folder Albeda Zorgcollege



Poster Albeda Startcollege



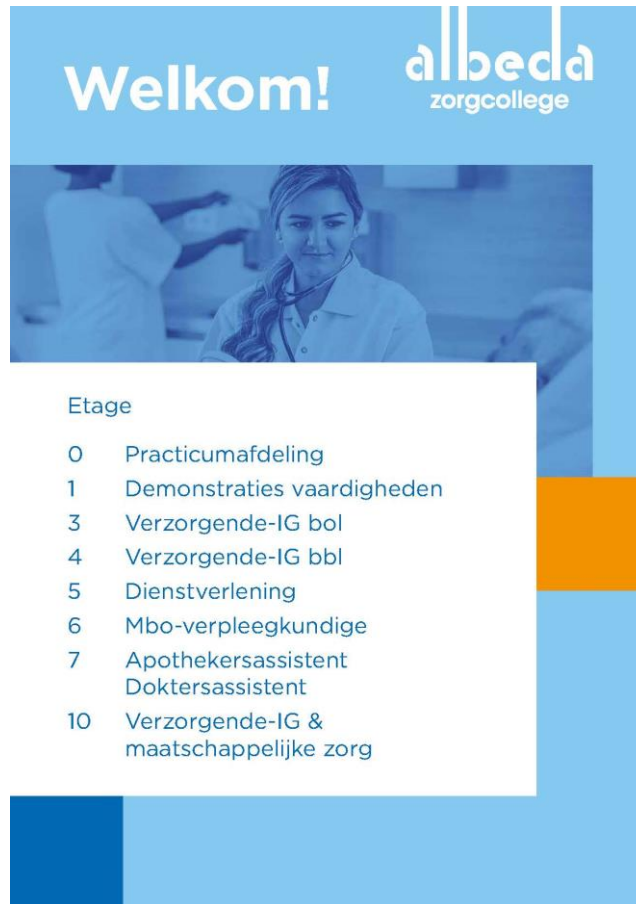
Rolbanier Albeda Beauty & Fashioncollege



Rolbanier Albeda Danscollege



Bpv informatiegids Albeda Horecollege



Liftposter open dag Albeda Zorgcollege



Rolbanier specifieke opleidingen

Ook bij de college-uitingen geldt: indien het beeld de boodschap vertelt, gebruiken we de full colour variant met een kernachtige header/boodschap. Indien de tekst de boventoon voert, wordt de lichtblauwe variant met gedempt beeld gebruikt.

Middelen gemaakt door studenten: zonder Albedahuisstijl





De afdeling M&C heeft de taak om de huisstijl te bewaken. Echter staat in veel opleidingen ondernemerschap centraal. Daarom is creativiteit ook vaak een onderdeel in het curriculum. We willen onze studenten bij het ontwikkelen van middelen de vrijheid geven met hun creativiteit aan de slag te gaan. We bieden studenten daarom de mogelijkheid om op een andere manier met het merk Albeda om te gaan.

In de praktijk wil dit zeggen dat studenten geen gebruik maken van de beschikbare Albedalogo's, maar de afzender in tekst in beeld brengen. Op de volgende pagina's staan een aantal voorbeelden van hoe dit er in de praktijk kan uitzien.

In tekst, door middel van een blokje, of door toevoeging van de naam van de student is de afzender duidelijk, kan de student alle creatieve vrijheid nemen en blijft de merkidentiteit overeind.

Powered by
Albada College
Economie &
Ondernemen



ALBEDA COLLEGE ECONOMIE & ONDERNEMEN ZOEKT VLOGGERS

Ben jij enthousiast,
representatief, technisch en kun
je je mondeling goed uitdrukken?
Dan zijn wij op zoek naar jou!

MODESHOW

Albada Beauty & Fashion College

9 JULI 2019 - 20:00 UUR

MAASSILD
GROTE ZAAL, ZUIDZIJDE 1
ROTTERDAM

ENTREE: 7,50



Tickets: Sportlaan 9D
(ma t/m do receptie) of via albedamode.nl

MADE BY DEMI

Programma Albada Next 1 oktober

11:00 IkBenWij: Lorenzo en Ali



IKBENWIJ is de titel waaronder activiteiten plaatsvinden die leiden naar een inclusieve samenleving. Een plek waar iedereen zichzelf mag en kan zijn. Lorenzo, Ali en Giorgio zijn Socialpreneurs (sociale ondernemers) die op hun eigen positieve manier sociale impact willen maken in en op de stad Rotterdam.

11:15 Louisa Boulakhrif: Zuiderlokaal



Wat ooit begon als een huiswerkklas met dertig kinderen is uitgegroeid tot een indrukwekkend project in Rotterdam-Zuid. Louisa Boulakhrif is een sociale hero. Zij helpt met haar stichting Zuiderlokaal inmiddels 550 kinderen met een taal- en rekenachterstand. Louisa begon het initiatief een aantal jaren geleden in Vreewijk toen haar oudste dochter naar de middelbare school ging.

11:30 Ifet Subasi: Journaliste



Ifet Subasi werkt als freelance journaliste, soms als redacteur en soms als cameravrouw. Voorheen heeft ze 4 jaar gewerkt als verslaggever voor Aktuel TV, een lokale omroep in Rotterdam. In 2012 heeft ze het tijdschrift 'BENIK' uitgebracht, een maandelijks opinieblad gemaakt door en voor studenten. Ze werkt ook voor TRF, de Turkse publieke omroep en heeft dan ook goede voelsprietten in de Turkse gemeenschap. In 2017 heeft ze in de redactie van 'De neven van Eus' gezeten voor de NTR. Daarna heeft ze in 2016 'Moslims Zoals Wij' gemaakt met Spudnik Media. Ze heeft laten zien dat het niet uitmaakt waar je stamt, maar je moet leiden door je talenten en interesses en slim gebruik te maken van je netwerk. Hierdoor is Ifet echt een verschijner.

11:45 Farbod Moghaddam



Farbod heeft in 2018 de jury prijs van het Leids cabaret Festival gewonnen. Al tien jaar reist hij stad en land af om in de knoegatie kroegen te staan tot aan de grootste schouwburgen en alles daar tussen in. Hij is grappig, gevat en een echte wereldburger.

Powered by
studenten
van Albada



Albada Next

is op zoek naar jouw talent!

Powered by studenten van Albada

Powered by
Albada College
Economie &
Ondernemen

MODESHOW

Albada Beauty & Fashion College

MADE BY DEMI

Powered by
studenten
van Albada

Powered by studenten van Albada

Wervingscampagne





Medio 2019 is grootschalig kwalitatief onderzoek gedaan onder onze doelgroepen*. Uitgangspunt bij het onderzoek was om met de bevindingen een herkenbare en prikkelende wervingscampagne te ontwikkelen die aansluit bij de behoeften van de doelgroepen en om de mediastrategie aan te scherpen (de momenten en middelen voor een optimale wervingscampagne). Het onderzoek heeft aangetoond dat de huisstijl van Albeda duidelijk en herkenbaar is. Er is door de doelgroepen ook aangegeven dat er onderscheid mag worden gemaakt tussen de middelen die hiervoor zijn beschreven en waar de doelgroep mee in aanraking komt als er al contact is met Albeda, en de middelen die behoren tot de wervingscampagne. De doelgroepen hebben vooral behoefte aan hulp bij studiekeuze en waarderen het zeer als dat uit de campagne blijkt.

Wat dragen we uit met de campagne?

- De boodschap: Kom kijken hoe het echt is, we helpen met kiezen, we geven je duidelijkheid en we geven je herkenbare voorbeelden.
- De tone of voice: Begripvol, behulpzaam, persoonlijk, geen straattaal of cooldoenerij.
- De beelden: Afwisseling van jonge en oudere studenten, herkenbaar voor iedereen (gevarieerde groep), actieve houding. Voor algemene uitingen: een groep, voor opleidingsinformatie: een individu. Echte studenten.

* De doelgroepen: vmbo-leerlingen klas 2, 3 en 4, havo-leerlingen klas 4 en 5, mbo-studenten (switchers en doorstromers) en facilitators (decanen en ouders).



Poster/abri open dag



Advertentie open dag



Animatie Led-schermen (outdoor) open dag



Geveldoeken open dag



A-3 frame in bussen in regio Rotterdam



Hand-out open dag

Welke opleiding past bij jou?

De meeste mensen weten niet goed wat ze willen. Alleen jij bent de enige die weet wat jij wilt. Dit is de reden waarom we je helpen bij het kiezen van een opleiding. We helpen je om te ontdekken welke opleiding past bij jou. We helpen je om te ontdekken welke opleiding past bij jou. We helpen je om te ontdekken welke opleiding past bij jou.

Locaties

- Albareda Rotterdam
- Albareda Breda
- Albareda Groningen
- Albareda Maastricht
- Albareda Nijmegen
- Albareda Utrecht
- Albareda Venlo
- Albareda Veenendaal
- Albareda Wageningen
- Albareda Zwolle
- Albareda Enschede
- Albareda Emmen
- Albareda Assen
- Albareda Dordrecht
- Albareda Haarlem
- Albareda Leiden
- Albareda Tilburg
- Albareda Eindhoven
- Albareda Arnhem
- Albareda Apeldoorn
- Albareda Amstelveen
- Albareda Amsterdam
- Albareda Almere
- Albareda IJsselstein
- Albareda Utrechtse Veluwe
- Albareda Gooi en Vechtland
- Albareda Flevoland
- Albareda Noord-Holland
- Albareda Zuid-Holland
- Albareda Zeeland
- Albareda Limburg
- Albareda Drenthe
- Albareda Friesland
- Albareda Overijssel
- Albareda Gelderland
- Albareda Noord-Brabant
- Albareda Antwerpen
- Albareda Brussel
- Albareda Luik
- Albareda Namen
- Albareda Brussel
- Albareda Luik
- Albareda Namen

Overzicht van opleidingen en locaties

Techniek College Rotterdam

MBO Westland

Vavo Rijnmond College

Beauty & Fashion College

Faculteit & Welzijn College

College Economic & Ondernemen

Travel & Leisure College

Wine & Hospitality College

Starg College

MBO Theatrisch

Nuttenen The Hague Airport College

College Muziek producer

College Social & Pedagogisch Werk

Sport College

Vouwposter opleidingenoverzicht

Open dagen 2019-2020

Studie info punt

Welk niveau past bij jou?

Bot of bb?

Kom een dagje proef-studeren of meelopen

Met havo naar het mbo

Tegemoetkoming in de schooltoeslag 18min regeling

Studiefinanciering en ov-kaart

Meid je aan voor 1 april

Hulp tijdens je studie

Studentenraad

Numerus fixus en aanvullende eisen

albeda

wij helpen je kiezen bij het keuze café

do 13 februari

we helpen je ook op andere momenten

keuze café

mee lopen

proef studeren

open dag

meer info vind je op albeda.nl

Flyer Albeda Keuzecafé

albeda

we helpen je ook op andere momenten

open dag

mee lopen

proef studeren

aankomst middag

Leuk dat je er was!

Ansichtkaart bezoekers open dag

Social media en overige digitale middelen



Protocol social media in kader van optimale merkidentiteit

Dit protocol beschrijft de werkwijze voor social media. Het protocol geeft de structuur weer van de social media voor corporate en de colleges. Doordat we allen dezelfde werkwijze hanteren, wordt de merkidentiteit versterkt. Uitgangspunt is een gemeenschappelijk merkgedrag dat gekenmerkt wordt door:

- uniform huisstijlgebruik (herkenbaarheid);
- afstemming social mediaplatforms en website (duidelijkheid);
- uitwisseling content (onderlinge betrokkenheid, elkaar versterken).

Het protocol sluit aan bij de aanpak van de website. De structuur is als volgt:

corporate > colleges > opleidingen > overig (docenten, klassen, evenementen, projecten, restaurants, locaties).

Corporate pagina's social media

- Omslagfoto: gebruik key-visual in huisstijl.
- Profielfoto: gebruik Albeda logo 'hangend' voor vierkante profielkaders en 'centraal' voor ronde profielkaders (zie afbeeldingen). Oranje versie is voor primaire doelgroep jongeren, blauwe versie primaire doelgroep volwassenen, organisaties etc.
- Berichten:
 - organisch (inclusief berichten delen van colleges/opleidingen die het merk versterken en de diversiteit van Albeda onderstrepen);
 - advertenties voor centraal georganiseerde open dagen/inloopmiddagen/voorlichtingsmarkten/zomer open.

Hangend logo



Centraal logo



Collegepagina's social media

Elk college wordt geacht een collegepagina aan te maken. Regie van collegepagina's valt onder de afdeling communicatie in de persoon van de betrokken adviseur.

- Omslagfoto: gebruik dezelfde key-visual die ook te zien is bovenaan de collegepagina op de website.
- Profielfoto: gebruik Albeda logo. Zie corporate.
- Profielnaam: gelijk aan collegenaam (inclusief Albeda, dus Albeda College Sociaal & Pedagogisch Werk).
- Berichten:
 - organische berichten (inclusief het delen van corporate berichten als onderdeel van het merk Albeda);
 - advertenties voor college. Daarin is het college steeds de herkenbare afzender van de advertenties.

Clusterpagina's social media

- Omslagfoto: gebruik de headerfoto van clusterpagina op de website (dus foto zonder huisstijl).
- Profielfoto: gebruik Albeda logo. Zie corporate.
- Profielnaam: Start met Albeda + clusternaam. Voorbeeld: Albeda maatschappelijke zorg. Het is niet gewenst om het woord 'cluster' in de naam op te nemen.
- Berichten:
 - organische berichten (inclusief het delen van corporate berichten als onderdeel van het merk Albeda en berichten van de eigen college- en opleidingspagina's);
 - adverteren gebeurt alleen vanuit collegepagina en niet vanuit de opleidingspagina.

Opleidingspagina's social media

- Omslagfoto: gebruik dezelfde foto die ook te zien is bovenaan de opleidingspagina op de website (dus foto zonder huisstijl).
- Profielfoto: gebruik Albeda logo. Zie corporate.
- Profielnaam: gelijk aan opleidingsnaam voorafgegaan door Albeda. Voorbeeld: Albeda gehandicaptenzorg.
- Berichten:
 - organische berichten (inclusief het delen van corporate berichten als onderdeel van het merk Albeda);
 - adverteren gebeurt alleen vanuit collegepagina en niet vanuit de opleidingspagina.

Regiolocaties & Leerwerkbedrijven op social media

- Omslagfoto: gebruik foto zonder huisstijl.
- Profielfoto: gebruik Albeda logo. Zie corporate.
- Profielnaam: gelijk aan de werkelijke naam voorafgegaan door Albeda.
- Berichten:
 - organische berichten (inclusief het delen van corporate berichten als onderdeel van het merk Albeda);
 - adverteren gebeurt alleen vanuit overkoepelende collegepagina.

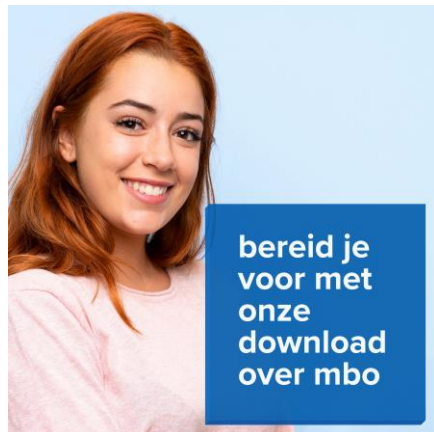
Overige pagina's social media (docenten, klassen, projecten, medewerkers)

Berichten van deze pagina's worden niet gedeeld op college- en clusterpagina's. Voor deze sociale pagina's geldt:

- omslagfoto: geen verwijzing naar Albeda
- profielfoto: geen Albeda logo
- profielnaam: geen Albeda in de naam opnemen
- berichten:
 - alleen organische berichten.



Voorbeelden van fotomateriaal dat gebruikt wordt voor social media berichten en social media advertenties.



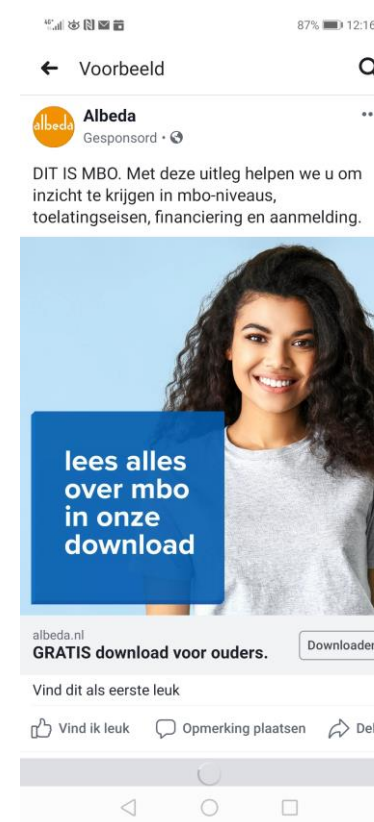
Social media uitingen open dagen



Key visual LinkedIn en Twitter

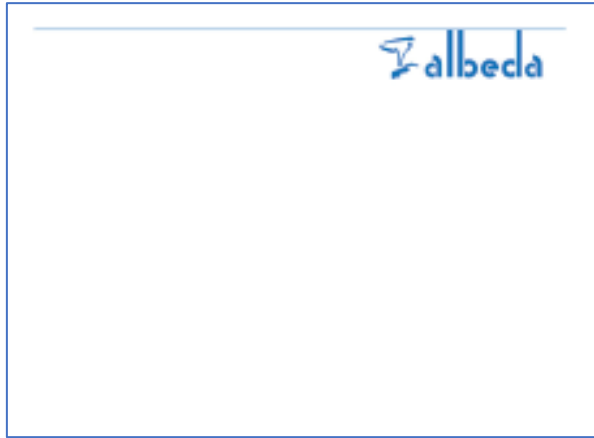


Insta advertentie voor jongeren



Facebookadvertentie voor ouders

Voorbeelden van fotomateriaal dat gebruikt wordt voor social media berichten en social media advertenties specifiek voor de wervingscampagne open dagen.



Wordtemplate landscape



Factsheet



Wordtemplate

Binnen Albeda wordt steeds meer digitaal gewerkt. Toch gebeurt het dat middelen die bestemd zijn voor digitaal gebruik worden uitgeprint. Binnen de huisstijl van Albeda worden alle middelen aflopend opgemaakt. Indien deze middelen worden uitgeprint ontstaat een witte rand om het document en wordt de huisstijl niet goed toegepast.

Om een ieder de gelegenheid te geven zelf documenten te maken voor digitaal gebruik en deze te kunnen printen zijn factsheets ontwikkeld. Deze factsheets zijn te vinden op Interne Info, maar ook direct te openen in Word. Daarnaast staan in Word de templates voor brieven, memo's, notulen etc. Deze templates zijn reeds voorzien van een collegelogo of het corporate logo. Voor inprinten op briefpapier zijn templates zonder logo beschikbaar.

Tevens zijn er powerpointtemplates beschikbaar via Office en Portaal, per college en corporate.

Naast de Office templates zijn ook middelen ontwikkeld voor gebruik in overige digitale middelen.

Zo is er een videoformat vastgesteld. De inhoud van de video is in principe vrij, maar het is wenselijk om voor films die voor iedereen beschikbaar worden gesteld, bijvoorbeeld via social media, het format te gebruiken voor het start- en eindscherm. Zo zijn video's van Albeda voor iedereen herkenbaar.

Protocol videoproducties gemaakt door/in opdracht van Albeda

In het kader van uniformiteit en herkenbaarheid gelden de volgende afspraken omtrent font, openings-/eindkaart (inclusief logogebruik), titel video, naamtitels, tekstkaarten.

Font

Het standaard lettertype dat gebruikt wordt is de Arial regular.

Openingskaart/eindkaart

Elke video wordt geopend en afgesloten met een blauwe kaart in de vaste Albedakleur. Beide kaarten worden door Albeda aangeleverd. Op de beginkaart staat het corporate logo of het collegelogo. Op deze kaart wordt de titel vermeld van de videoproductie. De titel staat in het midden van de kaart, tekst links uitgelijnd. Op de eindkaart staat het corporate of het collegelogo en standaard albeda.nl (of een college url albeda.nl/sportcollege) als enige titel (de afzender).

Voor de overgang van de beginkaart naar de eerste videobeelden en van de laatste videobeelden naar de eindkaart geldt een harde las. Onder de titelkaarten is geen audio/muziek te horen. Ook niet infadend/uitfadend.


Aan deze kaarten mag niets worden gewijzigd. De achtergrond is blauw, het logo is wit en mag niet aangepast worden.

Naam/functietitels

De naamtitel/functietitel bestaat uit twee balken boven elkaar, die aan de linkerkant vanuit het kader starten en iets langer doorlopen dan de titel lang is. De bovenste balk is altijd Albedablauw. Hierin staat de naam van de spreker in beeld in witte letters. Eronder staat een witte balk waarin de functie in Albeda blauwe letters wordt vermeld. Tussen beide balken is een kleine tussenruimte.

De functietitel wordt in onderkast geschreven. Het fonttype wat gebruikt wordt is Arial regular. De grootte van het font in het blauwe gedeelte is 90 pts. De grootte van het font in het witte gedeelte is 60 pts.

De locatie van deze naamtitel/functietitel is links onderin. Tenzij er tegelijkertijd een ondertiteling plaatsvindt. Dan verschijnt de naamtitel/functietitel rechts of links bovenin.



De ondertitel/naamtitel wordt getoond binnen één seconde nadat de spreker in beeld komt. De naamtitel van de spreker wordt geplaatst als deze meer dan drie seconden in beeld is.

Tekst

Het is mogelijk om een wit vlak te gebruiken om langere teksten te tonen.

Bijvoorbeeld een korte uitleg of een quote. Dit vlak wordt aan de linkerkant uitgelijnd.

Zo ook de tekst in het vlak.

Aftiteling

Aftiteling 'met dank aan' geschiedt binnen de video en is afgerond voordat de eindkaart wordt getoond. De aftiteling vindt plaats in het vaste font, zonder vertoon van logo's en slogans. En niet langer dan nodig is om eenmaal te kunnen lezen.

Ondertiteling

Zo nodig kan er gebruik gemaakt worden van ondertiteling, in Arial. Ook hier geldt dat de tekst uitgelijnd wordt aan de linkerkant.

Leaders, bumpers

Gebruik van leader en (break)bumpers zijn toegestaan om de herkenbaarheid van een video(reeks) te vergroten.



Voorbeeld openings scherm



Voorbeeld naamgeving



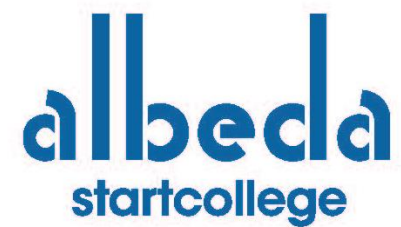
Voorbeeld aftitelscherm

Merkextensies





Corporate

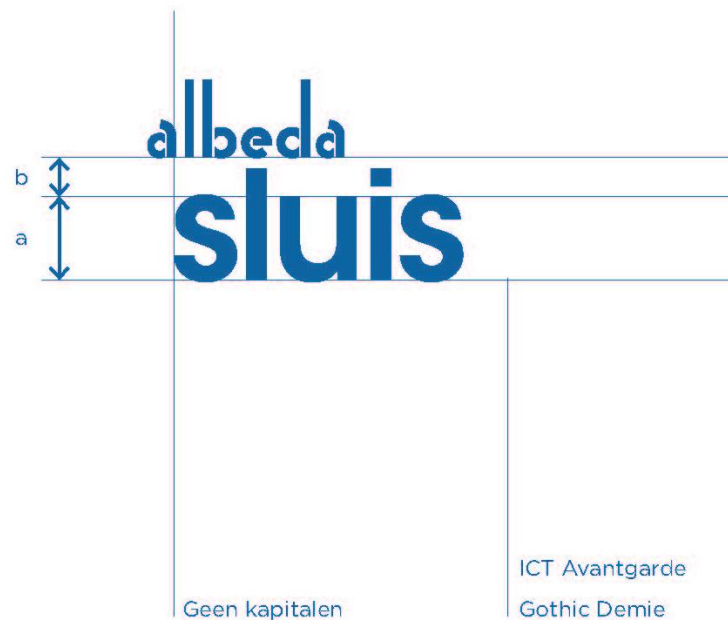


Lijnextensie



Merkextensie







albeda
vipz



albeda
groos!



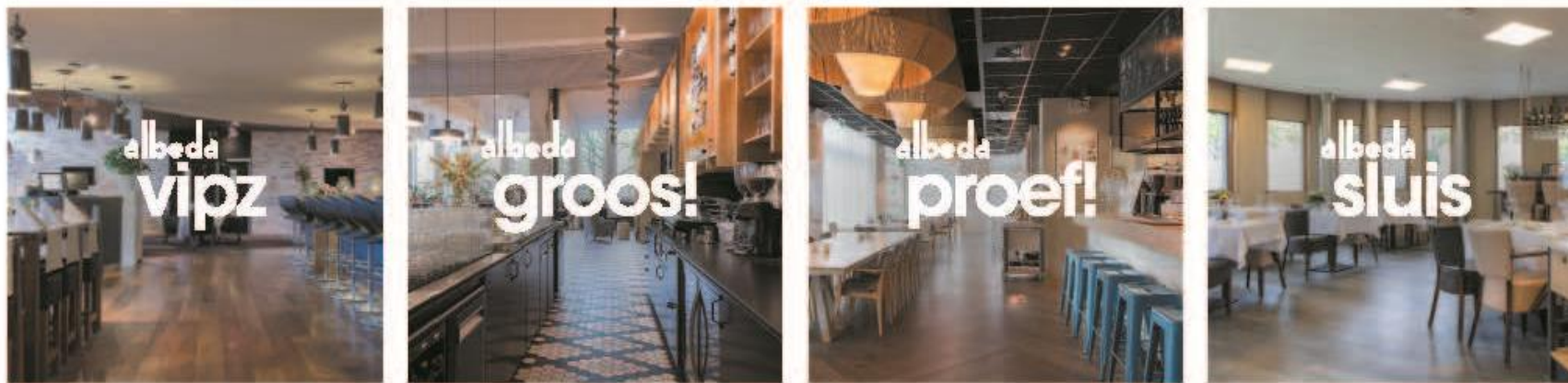
albeda
proef!



albeda
sluis

Plaatsing merkextensie logo's

Voor de plaatsing van de logo's van de merkextensies hanteren we dezelfde regels als de corporate- en de collegelogo's, op twee uitzonderingen na: het logo mag gecentreerd worden en het logo hoeft niet te hangen aan de bovenzijde. Bij centrering wordt er horizontaal en vertikaal gecentreerd op de uitsnede van de naam van het restaurant (de hoogte wordt berekend van basislijn tot x-hoogte). Wanneer de vier logo's naast elkaar worden geplaatst, worden alle logo's even groot en op dezelfde hoogte geplaatst, met Groos! als uitgangspunt.



De restaurants worden altijd in bovenstaande volgorde genoemd.

Namen en volgorde restaurant logo's

De namen van de restaurant logo's zijn kort en krachtig. Voor de naamgeving van Albeda Groos! en Albeda Proef! is er gekozen om een uitroep te plaatsen. Dit omdat 'groos!' een uitroep is in Rotterdams dialect en 'proef!' gebiedende wijs is. De restaurants worden altijd in dezelfde volgorde genoemd en/of afgebeeld. De volgorde is bepaald o.b.v. de geografische afstand gerekend vanaf de hoofdlocatie van Albeda (Rosestraat 1101). Worden de restaurants genoemd in bijvoorbeeld een nieuwsbrief? Dan geldt bovenstaande volgorde. Worden enkel Albeda Groos! en Albeda Sluis vernoemd? Ook dan geldt deze volgorde.



Logo gebruik van Albeda en Albeda Horecacollege

Wanneer twee of meer foto's van dezelfde merkextensie te zien zijn, is de afzender het betreffende Albedacollege. Zijn er meer dan twee restaurants afgebeeld? Dan is Albeda Horecacollege de afzender. Is er een schoonheidssalon en een kapsalon afgebeeld? Dan is Albeda Beauty & Fashioncollege de afzender. Wanneer er geen merkextensies te zien zijn, is de afzender Albeda.

Voorbeelden middelen merkextensions





Middelen vergen veel voorbereiding en brengen productiekosten met zich mee. In veel gevallen is er een levertijd van toepassing. Ontwerpen vergen onderhoud en dienen periodiek getoetst te worden op effectiviteit. Om de middelenflow beheersbaar te houden, geldt voor de merkextensies het uitgangspunt 'less is more'. Dit wil zeggen dat er wordt gestreefd naar een minimum aan variëteit tussen uitingen en middelen.

Merkextensies die hetzelfde doen - zoals bijvoorbeeld de restaurants - maken gebruik van dezelfde templates. Uitsluitend inhoudelijk zullen er verschillen zijn. Dit geldt ook voor andere merkextensies. Zij worden vanuit Albeda aangemoedigd zoveel mogelijk synergie op te zoeken.

In de praktijk wil dit zeggen dat de afdeling Marketing & Communicatie de middelen toetst aan de stijlkenmerken. Het betreffende college stelt de inhoud en gewenste oplage vast.



albeda vipz

albeda vipz

Albeda Vipz is een traktant voor eten, drinken, leren en samenwerken. Hier treft u studenten van verschillende opleidingen en opvangniveau. Altijd energiek, van nature gelukkig en vrolijk omdat Albeda wel te zamen, is bereid in een van de professionele keukens aan weerstanden van het restaurant. Een presentatie? Vergaderen? Borrelen met collega's? Bij onze studenten bent u in goede handen. Dat is Albeda Vipz. U bent het!

Mogen we ons presenteren?
Alstublieft

Roozemaat 1039, 3071 AL, Rotterdam



albeda groos!

albeda groos!

Albeda Groos is een typisch Rotterdamse manier van eten, drinken en leren. Verrassend persoonlijk en met die typische stadse twist die u enkel in Rotterdam vindt. Hier stellen studenten de handen uit de mouwen en brengen in de praktijk wat zij tijdens de opleiding hebben geleerd. En er is meer. Onze studenten worden aangemoedigd om hun eigen persoonlijkheid te ontdekken en te laten zien, want elke student is uniek. Dat is Albeda Groos. Of wilt u niet?

Mogen we even groos zijn?
Alstublieft

Salomonstraat 2, 3019 AV, Rotterdam



albeda proef!

albeda proef!

Albeda Proef is gek op gezelligheid. Op fijn dat u er bent. Op wit, rood en rood. Op groen van supervisie, zo uit het Deffland. Want wat u van de afzet haalt is lekker, denken wij. Lekker gezond, een beetje anders en heel gewaagd. Zo zijn we zelf immers ook. Wij! Dat zijn de studenten van Albeda. En wie daar hoort u ook bij. U woont in de buurt, de wijk, de stad of daarbuiten. We verwelken hier de heerlijkste gerechten, met de beste glimlach, voor de mooiste mensen. Dat is Albeda Proef! Het verschil.

Mogen we u verrassen?
Alstublieft

De Vloot 67, 3144 PC, Maastricht



albeda sluis





albeda sluis

Albeda Sluis, uniek gelegen in 't ouw Hellevooit, tussen zout en zout. Voor onze studenten de plek om hun kwaliteiten te laten zien dankzij uw komst. Het doet u? Zo niet mogelijk het open water op kunnen gaan, op weg naar een duurzame toekomst. Dat is Albeda Sluis.

Mogen we u wat laten zien?
Alstublieft

Pacemakerlaan 1c, 3222 AH, Helvoirt/Sluis

Tafelkaartjes voorkant.

 <p>albeda vipz</p>	 <p>albeda groos!</p>	 <p>albeda proef!</p>	 <p>albeda sluis</p>
<p>Koffie, lunch, diner, partijen & vergaderarrangementen Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Albeda Vipz Roozemaat 1039 3071 AL, Rotterdam vipz@albeda.nl 010 280 11 65</p>	<p>Lunch, diner, partijen & vergaderarrangementen Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Albeda Groos Salomonstraat 2 3019 AV, Rotterdam groos@albeda.nl 010 277 11 02</p>
<p>Koffie, lunch, diner, partijen & vergaderarrangementen Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Lunch, diner, partijen & vergaderarrangementen Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Lunch, diner, catering & vergaderarrangementen Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Albeda Proef De Vloot 67 3144 PC, Maastricht proef@albeda.nl 010 682 79 07</p>
<p>Lunch, high tea, verwenen & diner Opentingsdagen en meer? www.albeda.nl/restaurant</p>	<p>Albeda Sluis Pacemakerlaan 1c 3222 AH, Helvoirt/Sluis sluis@albeda.nl 010 75 07 00</p>		

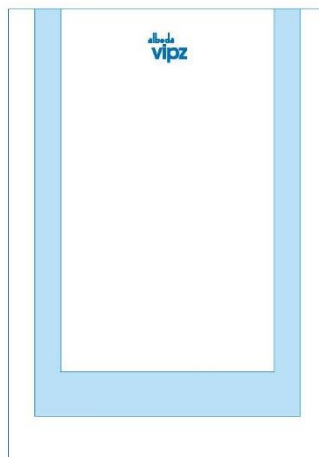
Tafelkaartje achterkant.



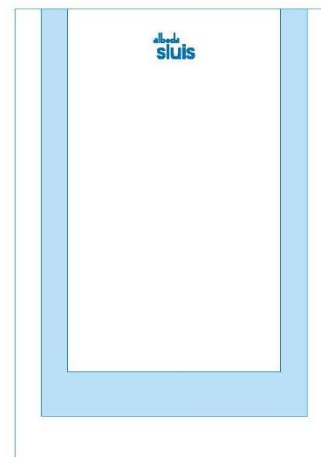
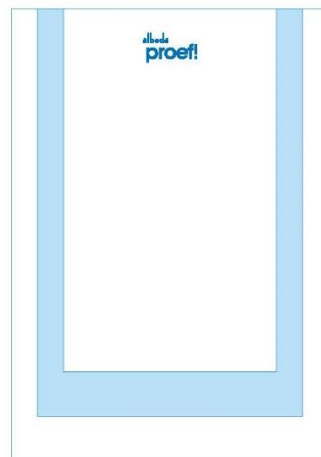
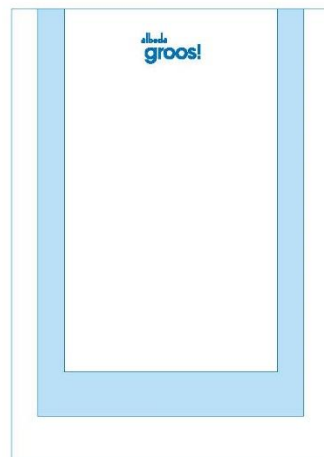
Visitekaartjes voorkant.



Visitekaartjes achterkant.



Menukaarten voorkant.



Menukaart gevuld.



Menukaart achterkant.

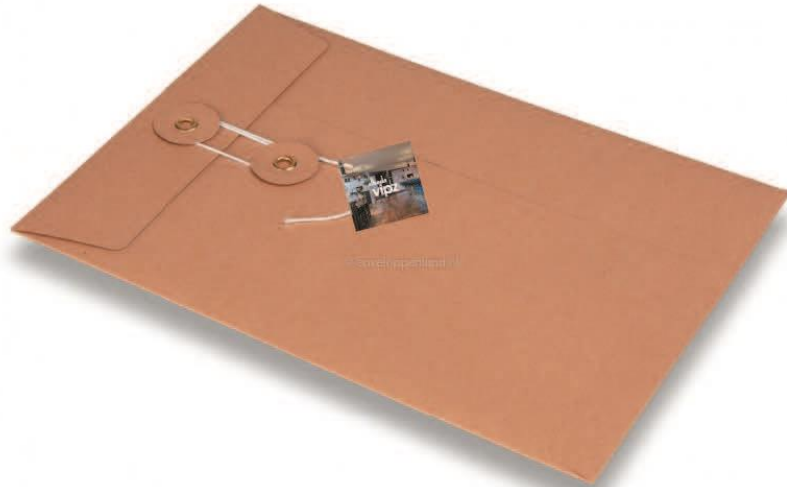


Menukaart met plank.



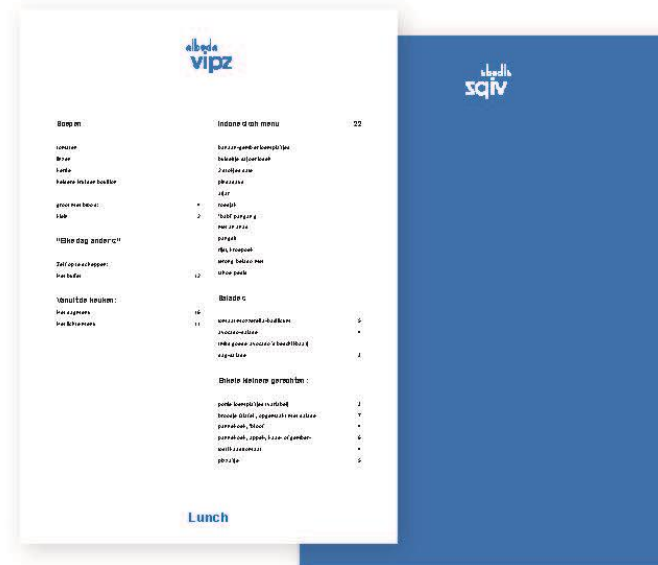
Speciale gelegenheden





Bij de restaurants komt het voor dat er een aangepast menu gewenst is. Bijvoorbeeld met de feestdagen of in het geval van een partij met een speciaal voor de gelegenheid samengesteld menu. Het gebruik van een plank is in zo'n geval niet altijd praktisch.

In deze bijzondere gevallen gebruiken de restaurants een envelop met Japanse sluiting om de aandacht te trekken van de ontvanger. Dankzij de touwsluiting en het gekleurde karton heeft deze envelop een mooie, robuuste en natuurlijke uitstraling.



De envelop is bruin en 180 grams stevig karton met speciale touwsluiting. Hierdoor is de envelop hersluitbaar en dus meerdere keren te gebruiken

Hoe werkt het?

Het betreffende menu wordt afgedrukt op het vastgestelde restaurant-papier. Hoeveel menu's er in een envelop gepresenteerd worden, is vrij. Een tafel van vier personen, kan bijvoorbeeld twee enveloppen aangereikt krijgen met daarin twee (identieke) menu's.