



Notulen marktconsultatie

“Lokale inkoop Jeugdhulp gemeente Lansingerland”

Naam aanbesteding: Marktconsultatie Publicatie
Coursnummer: U22.00134
Datum: 01-02-2022

Inleiding

De marktconsultatie bestond uit 2 delen. Eerst werd een presentatie gegeven waarin de deelnemers zijn geïnformeerd over de stand van zaken met betrekking tot het zorglandschap, het project, de marktanalyse, uitgangspunten en denkrichtingen.

Bij het tweede deel zijn de deelnemers gesplitst in 2 groepen en werden er door middel van een interactieve presentatie stellingen en vragen besproken en konden deelnemers reageren. Deze stellingen zijn puntsgewijs in het verslag opgenomen.

De besproken punten neemt de gemeente mee in de voorbereiding op de inkoop lokale jeugdhulp. Het marktconsultatieprotocol is bijgevoegd in bijlage 1.

De presentatie van de Gemeente Lansingerland

- Na de kennismaking en de huishoudelijke mededelingen is toegelicht hoe het zorglandschap er uit ziet binnen de gemeente (sheet 6).
- Vervolgens is toegelicht in welke fase van het project de gemeente zich bevindt. Op het moment van de digitale marktconsultatie bevindt de gemeente zich in de stap 'marktonderzoek en strategiebepaling' in de fase van het vormen van de inkoopstrategie (sheet 7).
- De marktanalyse wordt kort toegelicht (sheet 8).
- De uitgangspunten jeugdhulp zijn gedeeld (sheet 9).
- De denkrichtingen zijn gedeeld die de gemeente op dit moment heeft. In de deelsessies hoopt de gemeente verder informatie op te halen en te delen en vervolgens de hoofdlijnen van het ontwikkelpotentieel op te stellen (sheet 10).
- De gespreksthema's voor de deelsessies zijn gedeeld (sheet 11).

De presentatie is bijgevoegd in bijlage 2.

Interactieve presentatie

Er zijn 2 subgroepen gevormd en de volgende gespreksthema's zijn besproken:

1. Effect van de hulp
2. Dekkend aanbod
3. Innovatie
4. Goede voorbeelden

De gespreksthema's zijn hieronder beschreven op de manier hoe het gesprek is verlopen, daardoor kan het zijn dat er van het initiële onderwerp wordt afgeweken.

Plenaire deel

- Na de deelsessies wordt de planning gedeeld van het project (sheet 12).
- Het vervolg wordt gedeeld: nadere informatie verzamelen, uiterlijk 15 december mogelijkheid tot nasturen, delen van beknopt (anoniem) verslag (sheet 13). Communicatie verloopt via aanbesteding in TenderNed.

Afsluiting

De ervaring op de vorm van deze digitale marktconsultatie is positief. Er was een interactief gesprek mogelijk het was goed gestructureerd en door de aanwezigen goed voorbereid. Iedereen wordt bedankt voor de deelname en de aanwezigheid. Om 11.00 uur wordt de marktconsultatie beëindigd.

1 Effect van de hulp

Lansingerland wil bereiken dat jeugdigen door de ondersteuning zo zelfstandig mogelijk, op eigen kracht voort kunnen en hun potentieel maximaal ontwikkelen. Hulpverlening wordt zo zwaar als nodig en zo kort als mogelijk ingezet. De hulpverlening hoeft niet tot perfect te ondersteunen.

1.1 Hoe kan de aanbieder bijdragen aan deze beleidsdoelstellingen?

Reactie:

- Door het samen met de ouder(s)/verzorger(s)/netwerk te doen. Door te stellen dat hulp eindig is.
- Door het netwerk te versterken/te vormen, gezinnen in hun eigen kracht te helpen door bijvoorbeeld een mentor of een lotgenoten-groep.
- Tijdelijk ontlasten van de ouder(s)/verzorger(s) is belangrijk.
- Focus op 'wat heb je nodig'. Verschillende typen cliëntgroepen onderscheiden.
- Mogelijk kan nazorg ondersteunen, bijvoorbeeld vanuit de aanbieder of het voorliggende veld.
- De bekendheid van het aanbod vergroten (sociale kaart 0^e, 1^e en 2^e lijn) waardoor afschalen naar andere lichtere voorzieningen mogelijk is.
- Elkaar goed weten te vinden in uitvoering, bijvoorbeeld door een profielenboek (voorbeeld in Brabant en de zorgmodule in Nissewaard) en kleine ontwikkeltafels.

1.2 Hoe kan de aanbieder bijdragen aan de participatie van de cliënt?

Reactie:

- Zowel ouder(s)/verzorger(s) als jeugdigen begeleiden naar het zelfstandig deelnemen aan sociale activatie, vaardigheden trainen, verbinding zoeken, (aangepast) sporten en vrije tijdsinvulling.
- Vanaf begin af aan, in elk traject bekijken: hoe ga je het zelf oppakken, hoe zorg je dat ervaringsdeskundigheid gedeeld kan worden, hoe het eigen netwerk versterken?
- Bij uitval moet de focus blijven op terugkeer naar (speciaal) onderwijs.
- Begeleiding in groepen bieden zonder dat het dagbesteding is, bijvoorbeeld 2 begeleiders op een groep van 4 (in plaats van 4 begeleiders). Dit past dan weer binnen de mogelijkheden om af te schalen en zijn jongeren ook in contact met elkaar. Zij kunnen elkaar helpen en tips geven.

2 Dekkend aanbod

Gemeente Lansingerland vindt het belangrijk een dekkend aanbod aan jeugdhulp in te kopen. Hier onder vallen zowel maatwerk- als voorliggende/algemene voorzieningen. Hiermee voorkomen we dat jeugdigen tussen wal en schip raken.

2.1 Wat hebben we nodig om tijdig af te kunnen schalen?

Reactie:

- Voldoende aanbod van minder specialistische hulp en een goede sociale kaart waarmee aanbieders elkaar goed kunnen vinden.
- Uitstroommogelijkheden naar (speciaal) onderwijs. Datamanagement kan daarin ondersteunen.
- Een JOS (jeugdcoach op school) of een POH (praktijk ondersteuner huisarts) kan met betrekking tot basis onderwerpen (dag-nachtritme, samen eten, etc.) ondersteuning bieden met hulp van bijvoorbeeld E-healthmodules.

2.2 Wat heeft de gemeente aan voorliggende/algemene voorzieningen nodig om maatwerkvoorzieningen tijdig af te kunnen schalen?

Reactie:

- Laagdrempelige hulpverlening, er zit nu een gat tussen specialistische zorg en geen zorg.
- Aangepast sporten of sporten voor speciale doelgroepen.
- Zelfzorggroepen voor jeugdigen.
- Zelfzorggroepen voor ouder(s)/verzorger(s), bijvoorbeeld een oudernetwerk of buurtmoeders. Bijvoorbeeld de Buurtcirkel lvb-moeders. Er is in Rotterdam een proef gestart met jonge en aankomende lvb-moeders. Het is een groep van mensen die bij elkaar in de buurt wonen (9/10) en die moeder/aankomende moeder zijn. Zij treffen elkaar op regelmatige basis, kijken waar de kwaliteiten liggen en waar ze elkaar kunnen steunen. Een vrijwilliger coacht en ondersteunt deze groep. Voor de complexere vragen ondersteunt een professional.
- Trainingen aan ouder(s)/verzorger(s).
- Een tussenoplossing voor het onderwijs. Wat is er nodig om het onderwijs passend te maken? Zodat kinderen dan niet naar het speciaal onderwijs hoeven te gaan. Er zijn speciale klassen voor kinderen die meer aandacht nodig hebben. De scholen zijn welwillend om hierin mee te denken, maar missen een stukje hulp en verbinding.
- Dagbesteding op locaties waar ook trajectbegeleiding kan plaatsvinden.
- Voldoende voorzieningen in het speciaal onderwijs.
- Jongerencoaches/maatjes.
- Integrale vroeghulp/lokaal team jeugd.

2.3 Hoe ziet de samenwerking er dan uit met de voorliggende/algemene voorzieningen?

Reactie:

- Een integrale samenwerking tussen aanbieders en voorliggende/algemene voorzieningen is nodig. Andersom kan het wenselijk zijn om de verschillende ondersteuning vanuit dezelfde organisatie aan te bieden.

2.4 Welke vraag van de cliënt kan nu niet worden beantwoord, welk aanbod ontbreekt? Welke vragen komen er nog op ons af, of nemen toe?

Reactie:

- Toenemende vragen vanuit Covid-19, de stille doelgroep.
- Op inclusiviteit ingericht aanbod (o.a. kansengelijkheid, genderneutraliteit, kansarmen).
- Wachtlijstproblematiek, wat is er mogelijk in de tussenperiode.
- Integrale vroeghulp, voor de jeugd in de leeftijd van 0-6 jaar.

3 Innovatie

We staan open voor nieuwe ontwikkelingen in de jeugdhulp en willen u graag de ruimte geven om uw ideeën hierover te delen.

3.1 Wat zijn uw wensen met betrekking tot innovatie en experimenteerruimte?

Reactie:

- Consultatie aan huisartsen/POH voor passende hulp c.q. verwijzingen (ook digitaal). In veel gevallen is een korte consultatie voldoende voor de huisarts/POH om er zelf mee verder te kunnen.
- Stimuleren samenwerking tussen verschillende aanbieders. Samen een product leveren of een aanpak bespreken. Vanuit de eigen expertise inbreng voor het kind, het gezin, school, welzijnswerk, etc. Kennis wordt gedeeld en verbreed. Hiervoor is tijd en geld nodig.
- Digitale hulpverlening, het digitaal bieden van hulp kan dan een toevoeging zijn op het persoonlijk contact, bijvoorbeeld appen of beeldbellen. Het persoonlijk contact kan daarnaast blijven. Het bieden van digitale hulpverlening moet dan wel in de contracten worden opgenomen. Die moeten dan ook flexibel zijn. Trainingen inzetten in vaardigheden bij jeugdigen én het systeem om deze digitale hulpverlening te kunnen toepassen.
- Integraal aanbod om wachtlijsten te voorkomen.

3.2 Welke (technologische) middelen zijn er mogelijk en/of nodig om de hulp te vereenvoudigen?

Reactie:

- Groepsgerichte online programma's gericht op informatie en steun. Ouder(s)/verzorger(s), leerkrachten en jeugdigen kunnen online meedoen. Dat is gemakkelijk, snel en laagdrempelig. Omdat het digitale aansluit bij de jeugd is het ook in een groepsvorm (gezin) en het afschalen, empowerment, ouder(s)/verzorger(s) onderling, ouder(s)/verzorger(s) en jeugd. De uitstroom is dan ook veel sneller. Voorbeelden: spannende gebeurtenissen, angst, autisme etc.
- Beeldbellen wordt als optie gegeven en het gebruik maken van een gezondheidsapp. Daarmee kunnen mensen samen met hun begeleiding de hulpvraag opzoeken. Hierdoor wordt een beroep gedaan op de zelfregie en zelfredzaamheid van de inwoners.

3.3 Welke voorwaarden in de overeenkomsten zijn nodig om deze technologische middelen te kunnen inzetten?

Reactie:

- Middelen en trainingen beschikbaar stellen om inwoners digitaal vaardig te maken.
- In de productbeschrijving kunnen spelregels worden opgenomen worden over tijdschrijven. Er moet ook gedacht worden aan de privacy.

3.4 Welke voorwaarden in de overeenkomsten zijn nodig om innovatie mogelijk te maken?

Reactie:

- Veel is al mogelijk.
- Wellicht ondersteuning verschuiven van groep naar individueel.
- Maatwerkovereenkomsten bij innovatieve producten.

4 Goede voorbeelden

Gemeente Lansingerland hoort graag goede voorbeelden van andere regio's/gemeenten waar u gecontracteerd bent of die u gehoord heeft zodat we hier van kunnen leren.

4.1 Heeft u inspirerende voorbeelden qua procedure en of producten, bekostigingsvormen, toegang, leveranciersmanagement, contractvorm, etc.? Zo ja, welke?

Reactie:

- Laagdrempelige hulp voor kind en ouder(s)/verzorger(s) bij de kinderopvang/BSO, snellere signalering van problematisch gedrag. Men kan dan pedagogisch medewerkers bijscholen, of overpakken van 'het kind' door een kort traject te doorlopen.

4.2 Welke verbeterpunten heeft u voor gemeente Lansingerland op deze onderwerpen, wat kan Lansingerland hiervan leren?

Reactie:

- Korte lijnen, casuïstiekbespreking en verbinden partijen en scholen door een vast en bereikbaar team in de toegang van de gemeente.
- De inkoop niet te complex maken, vrijheid en maatwerk mogelijk maken, laagdrempelige toetreding.
- Goede balans in de administratieve last. Vertrouwen is een goede basis voor een juiste balans.
- Stimuleer lokale cliëntenraden 'vanuit' de gemeente, cliëntenraden vanuit de aanbieders mee laten denken. 'Over' de aanbieders heen mee laten participeren van cliëntenraden.

Bijlage 1 Marktconsultatieprotocol (samenvatting)

Op 8 december hield de gemeente een digitale marktconsultatie met geïnteresseerde partijen. In deze bijlage vindt u de voorwaarden die van toepassing zijn op de marktconsultatie. Wij verwijzen u naar het marktconsultatie protocol met kenmerk: U21.06595 voor een volledige beschrijving.

Doel marktconsultatie

Om de gelijkheid en transparantie te waarborgen hanteert de gemeente een openbare marktconsultatie. Dit is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent de organisatie van de lokale inkoop jeugd en de eventuele inkoop- en aanbestedingsprocedure(s). Met deze marktconsultatie vroegen wij feedback/input op onze ideeën en uitgangspunten.

De aankondiging van deze marktconsultatie is digitaal uitgevoerd. De aankondiging is gepubliceerd via het online aanbestedingsplatform TenderNed. Tevens zijn geïnteresseerden via e-mail en LinkedIn geïnformeerd. Na deze aankondiging verloopt ook de verdere communicatie omtrent de marktconsultatie via TenderNed.

Verslaglegging

De informatie die de gemeente ontvangt gebruiken wij om verder vorm te geven aan de inkoop van de lokale jeugdhulp.

Van de marktconsultatie wordt een intern verslag opgemaakt. Een beknopt (anoniem) verslag van de marktconsultatie wordt na afronding van de marktconsultatie gepubliceerd.

De informatie die wij ontvangen die als (commercieel) vertrouwelijk ten opzichte van concurrentie kan worden aangemerkt zullen wij in geen enkel geval openbaar maken e/o delen met derden.

Verkenning als voorbereiding op de organisatie van lokale inkoop jeugdhulp

Deze verkenning is geen onderdeel van een aanbesteding en geen uitnodiging tot een inschrijving, maar een consultatieronde. Het is enkel een onderzoek ter voorbereiding op de organisatie van de lokale inkoop jeugd. Deelname geschiedt op basis van volledige vrijblijvendheid en voor eigen rekening en risico van de deelnemers. Deelnemers (inclusief marktpartijen die niet deelnamen) kunnen geen enkele rechten ontlenen van deze marktconsultatie, waaronder bijvoorbeeld het recht op verkrijging van inzage in (concept)aanbestedingsstukken, informatie, uitnodiging voor deelname aan een onderhandse procedure of een eventuele opdracht.

Voor het algemeen geldt: informatie die opgehaald wordt vanuit de marktconsultatie of de andere doelgroepen kan gebruikt worden tijdens de marktconsultatie of bij de inlichtingen en informatie vanuit andere doelgroepen.

Auteursrecht

De gemeente Lansingerland heeft het auteursrecht op dit document. Geïnteresseerde mag uitsluitend voor eigen gebruik ten behoeve van deelname aan de marktconsultatie een beperkt aantal kopieën maken. Onder eigen gebruik wordt in dit kader ook gebruik door eventuele onderaannemers verstaan.






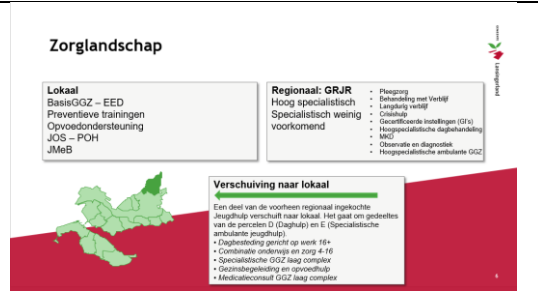

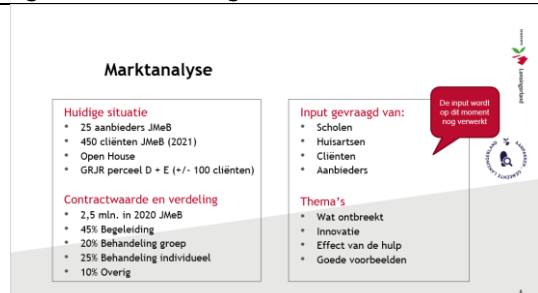
Communicatie

Het is geïnteresseerden binnen het kader van deze marktconsultatie niet toegestaan om op andere wijze contact op te nemen met gemeente Lansingerland over deze marktconsultatie dan zoals in het marktconsultatieprotocol (U21.06595) is omschreven.

Aanvullende informatie - tweede marktconsultatie

Na afronding van deze marktconsultatie kan de gemeente het wenselijk vinden nog nadere informatie te verzamelen. Hierbij kunt u denken aan 1 -op- 1 gesprekken met geïnteresseerden of een inhoudelijke marktconsultatie in voorbereiding van een specifieke aanbesteding. Hiervan wordt u via TenderNed op de hoogte gehouden.

Bijlage 2 De presentatie

<p>Dia 1-4 Introductie en kennismaking</p>	 	 
<p>Dia 5-6</p>		 <p>Na de kennismaking en de huishoudelijke mededelingen wordt toegelicht hoe het zorglandschap er uit ziet binnen de gemeente Lansingerland.</p>
<p>Dia 7-8</p>	 <p>Vervolgens wordt toegelicht in welke fase van het project de gemeente Lansingerland zich bevindt. Op het moment van de digitale marktconsultatie bevindt de gemeente zich in de stap 'marktonderzoek en strategiebepaling' in de fase van het vormen van de inkoopstrategie.</p>	 <p>De marktanalyse wordt kort toegelicht.</p>

<p>Dia 9-10</p>	<p>Uitgangspunten jeugdhulp</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zo licht als mogelijk, zo zwaar als nodig • 'Deproblematiseren' • Zo dicht mogelijk bij de leefomgeving van de jeugdige • Professionele inzet levert een duurzame oplossing • Eenvoud, focus op de hulpverlening • Partnerschap • Dekkend zorglandschap • Ruimte voor innovatie • Toegang met brede uitvraag en zonder hulpverlening <p>De uitgangspunten jeugdhulp worden gedeeld.</p>	<p>Hoofdpijnen ontwikkelpotentieel</p>  <ul style="list-style-type: none"> Hulp is in principe eindig Werken aan doelen Perspectief Waakvlamproduct Draagkracht van systeem vergroten Samenwerking onderwijs versterken <p>De denkrichtingen worden gedeeld die de gemeente op dit moment heeft. In de deelsessies hoopt de gemeente verder informatie op te halen en te delen en vervolgens de hoofdpijnen van het ontwikkelpotentieel op te stellen.</p>
<p>Dia 11-12</p>	<p>Gespreksthema's</p> <p>Ga naar www.ahaelides.com</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Effect van de hulp 2. Dekkend aanbod 3. Innovatie 4. Goede voorbeelden <p>De gespreksthema's voor de deelsessies worden gedeeld.</p>	<p>Vervolgproces</p> 
<p>Dia 12-13</p>	<p>Vervolg</p> <p>Na afronding van de marktconsultatie kan de gemeente het wenselijk vinden nog nadere informatie te verzamelen. Hiervan wordt u via TenderNed op de hoogte gehouden.</p> <p>Het is nog mogelijk om tot uiterlijk 15 december 2021 nadere informatie toe te sturen naar aanleiding van de besproken deelvragen in deze digitale bijeenkomst. U doet dit door in de aanbesteding op TenderNed een bericht te sturen (met de knop "Verstuur een bericht over deze aanbesteding naar...").</p> <p>Een beknopt (anoniem) verslag van de marktconsultatie wordt na afronding van de marktconsultatie en uiterlijk bij publicatie van een aanbesteding gepubliceerd via TenderNed.</p>	<p>"Wij staan voor een Lansingerland waar iedereen het beste uit zichzelf haalt. Want je hoeft niet ziek te zijn om beter te worden."</p> <p>Gemeente Lansingerland</p> 