

*Marktconsultatie Reisagent
Hogeschool Rotterdam
2021/OEO/EU/022*

Doel marktconsultatie

Op 26 juni heeft Hogeschool Rotterdam een marktconsultatie gepubliceerd ten behoeve van de Europese aanbesteding reisagent, waarin geïnteresseerden de mogelijkheid is geboden om relevante informatie te verstrekken. Deze input heeft als input gediend voor het opstellen van de aanbestedingsstukken. Aangaande geanonimiseerde samenvatting van de beantwoorde vragen in de marktconsultatie, is onderdeel van de uitvraag.

Scope van de aanbesteding

In de marktconsultatie is de scope als volgt geformuleerd:

Inscope:

- dienstreizen; boeken van reis en verblijf naar/in het buitenland
- studentreizen; boeken van reis en verblijf naar/in binnen- en buitenland

Out of scope: programma op locatie - verblijf in een binnenlandse accommodatie voor dienstreizen - reizen waarbij het boeken van de reis een leerdoel is voor studentreizen

Gedurende het opstellen van de aanbestedingsstukken is gebleken dat er voor studentreizen onvoldoende beleid is, om hier een apart perceel aan te wijden. Momenteel wordt een beleid geschreven met betrekking tot studentreizen. Mocht Hogeschool Rotterdam gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst behoefte hebben aan het uitvragen van studentreizen bij een reisagent, zal zij in overleg treden met de gecontracteerde partij voor reisagent (dienstreizen). Het betreft slechts een optionele uitvraag. Op geen enkele wijze kunnen hieraan rechten worden ontleend.

Samenvatting marktconsultatie

Onderstaand treft u de input van geïnteresseerden die is verkregen in de marktconsultatie. Slechts hetgeen Hogeschool Rotterdam op basis van deze input terug laat komen in haar uitvraag wordt beschreven.

Ontwikkelen reisbranche

De komende vier jaar is te verwachten dat er binnen de reisbranche meer gebruik zal worden gemaakt van self service gerichte oplossingen, deze komt terug in subgunningscriterium 2 Implementatieplan en online boekingsomgeving. De voornaamste reden voor HR om mogelijk voor een online boekingsomgeving te kiezen is dat het gebruikers veel gemaakt geeft en geld en tijd bespaart. Verder wordt verwacht dat duurzaamheid een steeds belangrijkere rol gaat spelen v.w.b. het reizen, deze is vertaald naar subgunningscriterium (3). Bovendien heeft de periode waarin COVID-19 zijn intreden deed, laten zien dat digitalisering in bepaalde gevallen een goed alternatief is voor zakelijke afspraken op afstand.

De mogelijkheden v.w.b. duurzaamheid, Social Return en Maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn het compenseren van de CO2 uitstoot, het terugdringen van de uitstoot d.m.v. een aanpassing in het reisbeleid, investeren in groene trajecten en als organisatie inzetten op sociaal verantwoorde activiteiten. De financiële invloed van bovenstaande voorbeelden kan enerzijds kostenbesparing opleveren en anderzijds kan het voor kostenverhoging zorgen afhankelijk van de duurzaamheidsambitie. Een gebruikelijk certificaat binnen de reisbranche is de ISO 9001, zoals deze ook wordt uitgevraagd.

COVID-19

De grootste uitdaging van de reisbranche is wellicht het managen van de (langzaam) terugkerende vraag. Hogeschool Rotterdam ziet dit ook terug in het vaststellen van de omvang van de opdracht. Naast deze uitdaging zorgt COVID-19 ook voor meer risico's in de reisbranche. Overal zal een gemiddelde reis er niet goedkoper op worden, daar er o.a. voor steeds meer diensten betaald moet worden. Kortom, de actuele onzekerheden kan zorgen voor een onvoorspelbaar prijspeil.

Opsplitsen opdracht

Zoals eerder beschreven was Hogeschool Rotterdam voornemens de opdracht op te splitsen in twee percelen, te weten perceel 1: Dienstreizen en perceel 2: Studentreizen. Los van de animo op de percelen, wordt studentreizen niet als apart perceel uitgevraagd in onderhavige uitvraag, gezien het beleid dat hiervoor momenteel nog wordt geschreven. Zowel een groot concern als een MKB bieden beiden de nodige voordelen.

Prijs

De partijen zijn van mening dat de kwaliteit moet domineren in de weging ten opzichte van de prijs. Hogeschool Rotterdam heeft gekozen voor een prijs-kwaliteitsverhouding van 30% - 70%. Er zijn verschillende mogelijkheden om de kosten laag te houden voor studentreizen.