

Nota van inlichtingen 1

GGD GHOR Nederland

Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen

Europese aanbesteding



Datum: 19 januari 2022

Versie: 1.0

TenderNed-kenmerk: 342415

Inleiding

Algemeen

Deze Nota van inlichtingen maakt onderdeel uit van de Aanbestedingsstukken en prevaleert boven het Beschrijvend document en de daarbij behorende Bijlagen.

Deze Nota van inlichtingen bevat de antwoorden en reacties van de Aanbestedende dienst op vragen en opmerkingen van Geïnteresseerden.

Aanvullingen

Met deze Nota van inlichtingen zijn de volgende documenten gewijzigd en bijgevoegd als Herziene documentatie:

- Beschrijvend Document versie 1.1;
- Programma van Eisen versie 1.1;
- Prijzenblad versie 1.1.

Vragen en opmerkingen van Geïnteresseerden en antwoorden en reacties van de Aanbestedende dienst

Nr.	Betreft		Vraag	Antwoord
1	Beschrijvend document	2.2	Voor de incentive is maximaal 100.000 euro incl btw beschikbaar. Klopt onze aanname dat dit budget deel uitmaakt van de maximaal 500.000 euro incl btw die voor perceel 1 beschikbaar is?	Ja, dat klopt.
2	Beschrijvend document	2.2	Wat is de beoogde lengte van de vragenlijst in minuten?	De beoogde invulduur is circa 15 minuten.
3	Bijlage A.1		Het resultaat dient per gemeente representatief te zijn voor de jongvolwassenen in die gemeente. Voor welke kenmerken dient representativiteit bereikt te worden?	De representativiteit dient bereikt te worden voor geslacht, leeftijd, migratieachtergrond en welke wijk de jongeren woonachtig zijn. Dat zijn de kenmerken waarop ook gewogen kan worden.
4	Bijlage A.1		Hier wordt bij Eis 2 een aantal van 10.0000 genoemd. Wij gaan er vanuit dat u hier 10.000 bedoelt. Klopt dat?	Ja, dat klopt. Zie herziene documentatie 'Bijlage A.1 - Programma van eisen'.
5	Beschrijvend document	2.2	Wat zijn uw verwachtingen bij de landings- en slotpagina? Welke informatie moet hier getoond worden?	De landingspagina moet de plek zijn waar jongeren kunnen starten met het invullen van de vragenlijst. Er staat ook meer informatie over het onderzoek en een link naar de privacyverklaring. De slotpagina dient onder andere om nog websites aan te bieden met gezondheidsinformatie.
6	Beschrijvend document	2.2	Wat bedoelt u met de optie 'Reactie na afloop kunnen downloaden als respondent zijnde'?	Hiermee bedoelen we dat de respondent de antwoorden die hij/zij gegeven heeft op de vragenlijst na afloop van het invullen kan downloaden als een soort naslagwerk/afschrift.
7	Bijlage A.1		Eis 12: is er community management nodig onder de reacties van de ads (moet het bureau de webcare op zich nemen)?	Ja, het is wenselijk dat de opdrachtnemer de webcare op zich neemt. Uiteraard in afstemming met opdrachtgever.
8	Bijlage A.1		Bij Eis 12 staat dat opdrachtnemer social media accounts aanmaakt, beheert en na afloop overdraagt. Kan er gebruik worden gemaakt van bestaande accounts van opdrachtgevers / GGD's?	Nee, hiervoor zijn nog geen geschikte accounts aanwezig.
9	Beschrijvend document	2.2	Wat is de omvang van de vragenlijst c.q. uit hoeveel vragen bestaat de vragenlijst?	De omvang van de vragenlijst is op dit moment nog niet bekend. Het aantal onderwerpen dat bevraagd wordt is circa 30. De beoogde invulduur circa 15 minuten.

10	Beschrijvend document	2.2	Leverd opdrachtgever een vertaling van de vragenlijst in het Engels aan als gebruik wordt gemaakt van de optie "Engelse versie van de vragenlijst" of dient opdrachtnemer het vertalen van de vragenlijst te verzorgen?	De opdrachtgever levert hiervoor een vertaling aan.
11	Beschrijvend document	2.2	Wat is de bedoeling bij de gevraagde optionele werkzaamheden "Reactie na afloop kunnen downloaden als respondent zijnde"? Kan hier een nadere omschrijving worden gegeven van hetgeen hier gevraagd wordt van opdrachtnemer? Is het hier de bedoeling dat de respondent alleen een overzicht van de hem/haar ingevulde antwoorden ziet en dat dit overzicht identiek is voor alle respondenten? Moeten er berekende waarden c.q. indicatoren worden weergegeven?	Hiermee bedoelen we dat de respondent de antwoorden die hij/zij gegeven heeft op de vragenlijst na afloop van het invullen kan downloaden als een soort naslagwerk/afschrift. Het is niet nodig om waarden te berekenen/indicatoren weer te geven.
12	Beschrijvend document	2.4 icm 6.8.3	In paragraaf 2.4 wordt voor perceel 2 als maximale prijs gesproken over € 35.000,- inclusief BTW. In paragraaf 6.8.5 is een deel van de tekst ("als de prijs ligt tussen € 15.000,- en € 35.000,-, dan wordt het aantal punten als volgt berekend:" inclusief de formule) en de grafiek waarin het verloop van het aantal punten wordt getoond hiermee in lijn. Er staat in paragraaf 6.8.5 echter ook "Als de prijs € 30.000,- of hoger is, wordt de Inschrijving uitgesloten". Klopt het dat dit niet correct is en dat dit € 35.000,- inclusief BTW moet zijn?	Dit moet €35.000 inclusief btw zijn. Zie herziene documentatie 'Beschrijvend document'.
13	Prijzenblad	Bijlage I	In het prijzenblad wordt gevraagd een uurtarief af te geven voor aanvullende werkzaamheden. Een uurtarief is erg afhankelijk van het soort werkzaamheden dat wordt gevraagd en daaraan gekoppeld het soort medewerker dat wordt ingezet om de gevraagde werkzaamheden uit te voeren. Kan een toelichting worden gegeven van het soort werkzaamheden waar opdrachtgever hierbij aan denkt, aangezien deze post mede bepalend is voor de fictieve aanneemsom op basis waarvan de punten voor het onderdeel prijs worden bepaald?	Opdrachtgever voegt de functies junior, medior en senior toe aan Bijlage I - Prijzenblad. Werkzaamheden waar Inschrijver aan kan denken is bijvoorbeeld het toevoegen van een vraag na het accorderen van de vragenlijst. Zie herziene documentatie 'Bijlage I - Prijzenblad'.
14	Beschrijvend document	2.2	"Dit houdt in dat de vragenlijst wordt geprogrammeerd [...] waarbij ook de mogelijkheid is om een helpdesk te benaderen" Klopt het dat de helpdesk alleen gericht is op de doelgroep?	Ja, dat klopt. De helpdesk is bedoeld voor mensen die (mogelijk) deelnemen aan de vragenlijst.

15	Beschrijvend document	4.4.2	Betreft: competentie perceel 1: Wanneer de Inschrijver ervaren is in het uitzetten van enquêtes en met het online en offline bereiken van deze doelgroep, maar geen ervaring heeft met een enquête op dergelijke schaal (" minimaal 5.000 personen"), wordt diens inschrijving in overweging genomen en beoordeeld?	Aanbestedende dienst verwijst u graag naar paragraaf 4.4 uit het Beschrijvend Document, waarin staat aangegeven: "Indien de Inschrijver niet voldoet aan de gestelde Geschiktheidseisen is de Inschrijving ongeldig en wordt deze terzijde gelegd.". Zie daarnaast het antwoord op vraag 21.
16	Beschrijvend document	6.8.1	"Door de inschrijver aan te leveren informatie Beschrijf in een plan van aanpak hoe Inschrijver deze Opdracht zal uitvoeren. In ieder geval de volgende aspecten dienen aan de orde te komen: [...] - Een voorstel hoe men bovenstaande gaat realiseren, waarbij in ieder geval social media kanalen ingezet worden. Inschrijver dient hierbij rekening te houden met een manier van werven die past bij de GGD'en als publieke organisatie en bij jongvolwassenen als doelgroep. Bij de tweede bullet staat: "Inschrijver dient rekening te houden met een manier van werven die past bij de GGD'en". Kan concreter gemaakt worden wat hiermee wordt bedoeld en wat past bij de GGD'en?	Hiermee wordt bedoeld dat de GGD een publieke organisatie is, waarbij een agressieve toon niet wenselijk is, maar ook het adverteren op bijvoorbeeld pornografische websites niet de bedoeling is. De communicatie moet binnen de waarden en normen van de overheid passen.
17	Beschrijvend document	6.8.1	"Door de inschrijver aan te leveren informatie Beschrijf in een plan van aanpak hoe Inschrijver deze Opdracht zal uitvoeren. In ieder geval de volgende aspecten dienen aan de orde te komen: [...] - Een voorstel hoe de enquête en advertenties in dezelfde stijl worden gerealiseerd." Bij de vijfde bullet staat 'advertenties'. Worden hiermee de paid berichten op social media bedoeld?	Onder advertenties wordt verstaan het plaatsen van off- en online berichten in allerlei vormen. Het gaat dus eigenlijk meer om communicatie-uitingen in het algemeen dan advertenties. Betaalde berichten op social media kunnen daar een onderdeel van zijn.

18	Beschrijvend document	6.8.2	Communicatieplan wordt uitgelegd als: "Een plan met betrekking tot hoe u communiceert en met welke frequentie voor tenminste: - opdrachtgever - Afstemming afzonderlijke GGD'en - Communicatie met Opdrachtgever perceel 2." Klopt het dat dit dus alleen een intern communicatieplan is, en de communicatie met de jongvolwassenen dus niet omvat?	Correct.
19	Beschrijvend document	6.8.3	"De prijzen moeten integraal zijn. Hierbij zijn in elk geval de volgende kosten inbegrepen: salariskosten, overheadkosten, telefoonkosten/online kosten, kosten voor reistijd en ondersteunend werk, kosten voor het gebruik van apparatuur en software, reiskosten, parkeerkosten, afleverkosten en logistieke kosten. Ook alle eventueel verdere bijkomende kosten die de Inschrijver als professionele onderneming moet kunnen voorzien, moeten zijn inbegrepen." Klopt het dat de integrale kosten ook kosten voor algemene communicatiemiddelen en mediakosten bevatten?	Met "de prijzen moeten integraal zijn" bedoelt opdrachtgever dat alle omvattende kosten in de prijs moeten zijn inbegrepen.
20	Beschrijvend document	6.8.3	Door wie worden de kosten van de incentive gedragen? Vallen deze ook onder de "integrale kosten"?	Zie het antwoord op vraag 1.

21	Beschrijvend document	4.4.2	Wij begrijpen dat u bewijslast wenst over technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid. U vraagt daarom onder andere naar ervaring met het online en offline werven van een representatieve groep van minimaal 5.000 personen onder de doelgroep jongvolwassenen in de leeftijd tussen 16 en 25 jaar voor het invullen van een enquête. Bent u bereid om de omvang van de representatieve groep naar beneden bij te stellen naar 2.000, zodat meer bureaus kunnen meedingen naar de opdracht? Wij hebben met succes ruime ervaring met deze doelgroep, alleen vaak in kleinere werkgebieden. De werkwijze blijft hetzelfde, alleen de schaal is groter. In onze ogen kunnen bureaus dan nog steeds hun bekwaamheid aantonen. En uiteraard toelichten in het plan van aanpak e.d.	Aanbestedende dienst acht een representatieve groep van minimaal 5.000 personen relevant en gaat hiermee niet akkoord.
22	Beschrijvend document	4.4.2	Wij begrijpen dat u bewijslast wenst over technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid. U vraagt daarom onder andere naar ervaring met het programmeren en live laten gaan van een enquête onder minimaal 20.000 personen in een digitale vorm waarbij gegevens centraal en digitaal worden verzameld. Bent u bereid om de omvang van minimaal 20.000 personen naar beneden bij te stellen naar 10.000, zodat meer bureaus kunnen meedingen naar de opdracht? Wij hebben met succes ruime ervaring met deze werkzaamheden. Parallel in meerdere opdrachten soms wel 40.000 personen tegelijkertijd in ons systeem. We mogen hiervoor echter maar één referentie opgeven. OF bent u bereid om meerdere referenties toe te staan om aan de eis van 20.000 te voldoen?	Aanbestedende dienst acht een representatieve groep van minimaal 20.000 personen relevant en gaat hiermee niet akkoord.