

Bijlage C2

Plaatsingsvoorschriften lichtmastreclame in Dordrecht

behorende bij de

AANBESTEDING

voor

LICHTMASTRECLAME

GEMEENTE DORDRECHT

periode 1 maart 2023 - 28 februari 2033

Algemeen

- 1 De Concessiehouder dient uiterlijk 15 november 2022 een uitvoeringsplan aan de Gemeente te goedkeuring in te dienen. Het uitvoeringsplan dient ten minste een dag- en weekplanning te worden opgenomen, waarbij ook de gemaakte (indien van toepassing) afspraken met de huidige Concessiehouder zijn opgenomen.
- 2 Indien er onderling geen afspraken tussen Concessiehouder en huidige Concessiehouder zijn gemaakt, zal de gemeente de huidige Concessiehouder verplichten zijn Reclameborden tussen 16 januari en 1 februari 2023 te verwijderen. De gemeente zal voor 16 januari 2023 alle Reclameborden afsluiten.

Plaatsen waar Reclameborden worden toegestaan

- 1 Reclame aan lichtmasten mag in Dordrecht alleen worden aangebracht in het stedelijke gebied. In het zogenaamde niet-landelijke deel van de gemeente is het aanbrengen van Reclameborden niet toegestaan.
- 2 Het aanbrengen van Reclameborden is mogelijk op de locaties zoals weergegeven op bijgevoegde kaart. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen algemene reclamevoering en locatie gebonden reclame. De (toekomstige) Concessiehouder ontvangt daarnaast ook nog een overzicht met het aantallen (per straat).
- 3 Bij herinrichting van de wegen kunnen locaties vervallen en toenemen.
- 4 Bij locatie gebonden reclame zijn alleen reclame-uitingen toegestaan waarbij de reclameboodschap een functionele relatie heeft met een bedrijf of instelling die langs deze route is gevestigd. De verlichting dient na 22:00 tot zonsopgang te worden uitgeschakeld. Bij routes met algemene reclamevoering geldt die voorwaarde niet.

Reclameborden met klok of digitale informatie

1. Reclameborden met digitale informatie is toegestaan, onder de volgende voorwaarden:
 - alleen langs wegen met een dynamisch karakter (de hoofdverkeerswegen);
 - de onderlinge afstand tussen de Reclameborden moet minimaal 100 meter zijn.
 - Bij de locatie gebonden Reclameborden is een digitale tekst of een klok niet toegestaan.
2. Reclameborden met daarin een analoge of digitale klok is toegestaan. Het aantal klokken is maximaal één klok per straat vak een minimale onderlinge afstand van 500 meter.

Herhaling van dezelfde Reclameborden

- 1 Herhaling van Reclameborden met identieke aanduidingen of aanduidingen met hetzelfde doel kan worden toegestaan tot maximaal vijf Reclameborden per straat.
- 2 Herhaling van Reclameborden met identieke aanduidingen of aanduidingen met hetzelfde doel over de gehele stad of over een deel daarvan kan worden toegestaan tot een maximum van 25 Reclameborden.

Gebruik van aanduidingen en kleuren

- 1 Reclameborden bevatten in hoofdzaak aanduidingen waarmee de aandacht wordt gevestigd op een artikel of bedrijf. Een aanvullende vorm van bewegwijzering is toegestaan mits deze geen overheersend karakter heeft en niet meer beslaat dan 15% van de oppervlakte van het Reclamebord.
- 2 Het is niet toegestaan op de Reclameborden aanduidingen en kleuren of kleurencombinaties te gebruiken, welke verwarring kunnen geven met verkeerstekens en met bewegwijzeringsborden.
- 3 Voor Reclameborden langs havens en waterwegen is het overmatig gebruik van de kleuren rood, groen, wit en blauw niet toegestaan, indien daardoor gevaar of hinder voor de scheepvaart is te verwachten. Een en ander is ter beoordeling van de cluster Ruimtelijke Kwaliteit.

Voorkomen van hinder, gevaar of schade

- 1 De aanwezigheid van een Reclamebord mag geen hinder of gevaar voor het verkeer – waaronder mede worden verstaan: het spoorweg-, scheepvaart- en luchtverkeer – opleveren.
- 2 Een Reclamebord mag geen hinder van betekenis veroorzaken voor omwonenden. De minimale afstand tot de ramen van woningen dient minimaal 10 meter te bedragen.
- 3 De richtlijn Lichthinder 2020 van de NSVV met omgevingszone E3 is van toepassing