



Marktconsultatiedocument

Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding:

Werkplekhardware

Voorwoord

Voor de komende jaren zal de behoefte van Avans Hogeschool inzake werkplekhardware naar verwachting niet afnemen. Alvorens de opdracht in de markt te zetten, wordt een marktconsultatie gehouden. Het is de ambitie van Avans Hogeschool (Hierna Avans) om te bekijken op welke wijze de markt haar kan ondersteunen in haar service behoefte rondom werkplekhardware. Middels deze marktconsultatie wil Avans een goed beeld krijgen van de interesse en mogelijkheden binnen de markt.

Avans realiseert zich dat het geen kleine opgave is om aan deze marktconsultatie deel te nemen. Op voorhand bedankt Avans u dan ook hartelijk voor de genomen tijd en moeite.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1. Inleiding	3
1.1. Algemene informatie Avans.....	3
1.2. Strategie Avans	3
1.3. Introductie Bedrijfsonderdeel	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Doelstelling en uitgangspunten	6
2.1. Aanleiding	6
2.2. Doelstelling van marktconsultatie	6
2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	6
2.4. Binnen scope + eventueel buiten scope	6
2.5. Omvang	6
3. Procedure en invulling marktconsultatie	7
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie	7
3.2. Contactpersonen Avans	7
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie.....	7
3.4. Eindrapport	8
3.5. Planning.....	8
3.6. Vertrouwelijkheid	8
3.7. Nederlandse taal.....	8
4. Vragen	9

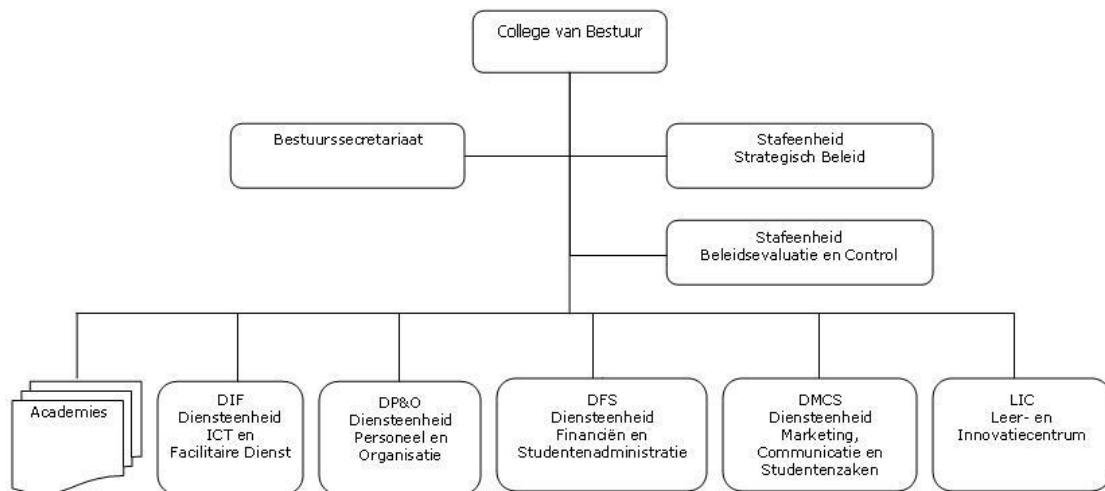
1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 35.00 studenten, 54 hbo-opleidingen en ruim 3.000 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg. En verzorgt voltijd-, deeltijd- en duaal onderwijs.

De opleidingen zijn ondergebracht bij 21 academies (inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys). Op 1 september 2018 is daar de Associate degrees Academie bijgekomen. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 6 expertisecentra en meer dan 20 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website:

avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

De wereld verandert. Technologie wordt slimmer en data invloedrijker. Ook werk en loopbaan verlopen steeds flexibeler. Avans ontwikkelt natuurlijk mee. We sluiten met ons onderwijs aan op de toekomst. Omdat wij studenten willen opleiding die wendbaar en veerkrachtig zijn, zodat ze met veel kennis, vaardigheden en inzichten de arbeidsmarkt betreden. Om dat te realiseren hebben we grootse plannen die tot leven komen in onze Ambitie 2025. Met focus op ons onderwijs, samenwerken & onderzoek, onze organisatie en technologie & data.

Meer informatie is te vinden op [Ambitie 2025 | Avans Hogeschool](#).

Gedragscode Duurzaamheid

Om het belang van het verduurzamen binnen inkopen en samenwerkingsverbanden te onderstrepen en hieraan een boost te geven heeft Avans een Gedragscode duurzaamheid ontwikkeld. Avans pakt hierin haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en buigt zich over uitdagingen als de energietransitie, circulariteit en duurzaamheid. Want duurzaamheid ligt verankerd in de strategie, bedrijfsdoelstellingen én Ambitie 2025 van Avans. Avans heeft aandacht voor klimaatverandering, beperkte beschikbaarheid van fossiele energie en drinkwater, armoede, mensenrechten en de ontwikkeling van ons milieu en biodiversiteit. Daadwerkelijk vorm en inhoud geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen lukt alleen als alle partijen in de keten zich hieraan committeren. De ambities en doelstellingen van Avans op gebied van inkoop en samenwerking zijn gebundeld in een Gedragscode Duurzaamheid.

Deze gedragscode is gebaseerd op de ISO 26000-richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en de ISO 20400-richtlijn voor maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI). De ambities en (sub)doelstellingen van Avans vinden hun grondslag bij de Unesco Sustainable Development Goals, zoals in onderstaand overzicht is weergegeven.

De Sustainable Development Goals (SDG's):

1. Geen armoede
2. Geen honger
3. Goede gezondheid en welzijn
4. Kwaliteitsonderwijs
5. Gendergelijkheid
6. Schoon water en sanitair
7. Betaalbare en duurzame energie
8. Eerlijk werk en economische groei
9. Industrie, innovatie en infrastructuur
10. Ongelijkheid verminderen
11. Duurzame steden en gemeenschappen
12. Verantwoorde consumptie en productie
13. Klimaatactie
14. Leven in het water
15. Leven op het land
16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten
17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken



1.4. Opdrachtomschrijving

Naar verwachting gaat de opdracht er als volgt uit zien:

Het leveren van werkplekhardware ten behoeve van de medewerkers van Avans Hogeschool. Ook service die logischerwijs hoort bij de levering van deze werkplekhardware is onderdeel van de opdracht.

De concrete invulling van een reguliere IT werkplekconfiguratie (o.a. laptop, tablet, los beeldscherm, headsets) wordt bepaald per functie/medewerker. In de praktijk zien we het grootste gedeelte van de medewerkers in ieder geval met een laptop.

Gezien het wijzigen van de werkzaamheden van de IT servicedesk ziet Avans mogelijk een rol voor de nieuw te contracteren partij.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

De huidige raamovereenkomst voor werkplekautomatisering loopt van rechtswege af. Daarnaast is het de ambitie van Avans om te bekijken welke service gerelateerde elementen zij in deze overeenkomst kan opnemen.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelen van deze marktconsultatie zijn:

- Het pijlen van interesse van de markt voor deze opdracht;
- Informatie vergaren over de mate van dienstverlening welke aangeboden kan worden door de markt;
- Informatie verkrijgen over hoe het onderscheidend en innovatief vermogen van de verschillende partijen inzichtelijk kan worden gemaakt.
- Informatie verkrijgen over relevante marktontwikkelingen;

2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

Uitgangspunt van Avans is om een externe partij te selecteren die werkplekhardware levert waarbij service een belangrijke rol speelt. Hoe die service ingevuld kan worden is onderdeel van deze marktconsultatie.

2.4. Binnen scope + eventueel buiten scope

Binnen de scope van deze aanbesteding valt de werkplekhardware voor medewerkers en de door Avans Hogeschool aangeschafte hardware ten behoeve van studenten. Studenten schaffen géén hardware aan bij de nieuw te contracteren partij.

AV middelen, narrowcasting, (mobiele en vaste) telefoons, servers en netwerkcomponenten vallen buiten de scope van deze opdracht.

2.5. Omvang

Ca. € 8.000.000 over vier jaar.

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Het is mogelijk dat de inhoud van de aanbesteding anders is dan de scope zoals in deze marktconsultatie benoemd. Ontwikkelingen zowel binnen als buiten Avans Hogeschool kunnen invloed hebben op deze marktconsultatie. Partijen kunnen aan de huidige gecommuniceerde informatie geen rechten ontleen.

Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie hebben op geen enkele manier voor- of nadeel bij de uit te zetten aanbesteding. Avans waardeert de inspanningen van alle partijen die de moeite nemen om deel te nemen.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

Voor de marktconsultatie gelden geen specifieke (procedurele) eisen binnen de Aanbestedingswet. De aanbestedingsbeginselen zijn uiteraard wel van toepassing (transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit). Daarnaast is het creëren van een level playing field de verantwoordelijkheid van Avans Hogeschool. Dit betekent dat de marktconsultatie niet mag leiden tot vervalsing van mededinging. Dit wordt ondervangen door het openbare karakter van de marktconsultatie en de verslaglegging die openbaar wordt gedeeld en onderdeel is van de aanbesteding opdat alle marktpartijen de informatie van de marktconsultatie heeft.

3.2. Contactpersonen Avans

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is:

Marloes Verhoeven

Correspondentie over deze marktconsultatie geschiedt via TenderNed. Het is niet toegestaan buiten de contactpersoon te communiceren met medewerk(st)ers van Avans over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Er wordt gebruik gemaakt van een open marktconsultatie wat zoveel wil zeggen dat iedereen mag reageren. Het beoogde doel hiervan is om zoveel mogelijk marktpartijen te benaderen en te betrekken in de marktconsultatie om relevante informatie uit de markt op te halen voor de omschrijving en invulling van de beoogde opdracht.

Uitnodiging: Geschiedt via TenderNed.

Vormgeving: De Marktconsultatie bestaat uit een schriftelijke reactie.

Schriftelijk gedeelte

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd vooraf een aantal vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient bijlage 1, Antwoordformulier, te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uw schriftelijk reactie via TenderNed aan te leveren. Dit kan middels een bijlage in een bericht via TenderNed.

Avans kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op elke reactie te reageren.

3.4. Eindrapport

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie. U kunt erop vertrouwen dat alle voor Avans inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt wordt in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3.5. Planning

Publicatie marktconsultatie TenderNed: 8-11-2021

Deadline indienen antwoorden: 22-11-2021, vóór 10.00 uur

Verwachtte publicatiedatum aanbesteding: eind 2021/begin 2022

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

Het is mogelijk dat gegeven antwoorden binnen de marktconsultatie invloed hebben op de uiteindelijke aanbesteding.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

1. Vragen over service/dienst	
1	Welke service/dienst kan de markt bieden, aanvullend aan de levering van de werkplekhardware, op het gebied van: - Installatie - Beheer - Eindgebruikers - CYOD
2	Welke ervaringen met de inname en uitgifte van (gebruikte) middelen heeft uw organisatie, en deel hiervan een concreet voorbeeld.
3	Welke kosten zijn er globaal verbonden met bovenstaand genoemde services/diensten?

2. Vragen over beschikbaarheid devices	
1	Avans heeft op dit moment de behoefte om één productlijn voor minimaal één jaar te kunnen continueren binnen haar organisatie. Welk advies kunt u Avans hieromtrent geven inzake deze aanbesteding?
2	Wat is uw kijk op de huidige leverproblematiek en welke adviezen geeft u Avans om hier zo goed mogelijk mee om te gaan?

3. Vragen over onderscheidend vermogen	
1	Welke concrete gunningscriteria zou Avans kunnen opnemen zodat er (relevant) onderscheidend vermogen ontstaat?

4. Duurzaamheid	
1	Welke ontwikkelingen ziet u op de markt op het gebied van duurzaamheid?

5. Vragen over interesse in de opdracht	
1	Wat zouden voor u redenen zijn om wel of niet deel te nemen aan deze aanbesteding?
2	Welke informatie is volgens u nodig om een goede aanbieding te kunnen doen?
3	Heeft u nog overige op- of aanmerkingen die relevant zijn voor Avans Hogeschool in de voorbereiding van deze aanbesteding?