

Zonnegeluidswal/Naarderbos

Marktconsultatie

Projectleider	Edwin Koenen
Afdeling	Mens & Omgeving
Datum	16 mei 2022
Behandeling	Digitaal
Opdrachtgever	Gemeente Gooise Meren
Identificatie	Zonnegeluidswal

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Bewoners Initiatief	3
1.2	Beoogde effect	3
2	Projectinformatie	4
2.1	Probleemschets	4
2.2	Ambitie	4
2.3	Toekomstige contractvorm en procesinrichting	5
3	Markconsultatie	6
3.1	Doel	6
4	Voorwaarden marktconsultatie	7
4.1	Algemeen	7
4.2	Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen	7
4.3	Communicatie	7
4.4	Doelgroep	7

1. Inleiding

1.1 Bewoners Initiatief

De inwoners van de wijk Naarderbos ervaren veel geluid- en fijnstofoverlast van de snelweg A1, die ter hoogte van het Naarderbos geen geluidswerende voorzieningen kent. Hierdoor is geluidsbelasting in de wijk fors en staat de kwaliteit van de leefomgeving onder druk.

De locatie Naarderbos is door Rijkswaterstaat, verantwoordelijk voor sanering van geluidsoverlast als eigenaar van snelwegen, al aangewezen als saneringslocatie vanuit het Meerjarenprogramma Geluidsanering (MJPG). Inwoners denken dat de maatregelen van Rijkswaterstaat (scherm en stil asfalt) niet toereikend zijn om de leefbaarheid in de wijk te verbeteren. Daarom hebben inwoners, verenigd in de Commissie Geluidshinder A1 (commissie), in 2017 een plan en een businesscase opgesteld om een Zonnegeluidswal en geluidsscherm te realiseren. Het initiatief van de commissie heeft als doel een hogere geluidswerende constructie te realiseren om meer geluidreductie en daarmee een aanvaardbaarder leefklimaat bij woningen in het Naarderbos te realiseren. Dit zou onder andere gefinancierd moeten worden door rendabele energieopwekking.

De commissie zoekt met haar plan aansluiting bij de saneringsopgave van Rijkswaterstaat. Ook heeft zij het plan breed onder de aandacht van het gemeentebestuur gebracht. Het college en de raad ondersteunt het initiatief en trekt sindsdien samen met de initiatiefnemers op om de realisatie van de Zonnegeluidswal mogelijk te maken. De realisatie van een Zonnegeluidswal zou immers een substantiële bijdrage leveren aan de leefbaarheidsopgave in de wijk en aan de verduurzamingsopgave van de gemeente.

1.2 Beoogde effect

Het beoogde effect dat de initiatiefnemers en de gemeente willen behalen door het aanbrengen van een Zonnegeluidswal geluidsscherm zijn:

- De leefbaarheid in de woonwijk te verbeteren door het geluid meer te reduceren dan in de opgave van Rijkswaterstaat is aangegeven.
- Het verminderen van fijnstof in de wijk.
- De gemeente heeft de locatie aangemeld als potentiële zoek locatie voor de RES (Regionale Energiestrategie). Door het realiseren van zonnepanelen wil de gemeente een deel van de opgestelde RES behalen.
- Daarnaast is de wens van de gemeente dat de zonnepanelen op zo een manier aangelegd worden dat deze toekomst bestendig zijn. Hierbij kan gedacht worden aan ontlasten van het energienet door energieopslag of een combinatie met warmteopslag of een andere combinatie.
- Duurzamere zonnepanelen die minder onderhoud nodig hebben, een langere levensduur en meer energie opbrengen.
- Er wordt gestreefd naar minimaal 50 procent lokaal eigendom bij het aanbrengen van de zonnepanelen.

2 Projectinformatie

2.1 Probleemschets

Om het totale project financieel haalbaar te maken en de wensen van de initiatiefnemers en bewoners te kunnen honoreren is het belangrijk dat door de aanleg van de zonnepanelen inkomsten gegenereerd worden, om de volgende maatregelen te kunnen uitvoeren.

1. Het plaatsen van een absorberend geluidsscherm over het viaduct IJsselmeerweg met een lengte van 240 meter en een hoogte van 4 meter
2. Het beheren en onderhouden van het gebied waar de zonnepanelen komen. Dit is het gebied tussen de geleiderail (vangrail) en de bovenkant en zijkanten van het talud dat voor deels in de invloedssfeer ligt van de A1.
3. Het inrichten van de zonnegeluidswal aan de kant van het Naarderbos met nieuwe bomen e.d.

2.2 Ambitie

We streven als opdrachtgever een aantal ambities na met dit project en het is duidelijk dat waarschijnlijk niet alle ambities gerealiseerd kunnen worden. Wij beseffen dat deze in volledige samenhang mogelijk te hoog kunnen zijn, niet allemaal of niet volledig realiseerbaar zijn, niet realistisch blijken of tot sub optimalisaties kunnen gaan leiden. De marktconsultatie moet ons helpen de juiste richting te vinden. Graag horen wij jouw mening hierover. Door het beantwoorden van de in de bijlage 1 opgenomen vragen kun je ons jouw zienswijze hierop geven.

We streven de volgende ambities na:

Deel 1:

- Het aanbrengen van zonnepanelen op de grondwal die een langere levensduur hebben, onderhoudsvriendelijk zijn en meer energie opbrengen;
- Het realiseren van een verticaal absorberend geluidsscherm, indien mogelijk met zonnepanelen, over het viaduct IJsselmeerweg. Een eis is dat het absorberend geluidsscherm geen geluid mag reflecteren;
- Het beheren van het gebied aan de zuidzijde (A1 kant) door de partij die de zonnepanelen gaat aanleggen en exploiteren;
- Er wordt gestreefd naar minimaal 50 procent lokaal eigendom;
- Het opslaan van de energie of een andere combinatie die gegenereerd wordt door de zonnepanelen;
- Bewoners meenemen in het participatie- en realisatieproces van de zonnepanelen.
- Een kostenneutrale oplossing voor alle bovenstaande doelstellingen door de exploitatie van de zonnepanelen over een periode van 25 à 30 jaar.

Deel 2: innovatie duurzaamheid

Innovatief betekent voor ons: We staan open voor innovaties indien de businesscase financieel sluiten.

Duurzaam betekent voor dit project:

- Energie opwekken
- Behoud en toekomstig hergebruik van materialen
- Herkomst nieuwe materialen (bijv. aandeel hergebruikt etc.)
- Goede omgang met energieopslag en bestaande elektra netwerk
- Goede omgang met geluid en de reductie hiervan.

Ter verduidelijking lichten we hieronder een aantal aspecten nader toe.

1. Innovatie en opschaalbaarheid: we staan gelijktijdig met het natuurlijke moment voor de zonnepanelen open voor innovaties. We willen aangenaam verrast worden door de markt met innovatie, mogelijkheid of oplossing. Schaalbaarheid van de oplossing is een wens, zodat die

als voorbeeldstrategie kan dienen voor andere projecten waar zonnepanelen gebruikt worden langs rijkswegen.

2. Klimaatmitigatie: De gemeente Gooise Meren stuurt op energiebesparing, duurzame energievoorzieningen en een neutrale CO₂-uitstoot. We zoeken oplossingen voor de zonnepanelen die hier zoveel mogelijk aan bijdragen. We vragen een plan die laat zien, het opwekkingspotentieel inzichtelijk maakt (xx kWh/m²/jaar) en in samenhang met grondstoffengebruik het effect op de CO₂-reductie in kaart brengt.
 - a. Circulariteit: De gemeente Gooise Meren draagt bij aan een volledig circulaire economie, door waarde behoud van grondstoffen en vervanging eindige primaire grondstoffen.
 - b. We zoeken bij de realisatie van de zonnepanelen op de zonnegeluidswal en het verticale absorberend geluidsscherm naar behoud en hergebruik van zoveel mogelijk aanwezig materiaal bijvoorbeeld met een hergebruikplan;
 - c. Een aantoonbaar circulaire ontwerpstrategie door efficiënt grondstoffengebruik, aanpasbaarheid (levensduurverlenging, onderhoudsgemak, etc.) en losmaakbaarheid (demontage en re assemblage)

2.3 Toekomstige contractvorm en procesinrichting

Waar het inbrengen van innovatie, duurzaamheid en circulariteit in de zonnepanelen juist vraagt om een proces wat ruimte open laat voor vrijheid, creativiteit en verantwoordelijkheid van en bij de marktpartij, vraagt het enkel aanbrengen, beheer en onderhouden van de zonnepanelen en de omgeving een strakker georganiseerd proces met een meer traditionele vorm van contracteren. Hierbij trekt Gooise Meren meer verantwoordelijkheden naar zich toe voor het bedenken en beschrijven van de opgave, waarna de beoogde opdrachtnemer deze uitvoert.

Hierin zien wij een spanningsveld en we hopen dan ook, met de reacties op deze schriftelijke marktconsultatie als startpunt, meer inzicht te verkrijgen in de mate waarin u of je? denkt dat onze ambities het beste gerealiseerd kunnen worden en hoe wij dat het beste vorm kunnen geven. De reacties kunnen aanleiding zijn voor bijstelling van de doelen, ambities of scope. Daarbij staat het je overigens vrij om je in een vorm van samenwerking met andere marktpartijen aan te melden als je denkt dat dit bijdraagt aan de realisatie van de scope.

Wat in ieder geval onderdeel van de opgave vormt is het energie opwekken door middel van zonnepanelen op de grondwal en de realisatie van het verticale absorberende geluidsscherm. Suggesties over de wijze waarop wij het proces kunnen vormgeven kun je ook kwijt in de vragenlijst.

3 Markconsultatie

3.1 Doel

De gemeente Gooise meren heeft met de marktconsultatie de volgende doelen:

1. De markt informeren over de opgave waarvoor een oplossing wordt gezocht;
2. Interesse peilen bij de markt voor de deelname aan de realisatie van de zonnegeluidswal Naarderbos en een absorberend geluidsscherm viaduct IJsselmeerweg;
3. Informatie ophalen om het proces wat moet leiden tot de realisatie van de zonnegeluidswal Naarderbos zo effectief mogelijk in te richten.

Deze marktconsultatie vindt plaats in de vorm van een schriftelijke vragenronde. De deelnemers wordt gevraagd om hun visie te geven op de projectscope en de beoogde aanbesteding. Na de schriftelijke ronde kunnen partijen worden uitgenodigd voor een individueel gesprek.

Deelnemen aan de marktconsultatie kan door uiterlijk 15 juni de vragen uit bijlage 1 te beantwoorden, door middel van het invullen van het bijgevoegde Invulformulier marktconsultatievragen. De beantwoording van de marktconsultatie verloopt via de berichtenfunctie van TenderNed.

De antwoorden van de deelnemers worden gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Er wordt een beknopt verslag gemaakt van de belangrijkste conclusies. Dit verslag wordt aan de deelnemers van de marktconsultatie teruggekoppeld via een publicatie op TenderNed. Daarmee is het verslag ook openbaar toegankelijk. De verslagen worden zodanig opgesteld, dat niet herleidbaar is van welke partij informatie afkomstig is. Vertrouwelijk verstrekte informatie wordt alleen intern gebruikt en niet openbaar gemaakt.

Deze marktconsultatie zal naar alle waarschijnlijkheid gevolgd worden door een aanbesteding. De publicatie hiervan vindt plaats via TenderNed.

Publicatie marktconsultatie	16 mei
Uiterste datum tot vragen stellen ter verduidelijking	15 juni
Publicatie Nota van Inlichtingen marktconsultatie op TenderNed	22 juni
Sluiting reactietermijn	5 juli
Gespreksronde	Nee
Verslag gereed	12 juli
Start aanbestedingsprocedure	Medio 2025

4 Voorwaarden marktconsultatie

4.1 Algemeen

De uitnodiging tot deelname aan de marktconsultatie is middels een vooraankondiging gepubliceerd op TenderNed. Alle geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd om deel te nemen aan de marktconsultatie.

4.2 Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen

De beginselen van Europees aanbestedingsrecht worden gehanteerd in deze aanbesteding: transparantie; non-discriminatie; proportionaliteit en objectiviteit. De deelname aan dit onderdeel is niet verplicht en schept ook geen verwachtingen of verplichtingen. Anderzijds is de gemeente Gooise Meren ook niet verplicht de verkregen informatie toe te passen in de voorgenomen aanbesteding.

De marktconsultatie is een apart onderdeel en wordt uitgevoerd voorafgaand aan een eventuele aanbestedingsprocedure. De consultatie is dan ook geen oproep tot inschrijving en maakt dan ook geen deel uit van een pre-kwalificatie of aanbesteding. De informatie uit de marktconsultatie kan gebruikt worden om in de uitvraag de verwachtingen van het project te formuleren richting de markt. Tot slot wordt de marktconsultatie schriftelijk vastgelegd zodat er geen oneigenlijk voordeel ontstaat.

Voor de marktconsultatie is geen vergoeding beschikbaar. Het doel van de consultatie is om de uitvraag en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van de gemeente Gooise Meren en kan worden gebruikt in de aanbestedingsstrategie.

4.3 Communicatie

De inschrijvers wordt verzocht via TenderNed met de gemeente te communiceren en geen andere kanalen te gebruiken. Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt dat publiek beschikbaar wordt. Indien u concurrentiegevoelige informatie deelt in de marktconsultatie kunt u dit aangeven; deze informatie wordt dan niet in het openbare verslag opgenomen.

4.4 Doelgroep

De marktconsultatie richt zich op alle marktpartijen die mee willen helpen, zelfstandig of in samenwerking met anderen, om de zonnegeluidswal Naarderbos te realiseren.

Bijlage 1: Vragenlijst

Het project zonnegeluidswal/schermbaan is een project dat door een bewonersinitiatief is ontstaan. De gemeente heeft het initiatief overgenomen en is de haalbaarheid van het hele project aan het onderzoeken. Voor de Regionale Energie Strategie (RES) wil de gemeente 5000 à 7000 zonnepanelen aanbrengen op een nog te realiseren grondwal langs de A1. De informatie over de projectscope zijn te vinden in het document "project scope".

Voor het aanbrengen van de zonnepanelen heeft de gemeente ambities en vragen naar de (on)mogelijkheden. In onderstaande tabel de vragen waar de gemeente graag antwoord op zou willen weergegeven.

Nr	Vraag	Antwoord
1.	- Is de locatie waar de zonnepanelen bedacht zijn een goede locatie om zonnepanelen aan te brengen? - Of zijn er aandachtspunten waar bij realisatie van de grondwal aandacht aan besteed moet worden?	
2.	Op het verticaal absorberend geluidsschermbaan over het viaduct mogen zonnepanelen komen. Wel is een eis dat dit scherm geen geluid mag reflecteren naar de zuidzijde van de A1. Bestaande op de markt innovaties die dit mogelijk maakt?	
3.	Het terug leveren van energie op het elektriciteitsnet wordt steeds meer een groter probleem in Nederland. Is het opslaan van elektriciteit een mogelijkheid voor dit project?	
4.	Met het aanbrengen van zonnepanelen wordt ook warmte gegenereerd. - Welke koppelkansen zijn er nog meer? Hierbij wordt gedacht richting waterstof of warmteopslag. - En is dit op deze locatie mogelijk?	
5.	De gemeente heeft de wens dat bewoners 50% kunnen mee investeren in het opwekken van groene stroom. - Heeft u ervaring met dergelijke trajecten? - Hoe heeft u bewoners hierin meegenomen? - Is 50% realistisch? - Welke vormen van (financiële) deelname van (direct) omwonenden/andere stakeholders aan de zonneweide, incl. de daarbij behorende voor- en nadelen, zijn voor u acceptabel?	

Nr	Vraag	Antwoord
6.	De gemeente wil het gebied waar de zonnepanelen komen, 25 jaar in exploitatie geven aan de partij die de zonnepanelen het absorberend geluidsscherm en de overige onderdelen aanbrengt. • Is een periode van 25 jaar voldoende om de alle onderdelen (absorberend geluidsscherm viaduct IJsselmeerweg, het beheer en onderhoud van het gebied waar de zonnepanelen komen gedurende de exploitatieperiode) voor de gemeente kosten neutraal aan te brengen? Kan u de onderbouwing van de kosten specificeren in: • Investeringskosten geluidswal, geluidsscherm en elektrische aansluitingen • Aantal panelen, totale vermogen en verwachte jaaropbrengst • Exploitatiemodellen: postcoderoos, SDE+ • Besparing CO₂-uitstoot • Beheerskosten.	
7.	Het ontwikkelen en verbeteren van de kwaliteit en mogelijkheden van zonnepanelen wordt steeds beter en meer. • Welke ontwikkelingen raadt u de gemeente aan om mee te nemen als de zonnepanelen aangelegd worden voor de komende 25 jaar?	
8.	• Welke informatie over het projectgebied heeft u minimaal nodig om een goede inschrijving te kunnen doen? • En welke informatie zou u wenselijk vinden? Denk hierbij bijvoorbeeld aan flora- en faunaonderzoek en bodemonderzoek e.d.	
9.	Welke looptijd van het contract heeft uw voorkeur (graag met toelichting)?	
10.	Welke overige ideeën of aandachtspunten zou u ons willen meegeven?	
11.	Welke aanbestedingsvorm staat u voor ogen? En waarom?	
12.	Welke contractvorm staat u voor ogen? En waarom?	
13.	Kunt u het te realiseren project grof faseren in deelstappen?	

Bijlage 2: Projectscope

Zie bijlage 1 bij de gepubliceerde documenten.