

Vraag en antwoord behorend bij de Europese openbare aanbesteding Corporate Website

Nr	Vraag Inschrijver	Hoofdstuk/ Bladzijde	Antwoord Rijn IJssel
1	Is er een bepaalde voorkeur voor technologie vanuit Rijnijssel waar we rekening mee moeten houden? Is er wellicht een voorkeur voor open of closed source CMS en technologie (we hebben bijvoorbeeld gezien dat jullie huidige website is gebouwd met Umbraco en zijn dan ook meteen benieuwd wat jullie van Umbraco vinden)?	Algemene vraag	Geen specifieke (technische) vereisten aan het CMS, anders dan dat gegevensuitwisseling tussen de website en Rijn IJssel-systemen op basis van REST mogelijk moet zijn. We hebben een voorkeur voor een open source CMS. Onze ervaringen met Umbraco zijn positief dus Umbraco of een soortgelijk ander CMS geniet dan ook onze voorkeur.
2	Wij werken in onze projecten met een Agile werkwijze, staat Rijnijssel daar voor open?	Algemene vraag	Hoewel Rijn IJssel in principe op basis van PRINCE2 werkt, is Agile ook mogelijk (en past waarschijnlijk beter bij dit type project). Het is voor inschrijver wel van belang te weten dat gewenste technische changes die gedurende projectuitvoering noodzakelijk zijn (denk aan techniek, applicatie, architectuur, informatievoorziening, gegevens, informatiebeveiliging en privacy) ALTIJD vooraf (intern, door Rijn IJssel) beoordeeld en goedgekeurd moeten worden. Dit proces kost tijd, en inschrijver dient daarop te anticiperen bij het Agile werken.
3	Wat zijn de meest belangrijke redenen van Rijnijssel om een traject te starten voor een nieuwe website? Hebben jullie al nagedacht over jullie doelgroepen en de doelstellingen en willen jullie die delen?	Algemene vraag	De huidige website van Rijn IJssel dateert uit 2016, en draait op een systeem dat op korte termijn niet meer wordt geüpdatet. Daarnaast is er de wens om meer doelgroepen te bedienen. De huidige website is vooral gericht op de werving van de potentiële student, we willen naar een website met een meer corporate uitstraling waar we meer doelgroepen mee aanspreken. De doelgroepen zijn: (potentiële) studenten (potentiële) cursisten ouders decanen-instanties bedrijven alumni. Het realiseren van een award winning website dat weer aansluit op de actuele behoeften van de doelgroepen. Doelstelling: Wij slagen er niet alleen in de aandacht van onze doelgroepen vast te houden en ze te boeien en te binden, maar weten eveneens te voorzien in de bewuste én onbewuste behoeften van de bezoeker. In het eerstvolgende instroomonderzoek na oplevering van de website blijkt dat: - 75% van de eerstejaars weet dat Rijn IJssel lesgeeft in leereenheden van 5 weken; - 75% van de eerstejaars weet wat de baankansen zijn van de opleiding die ze hebben gekozen. Uit onderzoek onder schoolverlaters (Echte studiesucces) blijkt: - Dat 50% van de alumni weet dat er voor hen een plek is ingericht op de website van Rijn IJssel. Van onze leerbedrijven neemt: - In het eerste jaar na lancering levert 10% een actieve bijdrage op onze website; - In het tweede jaar na lancering levert 20% een actieve bijdrage op onze website.
4	Worden we geacht 5 of 6 kerncompetenties aan te tonen met maximaal dus 5 of 6 referenties? Op blz 2 van de Selectieleidraad staan 6 kerncompetenties wat volgens ons tot maximaal 6 referenties kan leiden maar op pagina 12 van dezelfde Selectieleidraad staat bij het vierde bullet dat de inschrijver minimaal 1 en maximaal 5 referenties levert.	Selectieleidraad, blz 2 en 12	Dit wordt terecht aan de orde gesteld. Dank voor de opmerkzaamheid. Rijn IJssel schrijft zes (6) kerncompetenties voor. Dit betekent dat inschijvers minimaal één (1) en dus maximaal zes (6) referenties moeten overleggen. Eén referentie kan meerdere kerncompetenties aantonen, maar het is niet toegestaan om meerdere referenties te gebruiken om één kerncompetentie aan te tonen.
5	Wij willen graag de aansprakelijkheid voor de Contractant beperken tot alleen directe schade, en de aansprakelijkheid voor indirecte schade uitsluiten. Is dat akkoord?	Inkoopvoorwaarden, artikel 14.4	Dat is niet akkoord. De aansprakelijkheid van de contractant wordt al op diverse manieren beperkt (in omvang) ten opzichte van het wettelijk uitgangspunt. Daarmee is al tegemoetgekomen aan de belangen van de contractant.

6	Wij gaan er van uit dat artikel 22 van de Inkoopvoorwaarden niet van toepassing is voor deze opdracht omdat dit artikel de levering van goederen betreft, klopt dat?	Inkoopvoorwaarden, artikel 22	Dat klopt niet. De titel van artikel 22 luidt: ‘Afleveringen, goedkeuring en garanties’, niet: ‘Afleveringen, goedkeuring en garanties van goederen’. Artikel 22.2 van de inkoopvoorwaarden is bijvoorbeeld algemeen geformuleerd en is niet beperkt tot de levering van goederen. ‘Goederen’ is in artikel 1.4 van de Inkoopvoorwaarden bovendien omschreven als: “Alle zaken en vermogensrechten in de zin van artikel 3:1 van het Burgerlijk Wetboek.”. Goederen zijn dus niet alleen fysieke zaken. De artikelen van artikel 22 waarin verwezen wordt naar ‘Goederen’ kunnen dus ook van toepassing zijn op bijvoorbeeld (de levering van) rechten van intellectuele eigendom en gebruiksrechten daarop. Artikel 22 is dus gewoon van toepassing.
7	In de concept overeenkomst wordt in 1.1 verwezen naar de verwerkersovereenkomst. De verwerkersovereenkomst heb ik niet kunnen terugvinden. Kunt u deze ons toezenden zodat wij die kunnen beoordelen en eventueel hierover vragen kunnen stellen?	Bijlage 4, Concept overeenkomst	Onze excuses. De verwerkersovereenkomst is inmiddels als bijlage 10 toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten op TenderNed. De tweede vragenronde mag gebruikt worden voor vragen over deze verwerkersovereenkomst.