

Marktraadpleging

Lespakket - Fonds Bestrijding Kinderarbeid (FBK)

Naam van de behoeftesteller

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) ondersteunt private en publieke partijen met financiering, internationale samenwerking, kennis en regelgeving. Voor meer informatie zie www.rvo.nl.

Achtergrond

In 2020 heeft de Raad van Kinderen op verzoek van het ministerie van Buitenlandse Zaken een aantal ideeën meegegeven over de vraag: *hoe kan het ministerie van Buitenlandse Zaken en haar partners bijdragen aan het terugdringen van kinderarbeid door het stimuleren van duurzame consumptie?* Vanwege Covid-19 heeft dit advies vertraging opgelopen en is uiteindelijk op 11 november 2020 aangeboden aan minister Kaag.

Kinderen spelen een rol in de bestrijding van kinderarbeid en verdienen een prominente plaats in deze ruimte: als kinderarbeiders en jeugdleiders in productielanden, maar ook als consumenten, ondernemers, beleidsmakers en leiders van de toekomst. Door kinderen aan te moedigen de waardeketen te onderzoeken en hen te informeren over het bestaan van kinderarbeid, zullen zij geïnspireerd en gemotiveerd worden om op een verantwoorde manier te consumeren en hopelijk zullen zij andere kinderen inspireren om ook bewuster om te gaan met hun koopgedrag.

Ontwikkelen lespakket

Een van de ideeën was het ontwikkelen van een lespakket over kinderarbeid die op basisscholen en eventueel in het voortgezet onderwijs in Nederland kan worden uitgerold. Het doel van dit lespakket is om kinderen uit groep 7/8 – vaak beginnende consumenten – meer bewust te maken van het productieproces van hun favoriete spullen, zoals een mobiele telefoon, reep chocolade of een mooi T-shirt en hoe hun koopgedrag hierop invloed heeft. Maar ook om ze tools mee te geven om (mkb)-bedrijven aan te sporen om meer hun verantwoordelijkheid te nemen in het terugdringen van kinderarbeid in hun productieketen.

Opzetten dialoogsessies

Een andere aanbeveling vanuit het advies is om kinderen uit productie- en consumptielanden via een gezamenlijke dialoog met elkaar in contact te brengen om van elkaar te leren en bewustwording te creëren over het onderwerp kinderarbeid.

De organisatie en het opzetten van de dialoogsessies vallen buiten de scope van deze opdracht, maar de uitkomsten van deze dialoogsessies zullen wel een rol spelen in het uiteindelijke lespakket.

Doel marktraadpleging

Het doel van deze marktoriëntatie is vast te stellen of er partijen zijn die binnen het beschikbare budget, tijdsplan en de gestelde eisen de werkzaamheden kunnen en willen uitvoeren.

Omvang van de opdracht

Het geschatte budget voor deze opdracht is € 63.000 (vrijgesteld van btw).

Planning

Start uitwerking opdracht:	Juli/augustus 2022
Oplevering deliverables:	November/december 2022

Deliverables (verwacht)

- Opnemen van een interactief/digitaal element (bijvoorbeeld een escape room of adventure game) waarin de waardeketen van een product) in kaart gebracht moet worden;
- Opnemen van tools/instrumenten om kinderen te helpen bij het stellen van kritische vragen bij de aankoop van producten, waardoor meer bewustwording bij (mkb)bedrijven moet ontstaan;
- Een link met de resultaten van de dialoogsessies met kinderen uit productielanden (nog te bepalen);
- Handelingsperspectief dat deze kinderen moet helpen om als consument betere keuzes te maken;
- Actieve bijdrage van een aantal FBK-ambassadeurs om de link te leggen met FBK.
- Instructiehandleiding voor leraren;
- Productie van een filmpje van maximaal 2 minuten voor promotiedoeleinden (bijvoorbeeld filmen in klaslokaal tijdens de pilotfase);
- PR-plan waarin staat aangegeven hoe het lespakket onder scholen zal worden verspreid;
- Technische mogelijkheid om het lespakket in een later stadium nog inhoudelijk aan te kunnen aanpassen of technisch uit te breiden (modulair);
- Lengte van lespakket moet minimaal 60 minuten zijn (als basisversie), met de mogelijkheid om de lengte uit te breiden tot 3 uur (dagdeel);
- Technisch moet het lespakket compatibel worden gemaakt met de rijksoverheidseisen om het lespakket ook op de RVO-website te kunnen uploaden;
- Huisstijleisen van RVO moet zoveel mogelijk worden gevolgd.

Vraagstelling

Voor deze opdracht zijn wij op zoek naar een organisatie met het volgende profiel:

1. Beschikt over aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van kennis- en onderwijsproducten/lespakketten voor groep 7/8 van het basisonderwijs + onderbouw van het voortgezet onderwijs;
2. Beschikt over een sterke schrijfvaardigheid en het vermogen om het product relevant te maken voor onderwijsdoeleinden en gericht op de specifieke doelgroep. Hierbij is onderwijservaring een pré;
3. Heeft toegang tot basisscholen om het lespakket te testen alvorens deze te lanceren (piloting);
4. Heeft een uitgebreid netwerk van basisscholen en middelbare scholen in Nederland om het lespakket binnen hun netwerk onder de aandacht te brengen en om ervoor te zorgen dat deze scholen het lespakket binnen hun curriculum gebruiken;
5. Beschikt over sterke projectmanagementvaardigheden om dit project van het begin tot het eind te coördineren, inclusief het technische gedeelte met partijen als RVO;
6. Beschikt over vaardigheden op het gebied van monitoring en evaluatie om de toepassing van het lespakket te monitoren en de gedragsverandering te beoordelen;
7. Ervaring met het werken met de rijksoverheid is een pré.

Indien u naar uw mening beschikt over aantoonbare ervaring met vergelijkbare projecten, en in staat bent op korte termijn de benodigde activiteiten te kunnen starten, kunt u uw interesse bij ons kenbaar maken.

Procedure

Geïnteresseerden kunnen zich per e-mail aanmelden via de volgende contactpersoon bij dhr. Stoutjesdijk, quintin.stoutjesdijk@rvo.nl.

Voeg bij uw antwoord per e-mail uw bedrijfsgegevens en adres toe.

Resultaten van de marktraadpleging

Als resultaat van de marktraadpleging kan de organisatie besluiten om een vervolgtraject te starten. Geïnteresseerden kunnen in dit traject worden uitgenodigd voor het doen van een offerte. Indien er meer dan 5 gegadigden op de marktraadpleging reageren, zal voorafgaande aan de offerteaanvraag een leveranciersselectie plaatsvinden.

Bij een eventueel vervolgtraject zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

Ik zie graag uw reactie uiterlijk 30 mei 2022 tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Quintin Stoutjesdijk
Inkoopadviseur IUC EZK