

Nummer	Incident	Oorzaak	Gevolg
1	Marktpartij geeft weinig informatie/data prijs	- Concurrentiepositie behouden - Informatie is niet tijdig te verkrijgen	- Onvoldoende monitoring - Kleiner leereffect - Brengt innovatie niet verder
2	Het zonnefietspad functioneert niet naar behoren	- Onvolwassen markt / relatief nieuwe product	- Slechte bereikbaarheid en mindere energieprestaties - Imagoschade
3	Te veel leerdoelen	- Meerdere leerlijnen - Focus op verschillende technische onderdelen - Complete businesscase wordt meegenomen	- Geen significante verbeteringen op techniek
4	Mankementen treden op na openstelling fietspad	- Te hoge eisen aan product - Overschatten van eigen product door marktpartij	- Marktpartij voldoet niet aan de eisen - Veel reparaties - imagoschade
5	Negatieve publiciteit bij aanleg	- Weinig opbrengst voor relatief veel geld. - Verkeerd framen van het project	- Imagoschade