

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Erasmus Universiteit Rotterdam

Nationale identificatie:

66436923

Postadres:

Burgemeester Oudlaan 50

Plaats:

Rotterdam

NUTS-code:

NL33

Postcode:

3062PA

Land:

NL

Contactpersoon:

Harm Dijkstra

Telefoon:

+31 303033718

E-mail:

harm.dijkstra@tenderpeople.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<https://www.eur.nl/>

Adres van het kopersprofiel:

<https://hub.negometrix.com/tender/16464>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Onderwijs

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Online marketing

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79000000 - Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Opdrachtgever doet een vooraankondiging voor de aanbesteding online marketingdiensten om marktpartijen te informeren en om vragen te stellen aan geïnteresseerde partijen.

Opdrachtgever wil in Q3 2022 een ROK afsluiten met betrekking tot de online marketingdiensten, te weten de SEA, SMA en SEO. Dit ter ondersteuning van de centrale afdeling Marketing & Communicatie en de decentrale afdelingen van organisatieonderdelen die zich met online marketing bezighouden.

De voornaamste doelen die door de opdrachtgever worden nagestreefd zijn het werven van studenten voor alle typen opleidingen (m.n. bacheloropleidingen, masteropleidingen en postacademisch onderwijs), versterken van het imago van de universiteit en alle organisatieonderdelen van de universiteit.

De te contracteren online marketingdiensten bestaan uit het leveren van advies, het uitvoeren en ondersteunen van online marketingwerkzaamheden.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: 758 111,03 Munt: EUR

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79000000 - Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

NUTS-code:

NL33 Zuid-Holland

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De aanbesteding betreft online marketingdiensten. Opdrachtgever wenst een Raamovereenkomst af te sluiten met betrekking tot de online marketingdiensten, te weten de Search Engine Advertising (SEA) de Social Media Advertising (SMA) en de Search Engine Optimization (SEO).

Dit ter ondersteuning van de centrale afdeling Marketing & Communicatie en de decentrale afdelingen van organisatieonderdelen die zich met online marketing bezighouden.

De voornaamste doelen die door de opdrachtgever worden nagestreefd zijn het werven van studenten voor alle typen opleidingen (m.n. bacheloropleidingen, masteropleidingen en postacademisch onderwijs), versterken van het imago van de universiteit en alle organisatieonderdelen van de universiteit.

De te contracteren online marketingdiensten bestaan uit het leveren van advies, het uitvoeren en ondersteunen van online marketingwerkzaamheden ter ondersteuning van

de opdrachtgever, daar waar de opdrachtgever deze werkzaamheden niet zelf kan of wil uitvoeren.

Hierbij zijn onder meer de volgende taakgebieden relevant:

- (Strategisch) advies op het gebied van SEA, SEO en SMA
- Ontwikkelen van SEA, SEO en SMA campagnes
- Conversieoptimalisatie van SEA, SEO en SMA campagnes
- Analyse, monitoring en bijsturing van SEA, SEO en SMA campagnes
- Rapportage over resultaten van SEA, SEO en SMA (campagnes)

Optioneel zijn:

- Inkoop en planning van SEA en SMA
- Monitoring van SEO
- Vormgeving en ontwikkeling van online middelen zoals banners, advertentieteksten van SEA, SEO en SMA campagnes
- Training aan EUR-medewerkers op het gebied van SEA, SEO en SMA

Nadrukkelijk niet in scope zijn:

- E-mail marketing
- Databasemarketing
- Webcare
- Webdesign
- Web development
- Webhosting en support
- Contentcreatie (anders dan t.b.v. advertenties)
- Creatieve campagnes
- Online mediamonitoring
- Online marktonderzoek (voor zover niet gerelateerd aan de werkzaamheden in scope)

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

16/08/2022

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

Vragen marktconsultatie:

1. Wat zijn uw overwegingen om wel of niet te reageren op een aanbesteding Online marketing?
2. Welke ontwikkelingen ziet u op het gebied van online marketing m.b.t. AVG/GDPR? Heeft u naast de Google Suite ook ervaring met andere vergelijkbare tools op gebied van analytics, tagmanagement en datavisualisatie?
3. In hoeverre heeft u ervaring met marketing gericht op buitenlandse studenten of onderwijs in het algemeen?
4. Is de planning op hoofdlijnen haalbaar voor u?
 - a. Wat is volgens u nodig voor een goede overdracht/implementatie? Hoeveel tijd is hiervoor nodig?
5. Welke kansen of risico's ziet u bij deze aanbesteding. Denk hierbij aan complexiteit van de organisatie/uiteenlopende kennisniveaus bij faculteiten.
6. Welke zaken wilt u verder aan ons meegeven?

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

02/05/2022