

Beeldbeleid

versie 5 / november 2019



Inhoud

Soorten fotografie [3](#)

Algemene richtlijnen [4](#)

Richtlijnen voor corporate beelden en werkveldbeelden

- Het 'waarom' [5](#)

- Onder controle [6](#)

- Heldere focus [7](#)

- Contact [8](#)

- Dichtbij of afstand [9](#)

Richtlijnen voor symbolische beelden [10](#)

Richtlijnen voor uitleg beelden [11](#)

Richtlijnen voor illustraties en infographic's [12](#)

Tips voor als je zelf gaat fotograferen [13](#)

IFV in beeld [14](#)

Soorten fotografie



Corporate beelden

Met deze foto's creëren we de gewenste algemene IFV-uitstraling. We richten ons op het *why* van ons werk.

Gebruik: jaarverslagen, grote muurfoto's in locatie Zoetermeer, website



IMAGO-
VERSTERKEND

FUNCTIONEEL



Werkveld-beelden

Brengen het werk van IFV in beeld en laten het *what* en *how* zien.

Gebruik: brochures, website



IMAGO-
VERSTERKEND

FUNCTIONEEL



Symbolische beelden

Wanneer het onmogelijk is om een onderwerp te visualiseren met een *werkveld*-beeld, gebruiken we een *symbolisch* beeld. Dit beeld is abstracter en komt niet uit een concrete werkveldgebeurtenis.

Gebruik: brochures



IMAGO-
VERSTERKEND

FUNCTIONEEL



Uitleg-beelden

Sommige beelden zijn 100% functioneel omdat ze iets zeer specifiek illustreren. Ze komen veel voor in lesmateriaal, maar ook in andere uitgaven waar specifieke informatie wordt verbeeld.

Gebruik: lesmateriaal, brochures



IMAGO-
VERSTERKEND

FUNCTIONEEL

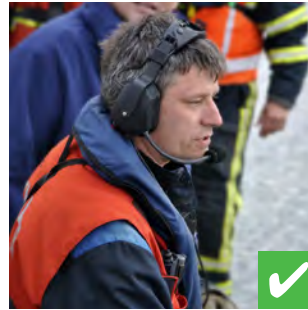
Algemene richtlijnen

Er gelden een aantal algemene uitgangspunten voor alle IFV-beelden:



Mensen

Gebruik waar mogelijk beelden met mensen erin.



Kleur

Gebruik beelden die fris ogen, levendig zijn en vol kleur.



'Echt'

Gebruik beelden die authenticiteit aanvoelen. Vermijd gekunstelde beelden en stockfotografie-uitstraling.



Geen grappen

Illustraties zijn alleen toegestaan om iets uit te leggen (gevaarsetiketten, in een infographic). Gebruik geen cartoons.



Technische randvoorwaarden

Naast deze inhoudelijke uitgangspunten, moeten de beelden voldoen aan een aantal technische randvoorwaarden:

- De foto is groot genoeg en heeft voldoende resolutie;
- De foto is scherp;
- De foto is niet onder- of overbelicht, het contrast is goed en de kleuren zijn fris;
- De foto bevat (indien mogelijk) geen tekst; dit combineert slecht met tekst buiten de foto;
- De beeldrechten en portretrechten van de foto zijn geregeld.



Infographic afbeeldingen

Getekende afbeeldingen in infographic stijl. Heldere uitstraling, vereenvoudigde grafische stijl, vermijd onnodige details, huisstijl en huisstijlkleuren toegepast, eenduidige doorvoering qua stijl en herkenbaarheid.

Het 'waarom'

We brengen het *why* van ons werk in beeld. Wat motiveert ons en voor wie doen we het uiteindelijk? We baseren ons op onze missie: *"Het IFV draagt bij aan een veilige samenleving door het versterken van de veiligheidsregio's en hun partners bij het professionaliseren van hun taken. Wij ontwikkelen en delen relevante kennis, wij hebben expertise voor het verwerven en beheren van gemeenschappelijk materieel en wij adviseren de betrokken besturen."*

We kunnen op twee manieren het 'waarom' visualiseren:

1. Toon *onbezorgd leven*. Het IFV zorgt ervoor dat Nederlanders onbezorgd kunnen samenleven. Dit visualiseer je goed door grote groepen mensen in beeld te brengen. Let op: *onbezorgd leven* is wat anders dan *veiligheid*. We laten geen zwemvesten, sloten of autogordels zien.
2. Toon *professionele hulpverlening*. Het IFV zorgt voor professionele hulpverleners die in crisissituaties hun verantwoordelijkheid nemen. Laat dit zien door situaties te tonen die niet rommelig of chaotisch zijn, maar waar de hulpverleners *in control* zijn. Richt je op de mensen, laat de ramp zelf zo veel mogelijk buiten beeld.



Te chaotisch

Onduidelijk wat de rol van het IFV is

Alleen de ramp is in beeld gebracht

Intern gericht beeld

Onder controle

We gebruiken beelden die rust en professionaliteit uitstralen. De situatie is 'onder controle'. Vermijd 'kiekjes': beelden die lijken alsof de fotograaf midden in de chaotische situatie een foto heeft genomen.



Te chaotisch

Onduidelijk wat de rol van het IFV is. We zien alleen ruggen

Onduidelijk wat de rol van het IFV is

Onduidelijk wat de rol van het IFV is

Heldere focus

Het onderwerp van de foto is direct te zien. Voorkom dat er teveel 'gebeurt' in het beeld. En voorkom dat niet-relevante details de aandacht afleiden.



Dit beeld is aangesneden om een heldere focus te creëren.



Is het gele hesje het hoofdonderwerp van de foto?

Gaat het om de auto, de jongeren of de brandweer?

Waar moet ik kijken?!

De niet-ingezoomde versie van het beeld van hierboven; onduidelijk wat er op de foto te zien is.

Contact

De kijker kan 'contact' maken met de persoon/personen in de foto. Dat hoeft niet letterlijk; de foto moet 'open' zijn en je 'raken'. Voorkom dat je tegen ruggen kijkt.



De actie wordt te veel verborgen

Onduidelijk wat de rol van het IFV is. We zien alleen ruggen

We zien alleen ruggen

De actie wordt te veel verborgen

Dichtbij of afstand

We zoeken naar een bijzonder perspectief. Detail- of ingezoomde beelden zorgen dat de kijker betrokken wordt, en overview- of uitgezoomde beelden zorgen voor een overzicht van de situatie. Beide perspectieven wisselen we af. Voorkom 'kiekjes', alsof de fotograaf midden in de scene staat. Snij bepaalde foto's uit om een interessanter beeld te creëren.



Scene is ingezoomd, maar te donker, helft van scene is onduidelijk

Scene speelt zich achter het paaltje af

Richtlijnen voor symbolische beelden

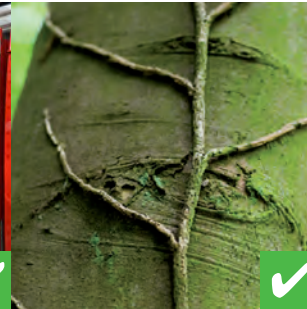
Wanneer het onmogelijk is om een onderwerp te visualiseren met een beeld, gebruiken we een beeld. Dit beeld is abstracter en komt niet uit een concrete werkveldgebeurtenis.

Wanneer een beeld in scene wordt gezet, zorg er dan voor dat het zo echt mogelijk lijkt.

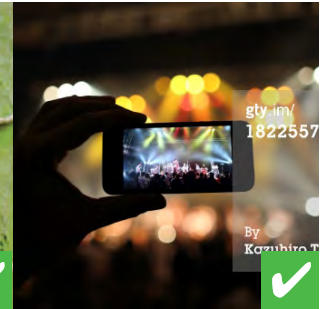
Dit soort beelden lenen zich goed om met tekst te combineren en zo iets over het onderwerp te vertellen.



Herkenbare situatie



Eenvoudige verbeelding van 'ondersteunen'



Focus



Vermijd gemonteerde beelden



Door de witte achtergrond en gebrek aan context, lijkt dit beeld teveel op een stockfoto



Gebruik geen punaise om een wettekst uit te lichten, dat ondermijnt de ernst



Te weinig focus, zie bovenste rij voor het goede voorbeeld

Richtlijnen voor uitlegbeelden

Sommige beelden zijn 100% functioneel omdat ze iets zeer specifiek illustreren. Ze komen veel voor in lesmateriaal, maar ook in andere uitgaven waar specifieke informatie wordt verbeeld. Houd deze beelden zo eenvoudig mogelijk; de foto staat volledig in dienst van het uitleggen van bepaalde informatie. Maak gebruik van fotobijschriften om de beelden context en betekenis te geven.



Heldere en eenvoudige foto

Zo nodig kan ingezoomd worden op het onderwerp



Auto staat vreemd achter boom en paal

Een screenshot van een site is niet informatief

Een foto van een mobiel is niet informatief

Bijschrift 'zelfredzame personen' spoort niet met foto zonder personen

Richtlijnen voor illustraties en infographics's

Het wordt steeds populairder, de infographic. Het is een illustratie, ofwel afbeelding, die informatie op een speelse en informatieve manier weergeeft. Het is een afbeelding waarin andere afbeeldingen, data en tekst zijn verwerkt.

In plaats van enkel grote kale teksten, ziet de bezoeker alle informatie in één oogopslag in een afbeelding. De informatie uit de tekst is in feite gevisualiseerd.

De beeldtaal en huisstijlkenmerken komen in deze afbeeldingen terug.



juiste heldere toepassing
van huisstijlelementen



onjuiste toepassing kleur
en huisstijlelementen



Tips voor als je zelf een foto maakt



Fotograferen kan nog best een lastig ding zijn. Maar met een paar tips kun je aan de slag.

- > Maak foto's die je zelf ook leuk zou vinden om naar te kijken, bv geen ruggen van mensen in beeld (wel rekening houden met AVG). Vraag of iedereen op de foto wil, voorkom verrassingen.
- > Iemand voor een beeldscherm valt weg als een donker silhouet tegen een vel verlicht, vaak onleesbaar scherm. Je kunt in zo'n geval beter van de zijkant fotograferen dan is de spreker anders uitgelicht.
- > Kijk naar de compositie, kijkt de spreker bv de zaal in, laat dan ook deel van de zaal zien.
- > Fotografeer op zo'n hoog mogelijke kwaliteit, (ook je telefoon kun je zo instellen), dan kan er ook nog een uitsnede uit de foto gemaakt worden.
- > Plafonds etc. zijn minder interessant dus die kun je best weglaten.
- > Kun je naar buiten en met daglicht fotograferen dan heeft dat altijd de voorkeur. Flitsen bij hoge uitzondering. Vermijd tegenlicht.
- > Maak je een foto van een groep mensen, die er speciaal voor gaan staan of zitten, neem dan de regie en vraag ze iets dichterbij elkaar te staan dan natuurlijk is of maak zelf de compositie, vraag de personen ook even te stoppen met praten of grapjes maken en kondig het daadwerkelijke afdrukken aan. Even adem inhouden helpt ook.
- > Zet je toestel, ook de mobiel (m.b.v. selfiestick) even op een statief als je niet zo'n vaste hand hebt. Een onscherpe foto is niet te gebruiken, ook niet heel klein.
- > Maak heel veel foto's dan kun je kiezen, dan doen beroepsfotografen ook, hun slechte foto's krijgen wij nooit te zien.
- > Kijk tussendoor ook goed of jezelf tevreden bent.
- > Kies verschillende standpunten, dat voelt in het begin raar voor jezelf maar op een gegeven moment voel je jezelf daar gemakkelijker bij en daarmee krijg je de meest natuurlijke foto's.
- > Omdat je vaak nog niet weet hoe een foto gebruikt gaat worden is het sowieso handig om verschillende soorten foto's te maken, staand en liggend formaat.

IFV in beeld



Vragen?

In dit document Beeldbeleid staan de basisprincipes van het toepassen van beeld bij het IFV, het Veiligheidsberaad en de Brandweeracademie.

Heb je vragen over de huisstijl of het beeldbeleid, stel deze aan Rob Kruitwagen of Margriet Elbersen.

