



**Gemeente
Amsterdam**

Versie 1.0
juli 2022

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

Voorwoord

Op hoofdlijnen is in dit verslag beschreven welke inzichten het categoriemanagement Utiliteitsbouw heeft verkregen uit het digitale marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw. Alle bedrijfsspecifieke gegevens zijn in dit verslag geanonimiseerd; er wordt niet verwezen naar specifieke marktpartijen en er wordt geen commercieel gevoelige informatie openbaar gemaakt.

Alle deelnemers die hebben meegedaan met het marktonderzoek (respondenten) ontvangen het verslag. Het verslag zal tevens gepubliceerd worden op TenderNed en indien het tot een (Europese) aanbestedingsprocedure komt - onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten van een mogelijke (Europese) aanbestedingsprocedure. Op die manier wordt bewerkstelligd dat ten tijde van een te houden (Europese) aanbestedingsprocedure alle geïnteresseerde marktpartijen (ook diegene die niet hebben deelgenomen aan dit marktonderzoek) over dezelfde informatie beschikken.

Het categoriemanagement Utiliteitsbouw wil alle respondenten bedanken voor de inspanningen die zij hebben gedaan om deel te nemen aan het marktonderzoek.

Indien u nog vragen, klachten, bezwaren en/of opmerkingen heeft over dit verslag ten aanzien van het marktonderzoek dan verzoek ik u om uiterlijk 29 juli 2022 contact op te nemen met mevrouw S. Scheer (inkoopadviseur), bereikbaar per email (s.scheer@amsterdam.nl).

Inhoud

1 Aanleiding	4
2 Aanpak	4
3 (Voorzichtige) conclusies en bevindingen.....	5
3.1 Certificering	5
3.2 Duurzaam	6
3.3 Innovatie	6
3.4 Overig	6
Bijlage 1 Aankondiging.....	8
Bijlage 2 Vragenlijst	11

1 Aanleiding

De gemeente Amsterdam realiseert zich dat er ook binnen de utiliteitsbouw spanning op de bouwmarkt is, waarbij er in deze tijd onder meer grote ambities op minimale footprint zijn, de capaciteit schaars is en materialen niet altijd beschikbaar. Het categoriemanagement legt zich erop toe om te achterhalen hoe de interne behoeften (vraag) en de markt (aanbod) slim(mer) met elkaar verbonden kunnen worden. Met behulp van het marktonderzoek wil zij (beter) begrijpen hoe de markt in elkaar zit, wat de ontwikkelingen en mogelijkheden zijn binnen de verschillende branches en wat de gemeente Amsterdam in de ogen van de marktpartijen kan doen om een (nog) aantrekkelijke(re) opdrachtgever te worden.

2 Aanpak

Op 14 april 2022 is er vanuit het categoriemanagement Utiliteitsbouw op de website van de gemeente Amsterdam een aankondiging¹ gedaan, met daarin de oproep om mee te doen met het marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw. Op 19 april 2022 is het marktonderzoek eveneens aangekondigd op TenderNed². Naar aanleiding van de publicaties zijn circa 60 marktpartijen actief benaderd om hen te attenderen op het marktonderzoek.

Ondanks de publicaties en het actief benaderen van marktpartijen met het verzoek om deel te nemen aan het marktonderzoek is de respons gering. 11 marktpartijen hebben de vragenlijst³ ingevuld (respondenten). 80% van de respondenten voert een diversiteit aan opdrachten uit voor de gemeente Amsterdam.

De respondenten zijn aan de hand van de netto-omzet die zij in Utiliteitsbouw genereren, in dit verslag onderverdeeld in 2 categorieën; 6 respondenten uit de categorie klein (netto-omzet gerelateerd aan utiliteitsbouw < 10 miljoen per jaar) en 5 respondenten uit de categorie midden/groot (netto-omzet gerelateerd aan utiliteitsbouw > 10 miljoen per jaar).

¹ <https://www.amsterdam.nl/ingenieursbureau/tegels-homepage/dialoog-bouwsector/verslagen-markt/utiliteitsbouw/digitaal-marktonderzoek-renovaties/> - zie ook bijlage 1 van dit verslag voor de aankondiging, met daarin de oproep om deel te nemen aan het marktonderzoek

² <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/259318/details>

³ Zie bijlage 2 van dit verslag voor de vragenlijst. De vragenlijst was digitaal in te vullen middels een formulier. Afhankelijk van de keuzes die gemaakt werden in deze vragenlijst kregen marktpartijen meer/minder vragen.

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

In dit verslag wordt meermaals naar die categorieën verwezen omdat het lijkt alsof er op een aantal gebieden verschillen zitten tussen de 2 categorieën. Indien er onderwerpen wel uitgevraagd zijn, maar niet benoemd worden in het verslag dan verdelen de meningen daaromtrent dusdanig dat er ook geen (voorzichtige) conclusies aan verbonden kunnen worden.

De 10 respondenten die er positief tegenover stonden om de ingediende vragenlijst nader toe te lichten zijn op 29 en 30 juni 2022 langsgekomen op het Stadhuis op het Waterlooplein. Deze respondenten zijn individueel, na elkaar op gesprek geweest en hebben geholpen om meer inzichten te krijgen ten aanzien van de (verschillende) markt(en).

De (voorzichtige) conclusies en bevindingen die in het volgende hoofdstuk zijn opgenomen, zijn afkomstig van zowel de ingediende vragenlijst als de nadere toelichtingen.

3 (Voorzichtige) conclusies en bevindingen

De respons is gering met 11 respondenten, wat maakt dat de betrouwbaarheid ten aanzien van de (voorzichtige) conclusies zeer laag is ende bevindingen in de beleving van de gemeente Amsterdam niet direct representatief zijn voor de (gehele) markt.

Toch geven de ingediende vragenlijsten en gesprekken wel inzichten in hoe de respondenten de markt zien, wat de ontwikkelingen en mogelijkheden zijn binnen de verschillende branches en wat de gemeente Amsterdam in de ogen van de respondenten kan doen om een (nog) aantrekkelijke(re) opdrachtgever te worden.

3.1 Certificering

De respondenten uit de categorie midden/groot geven aan ten minste te beschikken over het certificaat Veiligheidsladder vanaf trede 2 (oplopend tot trede 5) alsmede de CO₂ prestatieladder vanaf niveau 2 (oplopend tot niveau 5). De respondenten uit de categorie klein beschikken nauwelijks over certificaten ten aanzien van de Veiligheidsladder.

Het merendeel van de respondenten uit beide categorieën beschikken over VCA**, de overige respondenten over VCA*.

Het merendeel van de respondenten uit beide categorieën zijn ISO 9001 gecertificeerd en in het bezit van de Gedragsverklaring aanbesteden (GVA). Het merendeel van de respondenten uit de categorie midden/groot zijn ISO 14001 gecertificeerd.

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

3.2 Duurzaam

De respondenten uit de categorie klein hebben relatief meer ervaring met de thema's energie en circulariteit, maar minder met klimaatadaptatie. De respondenten uit de categorie midden/groot hebben binnen de uitgevoerde opdrachten ervaringen opgedaan op alle drie de thema's (energie, klimaatadaptatie en circulariteit). Benadrukt wordt dat de ervaring die is opgedaan zeer divers is wat betreft ambitie, innovatie en reikwijdte.

Bijna alle respondenten uit beide categorieën geven aan in het bezit te zijn van elektrisch handgereedschap. Het merendeel van de respondenten geeft aan in het bezit te zijn van elektrische personenwagens, elektrische bedrijfsbusjes en elektrisch materieel. De elektrische vrachtwagens en het elektrisch groot materieel zijn schaars(er).

Alle respondenten uit beide categorieën hebben ervaring met het scheiden van afval. Er worden minimaal 4 soorten afval gescheiden, met uitschieters naar 10, waaruit opgemaakt kan worden dat dit prioriteit heeft. Het overgrote deel van de respondenten heeft deze ervaring ook toegepast op projecten in een hoogstedelijke omgeving met een beperkte bouwplaatsinrichting.

De respondenten uit de categorie midden/groot hebben ervaring met het werken in BIM en het merendeel van de respondenten uit de categorie midden/groot ook met materiaalpaspoorten. De respondenten uit de categorie klein hebben relatief weinig ervaring met het werken in BIM en/of met materiaalpaspoorten. Uit de nadere toelichting is echter gebleken dat de manier waarop BIM en/of de materiaalpaspoorten worden ingezet niet direct eenduidig is. Daarnaast wordt er vaker gewerkt in BIM voor nieuwbouw- en groot onderhoudsprojecten, maar minder voor bijvoorbeeld totaalrenovaties. Daarbij is een aanbeveling vanuit verschillende respondenten die ervaring hebben met het werken in BIM en/materialenpaspoorten om altijd de vraag te blijven stellen: welk doel heeft het gebruik ervan, wat ga je ermee doen en welke waarde voegt het toe?

3.3 Innovatie

Het overgrote deel van de respondenten uit beide categorieën houdt zich bezig met innovatie. Benadrukt wordt dat de innovaties wat betreft ambitie en reikwijdte zeer divers zijn.

3.4 Overig

Het is in de meeste gevallen belangrijk om tijdig betrokken te worden in een project, om zo op inhoud en verwachtingen sneller tot elkaar te komen en hier echt het gesprek over te voeren. Dit kan dubbel werk voorkomen en er wordt optimaal gebruik gemaakt van de expertise die de markt heeft. Ook het aangaan van partnerschap heeft voorkeur.

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

De respondenten uit de categorie klein werven opdrachten niet tot nauwelijks vanuit TenderNed. De respondenten uit de categorie midden/groot kijken vaker voor potentiële opdrachten op TenderNed, waarbij ook zij vanwege de hoeveelheid werk kritisch kijken of ze wel of niet (willen) meedingen.

De werkvoorraad is vaak voor minimaal een half jaar, soms tot wel anderhalf jaar ingeregeld, wat maakt dat het ook qua capaciteit niet altijd lukt om op alle aanvragen die binnenkomen in te spelen. Er wordt per aanvraag afgetast of het haalbaar en interessant is om erop in te gaan. Opdrachten kunnen interessanter worden als deze qua werkzaamheden uitdagend zijn, waardoor het bedrijf en haar werknemers ervan kunnen leren en groeien. Daarnaast kunnen opdrachten interessanter worden als er sprake is van continuïteit in de vorm van bijvoorbeeld vervolg- en/of herhaalopdrachten. Ook hier blijft het advies om opdrachten in een zo vroeg mogelijk stadium aan te kondigen en de planning scherp te houden.

Bijlage 1 Aankondiging

Digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw



De gemeente Amsterdam is bezig om categoriemanagement voor renovaties binnen Utiliteitsbouw (U-bouw) vorm te geven. Met een marktonderzoek willen wij inzichtelijk maken wat er zich afspeelt in de branche, waar de kansen liggen en hoe de gemeente Amsterdam hier op in kan spelen. Meedoen met dit onderzoek? Vul de vragenlijst⁴ in voor maandag 2 mei 2022.

Onder renovaties binnen U-bouw valt een diversiteit aan opgaven in- en aan bestaande gebouwen, inclusief vernieuwbouw en restauraties. De opgaven verschillen onderling qua aard en grootte sterk van elkaar. Voorbeelden van mogelijke opgaven voor renovaties zijn:

⁴ <https://formulier.amsterdam.nl/thema/iba/marktonderzoek-renovaties-utiliteitsbouw> - zie ook bijlage 2 van dit verslag voor de vragenlijst.

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

- Renovatiewerken in- en aan gemeentelijke huisvesting (stadskantoren en gemeentewerven) en maatschappelijk vastgoed (opvanglocaties, scholen, sportgebouwen, theaters en buurtvoorzieningen)
- Functiewijziging (van mutatie onderhoud tot herinrichting)
- Totaalrenovatie en upgrading, soms in monumentale panden
- Grootchalig vervangen van gevelkozijnen en beglazing
- Verbeteren isolatiewaarde (gevel, vloer en/of dak)
- Vernieuwen technische installaties
- Verduurzamingsopgaven (o.a. waterbesparende maatregelen, vernieuwen daken (eventueel inclusief waterbuffer), zonnecellen op daken, groendaken plaatsen)
- Vervangen vloeren (eventueel inclusief isolatie) (met uitzondering van sportvloeren)
- Funderingsherstel
- Eerste afbouw van opgeleverde casco's

Storingsonderhoud en dagelijks onderhoud vallen buiten dit marktonderzoek.

Verbinden vraag en aanbod

Bij het vormgeven van het categoriemanagement U-bouw gaat het om het slim verbinden van de interne behoeften (vraag) en de markt (aanbod). Dit marktonderzoek helpt de gemeente Amsterdam om een goed beeld te vormen van:

- De wijze waarop de markt is georganiseerd (de marktpartijen en diens kernactiviteiten).
- De potentie die de markt biedt om bij te dragen aan de ambities en maatschappelijke verplichtingen op thema's als duurzaamheid, innovatie en social return.

Opbouw vragenlijst

De vragenlijst bestaat uit drie onderdelen:

1. Algemene bedrijfsinformatie
Bij het vormgeven van het leveranciersmanagement binnen de categorie U-bouw is behoefte aan een volledig(er) en actueel beeld van de markt. De vragen binnen dit onderdeel van het marktonderzoek richten zich op algemene gegevens: bedrijfsnaam, hoofdactiviteit(en), opgedane ervaringen en bedrijfscertificaten.
2. Duurzaam, innovatie en sociaal
Het categoriemanagement en de inkoop vormen een krachtig instrument om een duurzame, innovatieve en sociale ontwikkeling te stimuleren. Deze moeten bijdragen aan de doelstellingen die de gemeente Amsterdam heeft gesteld in het visiedocument Inkopen met invloed⁵. Het marktonderzoek richt zich primair op de thema's: Duurzaam, Innovatie en Sociaal. Met de vragen binnen dit onderdeel willen wij (meer) zicht krijgen op waar de markt op dit moment staat en welke kansen er zijn om bij te dragen aan deze doelen.

⁵ <https://www.amsterdam.nl/ondernemen/inkoop-opdrachten/inkoopbeleid/>

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

3. Overige (inkoop)vragen

De vragen binnen dit onderdeel van het marktonderzoek richten zich op de inkoop binnen de gemeente Amsterdam. Door mee te doen aan het onderzoek, krijgt de gemeente Amsterdam een beter beeld welke opdrachten interessant zijn voor de utiliteitsbouw.

Meedoen?

Vul de vragenlijst⁶ van 15 vragen (duur ongeveer 15 minuten) in voor maandag 2 mei 2022. In het geval van een verdiepingsvraag laadt de pagina opnieuw, maar ingevulde antwoorden blijven bewaard.

Privacy

De gemeente Amsterdam gaat zorgvuldig en veilig met uw persoonsgegevens om. Wij houden ons daarbij aan de privacywetten en -regels. Dat betekent bijvoorbeeld dat wij uw gegevens uitsluitend voor de marktconsultatie gebruiken. De gegevens uit onderdeel 1 worden gebruikt voor het opzetten van leveranciersmanagement binnen de categorie U-bouw. Meer informatie staat in de privacyverklaring Marktonderzoek renovaties U-bouw⁷.

Het marktonderzoek is aangekondigd op de website van het Ingenieursbureau van de gemeente Amsterdam⁸ en op TenderNed⁹.

⁶ <https://formulier.amsterdam.nl/thema/iba/marktonderzoek-renovaties-utiliteitsbouw> - zie ook bijlage 2 van dit verslag voor de vragenlijst.

⁷ <https://www.amsterdam.nl/privacy/specifieke/privacyverklaring-parkeren-verkeer-bouw/marktonderzoek-renovaties-bouw-privacy/>

⁸ <https://www.amsterdam.nl/ingenieursbureau/tegels-homepage/dialoog-bouwsector/verslagen-markt/utiliteitsbouw/digitaal-marktonderzoek-renovaties/>

⁹ <https://www.tenderned.nl/aankondiging/overzicht/259318/details>

Bijlage 2 Vragenlijst

Onderdeel: Algemeen

Algemene bedrijfsinformatie

<i>Bedrijfsnaam</i>	
<i>Website</i>	
<i>Emailadres</i>	
<i>Plaats</i>	
<i>KvK nummer bedrijf</i>	
<i>Netto-omzet in mln euro per jaar</i>	
<i>Netto-omzet in mln euro per jaar gerelateerd aan Utiliteitsbouw</i>	
<i>Korte beschrijving van de activiteiten van uw bedrijf</i>	
<i>Gemiddeld aantal werknemers in fte</i>	
<i>Gemiddeld aantal werknemers in fte die inzetbaar zijn in de uitvoering in fte</i>	
<i>Werkvoorraad in maanden</i>	

Welke werkzaamheden hebt u in de afgelopen 5 jaar uitgevoerd? Meerdere antwoorden mogelijk:

- Afbouw van casco (nieuwbouw);
- Inpandige verbouwingen;
- Grootschalige functiewijzigingen;
- Restauratie;
- Renovatie;
- Grondgebonden nieuwbouw;
- Sloopwerkzaamheden;
- Asbestsanering;
- Installatiewerken (aanleg);
- Installatiewerken (onderhoud);
- Specials (theater, sporthal, zwembaden, museum etc.);

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

- GWW;
- Anders, namelijk ...

Welke disciplines aan de hand van de STABU bestekssystematiek voert u zelfstandig, zonder onderaanneming, uit? Meerdere antwoorden mogelijk:

- 05 Bouwplaatsvoorzieningen;
- 10 Stut- en sloopwerk;
- 12 Grondwerk;
- 14 Buitenriolering en drainage;
- 15 Terreinverhardingen;
- 16 Beplanting;
- 17 Terreininrichting;
- 20 Funderingspalen en damwanden;
- 21 Betonwerk;
- 22 Metselwerk;
- 23 Vooraf vervaardigde steenachtige elementen;
- 24 Ruwbouwtimmerwerk;
- 25 Metaalconstructiewerk;
- 26 Bouwkundige kanaalelementen;
- 30 Kozijnen, ramen en deuren;
- 31 Systeembekledingen;
- 32 Trappen en balustraden;
- 33 Dakbedekkingen;
- 34 Beglazing;
- 35 Natuur- en kunststeen;
- 36 Voegvulling;
- 37 Na-isolatie;
- 38 Gevelschermen;
- 40 Stukadoorwerk;
- 41 Tegelwerk;
- 42 Dekvloeren en vloersystemen;
- 43 Metaal- en kunststofwerk;
- 44 Plafond- en wandsystemen;
- 45 Afbouwtimmerwerk;
- 46 Schilderwerk;
- 47 Binneninrichting;
- 48 Behangwerk, vloerbedekking en stoffering;
- 50 Dakgoten en hemelwaterafvoeren;
- 51 Binnenriolering;
- 52 Waterinstallaties;
- 53 Sanitair;
- 54 Brandbestrijdingsinstallaties;
- 55 Gasinstallaties;
- 56 Perslucht en vacuumininstallaties;
- 57 Technische inrichting;

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

- 60 Verwarmingsinstallaties;
- 61 Ventilatie- en luchtbehandelingsinstallaties;
- 62 Koelinstallaties;
- 68 Regelinstallaties;
- 70 Elektrotechnische installaties;
- 75 Communicatie- en beveiligingsinstallaties;
- 78 Gebouwenbeheersystemen;
- 80 Liftinstallaties;
- 81 Roltrappen en rolpaden;
- 82 Hef- en hijsinstallaties;
- 83 Goederentransport- en -distributiesystemen;
- Anders, namelijk ...

Over welke certificering/bewijsstukken beschikt uw bedrijf? Meerdere antwoorden mogelijk:

- ISO 9001;
- ISO 14001;
- ISO 26001 / bouwen aan MVO / MVO prestatieladder;
- Veiligheidsladder trede [1 / 2 / 3 / 4 / 5];
- ISO 27001;
- ISO 45001;
- CO₂ prestatieladder niveau [1 / 2 / 3 / 4 / 5];
- VCA*;
- VCA**;
- VGO;
- Groengedaan!
- Gedragsverklaring aanbesteden (GVA) (niet ouder dan 24 maanden);
- Geen van bovenstaande
- Anders, namelijk ...

Onderdeel: Duurzaam

Duurzaam – bijdrage leveren aan een duurzame stad

De gemeente Amsterdam heeft grote ambities als het gaat om duurzaamheid.

Hebt u binnen uitgevoerde opdrachten al iets kunnen betekenen om onderstaande thema's naar een hoger niveau te tillen? Meerdere antwoorden mogelijk:

- Energie; al hetgeen wat te maken heeft met het (gebouwgebonden) energieverbruik alsmede de herkomst ervan (energietransitie, energieprestatie, waterbesparing etc.). Indien aangeklikt: Wat hebt u binnen het thema energie kunnen betekenen?
- Klimaatadaptatie; al hetgeen wat te maken heeft met het voorbereiden van gebouwen op het veranderende klimaat (wateraccumulatie, hittestress, natuurinclusiviteit etc.). Indien aangeklikt: Wat hebt u binnen het thema klimaatadaptatie kunnen betekenen?

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

- Circulariteit; al hetgeen wat aansluit op de circulaire economie (producten met zo laag mogelijke ecologische voetafdruk, circulair materiaalgebruik, circulair ontwerp, gezond bouwen, etc.). Indien aangeklikt: Wat hebt u binnen het thema circulariteit kunnen betekenen?
- Ik heb geen ervaring met de bovenstaande thema's.
- Ik heb nog geen ervaring met bovenstaande thema's maar wel goede ideeën om de gemeente Amsterdam te helpen met haar ambitie. Indien aangeklikt: Welke ideeën hebt u om de gemeente Amsterdam te helpen met haar ambitie?
- Anders, namelijk...

*Bent u in het bezit van elektrische personenwagens, bedrijfsbusjes, handgereedschap en/of materieel?
Meerdere antwoorden mogelijk:*

- Ja, elektrische personenwagens. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Ja, elektrische bedrijfsbusjes. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Ja, elektrische vrachtwagens. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Ja, elektrische handgereedschap. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Ja, elektrische materieel. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Ja, elektrisch groot materieel. Indien aangeklikt: naar schatting hoeveel % van het geheel?
- Nee. Indien aangeklikt: bent u bereid om in de nabije toekomst (binnen 3 jaar) over te gaan op het aanschaffen van (meerdere antwoorden mogelijk):
 - Elektrische personenwagens.
 - Elektrische bedrijfsbusjes.
 - Elektrische vrachtwagens.
 - Elektrische handgereedschap.
 - Elektrische materieel.
 - Elektrisch groot materieel.
 - Geen van bovenstaande.

Hebt u ervaring met afvalscheiding?

- Ja. Indien aangeklikt: hoeveel soorten scheidt u? Wat is het gemiddelde percentage restafval? Hebt u deze ervaring ook toegepast op projecten in een hoogstedelijke omgeving met een beperkte bouwplaatsinrichting?
- Nee.

Hebt u deze ervaring ook toegepast op projecten in een hoogstedelijke omgeving met een beperkte bouwplaatsinrichting?

- Ja.
- Nee.

Hebt u ervaring met het werken in BIM en/of materiaalpaspoorten?

- Ja, alleen BIM. Indien aangeklikt: welke programmatuur werd daarbij gebruikt?

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

- Ja, BIM en materiaalpaspoort. Indien aangeklikt: welke programmatuur werd daarbij gebruikt?
- Nee.

Gebruikt u op dit moment binnen uw bedrijf meetmethodes om duurzaamheid bij te houden?

- Ja. Indien aangeklikt: welke meetmethodes gebruikt u?
- Nee.

Onderdeel: Innovatie

Innovatie – samen zoeken naar slimme oplossingen

De gemeente Amsterdam wil via de inkoop bedrijven stimuleren om bij te dragen aan vernieuwende oplossingen.

Houdt u zich bezig met innovatie?

- Ja. Indien aangeklikt: Op welk vlak houdt u zich bezig met innovatie?
- Nee.

Onderdeel: Sociaal

Sociaal – meer kansen voor kwetsbare Amsterdammers

De gemeente Amsterdam vraagt opdrachtgevers en ondernemers om een sociale bijdrage te leveren aan de stad en kansen te geven aan kwetsbare Amsterdammers. Er zijn tal van mogelijkheden om iets te betekenen voor Amsterdam en haar bewoners.

De gemeente Amsterdam hanteert dat tenminste 5% van de totale uiteindelijke opdrachtwaarde aan social return gewend wordt.

Zou u aan dit percentage kunnen voldoen bij het uitvoeren van de opdrachten?

- Ja. Dit percentage is realistisch binnen het uitvoeren van de opdracht (in de vorm van het aannemen van mensen die binnen de doelgroep vallen of het beschikbaar stellen van stageplekken binnen de opdracht). Indien aangeklikt: Op welk gebied ziet u mogelijkheden om aan het percentage te voldoen?
- Ja. Dit percentage is alleen realistisch als er ook buiten de opdracht mogelijkheden worden geboden (binnen het bedrijf, bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van stageplekken binnen het bedrijf of het geven van workshops of lessen op voortgezet onderwijs). Indien aangeklikt: Op welk gebied ziet u mogelijkheden om aan het percentage te voldoen?
- Nee, dit percentage is niet realistisch. Indien aangeklikt: Waarom is dit percentage niet realistisch, en welk percentage is wel realistisch?

Verslag digitaal marktonderzoek renovaties Utiliteitsbouw

Onderdeel 3: Overig

Overige (inkoop)vragen

Hebt u in de laatste 5 jaar utiliteitsbouwopdrachten uitgevoerd voor de gemeente Amsterdam?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Welke voorkeur hebt u voor gunningscriteria bij opdrachten die in concurrentie bij meerdere bedrijven uitgezet worden?

- ☐ Laagste prijs, waarbij de gemeente Amsterdam in een bestek aangeeft wat er gedaan moet worden en mijn bedrijf geeft haar prijs af.
- ☐ De beste prijs-kwaliteitverhouding, waar zowel prijs en kwaliteit een rol spelen en de gemeente Amsterdam aangeeft wat voor haar belangrijk is. Binnen dit gunningscriterium kan ik mijn meerwaarde als bedrijf aantonen in een plan van aanpak. Indien aangeklikt: op welk gebied ligt uw meerwaarde?
- ☐ De laagste kosten op basis van kosteneffectiviteit, waar naast de prijs ook andere kostencriteria meegewogen worden (bijvoorbeeld kosten die verbonden zijn aan de gehele levenscyclus van een werk).

De huidige werkwijze is dat STABU als standaard voor uitvragen boven € 50.000 wordt gehanteerd. Deze werkwijze.. Meerdere antwoorden mogelijk:

- ☐ Heeft mijn voorkeur omdat STABU duidelijk maakt wat ik moet doen.
- ☐ Laat (te) weinig ruimte om met alternatieve materialen en toepassingen te komen.
- ☐ Bevordert concurrentie op prijs.
- ☐ Is in mijn branche niet gangbaar.
- ☐ Kan ik zelf opstellen na de ontwerpfase van bouwteam.
- ☐ STABU werkt prima alleen de drempel moet omhoog. Indien aangeklikt: vanaf welke opdrachtwaarde heeft STABU de voorkeur?
- ☐ Anders, namelijk... .

Hebt u op voorhand al tips/aandachtspunten/suggesties waardoor de opdrachten van de gemeente Amsterdam (nog) interessant(er) voor u zouden kunnen worden?

Mogen wij eventueel contact met u opnemen voor een nadere toelichting?

- ☐ Ja. Indien aangeklikt: Hoe kunnen wij contact met u opnemen?
- ☐ Nee.