

Marktconsultatie

Stichting Pantar Amsterdam

Schoonmaakproducten

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van schoonmaakproducten



1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Pantar: het sociaal ontwikkelbedrijf van Groot-Amsterdam

Wie zijn we?

Stichting Pantar Amsterdam, hierna Pantar is een sociaal ontwikkelbedrijf. We bieden beschermd werk 'in huis' en we begeleiden mensen op werkplekken extern, bij werkgevers. Ontwikkeling van mensen staat centraal, naast het bieden van een veilige haven: als het (tijdelijk) niet lukt in een reguliere baan, kunnen medewerkers altijd terugkeren naar het sociaal ontwikkelbedrijf.

Wat doen we?

We kijken naar wat iemand met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt kan en zoeken daar passend werk bij. We doen dat met verschillende soorten werk. Pantar werkt als sociaal bedrijf, waarbij we geen winst hoeven te maken maar ook geen verlies willen draaien. Het welzijn en de ontwikkeling van onze mensen staat voorop. Met wat geleerd wordt, hebben onze mensen meer kansen op de arbeidsmarkt. We ontwikkelen talent en bieden een werkroute naar:

- een (ontwikkel)baan, met perspectief op uitstroom naar de reguliere arbeidsmarkt; of
- beschermd werk, voor wie de eerste optie niet haalbaar is, maar wel gedijt op een fijne werkplek in een beschermde omgeving.

Waarom?

Het feit dat onze mensen meedoen en niet aan de kant staan genereert eigenwaarde en maatschappelijke waarde. Daarnaast realiseren we ook economische waarde. We willen dat onze klanten en de werkgevers waar we mee samenwerken tevreden zijn. Veel bedrijven en organisaties die met ons samenwerken doen dat omdat ze Pantar de business gunnen en omdat ze aan social return willen doen: maatschappelijk verantwoord ondernemen met een warm hart.

Voor meer informatie kunt u kijken op: www.pantar.nl.

1.2 Aanleiding voor marktconsultatie

Pantar is voornemens in 2022 een aanbesteding te doen voor schoonmaakproducten.

Pantar hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een schriftelijke marktconsultatie gehouden en een bijeenkomst georganiseerd. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de marktconsultatie worden door Pantar gebruikt om één of meerdere aanbesteding(en) uit te voeren gericht op het contracteren van de best passende oplossing. Of en in welke mate dit mogelijk is, is onderdeel van deze marktconsultatie. Het is op dit moment dan ook nog onbekend hoe en hoeveel aanbestedingen uitgevoerd gaan worden.

Naar verwachting wordt de aanbesteding in april 2022 gepubliceerd.

1.3 Doelstellingen

De doelstelling van de marktconsultatie is:

- de markt bevragen over levertijden en de implementatieperiode dan wel ingangsdatum van de overeenkomst;
- de markt bevragen over trends en ontwikkelingen;
- de markt gelegenheid geven om kennis te maken met Pantar als organisatie en de doelgroep van Pantar.

2. Verloop en voorwaarden marktconsultatie

2.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of preselectie. Dit houdt in dat Pantar zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. Pantar behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Pantar neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
 - de door Pantar tijdens de marktconsultatie verstrekte informatie eveneens wordt gepubliceerd tijdens de start van de aanbesteding.
- De informatie die door Pantar wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door Pantar mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Pantar verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Pantar vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van marktconsultatie	24 maart 2022
Sluitingsdatum voor het aanmelden voor de marktconsultatiebijeenkomst	6 april 2022 vóór 14:00 uur
Marktconsultatiebijeenkomst	7 april 2022 10:00-11:30 uur
Indienen schriftelijke antwoorden via Tendermed	8 april 2022
Afronden marktconsultatie	12 april 2022

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Communicatie verloopt via de berichtenmodule van Tendermed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Pantar verzoekt u de antwoorden op de vragen uiterlijk 8 april 2022 uur in te dienen via de berichtenmodule van Tendermed.

2.4 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt Pantar een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt als bijlage toegevoegd bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.

3. Vraagstelling

3.1 Achtergrondinformatie

Pantar verzorgt op verschillende locaties de schoonmaakwerkzaamheden. Omdat de opdrachtwaarde de Europese aanbestedingsdrempel overschrijdt is Pantar voornemens een Europese aanbesteding te starten ten behoeve van schoonmaakproducten. Hierbij wil Pantar één opdrachtnemer middels een raamovereenkomst van maximaal zes (6) jaar contracteren, met als uitgangspunt een partnerschap aan te gaan met de opdrachtnemer. Bij schoonmaakproducten moet u denken aan hygiëneartikelen en verbruiksartikelen zoals hygiëneboxen en toilettrollen. Ook vallen stofzuigers en schoonmaakkarren binnen de scope, maar grote machines zoals zitschroomb machines vallen buiten de scope.

3.2 Vragen aan de markt

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden. U kunt uw antwoorden formuleren in bijlage I.

- Met welke levertijden van schoonmaakproducten kan Pantar rekening houden?
- De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 1 november 2022. De beoogde startdatum voor implementatie is 1 september 2022. Is dat haalbaar voor uw organisatie? Waarom wel of waarom niet?
- Welke trends en ontwikkelingen spelen er op dit moment?
- Welke overige zaken zou u mee willen geven aan Pantar?

3.3 Marktconsultatiebijeenkomst

Op 7 april 2022 van 10:00 uur tot 11:30 uur zijn marktpartijen welkom voor de marktconsultatiebijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst maken marktpartijen kennis met Pantar als organisatie en de doelgroep van Pantar en zal Pantar enkele onderwerpen bespreken met de marktpartijen, waaronder de levertijden en implementatieperiode.

Het programma op 7 april 2022 is als volgt:

- Introductie Pantar en schoonmaak
- Vragen aan marktpartijen
 - Met welke levertijden van schoonmaakproducten kan Pantar rekening houden?
 - De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 1 november 2022. De beoogde startdatum voor implementatie is 1 september 2022. Is dat haalbaar voor uw organisatie? Waarom wel of waarom niet?
 - Welke trends en ontwikkelingen spelen er op dit moment?
 - Welke overige zaken zou u mee willen geven aan Pantar?
- Doorkijkje naar de voorgenomen aanbesteding en planning
- Rondleiding

Aanwezigen dienen zich vooraf aan te melden via Tendered. Zie paragraaf 2.2 voor de uiterlijke datum voor het aanmelden. Bij uw aanmelding dient u de volgende informatie te verstrekken:

- Organisatie, namen en functies van de aanwezigen
- Mailadressen van de aanwezigen

Per organisatie kunt u maximaal twee aanwezigen aanmelden.