

1. Waarom heeft u besloten de marktconsultatie in de markt te zetten met een Europese aanbesteding?

Naar verwachting kan dit traject de drempelbedragen voor een Europese aanbesteding overschrijden, hierdoor is er voor gekozen om dit voortraject op deze manier in de markt te zetten. Daarnaast is er de wens om zoveel mogelijk marktpartijen te benaderen en een kans te geven input te geven.

2. Wat is nu precies de gebiedsscope van de marktconsultatie? Kunt u dit duidelijk aangeven door middel van een bijvoorbeeld een verbeelding?

De scope van deze opgave is de herinrichting van het Stadspark en haar directe omgeving. De sportvelden en visvijver (genaamd surfvijver) blijven daarbij in vorm intact, maar zullen meer worden geïntegreerd in het totaal. Het wensenprogramma van het nieuwe stadspark is verkregen via een uitgebreide participatieronde. Een verbeelding daarvan is het zogenaamde referentiemodel. In de toegevoegde bijlage wordt het referentiemodel en de onderliggende deelgebieden verder omschreven. In dit referentiemodel is wel een clustering van programmaonderdelen gemaakt ten gunste van de verbeelding, maar deze clustering heeft vooralsnog geen status. Er is een bijlage toegevoegd met additionele informatie.

3. De marktconsultatie bestaat alleen uit het schriftelijk beantwoorden van vragen. In de praktijk zien we dat bij marktconsultaties geregeld de ruimte wordt genomen om ook het gesprek aan te gaan. Het gesprek wordt dan gevoerd met partijen die antwoorden hebben gegeven waarover de consulterende partij meer wil weten. Wij zouden de gemeente willen vragen de ruimte te nemen voor zulke gesprekken. Hiermee wordt de kwaliteit van de marktconsultatie sterk verbeterd. Wat uiteindelijk bijdraagt aan een beter Stadspark voor Veenendaal!

Bij het opstellen van de marktconsultatie is er voor gekozen om dit niet standaard te doen vanwege de objectiviteit en gelijkheid die we willen garanderen met deze procedure. De Gemeente Veenendaal staat er echter wel voor open om deze ruimte alsnog te nemen en zal er na het ontvangen van de aanmeldingen op terug komen bij de betrokken partijen en waar mogelijk gesprekken aanvragen met de aanmelders.