

BIJLAGE E LIJST COMMUNICATIEMIDDELEN (NIET UITPUTTEND)

- advertentie (online/offline)*
- advertorial*
- audiovisuele productie (film en animatie, inclusief gebruik van drones)**
- banner voor websites
- beursmateriaal
- bijeenkomsten (online en offline: ronde tafels, seminars, dialogosessies, etc)
- blog
- brochure (online/offline)
- displaymateriaal voor interne (pop-up) presentaties
- e-zine
- factsheet
- flyer
- folder (online/offline)
- forum, (online) community (exclusief ontwikkeling, implementatie, hosting en/of technisch beheer)
- fotografie**
- (foto) reportage**
- geotool (geografische kaarten)
- graphics**
- infographic (statisch en dynamisch)**
- (interactieve) kaart
- (jaar) verslag
- magazine/tijdschrift (online/offline)
- nieuwsbrief (online/offline)
- narrowcasting
- online nieuwsvoorziening: nieuws-/persbericht, webteksten, dossiers
- podcast
- poster/affiche
- presentatie
- rapport
- roll-up banner
- social media inrichten / ontwikkelen / beheren; bijvoorbeeld instawalks, beeldmateriaal** en teksten voor onder andere Instagram, Twitter, Facebook, TikTok
- storytelling
- teksten
- uitnodiging
- vertalingen
- visuals**
- video's**
- vlogs
- (voor) aankondiging
- website
- widget

* de inkoop van advertentieruimte valt niet onder de scope van deze Raamovereenkomst. Hiervoor moet gebruik worden gemaakt van de bestaande rijksbrede mantels voor media -inkoop van DPC.

** deze middelen kunnen alleen binnen deze Raamovereenkomst worden uitgevraagd indien ze onderdeel uitmaken van een bredere opdracht inclusief strategisch communicatieadvies. Middelen/producten moeten voldoen aan de eisen die hieraan gesteld worden.