

MERKPASPOORT.

A young girl with blonde hair in a bun, wearing a blue patterned headband, a bright pink rain suit, and pink and white striped boots with a Hello Kitty character on the side, is crouching in a potato field. She is looking down at a potato she is holding in her hands. The field is filled with dark soil and many potatoes. The background is slightly blurred, showing more of the field and some greenery.

natuurlijk.
HOEKSCHE WAARD

HET LEVEN IN DE HOEKSCHE WAARD.



INHOUDSOPGAVE

Verhaal Hoeksche Waard	4
Wat is een merkpaspoort	9
Onze identiteit	10
Het karakter	11
De kernwaarden van de Hoeksche Waard	14
De merkwaarden van de Hoeksche Waard	16
De positionering van de Hoeksche waard	18
Het logo	20
Toepassingen	22

VERHAAL HOEKSCHE WAARD

In de Hoeksche Waard is het buitenleven en de (recreatieve) ruimte altijd dichtbij. Prachtige vergezichten, kleurrijke akkerranden en kreken, omringd door water. En dit alles is ontstaan vanuit de agrarische voetprint van ons eiland, dat voor 55% bestaat uit agrarische gronden.

Vitaal en leefbaar

Het ambitieniveau is dat de Hoeksche Waard een vitaal (leef)eiland is dat aantrekkelijk is voor jonge huishoudens.

Met vitaal leefeiland wordt bedoeld dat de Hoeksche Waard een prachtig wooneiland is, een eiland van harde werkers en een eiland om te ontspannen.



EEN GEBIED MET VRUCHTBARE GROND VOOR VINDINGRIJKE DOENERS.



Een prachtig wooneiland

De Hoeksche Waard is een heerlijk eiland om je kinderen veilig op te laten groeien. De Hoeksche Waard behoort tot een van de veiligste gemeenten van Nederland.

Een eiland van harde werkers

Een groot arbeidsethos typeert de Hoeksche Waarder. Het harde werken zit hier in het bloed. Dat is onder meer terug te zien in de innovatieve agrarische sector.

Een eiland om op te ontspannen

De Hoeksche Waard is een prachtig eiland waar je goed kunt ontspannen en genieten van de vele streekproducten. Het Hollandse landschap met het cultureel erfgoed, de agrarische sector, de kreken, de dijken, het water, de Binnenbedijkte Maas en Tiengemeten zijn mooie bezienswaardigheden voor bewoners én bezoekers.





WAT IS EEN MERKPASPOORT

Een merkpaspoort beschrijft het merkverhaal. Wat maakt een gemeente, plaats of regio uniek en aantrekkelijk? Het zet uiteen hoe dit verhaal verteld moet worden. Dit om ervoor te zorgen dat alle activiteiten en initiatieven met betrekking tot promotie van het gebied met elkaar op één lijn liggen.

De bedoeling van een merkpaspoort is dat de boodschap die wordt uitgedragen ook de gewenste uitwerking heeft. Dat de doelgroepen de boodschap, op de juiste manier ontvangen en begrijpen. Zo versterken ook boodschappen van verschillende afzenders elkaar optimaal.

Doelgroepen

Wij richten ons met gebiedsmarketing voor de Hoeksche Waard op jonge huishoudens als primaire doelgroep. Aan de ene kant jonge mensen motiveren hier in de Hoeksche waard te blijven wonen. En ook jonge mensen in de ons omliggende regio bewegen hier te komen wonen en werken, **of ons te bezoeken voor een dagje uit of weekendje weg**. Maar het is meer. Het is ook een belangrijk onderdeel van de ambitie van de gemeente en het kompas naar de toekomst; een vitaal eiland zijn en blijven.



ONZE IDENTITEIT

De Hoeksche Waarder is hardwerkend en is zorgzaam..

Ons karakter is vriendelijk, open, toegankelijk, bescheiden en nuchter. We zijn gemakkelijk om mee te praten. Maar wel zonder overdreven grappig, grof of luid te zijn, want we houden er niet zo van om op te vallen in de menigte.



HARDWERKEND EN ZORGZAAM.



HET **KARAKTER**

Als je de Hoeksche Waard binnenkomt, via de tunnels, de brug of met het pontje voel je en zie je dat je in een ander deel van Nederland komt. Het landschap vertelt je direct dat je rust, ruimte en gezonde buitenlucht gaat ervaren. Waarom? Het agrarische leven dat ons eiland heeft gevormd, zowel het land als de mensen, is er nog steeds zichtbaar.

De akkerranden maken je blij, de gezonde buitenlucht verfrist je, de ruimte om je heen geeft je lucht. Je denkt: "Natuurlijk, hier wil ik zijn!".





DE KERNWAARDEN VAN DE HOEKSCHE WAARD

Verbonden

In de Hoeksche Waard leven mensen voor en met elkaar, het sociale karakter zit in hun DNA. De mensen werken samen om dingen voor elkaar te krijgen en kopen lokaal.

Vindingrijk

In de Hoeksche Waard zijn mensen vindingrijk en in staat om continu te vernieuwen en te innoveren.

Vermaak

De Hoeksche Waard is continu in beweging en er is van alles te doen. Het draait om plezier hebben met en voor elkaar.

Vrij buitenleven

In de Hoeksche Waard vind je rust, ruimte, regelmaat en prachtige natuur op een steenworp afstand van het drukke stadse leven. Te fiets of te voet geniet je van de uitgestrekte landschappen, mooie vergezichten, kleurrijke akkerranden, idyllische kreken en de prachtige Hollandse delta. Mensen leven het gezonde leven op hun eigen tempo. Een plek waar je in alle vrijheid kunt spelen, sporten en genieten.

DE MERKWAARDEN VAN DE HOEKSCHE WAARD

We gebruikten de kernwaarden en de 7 merkwaarden om een logo en thema te ontwikkelen.

Wat ons kenmerkt is de kleurrijke natuur. De prachtige vergezichten in de ochtend- en avondzon, de kleurrijke akkerranden en kreken en de gele strandjes, omringd door het blauwe water presenteren ons een scala aan kleuren. Dat kleurenschaal is vertaald in het logo.

Bijna iedereen zoekt op het gebied van recreatie de vrije ruimte en gezonde buitenlucht. En dat kun je natuurlijk vinden in de Hoeksche Waard. Want wij hebben dat gewoon. In overvloed, dus voor iedereen voldoende aanwezig! En ook onze eigen inwoners genieten hier optimaal van.

Het thema Natuurlijk. vangt enerzijds het natuurlijke karakter van de Hoeksche Waard en aan de andere kant de vanzelfsprekendheid dat wát je ook zoekt, je dit natuurlijk kunt vinden in de Hoeksche Waard.

1

DYNAMISCH

Waar je op steenworp afstand van de dynamische stad woont en waar altijd wel iets te doen is.

2

GEZOND BUITENLEVEN

De Hoeksche Waard is één en al gezonde natuur.

3

HARDE WERKERS

Hier werken de mensen hard, ondernemen ze samen en zorgen ze voor elkaar.

4

INNOVATIEF

Het innovatieve (agrarische) ondernemerschap is kenmerkend

5

RECREATIEVE RUIMTE

Hier kun je veel doen en overal genieten.

6

UNIEKE LIGGING

Centraal gelegen, dichtbij Rotterdam, Dordrecht, Brabant, Zeeland, Voorne-Putten en Goeree-Overflakkee.

7

VRIJHEID

Je kunt in je eigen tempo en in alle vrijheid wonen, werken en ontspannen.

DE ZEVEN ONDERSCHIEDENDE MERKWAARDEN.



DE POSITIONERING VAN DE HOEKSCHE WAARD

'In de Hoeksche Waard leef je het gezonde leven, in je eigen tempo in alle vrijheid, met ruimte om je heen op een steenworpafstand van de dynamische stad. Een eiland waar vaak iets te doen is, met leuke winkels en goede horeca. Waar het buitenleven dichtbij is. Met prachtige vergezichten, kleurrijke akkerranden en kreken, omringd door de Hollandse delta. Een gebied met vruchtbare grond voor vindingrijke doeners. Waar de mensen hard werken, samen ondernemen en voor elkaar zorgen.'

RUIMTE OM JE HEEN - LEEF HET GEZONDE LEVEN - LEUKE WINKELS EN GOEDE HORECA - DYNAMISCHE STAD DICHTBIJ - PRACHTIGE VERGEZICHTEN - LEUKE ACTIVITEITEN





HET LOGO

natuurlijk.
HOEKSCHE WAARD

Het kleurenskala

Oranje, geel, blauw en groen. De kleuren die je ziet in de ons zo typerende akkerranden. Maar ook de kleuren van zonsopkomst en zonsondergang. Het geel van de strandjes, het blauwe water en groene weiden en akkers. Dat zijn de kleuren van de diversiteit van de Hoeksche Waard.

Lettertype

Geen knallende hoofdletters. Zo zijn we niet in de Hoeksche Waard. Eerder bescheiden. Nee, een vriendelijke letter. Wel een die stevig staat. Die je echt ziet.

Ontwerp

We zijn innovatief, dynamisch en inclusief in de Hoeksche Waard. Daar hoort natuurlijk een eigentijds en kleurrijk ontwerp bij. Een ontwerp waarmee we kleur bekenen.

TOEPASSINGEN

Advertenties



Werken



Recreëren



Wonen



Posters/abri's

Labels op Hoeksche Waardse producten



natuurlijk.
HOEKSCHER WAARD