

Verslag marktconsultatie

Smart mobility hub

gemeente Amsterdam

Opdrachtgever: Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam
Auteur: Amber Snellenburg
Datum: 30 juni 2022
Versie: Concept

In april 2022 heeft de schriftelijke marktconsultatie voor de Smart Mobility Hub (SMH) Amsterdam plaatsgevonden. Focus van deze consultatie is de wijze van aanbesteden en uitvoering van dit project. Er hebben drie partijen gereageerd waarvan twee ook de vragenlijst hebben ingevuld. Dit verslag geeft een samenvatting van de uitkomsten van de marktconsultatie. Er hebben geen individuele gesprekken plaatsgevonden. De marktconsultatie wordt afgesloten met het delen van het algemene verslag aan alle deelnemers en het publiceren hiervan op TenderNed.

Algemene indruk markt

Er wordt ingeschat dat er circa acht partijen geïnteresseerd zijn in dit werk. Dit zijn met name het grootbedrijf (landelijke grote bouwbedrijven) en combinaties binnen het MKB.

Technische haalbaarheid

Op basis van de door de markt ontvangen informatie wordt het concept SMH haalbaar geacht maar is nog niet verder onderzocht door de partijen.

De doorlooptijd voor de bouwteamfase wordt geschat op 12 maanden, waarna ongeveer 12 maanden engineering nodig is. De realisatie doorlooptijd kan niet goed worden ingeschat door de partijen.

Contract & aanbesteding

De keuze voor een bouwteam ziet de markt als geschikt.

Het combineren met beheer en onderhoud van de technische installaties is mogelijk, maar niet noodzakelijk voor de markt. Een aandachtspunt is dat ambities kunnen conflicteren. Als voorbeeld wordt genoemd: Sober, robuust heeft laag onderhoud. Nieuwe herbruikbare materialen (circulair) vragen mogelijk meer onderhoud, maar kunnen wel een lagere impact hebben op de CO₂-voetprint.

Voor een voortvarende start van het bouwteam hebben de partijen een goed programma van eisen, heldere Scope, een realistische planning, verwachtingspatroon van de Opdrachtgever en een geschikt budget nodig.

Een DO uitwerken voor het bouwteam start kan een goede insteek zijn. Een partij geeft aan dat dit met name helpt als de esthetische uitwerking van groot belang is. Indien dit minder van belang is ook op basis van het beeldkwaliteitsplan gestart worden.

Voor de kosten in de aanbesteding zien de partijen de keuze om vast prijs en in het bouwteam op zoek te gaan naar optimalisaties op basis van een alliantieprincipe te hanteren als goede insteek. Aandachtspunt hierbij is de indexatie.

Voor het prijselement in de aanbesteding voor de realisatiefase kunnen partijen een prijs afgeven indien deze kostenhomogeen zijn. Met name de hoofddraagconstructie wordt genoemd als afprijgbaar. Aanvullend wordt de optie genoemd voor het "opknippen" van het werk en prijzen opvragen per deelpakket op te vragen.

Een heldere demarcatie en het managen van verwachtingen tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer wordt als essentieel gezien voor een goed bouwteam.

Risico's & kansen

Partijen noemen de marktomstandigheden als risico waardoor een juiste budgettering vaak moeilijk is. Ook in relatie met de ambities in dit project.