

## Nota van Inlichtingen-6

<b>Betreft</b>	Nota van Inlichtingen-6	<b>Datum</b>	2 juni 2022
<b>Van</b>	IUC RVO	<b>Referentie</b>	IUC 202102052
<b>Project</b>	Cateringdienstverlening t.b.v. concerndienstverlener FMH		

Het beantwoorden van vragen vindt plaats middels de Nota van Inlichtingen, welke integraal onderdeel wordt van het Beschrijvend document, aanbesteding cateringdienstverlening ten behoeve van concerndienstverlener FMH.

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
253.	Referentie kerncompetentie 1.	U geeft bij kerncompetentie 1. aan dat de Inschrijver een opdracht moet hebben uitgevoerd die betrekking heeft op twee locaties. Mag de inschrijver er vanuit gaan dat u met "twee locaties" het aantal catering outlets bedoeld? Indien dit niet het geval is, kunt u dit dan nader toelichten?
<b>Antwoord:</b> Nee, met "twee locaties" worden twee aparte locatie adressen bedoeld.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
254.	NvI 3, vraag 143, NvI 4 vraag 234	Herbruikbare alternatieven werken onnodig tikprijs verhogend, daarbij neemt de een wel elke keer een nieuwe beker, de ander gooit deze weg en komt deze onnodig (vroeg) bij de reststromen terecht. Kortom het systeem is niet in te vullen zoals gewenst. Gaat u ermee akkoord dat wij een herbruikbaar alternatief aanbieden, wat niet opgenomen hoeft te worden in de tikprijs, maar die wij in het kader van duurzaamheid op een andere wijze in roulatie brengen, waarin FMH ons vrijlaat?
<b>Antwoord:</b> Niet akkoord. De herbruikbare beker is en blijft onderdeel van de vaste integrale verrekenprijs.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
255.	NvI 3, vraag 74	Kunt u bevestigen dat wij wel een tikprijs voor de waterbar in rekening mag brengen die bestaat uit de aanschaf van de installatie, middelen zoals filters, koolzuurhouders en periodieke reiniging van de installatie?
<b>Antwoord:</b> Inschrijver heeft de mogelijkheid om in bijlage 3a een vaste integrale verrekenprijs af te geven per consumptie. Deze is gerelateerd aan de warme drankenautomaat <b>en</b> aan de waterbar. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6. Verder verwijs ik u naar bijlage 2 PvE, eis A1 en WW1.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
256.	NvI 5, vraag 186	Bedoelt u hier dat er bij deze zes medewerkers geen sprake meer is van een lopende afbouwregeling?
<b>Antwoord:</b> Dat klopt, dit was oude informatie die niet verwijderd was.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
257.	NvI 5, vraag 185	A) Bedoelt u hier dat de betreffende medewerker niet op de lijst had moeten staan als betrokken medewerker?  B) Zo niet, bedoelt u dat er geen sprake meer is van een lopende afbouwregeling?
<b>Antwoord:</b> Deze medewerker is wel een betrokken medewerker, echter de afbouwregeling betrof oude informatie, dus niet meer van toepassing.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
258.	NvI 5, vraag 184	Bedoelt u hier dat er bij deze drie medewerkers geen sprake meer is van een lopende afbouwregeling?
<b>Antwoord:</b> Dat klopt, dit was oude informatie die niet verwijderd was.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
259.	Gesprek n.a.v. voorlopige inschrijving	Nu worden inschrijvers gevraagd voor 2 miljoen koffieconsumpties een prijs te geven. Tegelijk zien we aan de historische cijfers plus het hybride werken dat de werkelijke aantallen waarschijnlijk sterk gaan wijzigen en fluctueren. Om discussie na gunning met elkaar te voorkomen adviseren wij u om ook voor de koffie tikprijs (VVP) een staffel in de prijzenbladen te hanteren, die ook meer waarheidsgetrouw gaan zijn. Gaat u hiermee akkoord?
<b>Antwoord:</b> Akkoord. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
260.	Gesprek n.a.v. voorlopige inschrijving	Hoe dienen inschrijvers rekening te houden met de kosten voor de reguliere WDA, en de alternatieve concepten in het prijzenblad? Dit zijn namelijk twee separate financiële stromen. Die kan een inschrijver niet in één integrale tikprijs (VVP) verwerken. Inschrijvers kunnen vaste kosten, zoals personele kosten, opnemen in de aanneemsom per locatie, maar dit werkt prijsverhogend en geeft inschrijvers teveel vrijheid in hoe zij dit financieel opnemen. Prijzen zijn dan niet meer vergelijkbaar en het werkt strategisch inschrijven in de hand. Wij adviseren FMH dan ook de prijzen voor de reguliere WDA en die voor de alternatieven te scheiden in twee separate prijzenbladen, die bijvoorbeeld in de verhouding 80% VVP voor WDA en als 20% voor alternatief wordt meegenomen. Gaat u hiermee akkoord?
<b>Antwoord:</b> Akkoord. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
261.	Naar aanleiding van gesprekken afgelopen maandag	In uw visie vraagt u gratis warme/koude dranken zowel onbemand (warme dranken automaat/waterbarren) als bemand (meerdere volwaardige alternatieven, moderne koffiekar en baristabar) uit. Gezien het enorme verschil in personeelskosten van de twee vormen van verstrekking (de onbemande voorzieningen vragen 45 minuten operatie per week, de bemande worden continu voorzien van personeel) adviseren wij u om hiervoor ook verschillende ACP's uit te vragen en deze te wegen in uw prijzenblad. Zodat u in het verloop van de pilot de juiste ACP prijs betaalt voor elke dan gebruikte hoeveelheid consumpties, bemand danwel onbemand. Door dit nu vast te leggen en te wegen creëert u ook de mogelijkheid om in de toekomst over te stappen naar volledig gratis koffie op alle plekken in uw panden. Wilt u ons advies overnemen?
<b>Antwoord:</b> Nee, uw advies om het verschil te kunnen aangeven in prijs tussen bemand en onbemand neemt Opdrachtgever niet over. Wel kunt u uw alternatief voor de warme drankenautomaat separaat aanbieden in bijlage 3a. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
262.	Visie FMH eten en drinken warme dranken	U geeft aan dat het aantal af te nemen consumpties zal dalen. En daarnaast wenst u een transitie te willen maken van consumpties uit de traditionele warme dranken machine naar consumpties uit de waterbarren. In uw stukken stelt u geen ACP te willen betalen voor koud water. Voor de waterbarren zijn wel investeringen (afschrijvingskosten/technisch service overeenkomst) nodig en zij dienen ook verzorgd te worden (personeelskosten). Daarnaast worden er zowel voor heet als koud water toevoegingen gedaan (theezakjes, cold infusions en voor bruis CO2-toevoeging). Om te zorgen dat alle partners in de pilot gestimuleerd worden hetzelfde doel na te jagen willen wij graag voorstellen om de ACP te laten gelden voor alle consumpties, zowel heet als koud, zodat alle kosten componenten gedekt worden. Neemt u dit advies over?
<b>Antwoord:</b> Nee. U mag plat koud water d.w.z. zonder toevoegingen, niet in rekening brengen. Alle investerings- en onderhoudskosten en alle toevoegingen die gasten aan plat koud water kunnen toevoegen dient u op te nemen in de vaste verrekenprijs voor de overige consumpties. Opdrachtnemer dient zelf voor de registratie te zorgen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
263.	NVI 2 vraag 10	Zijn de genoemde aantallen (1.800.000; 800.000 en 400.000) inclusief of exclusief koud water?
<b>Antwoord:</b> De genoemde aantallen zijn inclusief koud water. U kunt 20% van de totaal aantal consumpties aanhouden voor de aantallen van koud water consumpties.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
264.	Prijzenblad	Is het mogelijk om staffels toe te voegen aan het blad Pilot om op die wijze een vangnet te hebben wanneer de gemiddelde omzet per machine terug valt, maar ook u het voordeel te bieden wanneer de gemiddelde omzet per machine stijgt. Op deze wijze voorkomt u een risicopremie in de prijs en profiteert u bij elke omzet van een zo scherp mogelijk Total Cost of Ownership (PxQ). Neemt u dit advies over?
<b>Antwoord:</b> Akkoord. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
265.	NVI 2 vraag 10	U geeft het aantal consumpties op over 2019, 2020 en 2021. Deze aantallen liggen fors onder de genoemde 2 mio drinks in het prijzenblad voor de Pilot. Als wij kijken naar het marktsegment overheid (en ook naar uw visie document en de genoemde 50/50 verdeling thuis/kantoor) denken wij dat een aantal consumpties van 800.000 eerder de realiteit post-corona zal benaderen. Kunt u het prijzenblad hierop aanpassen?
<b>Antwoord:</b> Akkoord. Bijlage 3a is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
266.	Bijlage 4 - Beantwoording Wensen Gunningscriteria	In bijlage 4 beschrijft u onder G2.a de 'Toekomstige gewenste cateringfaciliteiten binnen FMH. Dit zijn: de Barista bar, het werkcafé, een Selfservice restaurant en een Brasserie. In de daar bijgevoegde tabel 1 komt het Selfservice restaurant echter niet terug, hoewel deze wel benoemd wordt in bijlage 5a. Inschrijver is op basis hiervan niet duidelijk welke wensen u precies heeft voor de verschillende locaties en waar u welke concepten wilt zien. Kunt u dit toelichten?
<b>Antwoord:</b> Aanvullend antwoord op tabel 1 van bijlage 4 waar het selfservice concept terug komt:		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barista Café op locatie B73</li> <li>• Werkcafé op de Resident</li> <li>• Werkcafé op CentreCourt</li> </ul>
--	---

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
267.	NVI, vraag 150	Indien er een (gedeeltelijke) factuurgeschil is: kunt u aangeven of Opdrachtgever het onbetwiste gedeelte van de factuur wel vergoedt?
<b>Antwoord:</b> Opdrachtgever wenst het gegeven antwoord op vraag 150 en het gestelde in de ARVODI 2018 aan te houden.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
268.	NVI vraag 133	<p>Uw antwoord op vraag 133 bevreemdt ons en voor onze organisatie onacceptabel. Wij zijn een cateringorganisatie die op haar diensten eigen concepten heeft ontwikkeld en blijft ontwikkelen. Dat zijn onze rechten, ons merk. Voor de goede uitvoering van de diensten zullen wij gebruik te maken van onze concepten, formules, modellen, producten e.d. Het beleid van Opdrachtnemer staat het overdragen van IP/IE rechten op haar producten, modellen etc. niet toe. Kunt u ermee akkoord gaan dat alleen rechten op producten, modellen etc. speciaal voor u ontwikkeld in het kader van deze overeenkomst aan u toekomen?</p> <p>Is het mogelijk uw antwoord te herzien?</p> <p>Zo niet, wilt u gemotiveerd aangeven waarom niet?</p>
<b>Antwoord:</b> In artikel 6.9 van de 'Bijlage 7 - Concept Dienstverleningsovereenkomst' is reeds de volgende tekst opgenomen: 'In afwijking van het bepaalde in artikel 24 van de ARVODI-2018 geldt met betrekking tot IE-rechten het volgende: Artikel 24 vindt bij deze opdracht <b>geen toepassing.</b> ' Deze kwestie is daarin derhalve reeds ondervangen, aangezien de overeenkomst in rangorde boven de ARVODI-2018 staat. <b>Met andere woorden: het artikel is <u>niet van toepassing op de overeenkomst.</u></b>		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
269.	Algemeen	U heeft ons gevraagd om wijzigingen ten opzichte van de voor de onderhandelingsgesprekken ingediende stukken aan te geven. Kunt u bevestigen dat alleen de nieuwe/ongewijzigde teksten meetellen in het paginamaximum per plan.
<b>Antwoord:</b> Ja, dat kunnen wij bevestigen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
270.	Bijlage 4 - klanttevredenheid	Kunt u aangeven wat het huidige klanttevredenheidscijfer is?
<b>Antwoord:</b> Nee, dat kunnen wij momenteel niet aangeven.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
271.	Bijlage 4, vraag G2c, bijlage 5b - koffiepilot	Wanneer wij kijken naar de koffiepilot, zijn er voor ons te veel onzekere variabelen om tot een goed onderbouwde prijs te komen. Ziet u mogelijkheden om de variabelen inzichtelijk te maken zodat aanbieders hun prijs beter onderbouwd kunnen aanbieden?
<b>Antwoord:</b> Ja, bijlage 3a, o.a. tabblad 2b Pilot is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NVI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
272.	PVE 6.5 True pricing	Kunt u een definitie geven van true pricing?
	<p><b>Antwoord:</b> Voor een definitie en opzet van true pricing wordt aangesloten bij het project van CE Delft 'externe kosten in de catering'. Voor het rapport en meer informatie zie <a href="http://www.ce.nl">www.ce.nl</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- True pricing wordt toegepast op basis van de inkoop en op basis van Euro's;</li> <li>- Vanaf de start van het contract dient 10% van het assortiment True Pricing te zijn;</li> <li>- Het sociale deel is voor nu nog niet mogelijk;</li> <li>- Bewustwording moet tot stand komen.</li> </ul>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
273.	PVE richtlijn gezonde catering - matrix bijlage 19	In uw PvE geeft u aan dat het aanbod in de outlets minimaal 60% gezondere keuze moet zijn, uw bijlage 19 spreekt van 80% gezond aanbod. Kunt u bevestigen dat het PVE hierin leidend is en bijlage 19 een wenselijke situatie?
	<p><b>Antwoord:</b> Eis 6.8 in het PvE (bijlage 2) is leidend. We starten met minimaal 60% gezonde keuzes in 2023 over alle productgroepen en groeien door naar minimaal 80% gezonde keuzes in 2027 over alle productgroepen. Bijlage 19, de Duurzaamheidsmatrix versie 3, is opnieuw aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
274.	Aanbestedingsdocument 4.3.2	Voor de kerncompetenties vraagt u een handtekening van de opdrachtgever. De gids proportionaliteit (art. 4.2) stelt dat dit niet wenselijk is, omdat dit leidt tot ongewenste administratieve belasting. Kunt u bevestigen dat opgave van contactgegevens van opdrachtgever voldoende is voor de geldigheid van het referentieproject.
	<p><b>Antwoord:</b> Ja, dat kunnen wij bevestigen.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
275.	Keuze WDA leverancier	Wilt u onze keuze voor de WDA leverancier reeds bij de inschrijving of na gunning ontvangen?
	<p><b>Antwoord:</b> Dat is aan u als Inschrijver. De Opdracht wordt gegund op basis wat u aanbiedt, ongeacht de leverancier die u daarvoor inzet. De keuze voor de leverancier ligt bij Opdrachtnemer.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
276.	Bijlage 4 en 5	Het selfservice restaurant komt niet voor in tabel 1 van bijlage 4, echter in bijlage 5 wordt het selfservice restaurant wel genoemd als wenselijke optie. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunt u duidelijk aangeven of u wel of geen selfservice restaurants wil?</li> <li>- Waar ziet u het selfservice restaurant t.o.v. de gewenste concepten?</li> </ul>
	<p><b>Antwoord:</b> Zie het antwoord op vraag 266.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
277.	Pilot Resident	Kunt u concreter maken wanneer de pilot De Resident voor FMH echt geslaagd is?
	<p><b>Antwoord:</b> Zie het gegeven antwoord op vraag 239 van de NvI-4.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
278.	NvI-3, vraag 69	Hierin geeft u aan dat de vaste aanneemsom achteraf gefactureerd wordt. Dit lijkt in strijd te zijn met artikel 3.5 van de Overeenkomst waarin is bepaald dat: "Opdrachtgever is akkoord dat facturatie op de 1e dag van de betreffende maand mag plaatsvinden zodat betaling aan het einde van de

		maand plaatsvindt". Dit betekent in de visie van Inschrijver een betaling vooraf. Correct?
	Antwoord: Nee, uw interpretatie van art. 3.5 is niet juist. Opdrachtgever is akkoord dat <u>facturatie</u> op de 1e dag van de betreffende maand mag plaatsvinden. Betaling vindt plaats na acceptatie van de resultaten van de Diensten (aan het einde van de maand).	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
279.	NvI-3, vraag 148	"De Overeenkomst gaat in op 1 januari 2023 en heeft een initiële looptijd van 4 jaar met tweemaal een optie tot verlenging van deze Overeenkomst, eenzijdig uit te oefenen door Opdrachtgever, onder gelijkblijvende voorwaarden, met telkens een periode van 24 maanden. De totale duur van de Overeenkomst is derhalve maximaal 8 jaar, inclusief verlengingsopties." Een inschrijver heeft gevraagd of een verlenging met wederzijdse instemming kan plaatsvinden. Daartoe bleek de aanbestedende dienst niet bereid. Zonder motivering, die ontbrak, kan Inschrijver deze 'kale' afwijzing niet goed beoordelen en met alternatieve voorstellen komen die de eventuele bezwaren van de aanbestedende dienst op dit punt zouden kunnen wegnemen. Omgekeerd is Inschrijver van mening dat een samenwerking/overeenkomst alleen maar vruchtbaar kan zijn als beide partijen content zijn met de overeenkomst. Juist ook in de huidige markt met wellicht ontoereikende indexeringsgrondslagen is het niet onredelijk of onlogisch om aan Inschrijver een 'uitstapmoment' te gunnen. Bij een overeengekomen voorzetting (voor de duidelijkheid: onder dezelfde voorwaarden), is het dan ook minder een probleem dat de aanbestedende dienst vervolgens eenzijdig met 2 jaar kan verlengen. Concreet vraagt Inschrijver of de aanbestedende dienst bereid is om Inschrijver na 4 jaar een 'uitstapmoment' te gunnen al dan niet met inachtneming van een voldoende (opzeg)termijn zodat de dienstverlening niet in gevaar komt? Zo niet, kunt u gemotiveerd aangeven waarom niet en wat u nodig heeft om hier wel mee in te kunnen stemmen?
<b>Antwoord:</b> Opdrachtgever wenst vast te houden aan het gegeven antwoord bij vraag 148 NvI-3.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
280.	PvE 5.1	Hierin staat dat een VOG geldig is zolang het contract van de opdracht nemende partij loopt. Inschrijver begrijpt hieruit dat er voor alle huidige medewerkers (ook al beschikken ze over een VOG) een nieuwe VOG moet worden aangevraagd. Is dit juist?
<b>Antwoord:</b> Elke medewerker dient gedurende de looptijd in het bezit te zijn van een geldige VOG. De huidige cateringmedewerkers zijn in het bezit van een geldig VOG. Vanzelfsprekend zal u voor elke nieuw in te zetten cateringmedewerker op verzoek van Opdrachtgever ook een geldig VOG moeten kunnen overleggen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
281.	PvE 6.2	Opdrachtnemer hanteert voor de uitvoering van de opdracht een norm van minimaal 5% social return op de ureninzet. Wat is het huidige percentage social return op de ureninzet? Voor de duidelijkheid: inschrijver begrijpt dat van alle uren die inschrijver aan de opdracht besteedt (banqueting/vaste catering/etc.) minimaal 5% (bij aanvang contract) van die uren moet worden ingevuld door SROI-medewerkers. Correct?
<b>Antwoord:</b> Het huidige percentage social return op de ureninzet bedraagt 5%. Tweede deel van de vraag: dat is correct.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
282.	ARVODI-2018, art. 14.1	Gaat Inschrijver ten behoeve van Opdrachtgever persoonsgegevens verwerken waarvoor een verwerkersovereenkomst noodzakelijk is?
<p><b>Antwoord:</b> Nee, Inschrijver gaat geen persoonsgegevens t.b.v. Opdrachtgever verwerken waarvoor een verwerkersovereenkomst noodzakelijk is. Mocht dit gedurende de contractperiode wel het geval zijn dan zal hiervoor een verwerkersovereenkomst worden afgesloten.</p>		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
283.	ARVODI-2018, art. 18.3	<p>Opdrachtgever kan de door Opdrachtnemer verzonden factuur door een door Opdrachtgever aan te wijzen accountant als bedoeld in artikel 2:393 lid 1 van het Burgerlijk Wetboek op inhoudelijke juistheid laten controleren. Inschrijver verleent de betrokken accountant inzage in boeken en bescheiden en verstrekt hem alle gegevens en informatie die deze verlangt. De controle is vertrouwelijk en strekt zich niet verder uit dan voor het verifiëren van de facturen is vereist. De accountant brengt zijn rapportage zo spoedig mogelijk aan Partijen uit. De kosten van het accountantsonderzoek komen voor rekening van Opdrachtgever, tenzij uit het onderzoek van de accountant blijkt dat de factuur niet juist dan wel onvolledig is, in welk geval bedoelde kosten voor rekening van Inschrijver komen.</p> <p>Vraag 1: Hoe vaak heeft Opdrachtgever in het verleden van deze bevoegdheid gebruik gemaakt?</p> <p>Vraag 2: Wat zijn de kosten (ongeveer) van de door Opdrachtgever in te schakelen accountant?</p> <p>Vraag 3: Bent u bereid om de kosten slechts voor rekening van Inschrijver te laten komen indien de factuur 'in ernstige mate' onjuist is?"</p>
<p><b>Antwoord:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dit is tot op heden nog niet nodig geweest.</li> <li>2. Dit is niet bekend.</li> <li>3. Zie het antwoord op vraag 267.</li> </ol>		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
284.	ARVODI-2018, art. 19.1	<p>Indien Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst (een) betaling(en) verricht voor Diensten die nog niet zijn geleverd, kan hij verlangen dat door Opdrachtnemer voorafgaande aan die betaling(en) een kredietinstellingsgarantie "op afroep" aan Opdrachtgever wordt afgegeven ter waarde van het (de) betaalde bedrag(en). Aan de garantie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden.</p> <p>Vraag: Bent u bereid deze bepaling te laten vervallen voor zover er geen voorschotbetalingen worden verricht?</p> <p>Vraag: Indien er wel voorschotbetalingen zouden worden verricht, bent u dan bereid om desgewenst genoeg te nemen met een vergelijkbare holdinggarantie van de moedermaatschappij van Inschrijver? Zo niet, waarom niet?</p>
<p><b>Antwoord:</b> Aangezien in de cateringdienstverlening geen sprake is van vooruitbetaling, is het onderhavige artikel niet van toepassing.</p>		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
285.	Bijlage 11b	In het document Bijlage 11b - Inventarisatie koffiemachines koffiecorners geeft u een lijst weer van diverse koffiemachines die in beheer zijn van FMH en de huidige cateraar.  Kunt u aangeven wat de boekwaarde is van de apparatuur van de huidige cateraar en worden deze ter overname aangeboden? Een en ander in het kader van duurzaamheid en circulariteit?
<b>Antwoord:</b> De boekwaarde is niet inzichtelijk. Ter overname: Wanneer u dit als een oplossing ziet voor deze aanbesteding dan dient u dit rechtstreeks met de huidige leverancier op te nemen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
286.	Prijsformulier	In het prijsformulier dienen wij bij tabblad 2. banqueting vaste integrale verrekenprijzen in te vullen. Hoe ziet FMH dit in geval van een wijziging van een staffel? Wijziging van een staffel betekent dat banqueting en warme dranken automaten wijzigen in uren en maar tevens ook in kosten.
<b>Antwoord:</b> Bijlage 3a, o.a. tabblad 2b Pilot is hierop aangepast en tegelijk gepubliceerd met deze NvI-6.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
287.	Staffels	In het prijsformulier dienen wij bij tabblad 2. banqueting vaste integrale verrekenprijzen in te vullen. Hoe ziet FMH dit in geval van een wijziging van een staffel? Wijziging van een staffel betekent dat banqueting en warme dranken automaten wijzigen in uren en maar tevens ook in kosten.  Zelfs met een stijging van 40% capture rate zullen wij bij een van de locaties de staffel van 500+ niet halen, een stijging van meer dan 40% capture rate is ons inziens niet realistisch en niet haalbaar. Kan de beoordeling aangepast worden wanneer er in desbetreffende staffel géén bedrag komt te staan?
<b>Antwoord:</b> Zie het antwoord op vraag 286. Voor het antwoord op het tweede deel: De gemiddelde capture rate van de huidige cateringfaciliteiten is gemiddeld 18% (2019). Een stijging van deze capture rate met 40% leidt tot een capture rate van 25,2%. Dit lijkt een realistisch haalbare capture rate te zijn om te behalen. Derhalve zijn wij niet voornemens om de staffel en de beoordeling aan te passen naar uw verzoek.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
288.	Prijsformulier	In het prijsformulier bij het totaalblad word de prijsopstelling inclusief BTW beoordeeld, dit betekent dat een of meer cateraars hierin voordeel hebben i.v.m. BTW verschillen in loonkosten. Is het mogelijk om de beoordeling aan te passen naar bedragen exclusief BTW?
<b>Antwoord:</b> De Aanbestedende dienst is in principe een niet-BTW-ondernemer. Daarmee is ook voorheffing (aftrek) niet mogelijk. Oftewel voor alle uitgaven zijn de BTW gewoon kosten. De Aanbestedende dienst hanteert om deze reden voor de beoordeling de door u geoffeerde Totale Kosten Dienstverlening <b>inclusief</b> BTW.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
289.	Beoordeling	Tijdens het gesprek is medegedeeld dat we aanvullingen en veranderingen t.o.v. de voorlopige inschrijving in een andere kleur moeten weergeven, echter de voorlopige inschrijving wordt niet beoordeeld en we willen er vanuit kunnen gaan dat alleen de definitieve versie beoordeeld wordt. Kunt u dit bevestigen?
<b>Antwoord:</b> Ja, we bevestigen bij deze dat alleen de definitieve versie beoordeeld wordt		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
290.	Bijlage 3 Inschrijvingsbiljet	Hier geeft u aan dat het Inschrijvingsbiljet digitaal ondertekend dient te worden. U verwijst naar paragraaf 7.3.16 van het Beschrijvend document voor een toelichting hierop. Daar staat aangegeven:  "Waar een rechtsgeldige ondertekening wordt verlangd, accepteert de Aanbestedende dienst hiervoor naast een originele handgeschreven handtekening tevens de gekwalificeerde elektronische handtekening in de zin van art. 3:15a van het Burgerlijk Wetboek."  Dus voor het ondertekenen van het Inschrijvingsbiljet volstaat ook een originele handtekening van een tekenbevoegd persoon. Kunt u dit bevestigen?
<b>Antwoord:</b> Ja, dat bevestigen wij bij deze. Het inschrijfbiljet prijs (bijlage 3) mag inderdaad zijn voorzien van een originele ingescande handtekening.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
291.	Uitgangspunten fase 1	U spreekt over het toevoegen van een waterbar in pantry's waar dit ruimtelijk mogelijk is. Kunt u een indicatie geven om hoeveel waterbarren dit circa gaat - waar dit mogelijk is zijn qua ruimte - zodat we een indicatie hebben van de investeringsbehoefte?
<b>Antwoord:</b> Tijdens de implementatieperiode wordt gezamenlijk gekeken hoeveel en op welke pantry's waterbarren geplaatst kunnen worden.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
292.	Toelichting fase 2	U spreekt over het verminderen van koffieconsumpties en het stimuleren van gezondere alternatieven. Kunt u dit verduidelijken? In alle richtlijnen Gezonde catering en de Schijf van 5 valt zwarte koffie namelijk onder de gezonde keuze. Bedoelt u wellicht de calorierijke koffieconsumpties zoals een cappuccino en café au lait?
<b>Antwoord:</b> Het gaat over het terugdringen van het aantal koppen koffie in relatie tot vitaliteit en duurzaamheidsdoelstellingen. Dit geldt voor alle soorten koffie.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
293.	NvI-5, vraag 247	U bevestigt hier dat de 10% True Price gemeten wordt op basis van de Inkoop. Inschrijver is van mening dat hierdoor niet de ambitie wordt getoond die past bij een organisatie als FMHaaglanden. Het inzicht dat Inschrijvers geen invloed hebben op het koopgedrag van consumenten is onjuist. Sterker nog, dit is een van de grote uitdagingen waar wij voor staan.  Wij verzoeken u dan ook om het gegeven antwoord te rectificeren en vast te houden aan de eerdere eis dat het True Price percentage gemeten wordt op basis van de verkopen. Kunt u dit bevestigen?
<b>Antwoord:</b> Nee, dit kunnen wij niet bevestigen. Zie ook het antwoord op vraag 272.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
294.	Bijlage 5a – Visie op eten en drinken True Pricing	True Pricing betekent in theorie dat producten een meerprijs krijgen bovenop de normale verkoopprijs om te compenseren voor de impact die het product heeft op de wereld. Het allermooiste zou zijn dat dit bedrag terecht zou komen daar waar de "schade" veroorzaakt wordt. Helaas is dat lang niet altijd mogelijk.  Inschrijver verzoekt u dan ook om inzichtelijk te maken hoe deze meerprijs ingezet dient te worden tijdens de contractperiode.
	<p><b>Antwoord:</b> Opdrachtgever en Opdrachtnemer zullen hier samen invulling aan geven gedurende de contractperiode, waarbij Opdrachtgever de volgende stappen voor ogen heeft:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bewustwording bij de klant: door true pricing prijzen te benoemen naast de verkoopprijzen;</li> <li>2. Doorgroeien naar vrijwillige afrekening: de keuze voor het betalen van de true price ligt bij klant;</li> </ol> <p>Afrekenen door de klant: de klant betaald de true price verkoopprijs.</p>	
Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
295.	Bijlage 5a – Visie op eten en drinken True Pricing	True Pricing kan op verschillende manieren ingezet worden. Zo kan de True Price bepaald worden op basis van individuele producten, of op productgroep niveau. Helaas is het bepalen van de True Price van individuele producten op dit moment niet mogelijk en bovendien erg kostbaar gebleken, zeker voor samengestelde producten zoals een tortilla wrap.  Inschrijver verzoekt u dan ook om te bevestigen dat True Pricing op dit moment wordt uitgevraagd op productgroep niveau. Kunt u dit bevestigen?
	<p><b>Antwoord:</b> Dit kunnen wij niet bevestigen. De Inschrijver is vrij om haar eigen invulling te geven om de FMH doelstellingen m.b.t. True Pricing te behalen zolang aantoonbaar is dat 10% van de inkoop op basis van de True Pricing principes gedaan is.</p>	
Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
296.	Bijlage 5a – Visie op eten en drinken True Pricing	"True pricing is een manier om inzichtelijk te maken welke maatschappelijke kosten en baten gepaard gaan met de (voedsel)productie en consumptie. De echte prijs bevat, naast de betaalde kosten die in de winkelprijs tot uiting komt, ook alle maatschappelijke kosten voortvloeiend uit de productie en consumptie van voedsel."  Naar aanleiding van uw toelichting op True Pricing zijn er veel vragen gesteld door verschillende inschrijvers. Hierdoor is het voor Inschrijver eerder minder duidelijk geworden dan andersom. Kunt u daarom eenmalig zo compleet mogelijk toelichten wat uw visie is op en wat u verstaat onder True Pricing?
	<p><b>Antwoord:</b> Zie het antwoord op vraag 272.</p>	

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
297.	NVI-3, vraag 66: Warme Drankenautomaten	FMH geeft aan dat het de uiteindelijke ambitie is om op termijn gedurende de looptijd alle warme dranken automaten uit te faseren. De inschrijver gaat in vervangende automaten investeren met een afschrijvingstermijn van 5 jaar. Dat impliceert dat bij FMH 5 jaar lang deze automaten geplaatst zijn. Hoe gaat FMH om met een restwaarde (ook indien de pilot van 2 jaar niet succesvol is) en de kosten van af en opschalen van automaten?
<b>Antwoord:</b> Zie antwoord NvI-3 vraag 109 en 175.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
298.	NVI-3, vraag 74.1 - Tikprijs	FMH stelt dat het leveren van alle benodigde losse ingrediënten in de vaste integrale tikprijs moet zitten. Hoe ziet FMH het registeren van deze losse ingrediënten? Overweging; is het niet alsnog beter om deze artikelen via een B-factuur te factureren en de tikprijs alleen voor de warme dranken automaten te hanteren?
<b>Antwoord:</b> Nee, niet akkoord.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
299.	Uitwerking invulling catering voorzieningen G2.A	Welke balans zoekt FMH in de uitwerking van de invulling op de catering voorzieningen tussen de startsituatie en de toekomst (na verbouwing)?
<b>Antwoord:</b> Opdrachtgever verwacht dat de Inschrijver een uitwerking geeft van de invulling van de visie op eten en drinken gedurende de gehele contractperiode. Hiertoe behoort de situatie bij start contract en tevens een uitwerking van de situatie voor en na geplande (en ongeplande) verbouwingen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
300.	G2.A - uitwerking	Tijdens het onderhandelingsgesprek heeft FMH de algemene opmerking gedaan dat de tekstuele aanpassingen duidelijk zichtbaar moet zijn en ook eventuele tekstverwijderingen zichtbaar gemaakt dient te worden. Het maximaal aantal pagina's komt hiermee in het gedrang. Is FMH bereid om voor alle gunningscriteria maar ten minste voor G2.A 1 A4 extra te geven?
<b>Antwoord:</b> Nee, Opdrachtgever geeft geen 1 extra A4. Alleen tekst die is veranderd dient zichtbaar te zijn. Tekstverwijderingen kunnen worden verwijderd uit de tekst en hoeven niet zichtbaar te zijn.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
301.	Algemeen	Om de ambities vanuit FMH te realiseren, is op sommige onderdelen een investering vereist. Wenst u dat wij de investeringen ten behoeve van de initiatieven meenemen in de aanneemsom en daarmee in het prijzenblad of ziet u deze investeringen ten behoeve van de initiatieven liever terug in het kwalitatieve stuk? Dit zodat er een gelijk speelveld wordt gecreëerd tussen de inschrijvers.
<b>Antwoord:</b> Eens, investeringen ten behoeve van initiatieven kunt u meenemen in het kwalitatieve stuk.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
302.	PvE 5. Personeel	Dienen ook alle SROI medewerkers een VOG te overleggen?
<b>Antwoord:</b> Een VOG geldt voor iedere medewerker die voor Opdrachtgever wordt ingezet.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
303.	NvI-4, vraag 192	Wenst u dat er voor de definitieve inschrijving een keuze wordt gemaakt in de koffieleverancier (op basis van onze expertise en ervaring) of heeft FMH de wens om dit in een later stadium, in overleg te doen?
<b>Antwoord:</b> Zie het antwoord op vraag 275.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
304.	Bijlage 5a - Visie op eten en drinken blz. 2	Wenst u dat wij zowel de marktprijs als de true price aan de gast aanbieden? Of betaalt de gast altijd de true price?
<b>Antwoord:</b> Zie de gewenste fasering voor true pricing in het antwoord op vraag 294.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
305.	NvI-4, vraag 200	De stakeholders zijn alle partijen die direct of indirect betrokken zijn, een belang hebben bij en/of gebruik maken van de cateringvoorzieningen in het pand, panden of op Rijksniveau. Kunt u specifiekere benoemen wij u precies als stakeholders ziet?
<b>Antwoord:</b> Deze zijn op pandniveau niet inzichtelijk. Directe stakeholders zijn onder andere de eindgebruikers, de lokale en centrale opdrachtgever, FMH en de pandeigenaar. Er wordt momenteel een stakeholderanalyse uitgevoerd welke na gunning beschikbaar gesteld wordt aan de winnende inschrijver.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
306.	G2.C: Uitgangspunten fase 2 laatste bullet	U spreekt over het mogelijk voorstellen van andere (afwasbare) materialen. Hoe verhoudt deze uitspraak zich tot de ge-eiste Herbruikbare Bekers die u vraagt?
<b>Antwoord:</b> Opdrachtgever bedoelt hiermee de ge-eiste herbruikbare beker. Wanneer u een afwasbare variant aanbiedt vragen wij u ook na te denken over de logistieke en circulaire uitdagingen.		

Vraagnr.	Verwijzing	Vraag
307.	Bijlage 14	Wij hebben de te hanteren loonkosten gebaseerd op de verstrekte Veneca lijst. Hoe wenst FM Haaglanden om te gaan met de omstandigheid dat deze lijst na gunning onvolledig of onjuist blijkt te zijn? Kan Inschrijver de te hanteren loonkosten daarop aanpassen?
<b>Antwoord:</b> Opdrachtgever gaat er vanuit dat de door de huidige leverancier verstrekte gegevens m.b.t. het personeelsbestand en de geven antwoorden in de NvI's juist en correct zijn aangeleverd. Mocht na gunning blijken dat het overzicht onvolledig is of onjuistheden bevat dan is dat een zaak tussen de komende en de latende partij. 'Opdrachtgever heeft hier geen rol in'.		