



Belastingdienst

Ontvlechting Belastingdienst - Douane - Toeslagen

Factsheet logowissel

Mei 2021

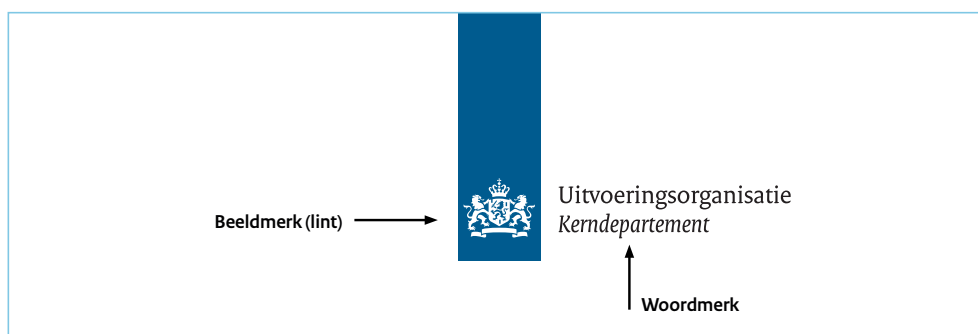
Door de ontvlechting van Douane en Toeslagen uit de Belastingdienst moeten de logo's worden aangepast. Deze factsheet geeft hiervoor de richtlijnen aan. Dit betreft de rijkshuisstijlrichtlijnen, uitgaand van het huidige beleid. De ontvlechting heeft geen impact op de communicatiemiddelen van de Belastingdienst en FIOD.



De logo's van Douane en Toeslagen, conform de afzenderstructuur na de ontvlechting

Logo

Het rijkslogo is een samenstelling van een beeldmerk en woordmerk.



Beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit een blauw lint met onderin een speciaal voor de Rijksoverheid een gestileerde versie van het rijkswapen. Dit rijkswapen is altijd wit. Het is dus geen uitsparing van het wapen in het lint.

Woordmerk

Rechts van het beeldmerk staat het woordmerk. Hier staat het onderdeel van de Rijksoverheid vanuit wie wordt gesproken. Het moet meteen duidelijk zijn wie de afzender is van de boodschap. Deze duidelijkheid past bij een herkenbare en toegankelijke overheid.

Er is een Nederlandse variant van het logo beschikbaar en een Engelse variant.

Afzenderstructuur

De Rijksoverheid bestaat uit veel verschillende organisaties. Een heldere afzenderstructuur laat zien wie de afzender is. De afzenderstructuur van de Rijksoverheid onderscheidt 3 niveaus: moeder, dochters en kleindochters. Daarnaast zijn er verschillende samenwerkingen met andere partijen mogelijk. Het soort samenwerking bepaalt welk logo je gebruikt.



Dochter



Kleindochters



Volgens de afzenderstructuur van de Rijksoverheid zijn Douane en Toeslagen dochters van het Ministerie van Financiën en kleindochters van de Rijksoverheid.

Let op! Organisatieonderdelen van een departement, zoals een directoraat-generaal, directie, afdeling, locatie of geografisch werkveld, komen niet voor in het logo. Ze kunnen wel op andere plekken van een uiting staan. Bijvoorbeeld in het kenmerkenveld van een brief of in de subtitel van een nieuwsbrief. Ook ondernemingsraden en medezeggenschap vallen onder een organisatie. De rijkshuisstijl van die organisatie geldt dus ook voor de OR of MR.

Logo specificaties

Een herkenbare rijkshuisstijl draagt bij aan de Rijksoverheid als betrouwbare afzender. Daarom zijn het rijkslogo, kleuren, font en vlakverdeling verplichte basiselementen bij het vormgeven van offline en online communicatiemiddelen.

Toepassing logo

Je kunt kiezen uit 2 versies van het logo:

- De positieve versie met zwarte tekst voor op een witte of lichte achtergrond.
- De diapositieve versie met witte tekst voor op een donkere achtergrond.



Kies altijd de variant die het hoogste contrast met de achtergrond heeft, zodat het woordmerk altijd goed leesbaar is. Dit geldt ook voor plaatsing op foto's. Voor een duidelijk afzenderschap (leesbaarheid) heeft het logo een 'natuurlijke ruimte' nodig. Daarom zijn er niet teveel afleidende details in de hele bovenste logostrook. Plaats je het logo over een foto? Zorg dan in ieder geval dat de ruimte van ongeveer 1 lintbreedte rondom het beeldmerk en woordmerk vrij blijft van details.

Lange of korte variant

Het beeldmerk kent een lange en korte variant. Welke variant je gebruikt, hangt af van het formaat van het communicatiemiddel:

- Lange variant met voorkeurshoogte van 3 vierkanten hoog = staand en vierkant formaat. Verhouding is 1:3 (breedte:hoogte). Het beeldmerk voor drukwerk is opgebouwd uit 4 vierkanten. Het bovenste vierkant is toegevoegd voor eventuele afloop. Dit vierkant wordt dus niet in beeld gebracht.
- Korte variant met minimale hoogte van 2 vierkanten hoog = liggend formaat. Verhouding is 1:2 (breedte:hoogte).

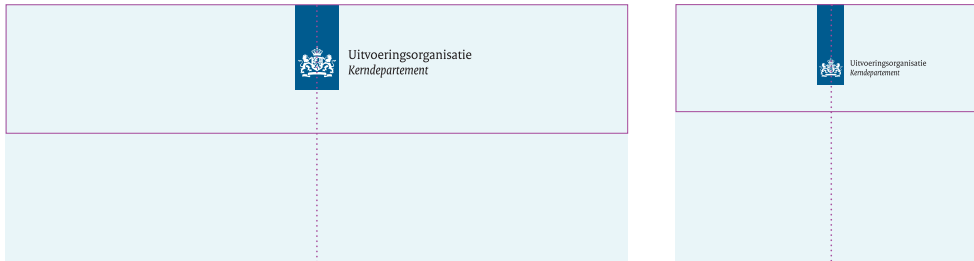


Logo online

Voor online toepassingen staat het logo altijd horizontaal gecentreerd bovenaan in de header. Een logo voor tablet wordt verkleind tot 90% en een logo voor mobiele telefoon wordt verkleind tot 80%.

Plaatsing logo

Het logo van Douane en Toeslagen staat centraal boven aan het vlak en altijd aflopend. Gebruik altijd het juiste logo voor het type uiting. Gebruik nooit meer dan 1 rijkslogo of beeldmerk per uiting.



Let op! Niet iedere drager is geschikt om het logo centraal bovenaan te plaatsen. Bijvoorbeeld omdat de drager niet symmetrisch is. Plaats dan het logo in het optische of logische midden van de drager.

Bestandsformaten

Logo's zijn beschikbaar in 2 bestandsformaten:

- Adobe Illustrator-EPS: vectorbestand, opgebouwd in Pantone-kleur of zwart. De juiste vertaling naar CMYK staat in het logobestand. Deze bestanden zijn het standaarduitgangspunt voor logotoepassingen.
- Adobe Photoshop-PNG: pixelbestand, opgebouwd in RGB. Deze bestanden zijn alleen te gebruiken voor schermtoepassingen.

Overzicht logo's verschillende communicatievormen

	Voorbeeld positief Aanduiding in logonaam: _pos	Voorbeeld diapositief Aanduiding in logonaam: _diap	Type lint	Bestands- formaat	Kleur variant	Aanduiding logonaam
Eigen uitingen						
Drukwerk Brochures, posters, banieren, enz.			Lang lint	.eps	CMYK	_druk
Presentaties Powerpoint, nieuwsbrieven			Kort lint	.png	RGB	_pres
Online			Kort lint	.svg .png	RGB	_online
Partnerlogo externe partijen						
Compacte variant van het logo voor gebruik op middelen van externe partijen			Kort lint	.eps .png	CMYK	_druk_ex _online_ex

Van de logo's uit dit overzicht zijn Nederlandse varianten (met de aanduiding _nl in de logonaam) beschikbaar en Engelse varianten (met de aanduiding _en in de logonaam).

Vragen?

Hopelijk kan je met deze informatie het logo op de juiste manier verwerken. Mocht je na het lezen van deze factsheet nog vragen hebben, of wil je een huisstijlcheck laten doen op de juiste toepassing van het logo, mail dan naar huisstijl@belastingdienst.nl.