

Deze Buyer Group is een initiatief van:



Buyer Group Consultatie

over AI beeldherkenning met drones



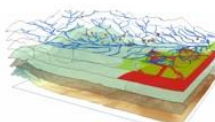
Instrumenten



Communicatie



Data



Informatie



Systemen

Versie

1.0

Datum

21-03-2022

Status

Definitief

TN kenmerk

TN354564

Inhoudsopgave

1 Welke toekomst gaan we op?	3
1.1 Over de Buyer group AI beeldherkenning met drones	3
1.2 Ambities	3
1.3 Doel van de consultatie	4
1.4 Wij zijn op zoek naar uw ideeën!	4
2 Vragen	5
2.1 Begrijpelijk maken van het gebruik	5
2.2 Levenscyclus	5
2.3 Verantwoording over het resultaat van het algoritme	6
2.4 Informatiebeveiliging	6
2.5 Bewustzijn ten behoeve van informatiebeveiliging	7
2.6 Transparantie ten behoeve van informatiebeveiliging	7
2.7 Open data standaarden	7
2.8 Exitfase, overdraagbaarheid en leerprocessen van het algoritme	8
2.9 Data delen en gefedereerde data	8
2.10 Slotvraag	8
3 Procedure van de consultatie	9
3.1 Procedure	9
3.2 Planning	9
3.3 Contact	10
3.4 Stuur uw reactie, meld u aan en deel uw kennis met ons	10
3.5 Open en eerlijk	10

1 Welke richting gaan we op?

Kunstmatige intelligentie (AI) gebruiken om beeldmateriaal van drones te verwerken, biedt steeds meer mogelijkheden om maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden. Slimme beeldherkenningstechnologie heeft potentie bij allerlei vraagstukken en het verbeteren van publieke taken. Met deze Buyer Group beogen we betrokken organisaties en diverse experts samen te brengen.

De Buyer Group is een initiatief van de [Nederlandse AI Coalitie](#) in samenwerking met [PIANO Expertisecentrum Aanbesteden](#)¹. De groep bestaat uit een breed consortium van deelnemers waaronder; ProRail, Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit, Gemeente Amsterdam, Rijkswaterstaat, Politie, Het Waterschapshuis, en Waterschap Drents Overijsselse Delta.

Denkt u met ons mee over hoe overheden toegevoegde waarde kunnen halen uit informatie via AI beeldherkenning, zoals met drones, en daarbij op een verantwoorde manier AI technologie met drones kunnen toepassen?

1.1 Over de Buyer group AI beeldherkenning met drones

Het doel van de [Buyer Group AI beeldherkenning met drones](#) is om te ontdekken en definiëren hoe AI (artificiële intelligentie) beeldherkenningstechnologie (in dit geval door middel van drones) verantwoord toe te passen is en welke aspecten en specificaties relevant zijn. Daarnaast is het doel dat overheidsorganisaties dit binnen een aantal jaar kunnen toepassen bij eigen aanbesteding en zo in toekomstige behoeften en ontwikkelingen kunnen voorzien.

In de Buyer Group versterken publieke organisaties elkaar door gezamenlijk naar thema's te kijken op het gebied van AI beeldherkenning, zoals met drones, om zo een vertaling te maken naar een gezamenlijke marktvisie en strategie. Op die manier zijn overheden geholpen wanneer ze dergelijke slimme digitale oplossingen willen inkopen en daarbij rekening willen houden met bijvoorbeeld publieke waarden, informatiebeveiliging, en het onderling kunnen delen van AI en data.

1.2 Ambities

Slimme beeldherkenningstechnologie heeft potentie bij allerlei vraagstukken. Denk aan het monitoren van biodiversiteit, het detecteren van drenkelingen op zee, het in kaart brengen van vervuiling, of bij onderhoudsinspectie van bruggen. Alleen hoe is de digitale innovatie verantwoord toe te passen, hoe is waardevolle informatie te verkrijgen uit de nieuwe technologie, en hoe is het in te kopen? Om deze vragen te beantwoorden is de Buyer Group AI en beeldherkenning met drones gestart.

In de Buyer Group bekijken overheden welke huidige en toekomstige wensen er spelen, brengen die behoeftes in kaart, met daarbij aandacht voor randvoorwaarden en mogelijkheden uit de praktijk. Door in een groep hierover werksessies te hebben, helpt het overheden om kennis over AI beeldherkenning zoals met drones te vergroten en het biedt een gezamenlijk vertrekpunt om ambities te bepalen.

Een Buyer Group is een groep van opdrachtgevers met extra ambitie. Binnen een Buyer Group werken opdrachtgevers aan een gezamenlijke visie voor de markt. Om zo de markt te stimuleren om verantwoorde digitale oplossingen te ontwikkelen die passen bij een concrete, breed gedragen behoefte. De deelnemers van de Buyer Group bepalen de koers, geven invulling aan de visie, en implementeren die visie en inkoopstrategie bij nieuwe projecten. Dit doen ze op basis van eigen use-cases en ervaringen die ze met elkaar uitwisselen. Bij het ontwikkelen van een gezamenlijke visie wil de Buyer Group ook de markt

¹ Wilt u meer weten over alle andere Buyer Groups die er bestaan en benieuwd wat de deelnemers van Buyer Groups afgelopen jaar bereikt hebben? U kunt erover lezen via: [Public Impact Report 2021](#).

betrekken. Want er zijn veel nieuwe onderwerpen in dit domein om rekening mee te houden bij toekomstige aanbestedingen/projecten.

1.3 Doel van de consultatie

Deze consultatie is bedoeld om met elkaar het gesprek aan te gaan over de uitdagingen bij de ontwikkeling en toepassing van AI beeldherkenning met drones. Hiermee willen we u consulteren, als onderdeel van het proces en zo te werken aan een visie en strategie die ook aansluit bij mogelijkheden en wensen van de markt. Deze consultatie maakt geen deel uit van een specifieke aanbestedingsprocedure, maar is bedoeld om de markt en experts te betrekken die waardevolle input kunnen leveren voor de marktvisie van de Buyer Group.

Wij horen graag de ervaringen van ondernemers, kennisinstellingen, en inhoudsdeskundigen over specifieke onderwerpen binnen het domein van AI en beeldherkenning met drones. Dit is uw kans om mee te denken en te praten over de thema's die deze Buyer Group verdiept, zoals met betrekking tot publieke waarden, informatiebeveiliging, en het onderling kunnen delen van AI en data.

1.4 Wij zijn op zoek naar uw ideeën!

De Buyer Group wenst meer inzicht te krijgen in de markt ter voorbereiding op de gezamenlijke marktvisie.

We verwachten met deze consultatie een beeld te krijgen van ontwikkelingen die plaatsvinden in de markt, de ideeën en gedachten die opkomen bij geïnteresseerde partijen, alsook in hoeverre er oplossingen beschikbaar zijn.

Wij vragen u om (een deel van) de consultatievragen op de volgende pagina's te beantwoorden (*voor zover mogelijk / relevant vanuit uw werkveld*).

Stuur uw reactie, meld u aan en deel uw kennis met ons.

Meer informatie over de procedure van de consultatie kunt u vinden in hoofdstuk 3.

2 Vragen

Teneinde aan de doelstelling van de marktconsultatie te kunnen voldoen zijn in dit hoofdstuk een aantal vragen opgenomen die centraal staan in de marktconsultatie. De vragen zijn niet in volgorde van belangrijkheid opgenomen.

2.1 Begrijpelijk maken van het gebruik

Volgens de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) is AI de nieuwe systeemtechnologie². De Buyer Group wil de kansen van AI verantwoord benutten. Eén van de thema's binnen de Buyer Group is gericht op ethiek en publieke acceptatie, waarbij het informeren van burgers/maatschappij over het gebruik van beeldherkenning en drones een aspect is. Voor bijvoorbeeld het kunnen uitleggen hoe een algoritme tot een keuze is gekomen, of waarom een drone vliegt.

Een voorbeeld van het transparant maken van algoritmes is door middel van een algoritmeregister zoals: <https://algoritmeregister.amsterdam.nl>

- Ter kennisgeving: Op 19 januari 2021 heeft de Tweede Kamer de motie Klaver c.s. aangenomen waarin de regering wordt verzocht een algoritmeregister op te zetten waarin beschreven wordt welke algoritmen de overheid gebruikt, voor welk doel en op basis van welke datasets. Op 28 oktober jl. heeft de Tweede Kamer de motie Dassen aangenomen, waarin het kabinet gevraagd wordt om dit algoritmeregister verplicht te stellen. De staatssecretaris van BZK heeft aangegeven dat zij begin 2022 met een brief aan de Tweede Kamer hierover komt³.

De Buyer Group is niet actief betrokken bij bovenstaande want het accent van de werkzaamheden van de Buyer Group ligt op het komen tot een gezamenlijke marktvisie en die in komende jaren toe te passen als overheden. Tegelijkertijd merken we bovenstaande ontwikkelingen op, zodoende willen we anticiperen voor het domein van onze groep. In het licht van onze focus op AI beeldherkenning met drones, komen derhalve onderstaande vragen op:

Vraag 1

Met betrekking tot het communiceren/informeren over het gebruik van AI beeldherkenning technologie

- a) *Tot op welke hoogte kunt u de werking van algoritmen van AI beeldherkenningstechnologie duidelijk en begrijpelijk maken? Welke andere manieren zijn er in de markt en/of wat is de ervaring ermee in de markt?*

Met betrekking tot het communiceren/informeren over het gebruik van drones

- b) *Kunt u het doelgebruik van inzet van drones duidelijk en begrijpelijk maken voor een breder publiek? Graag een toelichting*

2.2 Levenscyclus

Voor de betrouwbaarheid en bruikbaarheid van AI is het nodig om beheersing te realiseren in de verschillende fases van de levenscyclus van een algoritme. Dit is van belang wanneer het om een intelligente/zelflerende algoritme gaat waarbij mogelijk de uitkomsten over tijd verandert. Zo'n algoritme leert op basis van meer data.

De beheersing van een algoritme vindt plaats rondom de 'levenscyclus' van een algoritme; van ontwerp van het algoritme, de ontwikkeling met methodologie en aannames, tot aan implementatie met testen, en het periodieke/ad-hoconderhoud van een algoritme. Dit ter borging van de kwaliteit.

Globaal is de levenscyclus onder te verdelen in drie fases⁴:

- De eerste fase is de onderzoeksanalyse, waarin de vraag wordt geformuleerd en geanalyseerd, met daarbij een beschrijving van het te bereiken doel met kaders en acceptatiecriteria.

² Zie het rapport "Opgave AI, de nieuwe systeemtechnologie"

³ Zie Antwoord 53, in Kamerstukken II 2021/22, 35913 nr.E. <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/dossier/kst-35913-E.html>

⁴ MONTAIGNE Centrum voor Rechtsstaat en Rechtspleging, Universiteit Utrecht, 2 juni 2020, Juridische aspecten van algoritmen die besluiten nemen Een verkennend onderzoek: <https://www.uu.nl/sites/default/files/tk-bijlage-onderzoeksrapport-juridische-aspecten-van-algoritmen-die-besluiten-nemen.pdf>

- In de tweede fase is de ontwikkelfase van het algoritme. In deze fase wordt het algoritme ontworpen (geprogrammeerd) en eventueel getraind aan de hand van verzamelde en bewerkte data. In deze fase wordt het algoritme ook getest en eventueel aangepast.
- De derde fase is de beheersfase, waarin het algoritme in gebruik wordt genomen door de organisatie/personen bij hun reguliere werkzaamheden, met daarbij een doorontwikkeling van het algoritme en/of beëindiging ervan na verloop van tijd.

Vraag 2

- a) *Hoe maakt u de levenscyclus van een algoritme inzichtelijk voor overheden, zodat er vooraf en tijdens afname van uw product/dienst de kwaliteit wordt geborgd?*
- b) *Hoe voorkomt u onbewuste vooringenomenheid (bias) in de uitkomst van algoritmes, en hoe is dit te signaleren?*

2.3 Verantwoording over het resultaat van het algoritme

Het gebruik van algoritmen is de afgelopen jaren sterk toegenomen binnen overheden en andere organisaties. Algoritmes kunnen zorgen voor meer efficiëntie, effectiviteit en snelheid in besluitvorming en de uitvoering van beleid. Daarentegen brengen algoritmes nieuwe risico's met zich mee, zoals de verantwoording over de prestatie van het algoritme. Het afdekken van risico's en de verantwoording daarvan is een aspect om mee te nemen in de proceslogica tijdens de ontwikkeling van de beoogde algoritmetoepassing/informatieoplossing.

Vraag 3

Wat zijn (uw) methodes om processtappen in de ontwikkelfase van het algoritme te valideren? Waar ligt volgens u de verantwoordelijkheid bij de opdrachtnemer en hoe waarborgt u dit juridisch?

2.4 Informatiebeveiliging

Voor informatieveiligheid bestaan er een heel aantal standaard contractvoorwaarden, bijvoorbeeld de BIO (Baseline Informatiebeveiliging Overheid) dat gebaseerd is op het internationaal geldende normenkader NEN-ISO/IEC 27001 en NEN-ISO/IEC 27002. Door middel van bijvoorbeeld een ISO certificering laten organisaties aan opdrachtgevers zien dat ze hun informatiebeveiliging beheersen en de (verwerking van) gegevens van die opdrachtgevers goed hebben beveiligd. Wanneer u hier aan voldoet betekent het dat systemen en werkprocessen aantoonbaar zijn beveiligd tegen datalekken en externe dreigingen. Tegelijkertijd verandert de technologische markt van AI beeldherkenning evenals die van drones continu en (erg) snel.

Vraag 4: Veranderende ontwikkelingen

In de praktijk worden normen gevraagd in aanbestedingen. In de jaren na aanbesteding vindt er contractuitvoering plaats. Bij eisen rondom informatiebeveiliging gelden veelal periodieke actualisering, en het bijhouden van marktontwikkelingen en kennis voor het onderhoud.

- a) *Hoe gaat u in deze context om met periodieke actualisering?*
- b) *Wat verwacht u tijdens contractuitvoering van opdrachtgevers die bij aanbesteding normen hebben vastgesteld, om (gezamenlijk) grip te houden op veranderende ontwikkelingen?*

Vraag 5: Afspraken nakomen en aantoonbaarheid

Gedurende de looptijd van een contract vindt er regelmatig validatie van afspraken plaats, audits, en opvolgingen ervan. Zo is het ook nodig om na te gaan of afnemer(s) de afspraken nakomen voor het

waarborgen van informatiebeveiliging. Zoals het updaten van beveiligingsplannen. Daarbij speelt het aantoonbaar kunnen maken van het nakomen van afspraken.

Wat voor afspraken zijn volgens u met elkaar te maken over de aantoonbaarheid van nakoming van afspraken, om zo als opdrachtgever-opdrachtnemer tijdens contractuitvoering verder aan te kunnen werken?

2.5 Bewustzijn ten behoeve van informatiebeveiliging

Voor het borgen van informatiebeveiliging/cyber security is een gezamenlijke bewustzijn nodig, zowel bij overheden alsook bij innovatieve ondernemers. Bij deelnemers van de Buyer Group leeft de behoefte om deze awareness te verhogen.

Vraag 6

Kent u best practices⁵ op welke manier u en/of anderen hierin zijn geprikkeld?

Graag een toelichting

2.6 Transparantie ten behoeve van informatiebeveiliging

Op het gebied van cyber security is vanuit risico-analyse een inventarisatie van externe koppelvlakken waardevol, en zo op die manier ook meer zicht te krijgen in de problematiek van de 'achterdeuren'. Vanuit de Buyer Group leeft er de behoefte naar handelingsperspectief daarmee. Een mogelijkheid hiertoe kan via softwaretransparantie, dat inzicht geeft in de samenstelling en functionaliteit van deze systemen. Om de impact, kwetsbaarheden en risico's in de onderliggende softwarecomponenten en op het IT-landschap beter in te schatten. Bijvoorbeeld door een SBOM (Software bill of materials)⁶: dit is een elektronisch document dat de interne kenmerken en oorsprong van softwarecomponenten beschrijft waaruit een stuk software bestaat. Of soortgelijks voor hardware, middels een HBOM.

Vraag 7

- a) *Is een dergelijke methode zoals een SBOM/HBOM werkbaar in het werkveld AI Beeldherkenning en drones? Welke kansen en risico's ziet u?*
- b) *Kent u vergelijkbare manieren om informatieveiligheid te borgen? Zijn er voor andere aspecten nog andere methoden bruikbaar? Graag een toelichting*

2.7 Open data standaarden

Standaardisatie en het gebruik van open data standaarden voor het uitwisselen van data, bijvoorbeeld van het OGC⁷, worden vastgelegd in een specificatiedocument. Standaarden dragen bij aan interoperabiliteit en leveranciersafhankelijkheid. Het bespaart kosten en verlicht administratieve lasten. Het is daarom wenselijk om met open data standaarden te werken.

Vraag 8

Welke open data standaarden ziet u als leidend, en kunt u het toelichten met voor- en nadelen?

⁵ Een effectieve techniek, werkmethode of activiteit

⁶ <https://www.ncsc.nl/onderzoek/onderzoeksresultaten/software-bill-of-materials-sbom-en-cyber-security-map>

⁷ Open Geospatial Consortium

2.8 Exitfase, overdraagbaarheid en leerprocessen van het algoritme

Een breed gedragen interesse bij de deelnemers van de Buyer Group is het kunnen delen van AI en data. Open data zijn belangrijk, hetzelfde geldt ook voor algoritmes. Het openstellen van algoritmes kan ervoor zorgen dat overheden kunnen doorbouwen op (elkaars) algoritmes en inzichten. Delen van broncode en inzicht in de werking van een algoritme kan hierin van belang zijn. Wanneer een algoritme is ontwikkeld en het leert over tijd, dan is er in geïnvesteerd.

Na verloop van tijd kan een contract aflopen of kunnen overheden op basis van een (op)volgende aanbesteding een andere partij als opdrachtnemer verkrijgen, en zal nieuwe ontwikkeling of doorontwikkeling van een algoritme/toepassing (mogelijk) wenselijk zijn. De tijd en leerprocessen van de jaren ervoor kunnen dan potentieel waardevol zijn om op voort te borduren.

Vraag 9

- a) *Kunt u aangeven welke mogelijkheden u ziet op het vlak van overdraagbaarheid van algoritmes en/of benutting van leerprocessen?*
- b) *En wat is voor u een acceptabele exit strategie bij oplevering?*

2.9 Data delen en gefedereerde data

Er zijn verschillende manieren waarop data deelbaar gemaakt kan worden. Data soevereiniteit is hierbij een belangrijk aspect. Hierbij draait het om gebruikers – zowel individuen als organisaties - meer controle te laten krijgen over opgeslagen en verwerkte data, alsook dat data beter gedeeld kan worden.

Gefedereerde data infrastructuur, het aan elkaar koppelen van zogenaamde gefedereerde clouds zijn hierbij van belang en onderdeel van de Europese data strategie⁸.

Vraag 10

Welke oplossingsrichtingen kent u / heeft u op het vlak van AI beeldherkenning en drones om data te delen in een gefedereerde data infrastructuur met verschillende overheidsdiensten en gebruikers? Graag een toelichting indien mogelijk

2.10 Slotvraag

Heeft u inhoudelijke tips en/of opmerkingen voor de Buyer group AI beeldherkenning met drones die u zou willen meegeven? Of nog overige zaken die u zou willen meegeven aan de organisatie van de Buyer Group?

Wij willen u heel hartelijk bedanken voor de kennis en ervaring die u met ons deelt over bovenstaande vragen

⁸ <https://www.data-infrastructure.eu/GAIA/Navigation/EN/Home/home.html>

3 Procedure van de consultatie

3.1 Procedure

Deze consultatie is gepubliceerd op (onder andere) TenderNed als open consultatie. Dit houdt in dat alle ondernemers, kennisinstellingen, en inhoudsdeskundigen de gelegenheid krijgen deel te nemen.

De consultatie bestaat uit twee stappen:

1. Schriftelijk: het beantwoorden van de vragen (zie hoofdstuk 2);
2. Plenaire bijeenkomst met (een deel van) de geïnteresseerde partijen.

Schriftelijk

Allereerst vragen wij u om (een deel van) de consultatievragen op de voorgaande pagina's te beantwoorden, (voor zover mogelijk / relevant vanuit uw werkveld). Mochten de gegeven antwoorden onduidelijk zijn of vervolgvragen oproepen, dan kan de Buyer Group hier naderhand nog opheldering over vragen.

Plenaire bijeenkomst

Daarnaast organiseert de Buyer Group voor deze consultatie een plenaire bijeenkomst met (een deel van) de geïnteresseerde partijen, om gezamenlijk het gesprek te kunnen voeren over de vragen die bij deze Buyer Group spelen.

Op basis van de reacties/aanmeldingen kan de Buyer Group bepalen om met alle of een deel van de partijen een bijeenkomst te hebben.

Het reageren/aanmelden geeft geen garantie op een uitnodiging.

Eveneens kan de Buyer Group als resultaat van de consultatie er voor kiezen om over een bepaald thema in een ander/kleiner verband een (opvolgende) sessie te plannen.

- **Datum en locatie bijeenkomst:** De plenaire bijeenkomst vindt plaats op *dinsdag 19 april 2022 van 13.00 tot 15.00 uur* via een *online* videomeeting. Andere optionele datum voor een bijeenkomst (mogelijk thema-specifiek, over informatiebeveiliging) is op *donderdag 21 april 2022 van 10.00 tot 12.00 uur* via een *online* videomeeting. Indien u zou willen deelnemen, kunt u zich aanmelden door de namen van uw aanwezigen (2 personen) door te geven per e-mail.

Tijdens de plenaire bijeenkomst zal de Buyer Group het project nader toelichten. De insteek is om daarna aan één of meerdere tafels over enkele thema's/vragen elkaar te spreken.

De Buyer Group stelt afsluitend een verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen zijn samengevat. Daarin zal geen concurrentiegevoelige informatie gedeeld worden. Dit verslag wordt na afloop met alle deelnemers gedeeld en het staat de Buyer Group vrij dit op elk ander gewenst moment ook met anderen te delen. De bevindingen zullen daar waar de Buyer Group het mogelijk en zinvol acht worden geïmplementeerd in de gezamenlijke marktvisie.

3.2 Planning

Datum	Activiteit
Donderdag 17 maart 2022	Publicatie van het consultatiedocument / uitnodiging tot deelname aan de consultatie van de Buyer Group
Donderdag 7 april 2022	Aanmelden voor deelname bijeenkomst (via buyergroups@piano.nl)
Dinsdag 12 april 2022	Uiterste datum voor het indienen van de antwoorden op de vragen (via buyergroups@piano.nl)
Dinsdag 19 april, 13.00-15.00 uur en/of donderdag 21 april, 10.00-12.00 uur	Bijeenkomst
Mei/juni 2022	Afronding van marktconsultatie en delen van afsluitend verslag

Het staat u vanzelfsprekend vrij om eerder dan voornoemde data te reageren/aan te melden.

3.3 Contact

Heeft u vragen over deze consultatie, heeft u vragen over deze Buyer Group, of wilt u op de hoogte worden gehouden? In alle gevallen kunt u contact opnemen via buyergroups@piano.nl

3.4 Stuur uw reactie, meld u aan en deel uw kennis met ons

Bent u enthousiast over ons project en heeft u interesse om hierover met ons van gedachten te wisselen of uw mening te uiten, deel uw reactie en meld u aan via e-mail voor de genoemde datum zoals vermeld in de planning.

U kunt de antwoorden door middel van een formulier (zie bijlage) per e-mail indienen voor de datum zoals vermeld in de planning.

Als u op een andere manier uw antwoorden per e-mail wilt toesturen dan is dat ook mogelijk: in dat geval is het gewenst dat u de nummering van de vragen expliciet aangeeft bij elk antwoord waar het betrekking op heeft.

Eveneens kunt u per e-mail eventuele bijlages meesturen.

In alle gevallen kunt u het toesturen naar buyergroups@piano.nl

- Vermeld bij uw e-mail uw contactgegevens (naam, telefoon, e-mailadres), en in geval van aanmelding ook de namen van de aanwezigen (2 personen).

3.5 Open en eerlijk

Deelnemen aan de consultatie is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten in het verdere verloop en betrokkenheid bij de Buyer Group, marktvisie, en/of eventuele toekomstige aanbesteding(en) bij deelnemers van de Buyer Group. Evenzo geldt het tegenovergestelde; niet-deelname in de consultatie zal niet leiden tot enige benadeling in het verdere verloop en betrokkenheid bij de Buyer Group, marktvisie, en/of eventuele toekomstige aanbesteding(en) bij deelnemers van de Buyer Group.

Door uw deelname aan deze consultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door de Buyer Group mag worden gebruikt en gedeeld binnen de Buyer Group, alsook in (de voorbereiding van) de marktvisie. Door u verstrekte commerciële (cijfermatige) informatie zal door de Buyer Group vertrouwelijk worden behandeld.

De Buyer Group hecht veel waarde aan een transparant proces. Het is niet de bedoeling om deelnemende partijen aan de consultatie te bevoordelen of niet-deelnemende partijen op achterstand te plaatsen. Vanuit dit perspectief zal het verslag na afloop met alle deelnemers worden gedeeld en het staat de Buyer Group vrij dit op elk ander gewenst moment ook met anderen te delen.

Aan deelname aan de marktconsultatie kunnen partijen geen rechten ontleen. De deelnemers aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten. De Buyer Group behoudt zich het recht voor om (a) de planning van de marktconsultatie zoals in dit document geschetst aan te passen en (b) het traject van de marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken. Door het deelnemen aan de marktconsultatie stemt de deelnemer onvoorwaardelijk in met het bepaalde in dit document.