

Casus

Aanbestedingsprocedure ten behoeve van Off-road.

De uitdaging voor Nederland is om de goederenstromen via de knooppunten en transportcorridors zo efficiënt en duurzaam mogelijk in te richten voor het behalen van de doelstelling in het klimaatakkoord: 900.000 ton aan extra reductie van CO₂-uitstoot in 2030 in het achterlandvervoer.

Het laatste decennium zijn er veel initiatieven geweest om het transport voor de corridors tussen de knooppunten effectiever en duurzamer te maken. Hier is vooruitgang in geboekt, maar het aandeel van spoor en binnenvaart in de modal split is de laatste jaren gestagneerd. In de praktijk zijn er nog verschillende knelpunten die een modal shift in de weg staan.

Het Off-Road programma heeft in 2017-2020 geleid tot een aantal nieuwe multimodale transportdiensten op corridors, die in de praktijk hebben geleid tot minder vrachtwagenkilometers en CO₂-uitstoot. Off-Road blijkt een werkbaar, gedragen model. Het Programma Lean & Green Off-Road richt zich in regio's op het stimuleren van bedrijven om de stap te maken van wegtransport naar rail en binnenvaart (modal shift). Om dit verder uit te bouwen worden Off-Road activiteiten voortgezet en geïntensiveerd. Het programma Off-road heeft daarin de ambitie te komen tot een krachtige start voor het behalen van een reductie.

De belangrijkste vervolgstappen in 2020-2023 zijn de uitrol van de bestaande diensten naar nieuwe gebruikers via de aanpak in de regio's en de opzet van nieuwe multimodale corridordiensten. Ook wordt gemikt op een verbeterde samenwerking en aansturing van de Off-Road Runners en de logistieke makelaars, gericht op modal shift en de ontwikkeling van nieuwe tools om het gebruik van de in het programma ontwikkelde diensten te ondersteunen.

Het team dat in deze aanbesteding wordt geformeerd, richt zich, binnen het toepassingsgebied Corridors en Knooppunten van de Topsector Logistiek,

- Wat vindt u van de aanpak Off-road? Gaat deze aanpak een significant bijdrage leveren aan de CO₂ reductie? Heeft u aanvullingen of verbeterpunten? Hoe zou u de verdere uitrol en tot opschaling van het initiatief komen?

De regio's willen graag aansluiten, maar zien ook graag hun eigen doelstellingen terug. Ze willen graag hun eigen project en aanpak leidend laten zijn.

- Hoe ga je hiermee om en hoe positioneer je de centrale coördinatie?
- Hoe beweeg je de regio's om niet alleen te halen, maar ook te brengen?