



Belastingdienst

OPENBARE MARKTCONSULTATIE

HET LEVEREN VAN NIEUWS

EN/OF

EEN NIEUWSVOORZIENING

Versie : definitief
Kenmerk : IUC22-641 en IUC22-642
Datum : 1 maart 2022

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Introductie	3
1.1.	Inleiding.....	3
1.2.	Leeswijzer	3
Hoofdstuk 2.	Algemeen	4
2.1.	Inleiding.....	4
2.2.	De Belastingdienst.....	4
2.3.	Categoriemanagement Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling	4
2.4.	Deelnemende organisaties	4
2.5.	Aanleiding en doelstelling	4
2.6.	Scope	4
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	6
3.1	Vorm	6
3.2	Planning	6
3.3	Deadline.....	6
3.4	Voorwaarden.....	6
3.5	Communicatie	6
3.6	Vertrouwelijkheid.....	6

Hoofdstuk 1. Introductie

1.1. Inleiding

Voor u ligt de marktconsultatie 'het leveren van Nieuws en/of een Nieuwsvoorziening, met kenmerk IUC22-641 en IUC22-642, die het IUC Belastingdienst uitvoert in opdracht van categoriemanagement Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling.

Met deze marktconsultatie wil categoriemanagement inzicht krijgen in de markt om tot een optimale uitvraag te komen.

Het doel van deze marktconsultatie is niet om reeds een aanbod te ontvangen, marktpartijen worden enkel gevraagd om mee te denken en kennis te delen. In bijlage 1 zijn onderwerpen en vragen opgenomen waarop de aanbestedende dienst graag input van u ontvangt. Met de marktconsultatie wil de aanbestedende dienst een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn.

Aanbestedende dienst

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst van het Belastingdienst/ Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD).

Bezoekadres:

Tiberdreef 12-24
3561 GG Utrecht

Contactpersoon:

Naam : Giang Phan
Functie : Inkoopspecialist
E-mail : gh.phan@belastingdienst.nl

1.2. Leeswijzer

In hoofdstuk 2 worden de aanleiding en het doel van de marktconsultatie beschreven. Hoofdstuk 3 gaat in op de procedurele aspecten rondom de marktconsultatie. In bijlage 1 treft u de vragen met ruimte voor het geven van uw antwoorden. Daarnaast vindt u als bijlage 2 en 3 een Exceldocument om de antwoorden op enkele vragen in te vullen.

Hoofdstuk 2. Algemeen

2.1. Inleiding

Op basis van dit document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Het IUC Belastingdienst omschrijft in dit document de behoefte, de procedure van de marktconsultatie en de wijze waarop u kunt deelnemen.

2.2. De Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen en marktconsultaties uitvoert. Voor meer informatie zie:

- <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst>
- www.belastingdienst.nl

2.3. Categoriemanagement Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling

De Rijksoverheid heeft voor veel product- en dienstenpakketten die ze inkoopt categorieën ingesteld. Voor elke categorie is één IUC aangewezen om de inkoop voor die categorie te verzorgen. Elke categorie wordt 'gehost' door een aangewezen Rijksorganisatie. Dit wil zeggen dat de Rijksorganisatie de categorie voorziet van budget, personeel, werkruimte etc., maar de categorie werkt wel voor de gehele rijksoverheid. Deze marktconsultatie valt onder categoriemanagement Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling (VPO).

De doelstelling van de Categorie VPO is om onze collega's zodanig te faciliteren dat zij gesteund en gestimuleerd kunnen worden om zichzelf voortdurend te blijven ontwikkelen én ook bijdragen aan de ontwikkeling van andere collega's. De scope van de Categorie VPO omvat onder andere alle door het Rijk ingekochte informatieproducten en -bestanden die nodig zijn voor het functioneren van de rijksoverheid, in de vorm van boeken, tijdschriften, kranten, databanken, en andere media, zowel op papier (folio) als digitaal.

2.4. Deelnemende organisaties

Er is nog geen exact beeld welke organisaties aan de voorgenomen aanbesteding zullen gaan deelnemen. De marktconsultatie heeft echter wel betrekking op de Rijksoverheid, haar uitvoeringsorganisaties en andere organisaties zoals publiekrechtelijke ZBO's.

2.5. Aanleiding en doelstelling

In voorbereiding op de aanbesteding om te komen tot een nieuwe overeenkomst voor het leveren van Nieuws en/of een Nieuwsvoorziening consulteert het IUC Belastingdienst in opdracht van categoriemanagement VPO de markt om een goed beeld te krijgen van de huidige mogelijkheden en (toekomstige) ontwikkelingen binnen de markt. Het doel is om de behoefte zo goed mogelijk aan te sluiten bij de marktmogelijkheden en daarmee een optimale vertaalslag te kunnen maken naar een aanbestedingsprocedure.

2.6. Scope

Binnen de Rijksoverheid is een brede vraag naar verschillende vormen van nieuws en de wijze waarop dit aangeboden wordt aan onze medewerkers. Communicatie- en informatiespecialisten zijn de primaire doelgroep. Daarnaast wordt de informatie ook gebruikt door kennisintensieve en incidentele gebruikers.

Voor alle doelgroepen geldt dat nieuws met name waardevol is wanneer dit tijdig, eenvoudig te lezen en te analyseren is in relatie tot andere bronnen. Daarbij is het tijd-, plaats- en device-onafhankelijk kunnen gebruiken van de content een voorwaarde. De scope van deze marktconsultatie bevat in elk geval:

- Print Media
- Online Media
- Social Media
- RTV Media
- En een Nieuwsvoorziening om content te ontsluiten en analyseren¹

In Bijlage 1 - Vragenformulier marktconsultatie kunt u nadere informatie vinden over de opdracht.

¹ Het Rijk maakt momenteel gebruik van verschillende Nieuwsvoorzieningen met verschillende functionaliteiten (nieuwsbrieven functionaliteit, redactie functionaliteit, research functionaliteit, monitoring functionaliteit, rapportage functionaliteit en een nieuwsapp).

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1 Vorm

Het IUC Belastingdienst kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren en de marktpartijen in eerste instantie schriftelijk te vragen om deel te nemen. Naar aanleiding van de ingezonden antwoorden op de vragen, zal hierna mogelijk nog een mondelinge ronde worden georganiseerd via online overleg indien de gegeven informatie op de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven. Deze gesprekken vinden vanaf half maart plaats en worden in overleg gepland.

3.2 Planning

Dit document wordt op **1 maart 2022** gepubliceerd. Wij ontvangen graag uiterlijk **16 maart 2022** een antwoord op deze vragen. Voor beantwoording van de vragen verzoeken wij u bijlage 1, 2 en 3 te gebruiken. Wij vragen u in de Nederlandse taal te antwoorden. Gedeeltelijke beantwoording wordt eveneens op prijs gesteld.

3.3 Deadline

Uiterlijk **16 maart 2022** ontvangt de aanbestedende dienst via de berichtenmodule van TenderNed graag een reactie.

3.4 Voorwaarden

- Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én het IUC Belastingdienst vrijblijvend.
- Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens het IUC Belastingdienst worden ontleend.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- IUC Belastingdienst ziet erop toe dat marktpartijen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde of benadeelde positie komen op het moment van een toekomstige aanbesteding.
- Voor het uitbrengen van de beantwoording en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden kunnen aan het IUC Belastingdienst geen kosten in rekening worden gebracht.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het IUC Belastingdienst. IUC Belastingdienst zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen, zie ook paragraaf 3.6.
- Het staat het IUC Belastingdienst vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- IUC Belastingdienst zal na afloop van de marktconsultatie een verslag openbaar publiceren, met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.

3.5 Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het IUC Belastingdienst via de contactpersoon (zie paragraaf 1.1.). Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultatie zullen door IUC Belastingdienst worden gepubliceerd op TenderNed.

3.6 Vertrouwelijkheid

De door u gegeven informatie wordt vertrouwelijk behandeld. De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot een optimale marktbenadering te komen. De Belastingdienst maakt

hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten, hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.

Bijlagen

Bijlage 1 - Vragenformulier marktconsultatie

Bijlage 2 - Titels en Bronnen

Bijlage 3 - Functionaliteiten Nieuwsvoorziening