

Markt consultatie document:

Identity & Access Management

Voor u ligt het marktverkenning document inzake “Identity en Access Management (IAM)” ten behoeve van Amsterdam UMC. Amsterdam UMC is voornemens in 2022 een IAM systeem te selecteren.

Opdrachtgever

Deze markconsultatie wordt georganiseerd door VUmc en AMC, hierna samen te noemen: Opdrachtgever.

VUmc is een universitair medisch centrum. VUmc wil een wezenlijke bijdrage leveren aan de kwaliteit van de gezondheidszorg en daarmee aan het welzijn van mensen. Als universitair medisch centrum richt VUmc zich op een vooraanstaande positie in onderwijs en opleiding, wetenschappelijk onderzoek en patiëntenzorg. Voor meer informatie over het VUmc, zie <https://www.vumc.nl/>

Het Academisch Medisch Centrum (AMC) is één van de acht universitair medische centra in ons land. Het AMC heeft als hoofdtaken de behandeling van patiënten, het verrichten van medisch-wetenschappelijk onderzoek en het verzorgen van onderwijs. Nadere informatie is te vinden op: <https://www.amc.nl/>

VUmc en AMC zijn voornemens een alliantie aan te gaan waartoe inmiddels een bestuurlijke alliantie is gerealiseerd door instelling van één gezamenlijke raad van bestuur. Qua identiteit hanteren beide huizen inmiddels de naam Amsterdam UMC, locatie VUmc dan wel locatie AMC. Omdat de bestuurlijke alliantie nog geen juridische alliantie is wordt contractverplichting momenteel in zgn. drie partijen overeenkomsten overeengekomen.

Inleiding

Achtergrond en aanleiding:

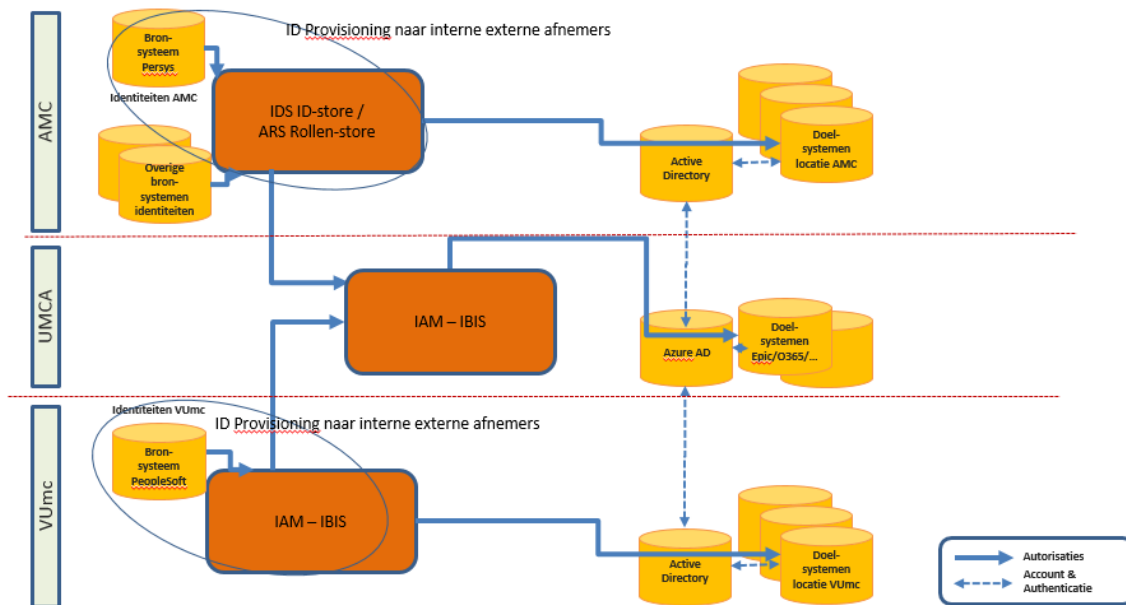
Identity & Access management richt zich op het inrichten van informatiesystemen en bedrijfsprocessen, zodanig dat aantoonbaar en controleerbaar alleen de juiste persoon (identiteit) op het juiste moment toegang heeft tot de juiste bedrijfsmiddelen en om de juiste redenen. Het is daarmee een belangrijke pijler voor het inrichten en waarborgen van rechtmatige toegang op basis van wet en regelgeving. Zoals uitgewerkt in NEN7510 (2017) en de AVG dient het Amsterdam UMC de rechtmatige toegang aantoonbaar te hebben ingeregeld.

Huidige situatie:

Het IAM-landschap binnen Amsterdam UMC is ten behoeve van een aantal belangrijke implementaties als Epic, K2 en Office 365, geëvolueerd vanuit de nog in ontwikkeling zijnde lokale inrichtingen voor locatie AMC en locatie VUMC naar een complexe opstelling met drie gekoppelde IAM-platformen.

In 2015 is vanwege de gezamenlijke invoering van het ziekenhuissysteem/EPD Epic in beide locaties een eigen IAM straat geïmplementeerd. Locatie AMC heeft zelf een straat gebouwd. Locatie VUmc heeft een externe tool in de markt aangeschaft. Naast aanlevering van identiteiten, accounts en autorisaties in de lokale omgeving zijn deze twee IAM tools aangesloten op een gemeenschappelijke IAM straat in het UMCA domein, hierin worden de aangeleverde identiteiten ontdebeld en Epic, O365 etc. voorzien van identiteiten, accounts en autorisaties. Vanuit de gemeenschappelijke straat worden accountgegevens ook weer terug geleverd aan de lokale straten. Zie de volgende afbeelding.

De IAM Keten: de huidige situatie – 3 IAM-ketens



Deze opstelling is onvoldoende geschikt het identiteiten- en toegangsbeheer verder uit te bouwen en gedurende de verdere harmonisering en veranderende eisen vanuit de netwerkorganisatie te ondersteunen.

Daarom is een initiatief gestart voor een nieuwe gezamenlijke IAM-inrichting, waar naast het selecteren en implementeren van het gezamenlijk IAM product ook aandacht moet zijn voor beleid, processen en organisatie van de IAM activiteiten in het Amsterdam UMC.

Het Amsterdam UMC telt afgerond 35000 actieve identiteiten.

Het gaat hierbij niet alleen om personeel in loondienst maar ook om externe inhuur, gasten, studenten, coassistenten, vrijwilligers, personeel van huurders etc.

Op dit moment worden de identiteiten die toegang nodig hebben tot Amsterdam UMC faciliteiten nog apart in de AMC of VUmc systemen geregistreerd. Doordat een steeds groter deel van het personeel echter al op beide locaties werkzaam is, is het identiteitenbeheer over en weer een steeds grotere uitdaging. Het realiseren van een gezamenlijk HR bronsysteem in 2022, aangesloten op de huidige IAM straten is dan ook een sterke verbetering op dit gebied.

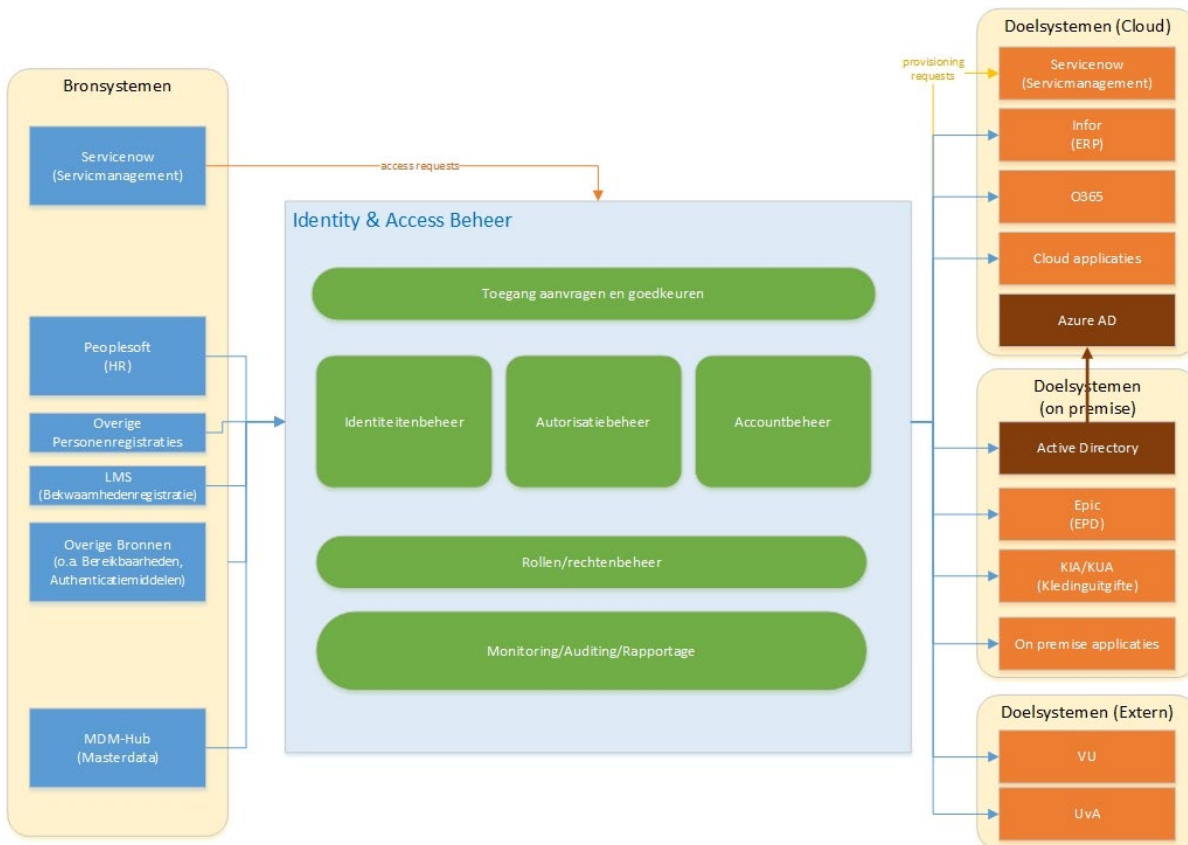
Gewenste situatie:

De drie huidige complexe IAM straten zullen moeten worden overgezet naar een nieuwe, enkele, IAM voorziening op het niveau van Amsterdam UMC. Uitgangspunt daarbij moet zijn dat we zo snel mogelijk meerwaarde willen creëren door snel een centrale identity store met rollenmodel in te richten waarop nieuwe applicaties direct kunnen worden aangesloten. Parallel daaraan kunnen dan de huidige straten met o.a. het complexe rollenmodel van Epic gefaseerd worden overgezet naar de nieuwe voorziening.

We richten ons hierbij op een IGA on-premise omgeving omdat ons is gebleken dat:

- de huidige IGA on-premise applicaties complete en volwassen standaard functionaliteiten bieden die sterk gericht zijn op governance in het kader van regulatory compliance (voldoen aan wet en regelgeving).
- De meeste aanbieders een hybride vorm kunnen ondersteunen waarbij ook cloud applicaties kunnen worden geprovisioned. Daarmee kan Amsterdam UMC naar de toekomst toe zowel de vele legacy on-premise applicaties ondersteunen als applicaties die langzaam naar de cloud migreren.

Het resultaat van het project is een werkende, ingerichte enkele IAM straat met centraal daarin een nieuwe IAM tool. Zie de volgende afbeelding



De nieuwe IAM tool is aangesloten op HR bronsysteem /-systemen en op o.a. Epic, Infor, O365, ServiceNow, Active Directory en andere doelsystemen. Het bevat identiteiten en verstrekt autorisaties op basis van een goedgekeurd en beheerde autorisatiematrix en stelt Amsterdam UMC in staat om een volgende stap te maken in rol gebaseerde toegang en toegangsbeheer in een hybride ICT-omgeving met naast on-premise ook cloud toepassingen. Bovendien is deze IAM straat in beheer genomen door de IAM Beheerorganisatie van het Amsterdam UMC.

Plateau gerichte implementatie van functionaliteit en ambities:

Amsterdam UMC hoeft geen voortrekkersrol te vervullen in het realiseren van grote ambities. Eerst de basis op orde brengen en daarna aanvullende functionaliteit in gebruik nemen, met zo standaard mogelijk invulling.

Daarbij wil Amsterdam UMC een plateau gerichte ambitie hanteren:

- Plateau 0: het realiseren van een gezamenlijk HR bronsysteem PeopleSoft, aangesloten op de huidige IAM straten. Hierdoor wordt al een sterke verbetering op het gebied van identiteitenbeheer gerealiseerd.
- Plateau 1: Het aansluiten van de diverse doelsystemen op de Identity store van een nieuw IAM product ten behoeve van identity provisioning. Als in / door/ uitstroommutaties vanuit een HR-bronsysteem via het IAM product doorgestuurd kunnen worden naar aangesloten systemen dan is dat al een grote stap voorwaarts.
Dit plateau wordt uitgesplitst in een eerste fase waarin de essentiële systemen worden aangesloten met behulp van de implementatie partner. Gedurende deze fase wordt de eigen beheerorganisatie opgeleid. De insteek om de tweede fase zelfstandig te kunnen uitvoeren.
- Plateau 2: Per applicatie het applicatierollenmodel invoeren in het IAM product en naast identiteiten ook autorisaties gaan provisionen naar de doelsystemen. Hiervoor is dan wel nodig dat deze applicatierollen worden opgenomen in het bedrijfsrollenmodel op basis van een autorisatiematrix.
- Plateau 3: Uitrol naar een gebruikersorganisatie met behulp van workflow, selfservice functionaliteit etc.

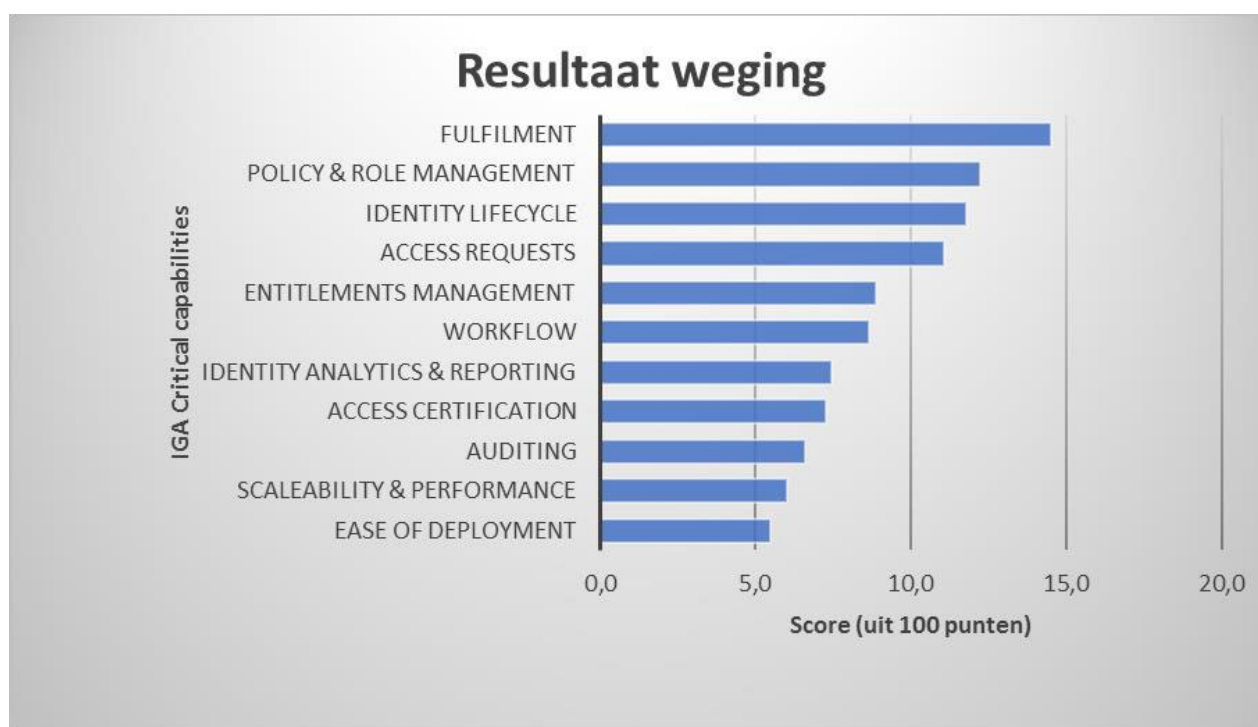
Pas bij dit plateau 3 ligt er voldoende basis om de UMC visie te realiseren: De gebruikersorganisatie

wordt optimaal bediend met self-service faciliteiten, minimale administratieve overhead en korte doorlooptijden.

Voor Amsterdam UMC is het daarom van belang dat het te selecteren IAM product breed inzetbaar is, maar ook modulair en stapsgewijs in de tijd kan worden geïmplementeerd, gericht op de plateaus zoals hierboven genoemd. Daarnaast is de doelstelling om binnen Amsterdam UMC een IAM beheerorganisatie in te richten die in staat is zelfstandig systeeminrichting en configuraties te implementeren in deze IAM tool. Deze IAM Beheerafdeling zal dan op termijn het IAM product in eigen beheer nemen en doelsystemen aansluiten op de IAM keten.

Weging critical capabilities Gartner-IGA:

Ter aanvulling van de beschrijving van de gewenste situatie is aan stakeholders binnen het Amsterdam UMC gevraagd om vanuit hun perspectief een weging te geven aan de IGA Critical Capabilities (Gartner) Resultaat van de door stakeholders uitgevoerde weging:



Doel van de markt consultatie

Inhoudelijk:

Ter voorbereiding van de mogelijke verwerving van een Identity & Access management oplossing worden IGA productleveranciers en / of NL-implementatiepartners uitdrukkelijk gevraagd naar hun visie op de specifieke situatie bij Amsterdam UMC en hun visie op de implementatie en de te volgen systematiek.

Het is dan ook belangrijk dat er een goede en ervaren implementatiepartner wordt gevonden die Amsterdam UMC kan adviseren en ondersteunen in deze transitie.

Daarnaast wordt gevraagd naar de te verwachten kosten voor licenties, eenmalige implementatiekosten en de jaarlijkse kosten van onderhoud en services (SLA).

Procedureel:

Informatie uit deze marktconsultatie wordt mogelijk ingezet voor de selectie van de meest geschikte leverancier in een latere fase.

Opdrachtgever vraagt voor nu alle geïnteresseerde marktpartijen (kosteloos) input te geven.

Daarnaast zouden we graag geïnformeerd willen worden over de laatste ontwikkelingen in de markt, zowel op het gebied van IAM omringende dienstverlening als aspecten die aan de orde komen bij het implementeren van dergelijke oplossingen op technisch en organisatorisch vlak.

De inzichten zullen bijdragen aan het verder bepalen van de specificaties van de techniek en de functionaliteit van de mogelijke oplossing.

Procedure

De marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document op TenderNed. Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de onderstaande vragen te geven vóór de in hieronder staande planning genoemde uiterste datum en tijdstip.

Opdrachtgever wil de omvang en inspanning beperkt houden om de kosten en hoeveelheid tijd te besparen. Daarom wordt deze marktconsultatie geheel schriftelijk uitgevoerd en alleen op TenderNed gepubliceerd.

Opdrachtgever heeft een aantal vragen geformuleerd, zie het hierna volgende Formulier voor reactie. Aan de deelnemers van de marktconsultatie wordt gevraagd de vragen te beantwoorden en aldus als ingevuld Formulier voor reactie van een eigen bestandsnaam te voorzien, te uploaden naar TenderNed en te versturen via de berichtenmodule van TenderNed in één van de volgende formats:

- Word
- Kopieerbare PDF (dus geen gescande PDF)

Graag uw mogelijke reactie in omvang beperken tot maximaal 15, A4-tjes met lettertype Arial, letterafstand 10 en regelafstand 1. Graag geen verwijzingen naar websites dan wel teksten met een marketing intentie.

Naast dit marktconsultatiedocument zijn er geen bijlagen geüpload naar TenderNed.

Na afloop van de marktconsultatie maakt de Opdrachtgever een eindverslag dat op TenderNed wordt gepubliceerd. Het eindverslag is geanonimiseerd en bevat een weergave van de verkregen informatie en inzichten op hoofdlijnen. Indien u niet wenst dat bepaalde informatie, zoals concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsgegevens, geanonimiseerd bekend wordt gesteld, dient u dit expliciet te vermelden bij de betreffende informatie.

Het eindverslag zal uit oogpunt van transparantie voor iedereen via TenderNed beschikbaar zijn.

Planning

Opdrachtgever hanteert de volgende planning:

Activiteit	Datum	Tijdstip
Publiceren marktconsultatiedocument door Opdrachtgever	17-02-2022	
Uiterste datum en tijd tot het stellen van vragen over Marktconsultatiedocument door geïnteresseerde marktpartijen	24-02-2022	11.00 uur
Publiceren beantwoording vragen over Marktconsultatiedocument door Opdrachtgever	03-03-2022	
Uiterste datum en tijd voor indienen ingevulde Formulier voor reactie op de marktconsultatiedocumenten door geïnteresseerde marktpartijen	17-03-2022	11.00 uur
Opleveren eindverslag	31-03-2022	

Marktpartijen kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontleen. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen. Bovenstaande planning is derhalve indicatief, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

Vragen over het marktconsultatiedocument

Marktpartijen hebben de gelegenheid vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het marktconsultatiedocument. Als partijen vragen hebben over het marktconsultatiedocument dan doet u het volgende:

- Ga naar het dashboard van de aanbesteding waar u een vraag over wilt stellen
- Klik vervolgens op Vragen en Antwoorden en Stel een vraag
- Vul de vraag en eventuele details in en klik op Versturen
- U kunt de vraag ook eerst Opslaan als concept
- Conceptvragen kunt u later nog bewerken en eventueel in één keer versturen

Alle vragen zijn vanaf publicatie wel direct zichtbaar voor alle betrokken ondernemers.

Kijk altijd eerst bij de vragen van anderen die al beantwoord zijn, misschien staat daar al bij wat u zoekt.

Vragen op het dashboard van de aanbesteding moeten gesteld zijn vóór de hierboven genoemde planning genoemde "Uiterste datum en tijd tot het stellen van vragen over het marktconsultatiedocument".

Te beantwoorden vragen

Algemeen

1. Wie zijn uw drie belangrijkste soort klanten (in welk domein, hoe groot en complex is de organisatie)?
2. Welk type contracten sluit u normaliter af?
3. Zijn er voor dit type leveringen landelijk erkende normen of richtlijnen? Zo ja welke?
4. Aan welke kwaliteitseisen voldoet uw productie- en leveringsproces?
5. Heeft u specifieke klanten in de gezondheidszorg? Zo ja: wie?
6. Welke risico's ziet u die zich mogelijk anderszins kunnen voordoen bij Opdrachtgever?

Specifiek voor Amsterdam UMC:

7. Wat is uw visie op de keuze voor een IGA on-premise omgeving die naast on-premise applicaties ook in staat is om cloud applicaties te provisionen (hybride ondersteuning).
8. Welke tool zou u gegeven de voorgelegde plateau niveau en ambitie willen aanbieden en hoe kan deze worden ingepast in het huidige en toekomstige IAM landschap, bevat deze standaard connectoren voor bijv. PeopleSoft, Epic, Q365, Infor...?
9. Hoe passen de capabilities van de door u aan te bieden tool in de wegging zoals deze door Amsterdam UMC is aangegeven?
10. Wat is uw visie op de specifieke situatie bij Amsterdam UMC, haar ambities en haar visie op de plateau gerichte implementatie?
11. Wat is de door u verwachte doorlooptijd om uw oplossing bij opdrachtgever te implementeren? Welke zienswijze/visie/strategie hanteert u daarbij?
12. Wat is uw visie op de doelstelling van Amsterdam UMC om een IAM beheerorganisatie in te richten die in staat is zelfstandig systeeminrichting en configuraties te implementeren en doelapplicaties aan te sluiten in de te selecteren IAM tool?
13. Wat zijn de te verwachten licentiekosten, implementatiekosten en jaarlijkse SLA kosten?

Overig

14. Welke randvoorwaarden worden door u gesteld aan uitvoering van een dergelijke opdracht?
15. Wat zou er verder zeker in de aanbesteding moeten worden opgenomen?
16. Welke factoren of elementen van uw oplossing onderscheiden u van de concurrentie?
17. Welke vragen, eisen dan wel wensen hadden wel gesteld moeten worden maar hebt u gemist (En waarom dan)?

Voorwaarden

Voorafgaande aan deze marktconsultatie wil de Opdrachtgever de voorwaarden benadrukken die op deze marktconsultatie van toepassing zijn:

1. De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend en er kunnen geen rechten aan worden ontleend;
2. Deelname aan de marktconsultatie brengt partijen ten opzichte van elkaar op geen enkele wijze in een bevoordeelde of benadeelde positie bij aanbesteding;

3. claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid (behoudens de door partijen benoemde concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsgegevens) of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
4. Opdrachtgever mag de uit de marktconsultatie verkregen informatie, behoudens de door partijen benoemde concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsgegevens vrij gebruiken. De verstrekte informatie moet vrij van rechten zijn en de Respondent vrijwaart Opdrachtgever voor elke aansprakelijkheid;
5. Opdrachtgever behoudt zich te allen tijde het recht voor om niet over te gaan tot een aanbestedingsprocedure. Een reden hiervoor kan bijvoorbeeld zijn dat draagvlak en/of financieel budget komt te ontbreken;
6. Er wordt geen vergoeding toegekend aan partijen die reageren op deze Opdrachtgever of daaraan gerelateerde activiteiten;
7. Partijen zullen door de Opdrachtgever niet afzonderlijk op de hoogte worden gesteld van de (eventuele) aanbesteding: de aanbesteding zal op de daartoe wettelijk voorgeschreven wijze worden gepubliceerd;
8. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van de in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
9. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de opgenomen planning tussentijds te wijzigen.
10. Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie geldt niet als uitnodiging tot inschrijving op de (Europese) aanbesteding(en) voor het onderhavige project noch kunnen daaraan rechten worden ontleend;
11. de meerwaarde voor partijen die deelnemen aan deze marktconsultatie bestaat uit de invloed op de condities van het verdere aanbestedingsproces, niet op het verkrijgen van een voorsprong in informatie of relatie;

Door deelname aan deze marktconsultatie verklaart u zich akkoord met de gestelde procedure en voorwaarden gesteld in dit document.

Correspondentie over deze marktconsultatie is uitsluitend mogelijk via de berichtenmodule van TenderNed.

Alvast hartelijk dank voor uw deelname en genomen moeite.

Met vriendelijke groet,

Bijlagen: Formulier voor reactie

Formulier voor reactie

Algemene gegevens	
Bedrijfsnaam	Svp invullen
Contactpersoon, functie	Svp invullen etc.
Adres	
Telefoon	
Email-adres	
Internetadres	
Omzet (in €) in 2018	
Omzet (in €) in 2019	
Welke certificaten op het gebied van kwaliteitszorg heeft u in uw bezit	
Welke certificaten op het gebied van duurzaamheid heeft u in uw bezit?	

Te beantwoorden vragen

Te beantwoorden vragen

Algemeen

5. Wie zijn uw drie belangrijkste soort klanten (in welk domein, hoe groot en complex is de organisatie)?
6. Welk type contracten sluit u normaliter af?
7. Zijn er voor dit type leveringen landelijk erkende normen of richtlijnen? Zo ja welke?
8. Aan welke kwaliteitseisen voldoet uw productie- en leveringsproces?
5. Heeft u specifieke klanten in de gezondheidszorg? Zo ja: wie?
7. Welke risico's ziet u die zich mogelijk kunnen voordoen bij Opdrachtgever?

Specifiek voor Amsterdam UMC:

7. Wat is uw visie op de keuze voor een IGA on-premise omgeving die naast on-premise applicaties ook in staat is om cloud applicaties te provisionen (hybride ondersteuning).
8. Welke tool zou u gegeven de voorgelegde plateau niveau en ambitie willen aanbieden en hoe kan deze worden ingepast in het huidige en toekomstige IAM landschap, bevat deze standaard connectoren voor bijv. PeopleSoft, Epic, O365, Infor...?
18. Hoe passen de capabilities van de door u aan te bieden tool in de weging zoals deze door Amsterdam UMC is aangegeven?
19. Wat is uw visie op de specifieke situatie bij Amsterdam UMC, haar ambities en haar visie op de plateau gerichte implementatie?
20. Wat is de door u verwachte doorlooptijd om uw oplossing bij opdrachtgever te implementeren? Welke zienswijze/visie/strategie hanteert u daarbij?
21. Wat is uw visie op de doelstelling van Amsterdam UMC om een IAM beheerorganisatie in te richten die in staat is zelfstandig systeeminstellingen en configuraties te implementeren en doelapplicaties aan te sluiten in de te selecteren IAM tool?
22. Wat zijn de te verwachten licentiekosten, implementatiekosten en jaarlijkse SLA kosten?

Overig

23. Welke randvoorwaarden worden door u gesteld aan uitvoering van een dergelijke opdracht?
24. Wat zou er verder zeker in de aanbesteding moeten worden opgenomen?
25. Welke factoren of elementen van uw oplossing onderscheiden u van de concurrentie?
26. Welke vragen, eisen dan wel wensen hadden wel gesteld moeten worden maar hebt u gemist (En waarom dan)?