



6 oktober 2021

Betreft: verslag marktverkenning infopagina & mededelingen

Stichting RIJK is door de gemeente Velsen benaderd om een nieuwe overeenkomst tot stand te brengen voor "infopagina & mededelingen".

Scope van de opdracht en kenmerken van de dienstverlening

De opdracht omvat in hoofdlijnen de volgende diensten:

- Infopagina & mededelingen
 - Opmaken;
 - Plaatsen;
 - Verspreiden.

Publicaties in huis-aan-huis bladen zijn relatief eenvoudige producten, waarbij de leverancier zich kan onderscheiden op kwaliteit van het drukwerk, opmaak en bezorging. Daarnaast kan een leverancier zich onderscheiden door het publiceren van artikelen die de interesse van de inwoners in het verzorgingsgebied hebben.

In 2019 er door de NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) onderzoek uitgevoerd. Hieruit blijkt dat 43% van de bevolking interesse heeft in lokaal nieuws. Van deze doelgroep gebruikt 56% het huis-aan-huis blad als informatiebron. Van de lezers van een huis-aan-huis blad leest 82% deze uitsluitend op papier. Op lokaal niveau zijn de lezers voornamelijk geïnteresseerd in lokale evenementen en activiteiten (78%) en gemeentelijk nieuws/aankondigingen (72%).

De uitstraling van de krant, inclusief te redactionele inhoud, is van groot belang voor de gemeente.

Kenmerken van de markt:

1. Landelijk gezien zijn er minimaal 38 uitgevers die in deze diensten kunnen voorzien, lokaal en geografisch gezien zijn dit er ongeveer 4.
2. De totale oplage in Nederland bedraagt wekelijks bijna 8 miljoen exemplaren, met ongeveer 400 titels.
3. Er zijn belemmeringen om toe te treden tot deze markt. De uitgeverij dient te beschikken over een lokaal netwerk om nieuws te vergaren en advertenties te verkopen.

Kenmerken van de opdracht

Het voorwerp van de opdracht is een Dienst. Deze valt onder de CPV-code 79824000-6 Drukkerij- en distributiediensten.

Op basis van de omvang van de opdrachten moet gekozen worden voor een Europese aanbestedingsprocedure. Regionaal zijn er meerdere bedrijven actief, de opdracht is eenduidig en kan in een bestek of Programma van Eisen worden vastgelegd. Er is geen sprake van een grensoverschrijdend belang.

Uit eerdere aanbestedingen is duidelijk geworden dat er een beperkt aantal uitgevers actief zijn in de regio.

Resultaten marktverkenning

Om bovenstaande redenen is een marktverkenning uitgevoerd onder de vier marktpartijen die actief zijn op het gebied van huis-aan-huisbladen in deze regio. Daaruit is gebleken dat deze marktpartijen in de algemeenheid weinig tot geen interesse hebben in deelname aan een Europese aanbestedingsprocedure. De procedure wordt als intensief en ingewikkeld gezien met een aanzienlijke foutkans. Het afbreukrisico is daardoor groot. Alleen de huidige leverancier is geïnteresseerd. De andere uitgeverijen hebben aangegeven dat zij af zien van deelname aan een eventuele aanbesteding.

Interesse in de opdracht van de gemeente:

Titels huis-aan-huisbladen in de regio	Uitgeverij	Interesse
De Jutter / De Hofgeest combinatie	Regio Media Groep	Ja
De Castricummer	Regio Media Groep	Ja
De Heemsteder	Regio Media Groep	Ja
Zandvoorst Courant	Regio Media Groep	Ja
Beverwijker / Heemskerke Courant	Rodi Media	Nee
Alkmaars Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
Nieuwsblad Heiloo	Rodi Media	Nee
Combinatie Bergens Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
Catricums Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
Nieuwsblad Uitgeest	Rodi Media	Nee
Zaans Stadsblad	Rodi Media	Nee
Haarlems Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
Heerhugowaards Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
Langedijker Nieuwsblad	Rodi Media	Nee
De Heemsteedse Courant	BDU Media	Nee
Haarlems weekblad	BDU Media	Nee
Heemsteeds Nieuwsblad	Buijze Pers	Nee
Bloemendaals Nieuwsblad	Buijze Pers	Nee

Conclusie & advies

Op basis van bovenstaande resultaten, en in samenhang met de kenmerken van de markt en eerder opgedane ervaringen, adviseren we af te zien van een Europese aanbestedingsprocedure. Dit om de administratieve last van een dergelijke procedure te voorkomen voor zowel de gemeenten als de markt.

We adviseren via TenderNed een vrijwillige aankondiging (risico beperkende maatregel) te publiceren betreffende het voornemen van de gemeente een overeenkomst aan te gaan met de huidige dienstverlener voor infopagina en mededelingen. Dit om eventuele belanghebbenden die we niet hebben bereikt met de marktverkenning in de gelegenheid te stellen om eventuele bezwaren kenbaar te maken. Na de vrijwillige aankondiging moet vervolgens 20 dagen worden gewacht met het sluiten van de overeenkomst. Deze wordt vervolgens wederom gemotiveerd bekend gemaakt via TenderNed.

Deze procedure biedt de zekerheid dat voldoende vrijwillige transparantie en kans op mededinging is betracht omdat openbaar wordt aangekondigd en een bezwaar/vervaltermijn van 20 dagen in acht wordt genomen. Wanneer ons binnen/na 20 dagen geen bezwaar bereikt, kan daarna een overeenkomst worden aangegaan. De termijn van 20 van kalenderdagen is een vervaltermijn op straffe van niet-ontvankelijkheid.

Eventuele bezwaren nemen de gemeenten mee in hun afweging. Indien er gedurende deze termijn geen bezwaar kenbaar is gemaakt, vervallen de rechten van ondernemingen om in bezwaar te gaan tegen de voorgenomen overeenkomst.