



Den Haag, 15 februari 2022

Marktraadpleging

MVI als drijfveer voor transitie

Naam van de behoeftesteller

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Achtergrond

Aanleiding

Duurzaam en sociaal inkopen door de overheid als drijfveer voor transitie.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) is een effectief instrument om CO₂-uitstoot, milieu-impact en grondstoffengebruik te helpen reduceren, om een inclusieve arbeidsmarkt te realiseren en om misstanden voor mens en milieu aan te pakken in internationale ketens. Deze maatschappelijke doelen zijn voor het Rijk niet langer een bijzaak van het inkoopproces, maar juist de hoofdzaak.

PIANOO is het Expertisecentrum voor Aanbesteden en Opdrachtgeverschap van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en maakt onderdeel uit van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Doel van PIANOO is de professionaliteit van het aanbesteden in Nederland te verbeteren en ambtelijke opdrachtgevers en inkopers in de publieke sector te ondersteunen bij het realiseren van maatschappelijke doelstellingen via inkoop.

Sinds 2005 doen aanbestedende diensten een groeiend beroep op PIANOO om hen te helpen bij het realiseren van maatschappelijke doelstellingen en het professionaliseren van publiek opdrachtgeverschap. Ze spelen hiermee in op de trend om inkoop steeds vaker in te zetten als één van de beleidsinstrumenten om ambitieuze, maatschappelijke doelstellingen te bereiken.

PIANOO verzamelt en deelt hiervoor expertise, verzorgt onafhankelijk, richtinggevend advies en voorlichting die betrouwbaar, consistent en van hoge kwaliteit zijn. Op deze manier stimuleert PIANOO publieke opdrachtgevers om binnen de kaders van de aanbestedingsregels een maximale maatschappelijke waarde te realiseren tegen minimale transactiekosten.

Doel

De Nederlandse overheid koopt voor ruim 80 miljard per jaar in. Dit geld kan, mits goed ingezet, een grote driver worden voor markttransformaties. De markt op de goede manier aanjagen, mede door inkoop, is hierin een essentiële stap en belangrijker, een enorme kans. Om deze kans te kunnen grijpen zijn kennis over systeemdenken en markttransformatie en hoe inkoop in dat denken ingebed kan worden, essentieel. PIANOO heeft hierin als expertisecentrum een verantwoordelijkheid in en wil graag



het voortouw nemen. De aanpak van markttransformatie en systeemdenken sluit aan op lopende trajecten bij de ministeries van I&W en EZK, die de aanpak ook steeds meer inzetten voor de grote duurzaamheidsuitdagingen waar Nederland voor staat.

Producten

PIANOO is op zoek naar een partij die ons kan helpen bij het doen van een analyse naar de kracht van overheidsinkoop bij markttransformaties en duurzame transitie, gebaseerd op systeemdenken en mission oriented innovation system. We denken daarbij aan het voeren van interviews en gesprekken, het doen van (literatuur) onderzoek. Uit de analyse moet blijken wat de relatie is tussen maatschappelijk verantwoord inkopen en markttransformatie. De partij moet verder in staat zijn het gedachtengoed van markttransformatie en systeemdenken op inspirerende wijze over te brengen aan MVI professionals binnen het Rijk tijdens een bijeenkomst/ training. Een stevige link met de wetenschap op dit onderwerp is gewenst.

Doel marktraadpleging

Onderzoek naar beschikbare en geschikte marktpartijen

Omvang van de opdracht

Circa 70.000,00 – 75.000,00 euro.

Vraagstelling

Indien u beschikt over aantoonbare ervaring met vergelijkbare projecten, kunt u uw interesse bij ons kenbaar maken.

Procedure

Geïnteresseerden kunnen zich per e-mail aanmelden bij de volgende contactpersonen bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO): lucezteam1@rvo.nl t.n.v. CJD Mentink

Voeg bij uw antwoord per e-mail uw bedrijfsgegevens, adres en korte lijst van projecten toe die u op het onderwerp hebt uitgevoerd.

Resultaten van de marktraadpleging

Als resultaat van de marktraadpleging kan de organisatie besluiten om een vervolgtraject te starten. Geïnteresseerden kunnen in dit traject worden uitgenodigd voor het doen van een offerte. Indien er meer dan 5 gegadigden op de marktraadpleging reageren, zal voorafgaande aan de offerteaanvraag een leveranciersselectie plaatsvinden.

Bij een eventueel vervolgtraject zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

Ik zie graag uw reactie uiterlijk **21 februari 2022, 12.00 uur** tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Mw. CJD Mentink
Senior inkoper IUC EZK