

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Nationale identificatie:

31938551

Postadres:

Media Parkboulevard 1

Plaats:

HILVERSUM

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217WE

Land:

NL

Contactpersoon:

Kim van den Bosch

Telefoon:

+31 356775555

E-mail:

aanbestedingen@beeldengeluid.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.beeldengeluid.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/1c705a8d08178b2d3a85dd6e5f3cae74>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

via elektronische weg op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/1c705a8d08178b2d3a85dd6e5f3cae74>

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Campagnebureau Netwerk Mediawijsheid

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341400 - Reclamecampagnediensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Aanbestedende dienst heeft de komende jaren behoefte aan een multidisciplinair campagnebureau dat zowel de ontwikkeling van de marketing-, communicatiestrategie en activiteiten van grotere en kleine geplande campagnes kan uitvoeren en daaraan gerelateerde werkzaamheden. De campagnes zijn gericht op onze netwerkpartners en het brede publiek, binnen het publiek richten we ons frequent op moeilijk bereikbare doelgroepen (bijvoorbeeld een taal- en of leerachterstand). Flexibel schakelen is een gewoonte voor het campagnebureau; met regelmaat komen prachtige projecten op ons pad met een korte doorlooptijd. Het campagnebureau weet als geen ander bij te dragen aan de missie van Netwerk Mediawijsheid: Iedereen mediawijs.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Hilversum

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Zie Beschrijvend Document, hoofdstuk 2.

II.2.5) Gunningscriteria

De onderstaande criteria

Kwaliteitscriterium

Naam: G1 - Plan van Aanpak

Weging: 30

Kwaliteitscriterium

Naam: G2 - Teamsamenstelling

Weging: 20

Kwaliteitscriterium

Naam: G3 - Casus en presentatie

Weging: 35

Prijs

Weging: 15

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 24

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

- Uniform Europees Aanbestedingsdocument (A2),
- Inschrijving in het nationale beroeps-/handelsregister (U1)

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

-

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

- Kerncompetentie A - Ervaring met het ontwikkelen van landelijke campagnestrategieën waarin een maatschappelijk thema centraal staat voor één of meerdere organisaties (E1),
- Kerncompetentie B - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij de inzet van social media voor een online campagne onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie C - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij de briefing onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie D - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij media-inkoop onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie E - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij ervaring met PR en persberichten onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie F - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij schrijven van teksten onderdeel was van de opdracht (E1)

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met één onderneming

In het geval van raamovereenkomsten - motivering voor een looptijd van meer dan vier jaar:
De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 18/11/2021 Plaatselijke tijd: 10:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

Looptijd in maanden: 3 (vanaf de datum van ontvangst van de inschrijving)

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

Datum: 18/11/2021 Plaatselijke tijd: 10:15

Plaats:

-

Inlichtingen over gemachtigde personen en de openingsprocedure:

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Den Haag

Postadres:

Prins Clauslaan 60 1

Plaats:

Den Haag

Postcode:

2595 AJ

Land:

NL

E-mail:

voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefoon:

+31 883622200

Internetadres:

<https://www.rechtspraak.nl/rechtbank-den-haag>

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

04/10/2021