

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

*Europese aanbesteding volgens de openbare procedure
‘Social- en contentbureau Geheugen van Nederland’.*

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland
Initiatief van Netwerk Digitaal Erfgoed

Opgesteld door: Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
Datum: 04 november 2021
Kenmerk: 330628



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	2
1.1 ALGEMEEN	2
1.2 AANVULLINGEN	2
1.3 HERZIENE DOCUMENTATIE	2
1.4 VERDERE VERLOOP PROCEDURE	2
2. VRAGEN EN OPMERKINGEN VAN GEÏNTERESSEERDEN EN ANTWOORDEN EN REACTIES VAN OPDRACHTGEVER	3

Bijlagen van deze Nota van Inlichtingen:

- Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021;
- Bijlage M. Huisstijl;
- Herziene Beschrijvend Document EA Social- en contentbureau GvN;
- Herziene Bijlage A. Programma van Eisen;
- Herziene Bijlage B. Concept van de Raamovereenkomst.



1. INLEIDING

1.1 ALGEMEEN

Deze Nota van Inlichtingen 1 maakt integraal onderdeel uit van de Europese aanbesteding 'Social- en contentbureau Geheugen van Nederland' met kenmerk 330628, die Opdrachtgever op 12 oktober 2021 is gestart.

In deze Nota van Inlichtingen 1 geeft Opdrachtgever antwoord op de door Geïnteresseerden schriftelijk ingediende vragen en reageert Opdrachtgever op opmerkingen die door Geïnteresseerden zijn ingediend.

Geïnteresseerden dienden de vragen en opmerkingen, conform het Beschrijvend Document, uiterlijk dinsdag 26 oktober 2021 vóór 15:00 uur in te dienen. Er zijn **60** vragen en opmerkingen ingediend.

Opdrachtgever beantwoordt alle gestelde vragen en reageert op alle ingediende opmerkingen in hoofdstuk 2 van deze Nota van Inlichtingen.

1.2 AANVULLINGEN

De volgende documenten zijn ter verduidelijking dan wel aanvulling aan het Beschrijvend Document toegevoegd en zijn als bijlage bij deze Nota van Inlichtingen te vinden:

- Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021;
- Bijlage M. Huisstijl.

1.3 HERZIENE DOCUMENTATIE

Bij deze Nota van Inlichtingen stelt Opdrachtgever herziene documentatie beschikbaar, te weten:

- Herziene Beschrijvend Document EA Social- en contentbureau GvN;
- Herziene Bijlage A. Programma van Eisen;
- Herziene Bijlage B. Concept van de Raamovereenkomst.

1.4 VERDERE VERLOOP PROCEDURE

Voor de verdere procedure verwijst Opdrachtgever naar het Beschrijvend Document.



2. VRAGEN EN OPMERKINGEN VAN GEÏNTERESSEERDEN EN ANTWOORDEN EN REACTIES VAN OPDRACHTGEVER

Vraag Nr.	Vraag heeft betrekking op document	§	Vraag van Geïnteresseerde	Antwoord Opdrachtgever
1	Beschrijvend Document Doel van NSDE pagina 6	1.2.2	Vanuit waar is het doel "verhogen maatschappelijke impact van digitaal erfgoed" ontstaan? Is hier een gemis aan? Is hier een concrete behoefte aan vanuit de NSDE of vanuit de consument?	Het doel "verhogen maatschappelijke impact van digitaal erfgoed" is in lijn met de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed 2021-2024. Deze kunt u vinden via de volgende link: https://www.rijksoverheid.nl/documenten/beleidsnotas/2021/03/15/nationale-strategie-digitaal-erfgoed-2021-2024
2	Beschrijvend document, Inzet kanalen pagina 6	1.2.3	Zijn er andere social media-kanalen dan Facebook/Instagram overwogen voor deze campagne? En staat deze keuze vast of is er ook een mogelijkheid om hierin te verbreden?	Opdrachtgever heeft bewust gekozen voor de media-kanalen Facebook en Instagram vanwege de potentie om een breed publiek aan te spreken. Een eventuele verbreding is een mogelijkheid wanneer dit passend is binnen de campagnedoelstellingen en het budget.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



3	Beschrijvend Document Gewenste werkwijze en advies pagina 7	1.2.3	Inschrijver wil eventueel een technische oplossing (systeem) introduceren om de werkwijze met de verschillende belanghebbenden te stroomlijnen. Staat de opdrachtgever hiervoor open? En zo ja, zijn er vanuit opdrachtgever technische vereisten en/of minimale security eisen aan een dergelijk systeem?	Opdrachtgever staat open voor een eventuele technische oplossing (systeem). Opdrachtgever kan op dit moment de technische vereisten en/of minimale security niet overzien en zal na gunning over de wensen en mogelijkheden op dit gebied in overleg treden met Opdrachtnemer.
4	Beschrijvend document, Content pagina 7	1.2.3	Klopt het dat van opdrachtnemer het volgende wordt verwacht: 1. Content creëren op basis van onderzoek en acquisitie door de Koninklijke Bibliotheek? 2. Het, eventueel op basis van eigen extra onderzoek, de inhoud achter die content produceren? En dat de opdrachtnemer niet verantwoordelijk is voor het plaatsen en opvolgen van de content, omdat de webcare en communitymanagement belegd worden bij de Koninklijke Bibliotheek?	Uw aannames met betrekking tot de eerste twee vragen zijn correct. De aanname dat de Opdrachtnemer niet verantwoordelijk is voor het plaatsen van de content is <u>onjuist</u> . De webcare bij de Koninklijke Bibliotheek zal de content niet publiceren, dat wordt verwacht van Opdrachtnemer.
5	Beschrijvend document, Webcare pagina 7	1.2.3	Opdrachtnemer moet op de hoogte zijn van de impact die te produceren content op webcare en communitymanagement gaat hebben. Wat wordt hier bedoeld? Gaat het om een inschatting van hoeveel de content gaat losmaken aan reacties? Hoe grof / nauwkeurig moet dat zijn?	De webcare en contentproductie zijn gescheiden van elkaar. Opdrachtgever verwacht van Opdrachtnemer een adviserende rol. Opdrachtnemer brengt bijvoorbeeld de webcare op de hoogte bij onderwerpen die mogelijk veel reacties los kunnen maken. Belangrijker dan een schatting geven is het aanhaken van webcare en eventuele onderlinge afstemming voor het afhandelen van reacties.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



6	Beschrijvend document pagina 6	1.2.3	U schrijft: "De campagne-werkzaamheden zijn op dit moment belegd bij Beeld en Geluid (campagnemanagement), Koninklijke Bibliotheek (redactie) en een contentbureau (productie en inzet paid content en media-budget)". Welk contentbureau is dit?	Het antwoord op deze vraag biedt geen meerwaarde ten aanzien van de aanbesteding en wordt om deze reden dan ook niet beantwoord.
7	Beschrijvend document pagina 6	1.2.3	U schrijft: "De campagne-werkzaamheden zijn op dit moment belegd bij Beeld en Geluid (campagnemanagement), Koninklijke Bibliotheek (redactie) en een contentbureau (productie en inzet paid content en media-budget)". Het reeds betrokken contentbureau heeft een grote voorsprong qua kennis en ervaring. Kunt u zo specifiek en concreet mogelijk aangeven welke maatregelen u treft om te komen tot een gelijk speelveld voor alle inschrijvers?	Alle relevante informatie ten aanzien van de nieuwe Opdracht is aan alle geïnteresseerden kenbaar gemaakt in de aanbestedingsstukken. Aanvullend stelt Opdrachtgever bij deze Nota van Inlichtingen <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> beschikbaar, waarin de behaalde KPI's en resultaten staan. Hiermee beschikt iedere geïnteresseerde over dezelfde informatie. Verder wordt de mogelijke Inschrijving van het huidige contentbureau net als alle andere Inschrijvingen beoordeeld op basis van het gunningscriterium de beste prijs-kwaliteitverhouding. De wijze waarop Opdrachtgever dat doet is beschreven in <i>hoofdstuk 6 van het Herziene Beschrijvend Document</i>. Alle inschrijvers krijgen dezelfde kansen. Tot slot is het huidige contentbureau ook niet betrokken bij de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



8	Beschrijvend document, pagina 7	1.2.3	u schrijft: "Opdrachtnemer moet op de hoogte zijn van de impact die te produceren content op webcare en communitymanagement gaat hebben." Wat bedoelt u precies met 'op de hoogte zijn'? Moet Opdrachtnemer naast 'op de hoogte zijn' ook de communicatieafdeling van de Koninklijke Bibliotheek informeren of adviseren? Kunt u dit specifieker beschrijven?	Zie het antwoord op vraag 5.
9	Beschrijvend document, pagina 7	1.2.3	Welke campagneresultaten heeft u tot nu toe behaald? Kunt u deze zo volledig mogelijk delen, teneinde een gelijk speelveld te creëren?	Opdrachtgever verwijst voor het antwoord op deze vraag naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
10	Beschrijvend document, pagina 7	1.2.3	Welke KPI's heeft u tot nu toe gehanteerd? Kunt u per KPI zo volledig mogelijk delen welke campagneresultaten u heeft behaald, teneinde een gelijk speelveld te creëren?	Opdrachtgever verwijst voor het antwoord op deze vraag naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
11	Beschrijvend document, pagina 6	1.2.3	U schrijft: "De redactie publiceert zelfstandig de organische content en krijgt daarbij hulp van een freelance redacteur." Wie is deze redacteur?	De freelance redacteur maakt deel uit van de redactie. Wie deze redacteur precies is, biedt geen meerwaarde ten aanzien van de aanbesteding.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



12	Beschrijvend document, pagina 6	1.2.3	u schrijft: "Opdrachtnemer optimaliseert deze verhalen voor paid posts en is verantwoordelijk voor de inzet van het mediabudget en de communitymanagement (webcare)." Bedoelt u hier met 'opdrachtnemer' het huidige contentbureau?	Uw aanname is correct. In deze alinea wordt het huidige contentbureau en de werkwijze geschetst. Niet de te verwachte werkwijze van de te contracteren winnende Inschrijver. Om verwarring te voorkomen is deze zinsnede aangepast, zie het Herziene Beschrijvend Document.
13	Beschrijvend document, KPI's pagina 7	1.2.3	Ieder maand ontvangt Opdrachtgever van Opdrachtnemer een rapportage waarin de voortgang van de campagneresultaten en de koers/KPI's worden besproken. Is er een voorbeeld van zo'n rapportage beschikbaar? Ter illustratie van de maandelijkse werkzaamheden.	Er is geen voorbeeld rapportage met een illustratie van de maandelijkse werkzaamheden beschikbaar. Het format is hiervoor vrij.
14	Beschrijvend Document Belanghebbenden, pagina 8	1.2.4	Opdrachtgever geeft aan dat er veel belanghebbende organisaties meewerken. Kan de opdrachtgever inzage geven in de werkwijze met betrekking tot de besluitvorming van always on content en het afstemmen van campagnes met de verschillende belanghebbenden? Wie is het hoofdaanspreekpunt (owner) vanuit de opdrachtgever?	Opdrachtnemer heeft twee aanspreekpunten: de redactie bij de Koninklijke Bibliotheek en het campagnemanagement bij Beeld en Geluid. Ongeveer één keer per maand komt het redactienetwerk van +- 10 deelnemers/vertegenwoordigers van aangesloten instellingen bijeen. De mogelijke onderwerpen en thema's voor de campagne worden op dat moment besproken. Op deze manier wordt aansluiting gehouden op programmeringen van deelnemende instellingen. Het is de bedoeling dat Opdrachtnemer hierbij kan aansluiten.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



15	Beschrijvend document, Productie en distributie content pagina 10	2.1	Uitvoeren van de publiekscampagne: productie en distributie van social content in samenwerking met de websiteredactie bij de Koninklijke Bibliotheek. Hoe worden in het ideale geval de taken verdeeld tussen opdrachtnemer en websiteredactie en op basis waarvan wordt geproduceerd?	De redactie selecteert thema's en verhalen en schrijft de tekst voor de website. Opdrachtnemer herschrijft de teksten en/of past deze aan voor social posts (paid en organisch) in overleg met redactie. Opdrachtgever verwacht van Opdrachtnemer dat zij meedenkt over de selectie voor social posts. Ook is het mogelijk dat Opdrachtnemer zelfstandig producties ten behoeve van de contentkalender opzet in het belang van de (zelf ontwikkelde) contentformats en de campagnedoelstellingen. De uiteindelijk afstemming vindt in die gevallen uiteraard wel plaats met Opdrachtgever.
16	Beschrijvend document, Voorzieningen pagina 10	2.1	Het bieden van voorzieningen aan instellingen om het gebruik, zichtbaarheid en waardering van verboden digitaal erfgoed te vergroten. Om wat voor voorzieningen gaat het hier?	Een voorziening kan zijn een (digitale) tool of een dienst die een erfgoedinstellingen kan gebruiken. De publiekscampagne Geheugen van Nederland is zo'n voorziening. Zie voor andere voorbeelden de volgende link: www.erfgoedkit.nl
17	Beschrijvend document, Content-strategie pagina 10	2.1	Doorontwikkelen van de huidige contentstrategie ten behoeve van de campagnedoelstellingen in samenwerking met campagnemanager; Is de huidige contentstrategie in te zien? Of een voorbeeld hiervan?	De huidige contentstrategie is nog in ontwikkeling, waardoor ook nog geen definitief document beschikbaar is. Wel heeft Opdrachtgever ter kennisgeving elementen van deze huidige contentstrategie opgenomen in <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i>, die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd. Deze elementen wil Opdrachtgever graag tijdens de contractfase toetsen bij Opdrachtnemer. Er kunnen aan Bijlage L geen rechten worden ontleend. Het doel van deze dienstverlening binnen de scope is dat de huidige always-on campagne wordt gecontinueerd, aangevuld met een frisse en kritische visie van Opdrachtnemer. Opdrachtgever is zeer benieuwd

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



				naar de interpretatie van de Opdracht door de Inschrijver(s) zelf.
18	Beschrijvend document, PR pagina 10	2.1	Als een van de activiteiten wordt er om PR-advies gevraagd. Kan er toegelicht worden hoe PR op dit moment ingezet wordt in de campagne? En in hoeverre dit naar wens verloopt?	Er is het verleden eenmaal contact gezocht met de (lokale) media naar aanleiding van een videoproductie. Bijdragen van instellingen hebben vaker potentie om de (lokale) media te betrekken ten behoeve van de campagne en de betrokken instelling. De wens van Opdrachtgever is dat Opdrachtnemer die potentie in content herkend en adviseert over het benaderen van diverse (lokale) media.
19	Beschrijvend Document Scope opdracht pagina 10	2.1	Namens welke organisatie(s) moet er worden gecommuniceerd in de always on content en in de campagnes? Is dit enkel vanuit Geheugen van Nederland? Of ook de verschillende deelnemende instellingen?	Er dient altijd te worden gecommuniceerd vanuit Geheugen van Nederland. Instellingen die hebben bijgedragen aan content met beeldmateriaal of een verhaal moeten altijd in de content worden genoemd, gelinkt en/of getagged.
20	Beschrijvend Document KPI's pagina 10	2.1	Kan de opdrachtgever aangeven op welke KPI's er nu gestuurd wordt? Is dit voornamelijk performance (bereik, time on site etc)? Of ook het genereren van merkbekendheid én deze te laten groeien t.b.v. Geheugen van Nederland? Zo ja, hoe wordt dit nu gemeten? Denk aan bijv. door kwalitatief merkonderzoek.	Zie voor de KPI's <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i>, die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd. Het laten groeien van merkbekendheid is gewenst, maar wordt op dit moment nog niet gemeten. Zoals beschreven in paragraaf 2.1.1 van het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> behoort <i>Kwalitatief merkonderzoek</i> tot de optionele diensten.
21	Beschrijvend Document Campagnedoel	2.1	Kan opdrachtgever uitweiden wat er wordt bedoeld met "voorzieningen aan instellingen"? Zijn dit bijv. systemen/templates om content door te vertalen	Zie het antwoord op vraag 17.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



	stellingen pagina 10		voor de verschillende belanghebbenden?	
22	Beschrijvend Document Belang- hebbenden pagina 10	2.1	Worden met "instellingen" de belanghebbenden bedoeld, zoals op pagina 7 omschreven? Of andere partijen, en zo ja, welke?	Opdrachtgever bedoelt hier alle erfgoedinstellingen die in het bezit zijn van digitale collecties. Zie ook het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> paragraaf 1.2.4.7.
23	Beschrijvend Document Content- strategie pagina 10	2.1	Er wordt gezegd dat er een contentstrategie ligt welke doorontwikkeld dient te worden. Kan deze aangeleverd worden (ook ten behoeve van de casus)?	Zie het antwoord op vraag 17.
24	Beschrijvend Document Inrichten workflow pagina 11	2.1	Kan de opdrachtgever een voorbeeld geven van een campagne waarbij het zelf een format heeft ontwikkeld dat door de deelnemende instellingen is geadopteerd? Is https://geheugenvannederland.nl/thema/sporthelden n/ hier een geschikt voorbeeld van met alle doorverwijzingen naar deelnemers hierin?	Opdrachtgever kan nog geen voorbeeld geven, omdat er nog geen contentformat zelf is ontwikkeld dat door de deelnemende instellingen is geadopteerd. Het door u genoemde thema 'sporthelden' is één van de thema's waar instellingen content voor hebben ingeleverd, maar is geen contentformat.
25	Beschrijvend document pagina 10	2.1	Kunt u alle relevante documenten met ons delen over de huidige contentstrategie? Teneinde een gelijk speelveld te creëren?	Zie het antwoord op vraag 17.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



26	Beschrijvend document pagina 11	2.1	U noemt op deze pagina en andere pagina's de 'gebruiker'. Wie is deze 'gebruiker'? Heeft u hier beschrijvingen van? Persona's? Onderzoeken?	De publiekscampagne richt zich op het algemene publiek en maakt geen gebruik van persona's. De Nationale Strategie Digitaal Erfgoed sluit niemand uit en daar borduurt de campagne op voort. Dankzij een grote diversiteit aan instellingen en collecties kan Opdrachtgever content aanbieden die voor een breed publiek interessant is. Wel kan er per content stuk/onderwerp doelgroepsegmentatie plaatsvinden.
27	Beschrijvend document pagina 11	2.1	Wij zien nergens in het beschrijvend document het woord 'doelgroep(en)' staan. Moeten we overal waar we 'gebruiker' lezen 'doelgroep' lezen?	Uw aanname is correct.
28	Beschrijvend document pagina 11	2.1	Wij zien nergens in het beschrijvend document het woord 'doelgroep(en)' staan. Wie is/zijn de doelgroep(en)? Heeft u hier beschrijvingen van? Persona's? Onderzoeken?	Zie het antwoord op vraag 26.
29	Beschrijvend document pagina 10	2.1	Kunt u de huidige contentkalender met ons delen? Teneinde een gelijk speelveld te creëren?	Opdrachtgever heeft in <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> ter kennisgeving een maand van de huidige contentkalender gedeeld. Let op! Dit betreft een voorbeeld van het afgelopen jaar.
30	Beschrijvend document pagina 11	2.1	U spreekt hier over PR advies. Graag ontvangen wij een nadere toelichting wat u hieronder verstaat?	Zie het antwoord op vraag 18.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



31	Beschrijvend document pagina 10	2.1	Hoe heeft u momenteel de publieksdoelstelling en de subdoelstellingen geoperationaliseerd? Hoe meet u momenteel deze doelstellingen? Welke resultaten behaalt u?	Door middel van KPI's meet Opdrachtgever de resultaten. Opdrachtgever verwijst u tevens naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
32	Beschrijvend document pagina 10	2.1	Hoe heeft u momenteel de netwerkdoelstelling en de subdoelstellingen geoperationaliseerd? Hoe meet u momenteel deze doelstellingen? Welke resultaten behaalt u?	Door middel van KPI's meet Opdrachtgever de resultaten. Opdrachtgever verwijst u tevens naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
33	Beschrijvend document pagina 10	2.1	U gebruikt op deze en andere pagina's een paar keer het begrip 'impact'. Kunt u voor elke keer dat u dit begrip gebruikt aangeven hoe u dit heeft geoperationaliseerd? Hoe meet u dit momenteel? Welke resultaten behaalt u?	Opdrachtgever bedoelt in deze context met 'impact' dat de verhalen die worden gepost zoveel mogelijk aansluiten op de campagnedoelstellingen. Bijvoorbeeld door zoveel mogelijk mensen te bereiken en interactie tonen dat zorgt voor een toenemende waardering van verbonden digitaal erfgoed. Zie hiervoor het Herziene Beschrijvend Document paragraaf 1.2.3. Opdrachtgever verwijst u tevens naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
34	Beschrijvend document pagina 11	2.1	U noemt op deze pagina en andere pagina's de 'gebruiker'. Toetst u wat u ontwikkelt aan de gebruiker? Zo ja, hoe? Met welke resultaten? Kunt u deze delen met ons?	Op dit moment toetst Opdrachtgever niet de ontwikkelingen aan de gebruiker door bijvoorbeeld een gebruikersonderzoek.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



35	Beschrijvend document pagina 11	2.1	U schrijft: "Geheugen van Nederland verwacht van Opdrachtnemer dat zij actief bijdraagt door (content)formats [...]" Heeft u reeds formats ontwikkeld? Zo ja, welke? Kunt u hierover informatie met ons delen? Welke formats zijn succesvol? Waarom? Welke niet? En waarom niet?	De huidige contentformats zijn publiekelijk in te zien op de social kanalen, Facebook en Instagram, van Geheugen van Nederland. Opdrachtgever heeft haar ideeën voor de mogelijk nieuwe contentformats ter kennisgeving gedeeld in <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
36	Beschrijvend document pagina 12	2.1.1	Wat verstaat u onder Activaties?	Opdrachtgever verstaat onder <i>activaties</i> momenten die digitaal en/of fysiek kunnen plaatsvinden, waarbij een hoge betrokkenheid met het merk Geheugen van Nederland wordt bewerkstelligd en het publiek actief (lokale) instelling (digitaal) bezoekt.
37	Beschrijvend Document EA Social- en contentbureau GvN pagina 11	2.3	Welke andere bureaus zijn op dit moment in dienst zijn, zo ja wie en waarvoor?	Het antwoord op deze vraag biedt geen meerwaarde ten aanzien van de aanbesteding en wordt om deze reden dan ook niet beantwoord.
38	Beschrijvend Document pagina 12	2.4	Er zit inderdaad een grote range in het budget. Wat is jullie ervaring met subsidies verkrijgen? Hoe groot achten jullie de kans dat de subsidies doorgaan? Wat gebeurt er met de aanbesteding als de subsidies niet doorgaan?	Opdrachtgever streeft ernaar om aanvullende subsidies te verkrijgen, maar kan over de toezegging op dit moment geen nadere informatie verstrekken. In het verleden is dit vaker succesvol verlopen, maar dit biedt Inschrijver geen garanties. Opdrachtgever zal de aanbesteding volledig doorlopen en daarmee de Raamovereenkomst gunnen. De subsidieverstrekking vormt geen

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



				reden om de aanbesteding (vroegtijdig) te stoppen.
39	Beschrijvend Document Commerciële partners pagina 12	2.4	Staat de opdrachtgever er voor open om commerciële partners aan te dragen voor een samenwerking? Met als doel de bekendheid te vergroten en het ontwikkelen van commerciële formats? Dit alles ten behoeve van deelnemende instellingen én commerciële partners.	Opdrachtgever staat hier in eerste instantie niet negatief tegenover.
40	Beschrijvend document pagina 12	2.4	Welke budget heeft u tot nu toe uitgegeven aan de campagne? Kunt u dit zo concreet, compleet en gespecificeerd mogelijk delen? (contentproductie, media-inkoop etc.) Kunt u ook resultaten delen waarin de KPI's en de resultaten daarin zijn gekoppeld aan de media-inkoop?	Opdrachtgever verwijst voor het antwoord op deze vraag naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.
41	Beschrijvend document pagina 12	2.4	In het beschrijvende document (2.4) staat dat de geraamde waarde van de Raamovereenkomst tussen de EUR 80K en EUR 375K ex BTW bedraagt per jaar. Dit is inclusief het mediabudget. Graag zouden we willen weten hoe groot het mediabudget ongeveer is ten opzichte van het totale budget. Kan men hier een verhouding voor aangeven?	Opdrachtgever verwijst voor het antwoord op deze vraag naar <i>Bijlage L. KPI's, Resultaten & Contentformats campagne 2021</i> die bij deze Nota van Inlichtingen is bijgevoegd.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



42	Beschrijvend document pagina 14	3.2	Wij hebben een grote hoeveelheid vragen over fundamentele informatie om tot een goede inschrijving te komen. Daarnaast is deze periode voor alle social/content/campagnebureaus in Nederland de drukste periode van het jaar. Wij verzoeken u om deze reden om de deadline voor indienen inschrijving te verplaatsen van 29 november naar 13 december of 7 december, en de gehele planning in lijn hiermee te verschuiven. Dit komt Opdrachtgever ten goede, omdat deze kan beschikken over inschrijvingen van hogere kwaliteit. Wij zien uit naar uw reactie op dit verzoek.	Opdrachtgever gaat <u>niet</u> akkoord met uw verzoek. Opdrachtgever is genoodzaakt zich te houden aan de beoogde planning gezien de gewenste ingangsdatum van de Raamovereenkomst. Daarnaast acht Opdrachtgever de doorlooptijd realistisch.
43	Beschrijvend document pagina 17	3.9	U geeft aan dat bewijsstukken binnen 5 werkdagen moeten worden aangeleverd. In 4.1 geeft u aan binnen 3 werkdagen. Mogen wij er vanuit gaan dat binnen 5 werkdagen akkoord is?	Bewijsstukken dienen uiterlijk drie (3) Werkdagen na verzending gunningsbeslissing, dat wil zeggen 12 januari 2022, te zijn aangeleverd. Opdrachtgever heeft deze tegenstrijdigheid aangepast in het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> .



44	Beschrijvend Document Kern-competenties pagina 21	4.4.1	Opdrachtgever geeft aan dat inschrijver ervaring moet hebben met maatschappelijke en/of culturele always on content. Wij hebben voor meerdere publieke en semi- publieke organisaties vergelijkbare, campagne matige, opdrachten succesvol uitgevoerd. Voor commerciële organisaties hebben we wel langdurige, always on content strategieën ontwikkeld en uitgevoerd. Bent u bereid de omschrijving uit te breiden naar campagne matige content campagnes met maatschappelijk en/of culturele relevantie omwille van een level playing field? Maatschappelijke organisaties hebben doorgaans geen, of weinig, budget om externe bureaus in te huren voor always on content.	Opdrachtgever gaat hier <u>niet</u> mee akkoord. De kerncompetenties zijn weloverwogen gekozen.
45	Beschrijvend document pagina 22	4.4.1	U schrijft: "Ingeval van een nog lopende opdracht is de startdatum van de referentieopdracht ouder dan één (1) jaar gerekend vanaf de publicatiedatum van deze Aanbesteding." Wij verzoeken u dit criterium te schrappen, aangezien dit te beperkend werkt (en daarmee niet proportioneel is) i.c.m. de eis Ingeval van een reeds afgeronde opdracht is de afrondingsdatum van de referentieopdracht niet ouder dan drie (3) jaar gerekend vanaf de publicatiedatum van deze Aanbesteding". Bij Kerncompetentie A geeft u al	Opdrachtgever begrijpt het standpunt en heeft deze bepaling herzien. In geval van een nog lopende opdracht is de startdatum van de referentieopdracht niet ouder dan drie jaar gerekend vanaf de publicatiedatum van deze aanbesteding.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



			een tijdsduur aan van 8 maanden, en bij de twee andere kerncompetenties is tijdsduur geen relevant criterium.	
46	Beschrijvend document pagina 22	4.4.1	Bij alle 3 de kerncompetenties spreekt u over ontwikkelen. Wat verstaat u onder ontwikkelen? Van “scratch” content bedenken en maken of alleen het aangeleverde redigeren en geschikt maken voor campagnes?	Opdrachtgever verstaat onder <i>het verder ontwikkelen</i> het from scratch af aan bedenken inclusief het geschikt maken/redigeren van de aangeleverde materialen voor de campagne(s).
47	Beschrijvend document pagina 25	6.2	Kunt u meer achtergrondinformatie geven over de expertise, functies en ervaring van het beoordelingsteam?	Het beoordelingsteam bestaat uit vertegenwoordigers uit de knooppunten van het Netwerk Digitaal Erfgoed.
48	Beschrijvend document Casus pagina 30	6.8.3	Is er een huisstijl en/of brandportal beschikbaar voor het Geheugen van Nederland t.b.v. de presentatie van de casus en de verschillende middelen?	Opdrachtgever stelt <i>Bijlage M. Huisstijl</i> als bijlage bij deze Nota van Inlichtingen beschikbaar. Inschrijvers zijn niet verplicht deze huisstijl te gebruiken voor de presentatie.
49	Beschrijvend Document EA Social- en contentbureau GvN pagina 30	6.8.3	Zit er een max aantal paginas of een bepaald format die we moeten gebruiken voor de handout bij de cases? Zo ja, wat is dat dan?	De uitwerking van de casus is maximaal drie (3) pagina's A4-formaat, zoals beschreven in <i>paragraaf 6.8.3 van het Herziene Beschrijvend Document</i> . De handout van de presentatie heeft geen limiet of verplicht format. Uitgangspunt is dat Inschrijver alle sheets binnen de aangegeven tijd, te weten vijftien minuten, behandelt.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



50	Beschrijvend document pagina 31	6.8.3	Kunt u nader specificeren welke rol de casus speelt in de beoordeling van dit criterium, en welke rol de presentatie speelt? Hoe verhouden deze zich tot elkaar?	De casus is tweedelig en bestaat uit een schriftelijk deel: de kern van de uitwerking van de casus. het plan van aanpak. Het tweede gedeelte is een mondeling deel: de presentatie met toelichting op de uitwerking van de casus. Waarbij de slides van de presentatie als leesbare hand-out bij de Inschrijving wordt ingediend. Opdrachtgever beoordeelt de uitwerking van de casus (plan van aanpak én de presentatie) als één geheel. Zie hiervoor ook het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> paragraaf 6.8.3.
51	Beschrijvend document pagina 31	6.8.3	De genoemde tijden van 5, 10 en 5 minuten voor de presentatie lijken ons niet realistisch. Onze ervaring leert dat er in de praktijk meer tijd nodig is om deze onderdelen adequaat te verzorgen. Kunt u aangeven waarom u voor deze tijdspannes hebt gekozen en of u deze wilt heroverwegen?	Opdrachtgever heeft naar aanleiding van uw verzoek de tijd heroverwogen en herzien met vijf extra minuten. Opdrachtgever heeft dit gewijzigd in het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> .
52	Beschrijvend document pagina 31	6.8.3	U toetst G3 op "de mate van creativiteit van de voorgestelde aanpak, passend bij Geheugen van Nederland en de Strategie Nationaal Digitaal Erfgoed." Kunt u ons voorzien van alle relevante informatie/documentatie over Geheugen van Nederland en de Strategie Nationaal Digitaal Erfgoed waarop wij ons dienen te baseren wat betreft dit beoordelingscriterium?	Naast de informatie in het <i>Herziene Beschrijvend Document</i> is er informatie beschikbaar over NSDE via de volgende link: https://netwerkdigitaalerfgoed.nl/activiteiten/nationale-strategie-digitaal-erfgoed/
53	Beschrijvend document	6.8.3	Mogen wij max. 3 A4 gebruiken i.p.v. 2A4? Zeker omdat het aantal A4 is inclusief tabellen, figuren en	Opdrachtgever gaat hiermee akkoord. Opdrachtgever heeft dit gewijzigd in het <i>Herziene Beschrijvend</i>

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



	pagina 31		afbeeldingen is.	<i>Document.</i>
54	Beschrijvend Document Presentatie casus pagina 31	6.8.3	De casus wordt uitgewerkt op twee pagina's A4. Wat is het doel van de presentatie die hier op aanvult? Is het enkel visualiseren van de casus of mag hierin ook verder uitgeweid worden over de casus? Zit er een limiet op de presentatie qua slides?	Zie voor het antwoord op de vraag over het aantal slides vraag 29. Het doel van de presentatie is om de casus uitwerking mondeling toe te lichten. Het is niet toegestaan om meer of andere informatie weer te geven tijdens de presentatie.
55	Beschrijvend Document social return		Speelt Social Return een rol in deze aanbestedingsprocedure?	Opdrachtgever heeft geen specifieke eisen gesteld aan social return. Vanuit maatschappelijk verantwoord inkopen liggen de accenten van deze aanbestedingsprocedure en het daadwerkelijke contract op diversiteit en inclusie.
56	Bijlage A pagina 7	5.2	Laatste zin, bedoelt u opdrachtnemer i.p.v. opdrachtgever?	Uw aanname is correct. Hier staat per abuis Opdrachtgever in plaats van Opdrachtnemer. Opdrachtgever heeft dit gewijzigd in het <i>Herziene Bijlage A. Programma van Eisen</i>.
57	Bijlage B pagina 5	Artikel 4.4	Wij verzoeken u om een eventuele prijsverhoging obv geïndexeerd conform CBS Dienstenprijsindex (DPI) 2015 = 100 na het eerste jaar toe te staan. Dit is gebruikelijk in de markt. Gaat u hiermee akkoord?	Opdrachtgever gaat hier <u>niet</u> mee akkoord.

NOTA VAN INLICHTINGEN 1

Social- en contentbureau Geheugen van Nederland



58	Bijlage D pagina 6	Artikel 13.4	Graag zien wij dit artikel wederkerig gemaakt. Gaat u hiermee akkoord?	Opdrachtgever gaat hier <u>niet</u> mee akkoord.
59	Algemene inkoopvoorwaarden Bijlage D. Voorschotten		In de Algemene Inkoopvoorwaarden staat niet vermeld of er met voorschotten gewerkt kan worden. Afhankelijk van de omvang van de deelopdrachten is dit wellicht wel wenselijk, vooral als er een groot mediabudget van toepassing is waarvoor wij de kosten al moeten voorschieten. Is het werken met termijnfacturen/ voorschotfacturen een mogelijkheid? En zo ja: welke voorwaarden worden hieraan gesteld?	Zie het <i>Herziene Bijlage A. Programma van eisen</i> eis 5.6. <i>"Per goedgekeurde offerte door Opdrachtgever wordt gezamenlijk met Opdrachtnemer de wijze van betaling afgestemd. In de regel geldt dat de betaling maandelijks achteraf, per campagne, plaatsvindt."</i>
60	Bijlage D, pagina 9	Artikel 21.3	De totale waarde van de opdracht is max 1.800.000,00. Dat betekent: voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 500.000,- geldt: € 3.000.000,- per gebeurtenis en € 5.000.000,- per contractjaar of gedeelte van een jaar dat de Overeenkomst van kracht is. In de markt is gebruikelijk een maximale aansprakelijkheid van 2,5 miljoen per jaar. Graag verzoeken wij de aansprakelijkheid aan te passen.	Opdrachtgever gaat hiermee akkoord. Opdrachtgever heeft dit gewijzigd in het <i>Herziene Bijlage B. Concept van de Raamovereenkomst</i> .