

Communicatie adviseur

Werken bij Zaanstad is werken in een inspirerende omgeving. Ons moderne stadhuis ondersteunt het nieuwe werken met technologische toepassingen en is zo opgezet dat samenwerken met de ongeveer 1200 collega's (bijna) vanzelf gaat. De ambities en vraagstukken van Zaanstad zijn groot en de middelen zijn beperkt, dat betekent dat we creatief en innovatief moeten zijn.

Dat bereiken we door verantwoordelijkheden laag in de organisatie leggen. Hierdoor lever je als individuele medewerker al snel een zichtbare toegevoegde waarde aan de stad, haar inwoners of de organisatie. Medewerkers die willen en kunnen, krijgen de kans om zijn of haar talent te ontwikkelen en om te groeien. Realisatiekracht, betrokkenheid en durf zijn eigenschappen waar wij trots op zijn.

Over de functie

Als communicatieadviseur bij Zaanstad ga je aan de slag met de Omgevingswet die ingaat om 1 januari 2022. En daar zitten hele grote uitdagingen en vraagt volop voorbereiding! Als communicatieadviseur op de nieuwe wet denk je mee over de inrichting van de ruimte in Zaanstad; van ouderenhangplekken en het behoud van Zaanse huisjes tot zelfrijdende auto's en klimaatbestendige groene woontorens. De Omgevingswet raakt alle onderdelen van de organisatie, waarbij we samen met Zaankanters de ruimte om ons heen inrichten voor nu én voor de toekomst. Als communicatieadviseur voor de Omgevingswet heb je veel ruimte om collega's, projecten en beleid te verbinden en inwoners, ondernemers, organisaties en andere overheden op creatieve wijze te betrekken, bijvoorbeeld bij het participatieproces voor de Omgevingsvisie en de interne campagne 'jaar van de omgevingswet'.

Het profiel:

Wij zoeken een collega die snel en goed op verschillende niveaus kan schakelen, van bestuur en ambtelijk tot inwoners en partners. Je bent nieuwsgierig, enthousiast en energiek én weet collega's mee te krijgen in je voorstellen. Je houdt ervan complexe processen te vertalen naar een goede aanpak en uitvoering. Onze nieuwe tijdelijke collega is iemand die in staat is om de communicatie te verrijken met inzichten uit bijvoorbeeld de psychologie en veranderkunde en natuurlijk weet die te vertalen naar praktische toepassingen. Je neemt kennis en kunde met je mee van online participatie en communicatie.

Jouw profiel

- Je bent communicatief en analytisch sterk
 - Je hebt een goed gevoel voor politiek bestuurlijke verhoudingen
 - Je kan werken in een omgeving die volop in beweging is
 - Je weet in de communicatie de verbinding te leggen tussen 'buiten' en 'binnen'
 - Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare werkervaring als communicatieadviseur bij voorkeur bij een overheidsorganisatie of in de gebiedsontwikkeling
 - kennis en ervaring met online participatietrajecten en de methodiek Factor C
-

Medewerker communicatie

Taal

Nederlands

Weergave functienaam

Medewerker communicatie

Weergave Organisatie

Ondertitel

Afdeling communicatie zoekt een bevlogen medewerker communicatie die bedreven is in het maken van de juiste content. (32-36 uur per week)

De organisatie

Wanneer je werkt bij Zaanstad, doe je werk dat er echt toe doet. Als medewerker lever je al snel een toegevoegde waarde. Als gemeente staan we middenin de samenleving én de regio. De samenleving verandert continu en de ambities en vraagstukken van Zaanstad zijn groot. De gemeente beweegt van een vraag gestuurde organisatie naar een wendbare organisatie, die aansluit op nieuwe initiatieven en kansrijke ontwikkelingen en zorgt ervoor dat deze op een soepele manier door de organisatie worden opgepakt. Realisatiekracht, betrokkenheid en durf zijn eigenschappen waar we trots op zijn.

De afdeling

De afdeling Communicatie bestaat uit de teams Woordvoering en Advies en Redactie. De medewerker die we zoeken, werkt in het team Advies en Redactie. Producten en diensten van de afdeling moeten op strategisch niveau worden gebracht. De afdeling doet dat onder andere door ‘communicatie in het hart van het beleid te brengen’ met onder andere de Factor C, en een heldere positionering en profilering van Zaanstad en de bestuurders.

Over de functie

Als medewerker communicatie werk je samen met (senior) communicatieadviseurs, woordvoerders en andere medewerkers communicatie aan diverse projecten en thema's. Dat kan op allerlei gebieden zijn: van jeugd en zorg tot gebiedsontwikkeling en milieu. Hierbij kan je denken aan communicatie rondom bijvoorbeeld het armoedebeleid, de nieuwe manier van afvalinzameling en funderingsherstel. Je bedenkt met welke middelen en vormen je de inwoners, ondernemers en organisaties in de stad bereikt en werkt het uit in passende content: van online posts en (e-)nieuwsbrief tot blog of vlog. Als medewerker ondersteun je ook bij redactioneel werk voor de corporate communicatiemiddelen van de gemeente, bijvoorbeeld webcare en het maken van omgevingsbeelden.

Jouw profiel

Wij vragen een medewerker communicatie, die bevlogen is en passende en gerichte content kan maken voor uiteenlopende onderwerpen. Je bent proactief, hebt een goed beeld bij werken vanuit een contentstrategie, kent creatieve manieren om onderwerpen - zowel offline als online - onder de aandacht te brengen, je weet je werk goed te plannen en bewaakt deadlines en mijlpalen. Je houdt er van je handen uit de mouwen te steken en bent een echte teamspeler. Je weet het overzicht te behouden en de juiste prioriteiten te stellen in deze dynamische werkomgeving.

Specifieke eisen

- Afgeronde HBO- /WO-opleiding, richting Communicatie, Marketing of Journalistiek
- Minimaal 1 jaar werkervaring

- Stressbestendig en flexibel ingesteld
 - Je schrijft in klare taal
 - Politieke bestuurlijke sensitiviteit
 - Initiatiefrijk en lef
 - Relativeringsvermogen en humor
-

Contentspecialist

Taal

Nederlands

Weergave functienaam

Contentspecialist

Weergave Organisatie

Ondertitel

De organisatie

Wanneer je werkt bij Zaanstad, doe je werk dat er echt toe doet. Als medewerker lever je al snel een toegevoegde waarde. Als gemeente staan we middenin de samenleving én de regio. De samenleving verandert continu en de ambities en vraagstukken van Zaanstad zijn groot. De gemeente beweegt van een vraag gestuurde organisatie naar een wendbare organisatie, die aansluit op nieuwe initiatieven en kansrijke ontwikkelingen en zorgt ervoor dat deze op een soepele manier door de organisatie worden opgepakt. Realisatiekracht, betrokkenheid en durf zijn eigenschappen waar we trots op zijn.

Over de functie

De afdeling Communicatie, met 22 vakkundige en leuke communicatieprofessionals, geeft richting aan de communicatie van de organisatie door de buitenwereld naar binnen te halen en samen met de organisatie in te spelen op die signalen. Daarnaast geeft de afdeling communicatie- en participatieadvies bij de belangrijkste maatschappelijke en politieke thema's, programma's en projecten. En tot slot helpt de afdeling de organisatie collega's op weg om hun communicatie goed te kunnen doen, bijvoorbeeld met trainingen en het bieden van corporate communicatiekanalen. De afdeling Communicatie bestaat uit de teams Woordvoering en Advies en Redactie. De medewerker die we zoeken, werkt in het team Advies en Redactie.

Als contentspecialist werk je samen met een (senior) communicatieadviseur en woordvoerder aan diverse projecten en thema's. Dat kan op allerlei gebieden zijn: van jeugd, en zorg tot werk en partnerschap. Je bedenkt met welke middelen en vormen je de inwoners, ondernemers en organisaties in de stad bereikt en werkt het uit in passende content: bijvoorbeeld in online posts, (e-)nieuwsbrief, blog, vlog, video of artikel. Als medewerker ondersteun je ook bij redactioneel werk voor de corporate communicatiemiddelen van de gemeente, bijvoorbeeld webcare en het maken van omgevingsbeelden.

Jouw profiel

Wij vragen een contentspecialist die bevlogen is en passende en gerichte content kan maken voor uiteenlopende onderwerpen. Je bent pro-actief, hebt een goed beeld bij werken vanuit een contentstrategie, kent creatieve manieren om onderwerpen - zowel offline als online - onder de aandacht te brengen, je weet je werk goed te plannen en bewaakt deadlines en mijlpalen. Je houdt er van je handen uit de mouwen te steken en bent een echte teamspeler.

Specifieke eisen:

- Afgeronde HBO-opleiding, richting communicatie of journalistiek
- Minimaal 1 jaar werkervaring
- Je schrijft in klare taal

- Politieke bestuurlijke sensitiviteit
- Initiatiefrijk en lef
- Relativeringsvermogen en humor

Woordvoerder (inhuuropdracht)

Taal

Nederlands

Weergave functienaam

M2017-09 1088 Woordvoerder

Weergave Organisatie

Ondertitel

Ervaren Woordvoerder met ambtelijke ervaring

De organisatie

Wanneer je werkt bij Zaanstad, doe je werk dat er echt toe doet. Als medewerker lever je al snel een toegevoegde waarde aan de stad, de inwoners en de organisatie. Als gemeente staan we middenin de samenleving én de regio. De samenleving verandert continu en de ambities en vraagstukken van Zaanstad zijn groot. De gemeente beweegt van een vraag gestuurde organisatie naar een wendbare organisatie, die aansluit op nieuwe initiatieven en kansrijke ontwikkelingen en zorgt ervoor dat deze op een soepele manier door de organisatie worden opgepakt. Realisatiekracht, betrokkenheid en durf zijn eigenschappen waar we trots op zijn.

De afdeling Communicatie & Kabinet maakt onderdeel uit van de sector Concernondersteuning waar ook de afdeling Strategie en de afdeling Juridische Zaken onderdeel van uitmaken. De afdeling Communicatie en Kabinet bestaat uit het team Bestuurscommunicatie (Woordvoering en Kabinet) onder aansturing van het afdelingshoofd en het team Advies en Redactie aangestuurd door een teamleider. Voor het cluster Woordvoering zijn we op zoek naar een senior woordvoerder.

De afdeling is bezig met een professionaliseringsslag van de communicatie van de organisatie en de eigen werkwijze. De afdeling doet dat door 'communicatie in het hart van het beleid te brengen' met de Factor C methodiek, issuemanagement, actualisering van de communicatiemiddelen en een heldere positionering en profilering van Zaanstad en de bestuurders. Als senior woordvoerder/adviseur lever je een belangrijke bijdrage aan de verdere professionalisering van de afdeling en de (strategische) communicatie van het college.

Over de functie

Wij zoeken een professional die met gemak schakelt tussen verschillende niveaus, zowel ambtelijk als bestuurlijk. Iemand die politiek sensitief is, kennis en ervaring heeft op het gebied van moderne communicatie methoden en technieken en adviseur is op strategisch niveau. Je bent in staat om te sparren met bestuurders en je bouwt eenvoudig een groot in- en extern netwerk op.

Als senior woordvoerder ben je eerste contactpersoon voor het beantwoorden van persvragen. Je bent de spin in het web bij het ontwikkelen van mediastrategieën op belangrijke dossiers en issues. In de omgang met de pers weet je de juiste toon te raken en onderwerpen in perspectief te zetten. Je adviseert en bereidt openbare optredens voor. Dat doe je onder meer door de speeches te schrijven, waarin de gemeentelijke boodschap op een toegankelijke manier voor de aanwezigen is verwoord. Je werkt gestructureerd en punctueel.

Je werkt nauw samen met de andere woordvoerders, de medewerkers van Kabinet, de collega's van de afdeling strategie, met het secretariaat van de burgemeester en voor de portefeuille relevante inhoudelijke

vak afdelingen.

Als adviseur ben je verantwoordelijk voor het geven van strategisch en tactisch communicatieadvies. Je stemt hierin goed af met de senior adviseurs van de ambtelijke organisatie. Als adviseur heb je ervaring met Factor C (of een vergelijkbare methodiek) en weet de boodschap ‘communicatie in het hart van het beleid’ goed bij de ambtelijke opdrachtgevers over te brengen.

Voor je collega's ben je een prettige en toegankelijke sparring-partner die in lastige kwesties de juiste koers weet te bepalen. Een belangrijk aandachtspunt de komende bestuursperiode is een proactieve persbenadering. Van een woordvoerder verwachten we dat die in staat is Zaanstad (landelijk) op de kaart te zetten op basis van de belangrijkste thema's uit het collegeprogramma.

Jouw profiel

- Minimaal HBO+ werk- en denkniveau
- Meerdere jaren ervaring als Woordvoerder binnen een ambtelijke organisatie
- Voldoende senioriteit die het acteren in deze functie vraagt
- Een netwerk binnen de media

Competenties:

- Een gedreven en energieke persoonlijkheid
 - Procesmatig inzicht en handelt middels coachend leiderschap
 - Is analytisch, formuleert zorgvuldig en werkt precies
 - Heeft een proactieve instelling en is flexibel
 - Is een teamspeler die bijdraagt aan het groepsresultaat
-

Senior Communicatieadviseur

Taal

Nederlands

Weergave functienaam

Senior Communicatieadviseur

Weergave Organisatie

Ondertitel

Enthousiaste communicatie professional voor het team Advies en Redactie

De organisatie

De gemeente Zaanstad is een bruisende, vitale stad met ruim 150.000 inwoners. Door de traditie van eeuwenlange immigratie kent de gemeente de meeste nationaliteiten van Nederland (187). Zaanstad heeft echt een eigen identiteit en dat zie je o.a. terug in het stadsbeeld. Gekoesterd historisch erfgoed staat gebroederlijk naast moderne, gedurfde, innovatieve architectuur. Realisatiekracht, betrokkenheid en durf zijn eigenschappen waar wij als gemeente heel trots op zijn. De ambities en vraagstukken van Zaanstad zijn groot en dat vraagt om ambitieuze, gedreven, flexibele medewerkers, die durven te innoveren, maatschappelijk betrokken zijn en die zich graag verder ontwikkelen.

De gemeente bevordert dat inwoners, bedrijven en instellingen vanuit eigen kracht en mogelijkheden werken aan hun ontwikkeling en die van hun omgeving. De gemeente beweegt van een vraag gestuurde organisatie naar een wendbare organisatie, die aansluit op de initiatieven van betrokkenen. Wij bereiken onze doelen o.a. door verantwoordelijkheden laag in de organisatie te leggen. Dit betekent dat je als individuele medewerker al snel een zichtbare toegevoegde waarde bent voor de stad, haar inwoners of de organisatie.

De gemeente Zaanstad is groot genoeg om interessante projecten te kunnen realiseren, maar compact genoeg om je er snel thuis te voelen. Ons unieke, eigentijdse stadhuis biedt een zeer prettige, inspirerende werkomgeving met diverse moderne faciliteiten, die het “nieuwe werken” en goed samenwerken met collega’s ondersteunen.

Bij de gemeente Zaanstad staat de vraag van bewoners en bedrijven centraal. Het domein Dienstverlening & Bedrijfsvoering vervult hierin een centrale rol en zorgt ervoor dat het bestuur en de gemeentelijke organisatie zo goed mogelijk kunnen functioneren.

Over de functie

De afdeling Communicatie en Kabinet bestaat uit het team Bestuurscommunicatie (waaronder Woordvoering en Kabinet) en het team Advies en Redactie. Voor het team Advies en Redactie zoeken we een senior communicatieadviseur.

Producten en diensten van de afdeling moeten op strategisch niveau worden gebracht. De afdeling doet dat door ‘communicatie in het hart van het beleid te brengen’ met de Factor C, actualisering van de communicatiemiddelen en een heldere positionering en profilering van Zaanstad en de bestuurders. Als senior communicatieadviseur lever je een belangrijke bijdrage aan de voortdurende professionele ontwikkeling van de afdeling en de (strategische) communicatie van de organisatie.

Als senior communicatieadviseur ben je verantwoordelijk voor het geven van strategisch en tactisch communicatieadvies. Dit doe je met name voor vier inhoudelijke programma's: openbare ruimte, veiligheid en handhaving, dienstverlening en huisvesting onderwijs. Het zou ook goed kunnen dat je opgaven oppakt rond andere thema's waar we in Zaanstad aan werken.

Je bespreekt en bepaalt samen met opdrachtgevers de communicatieopgaven voor de programma's. Samen met andere communicatiecollega's die op de programma's werken, zorg je voor invulling en uitvoering van de communicatieopgaven. Als senior neem je de complexe en bestuurlijke gevoelige projecten op je. Voor de communicatiecollega's die ook op de programma's werken ben je een sparringpartner en coach je waar nodig. Je signaleert actief kansen en risico's en komt met een passende communicatieaanpak. Je coördineert de uitvoering van de communicatie en in sommige gevallen doe je de uitvoering ook zelf. Je zet in op samenhang in communicatie door onder andere goed overzicht te houden op de programma's en je legt verbanden waar die nodig of wenselijk zijn; zowel binnen de programma's als waar nodig over de programma's heen. Hiervoor werk je ook samen met de andere (senior) communicatieadviseurs op de afdeling.

Jouw profiel

We zoeken een enthousiaste communicatieprofessional, het liefst met ervaring bij de overheid. Je bent een stevig adviseur die op alle niveaus in de organisatie een goede gesprekspartner is en je schakelt gemakkelijk tussen advies, beleid en uitvoering. Je bent analytisch sterk, weet vraagstukken goed te doorgronden, kunt de communicatieaanpak daarbij goed te bepalen en weet opdrachtgevers daar goed in mee te nemen. Je hebt ervaring met Factor C, kunt collega's helpen om van 'buiten naar binnen' te werken en de stad te betrekken bij wat de gemeente bedenkt, wil of besluit en je loopt er warm voor om 'communicatie in het hart van het beleid' te brengen. Je bent gewend om in een dynamische omgeving stand te houden en weet in alle dynamiek goed overzicht te houden. Je bent een teamplayer, weet onderlinge verhoudingen tussen collega's goed te houden en levert een positieve bijdrage aan het groepsresultaat.
