

Nota van Inlichtingen 02-03-2022

Energieloket ondernemers en maatschappelijke organisaties

TenderNed-kenmerk: 346967

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	Budgetvisie BAR-gemeenten	Het aantal campagnes en inkoopacties heeft significante invloed op de kosten. De opdrachtnemer kan zodoende indienen met een uitgebreid pakket met relatief hoge totaalkosten of een minder uitgebreid pakket met relatief lage totaalkosten. Voor de opdrachtnemer is het van belang een beeld te vormen van de omvang van de opdracht om hier een geschikt voorstel op te baseren. Heeft de opdrachtgever een visie op het beschikbare budget? Zo ja, welk budget heeft opdrachtgever voor ogen? Zo nee, wat is het beoogde aantal jaarlijkse campagnes en inkoopacties?	We willen campagnes inzetten op een effectieve manier. De vraag of het een grote, jaarlijkse campagne moet zijn of/ en meerdere campagnes voor specifieke doelgroepen is onderdeel van de opdracht en dient uitgewerkt te worden in de gunningscriteria. Om een indicatie te geven van de globale omvang van dit onderdeel van de opdracht kan gedacht worden aan een richtbedrag van circa €30.000 EUR per jaar voor Barendrecht en Ridderkerk en circa €15.000 EUR voor Albrandswaard.
2	Inhoud	Kosten versturen brief	In 2.6 is te lezen dat: "Het energieloket is verantwoordelijk voor zijn eigen exposure. Het energieloket kan hiervoor gebruik maken van de communicatiekanalen van de Opdrachtgever." Op het moment dat een collectieve inkoopactie wordt georganiseerd is het gebruikelijk dat er een gemeentelijke uitnodigingsbrief wordt verzonden naar de ondernemers. Klopt onze aanname dat de kosten voor het versturen van deze brieven geen onderdeel van het prijsvoorstel hoeven te zijn?	De Opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor de communicatie uitingen. De Opdrachtnemer kan hierbij gebruik maken van onze communicatiekanalen, zoals social media, de gemeentelijke website(s), de website Onze Toekomst is Duurzaam. Het versturen van brieven (en daarmee ook de kosten) behoort tot de taak van het energieloket. Indien het effectief is om de naam van de gemeente toe te voegen dan trekken we daar samen in op. De Opdrachtgever vindt het belangrijk dat het energieloket een eigen huisstijl heeft. Deze huisstijl zullen Opdrachtgever en Opdrachtnemer in samenwerking en samenspraak bedenken en ontwikkelen. De kosten hiervoor zijn voor rekening van de Opdrachtgever. Opdrachtgever en Opdrachtnemer bundelen hun communicatiekracht om zo effectief mogelijk de gewenste doelgroep(en) te bereiken.
3	Inhoud	Digitale of fysieke intakegesprekken	In 2.5.3 staat beschreven dat het intakegesprek op locatie plaatsvindt, tenzij dit niet kan. We zien in de praktijk dat er een behoorlijke efficiëntieslag wordt behaald door via digitaal aanbieden van intake- en/of adviesgesprekken. Niet zelden heeft dit - ongeacht geldende Coronamaatregelen - ook de voorkeur van de ondernemer zelf. Uit de Aanbestedingsleidraad halen we dat kosteneffectiviteit een belangrijke factor (40%) is van de aanbestedende dienst. We stellen dus voor om de keuze voor digitaal of fysiek bij de ondernemer te laten en de inschrijvers twee prijzen te laten opgeven: prijs voor fysieke intakegesprekken en de prijs voor digitale intakegesprekken. De aanbestedende dienst zou een fictieve verdeling tussen beide categorieën kunnen maken, bijvoorbeeld 50% op locatie en 50% digitaal. Is dit mogelijk? Zo nee, waarom niet?	Voor ons staat persoonlijke benadering en contact voorop. Op verzoek van de ondernemer of indien de coronamaatregelen fysiek bezoek niet toelaten, mag het intakegesprek uiteraard digitaal plaatsvinden. De reden dat wij een intakegesprek op locatie belangrijk vinden is, omdat de adviseur dan gerichter kan adviseren over het verduurzamen van het bedrijfspand. En tijdens het intakegesprek kan de adviseur direct (algemene) tips t.a.v. dat specifieke pand geven.
4	Inhoud	benadering van de doelgroepen	Op pag. 12 van de uitvraag staat: 'Het persoonlijk benaderen van ondernemers met als doel om tot een intakegesprek te komen.'. Worden er door de gemeenten contactgegevens beschikbaar gesteld?	Nee, er worden geen contactgegevens gedeeld. Uiteraard zal de Opdrachtgever wel alle relevante onderzoeken en data delen die van belang zijn voor het uitvoeren van de opdracht. Ook zal de Opdrachtgever in de contactmomenten met ondernemers het energieloket onder de aandacht brengen en introduceren. We verwachten van het energieloket een pro-actieve houding om in contact te komen met de ondernemers en maatschappelijke organisaties.
5	Inhoud	toegankelijkheidseisen voor het energieloket	Op pagina 11 van de uitvraag staat: 'Het platform moet voldoen aan de toegankelijkheidseisen zoals vastgesteld door de Rijksoverheid'. Waar kunnen we deze eisen terugvinden?	Zie de volgende link voor meer informatie: https://www.rijksoverheid.nl/toegankelijkheid
6	Juridisch	In te dienen stukken	Bij 'borgsommen en waarborgen' staat: 'Inschrijver dient onvoorwaardelijk akkoord te gaan met alle eisen en voorwaarden zoals gesteld in de offerteaanvraag, inclusief bijlagen.' Klopt het dat als je daar 'ja' invult er geen verdere stukken hoeven te worden ingeleverd om akkoord te gaan? Het 'ja' is daar voldoende voor?	Ja, dat is correct. Daarnaast is er in paragraaf 4.6 van de aanbestedingsleidraad een kader/tabel weergegeven. Dit kader is bedoeld ter ondersteuning van de inschrijvers om geen documenten of zaken te vergeten die van belang zijn voor de inschrijving.

7	Inhoud	Inschrijvers	Op pagina 7 staat dat er al twee externe partijen actief zijn in dit gebied? Welk relatief voordeel hebben deze partijen ten opzichte van andere inschrijvers? En wat is de relatie tussen deze activiteiten en die van het energieloket?	Het level playing field wordt ten alle tijden geborgd. Deze aanbesteding betreft een nieuwe opdracht waarbij alle partijen gelijke kansen krijgen om in aanmerking te komen voor de opdracht en objectief beoordeeld worden. De bestaande activiteiten richten zich op specifieke gebieden, zoals ook omschreven is in de aanbestedingsleidraad
8	Inhoud	Subsidies	Welke subsidieregelingen zijn er gemeentelijk beschikbaar voor de ondernemers? Of welke subsidieregelingen komen beschikbaar?	We hebben geen gemeentelijke subsidies beschikbaar. Wel zijn er diverse interessante regelingen bij de provincie Zuid Holland.
9	Contract	Opdrachtwaarde	Wat is de geschatte waarde van de opdracht? Totaal en per perceel?	Dit behoort tot de gunningscriteria (G2: Prijsinvalformulier). We zoeken hierbij naar een partij die een goede conversie en bereik weet te realiseren met een realistisch budget.
10	Proces	Beoordeling kwaliteit	Onder 6.2: Wat zijn in de ogen van de opdrachtgever relevante aanvullingen?	In de opdracht heeft de Opdrachtgever een aantal instrumenten benoemd, welke ons inziens nodig zijn om de opdracht goed uit te voeren. Indien de inschrijvende partij, op basis van kennis en ervaring, van mening is dat er aanvullende instrumenten nodig en effectief zijn, wordt dat meegewogen in de beoordeling conform de beoordelingstabel onder paragraaf 6.2 van de aanbestedingsleidraad.
11	Proces	Beoordeling	Is er sprake van een beoordelingsteam? Welke rollen zijn daarin vertegenwoordigt? Worden individuele scores gemiddeld of is er sprake van een gesprek waarin consensus over scores wordt bereikt?	Ja, er is sprake van een beoordelingscommissie. Aanbestedende dienst wenst geen mededelingen te doen omtrent de functionarissen van de beoordelingscommissie zodat deze ook niet benaderd kunnen worden door inschrijvers om invloed op de uitkomst van deze aanbesteding uit te oefenen. Inschrijvende partijen mogen er vanuit gaan dat de beoordelingscommissie een terzake kundig oordeel velt op de ontvangen inschrijvingen. De deelscores van het gunningscriterium kwaliteit van de beoordelingscommissie worden, conform paragraaf 6.2 van de aanbestedingsleidraad, op basis van consensus bepaald, vermenigvuldigd met de wegingsfactor en afgerond op 1 decimaal.
12	Proces	beoordeling prijs G2	Wat is de onderlinge weging van de 4 onderdelen genoemd onder G2-Prijsinvalformulier?	Er is geen onderlinge weging van de gevraagde onderdelen in G2. De onderdelen worden bij elkaar opgeteld en vormen hiermee een totale beoordelingsprijs, zie het prijsinvalformulier in bijlage 5.

Opmerking vanuit Aanbestedende dienst: Er is een onjuist rekenvoorbeeld voor de indexatie opgenomen in paragraaf 3.3.2. (Prijzen en indexatie). Hierbij de aangepaste en juiste tekst:
De prijzen en tarieven staan vast gedurende de looptijd van de overeenkomsten, met uitzondering van jaarlijkse indexatie. De geoffreerde prijzen mogen per 2 mei 2023 jaarlijks worden geïndexeerd conform het CBS index voor alle huishoudens (2015 = 100), (<http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?VW=T&DM=SLNL&PA=83131ned>). Hierbij dient Inschrijver het verschil te berekenen van de index over de laatste 12 maanden tot en met februari 2023. Het verschil in indexcijfer (rekenvoorbeeld eerste jaar: februari 2023 - februari 2022 = indexcijfer) dient aangehouden te worden als indexering. Elk volgend jaar dat Inschrijver kan indexeren dient Inschrijver het verschil in indexcijfer van betreffende jaar aan te houden. Een verzoek tot indexering dient minimaal voor 2 mei van het betreffende jaar schriftelijk te worden ingediend bij de aanbestedende dienst. Na schriftelijke goedkeuring worden de nieuwe prijzen van kracht. Indexeringsverzoeken over voorgaande jaren kunnen niet met terugwerkende kracht worden ingediend en ingevoerd.