

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
41	Inhoud	Inhoudelijke briefing	In de inhoudelijke briefing campagne spreken jullie over een 'campagne guide', kunnen jullie aangeven wat daar mee wordt bedoeld?	Een gids/document waarin de strategie is uitgewerkt hoe we de komende jaren invulling kunnen geven in het behalen van onze doelstellingen. Deze gids zien we als houvast in het campagnemanagement
42	Inhoud	Vraag 3, 5 (Eerste Nota van inlichtingen)	Een deel van het antwoord op deze vragen is niet leesbaar. Kunt u dit antwoord nogmaals verstrekken.	Antwoord 3 Een uit meerdere elementen bestaande campagne (online/offline), met massamediale componenten. De opdrachtwaarde van de campagne is niet relevant, het gaat erom dat u de gevraagde elementen beheerst. Antwoord 5 De hinder die de komende jaren in de provincie Utrecht plaats gaat vinden kan een knip betekenen in het gewoonte gedrag bij mensen. Wat wij uit vooronderzoek gezien hebben is dat matige hinder vaak niet een reden is om het gedrag aan te passen, maar wel wanneer dit heftig en vaak is. In die fase kunnen alternatieven naar voren geschoven worden. Het overstijgende karakter van deze campagne is dat er gezamenlijke aandacht is voor meerdere oplossingen om het mobiliteitsgedrag aan te passen ipv bijv. 1 onderdeel als stimuleren van thuiswerken.
43	Contract	Artikel 6.4	Artikel 6.4 is onredelijk, kunt u artikel 6.4 laten vervallen. Zo niet, kunt u toelichten waarom de aanbestedende dienst/opdrachtgever de mogelijkheid nodig heeft de overeenkomst direct te kunnen beëindigen na het houden van een succesvolle nieuwe aanbesteding. Is een aanbesteding niet bij uitstek een procedure die de nodige tijd vraagt, waardoor Opdrachtgever voldoende heeft aan de opzegtermijn opgenomen in artikel 6.3. en opdrachtnemer zodoende ook tijdig wordt geïnformeerd.	Artikel 6.4 vervalt.
44	Proces	Overwegingen	Overeenkomst gaat uit van een meervoudige aanbesteding en niet een openbare procedure. Welke procedure is juist?	Het betreft een openbare Europese aanbesteding. De overeenkomst wordt na voorlopige gunning aangepast.
45	Proces	Planning	De sluitingsdatum voor het indienen van een Inschrijving is 5 november, minder dan twee weken na het versturen van de twee nota, waarvan één week de herfstvakantie betreft. Dit is erg krap, wij verzoeken u daarom de termijn voor inschrijving te verlengen.	De sluitingstermijn wordt niet verlengd.
46	Proces	Paragraaf 5.3	Op welke wijze worden de aspecten opgenomen in het plan van aanpak beoordeeld (de matrix gaat uit van 'Onderdeel' en niet 'aspect') en in welke verhouding kunnen er punten worden verdiend op de genoemde aspecten.	Met "Onderdeel" wordt het volledige plan van aanpak bedoeld, met "Aspecten" worden de punten bedoeld (6 sruks) zoals beschreven bij het gunningscriterium G1 Plan van Aanpak. Voor het gehele Plan van aanpak wordt één score toegekend.
47	Proces	Paragraaf 5.1	Waarop wordt de pitch beoordeeld? Er worden 5 criteria genoemd, maar wanneer kan een maximale score op het betreffende criteria worden behaald en wanneer niet?	Voor de pitch kunnen per criterium de cijfers worden behaald zoals omschreven in paragraaf 5.3.
48	Proces	Paragraaf 3.4 onder 2	De zin "In het geval." Deze zin lijkt onvolledig. Is hier informatie weggevalen?	De tekst "In het geval" wordt verwijderd.
49	Proces	Paragraaf 2.6	In paragraaf 2.6 is een Social return-norm voor deze opdracht opgenomen van 1% van de inschrijvingsom. In bijlage 9, artikel 2 lid 1 is echter opgenomen: "De SR-norm bedraagt minimaal 2% van de Opdrachtsom, tenzij in de offerteaanvraag een hoger percentage wordt geëist." Wat is juist?	De SROI-norm wordt vastgesteld op 1% van de inschrijvingsom.
50	Contract	Paragraaf 1.3 jo 1.6 jo. 5.1	U kiest voor openbare aanbesteding, maar selecteert drie partijen welke een pitch moeten houden, waarvan één de winnaar is. Dit lijkt een niet-openbare aanbesteding. Hoe verhoudt dit zich tot elkaar?	Alle geïnteresseerde partijen kunnen een inschrijving indienen. Indien een partij voldoet aan de selectie-eisen, dan wordt de inschrijving verder in het beoordelingsproces meegenomen. Het feit dat we maximaal drie partijen uitnodigen voor de pitch heeft te maken met belasting voor de markt (bijvoorbeeld bij 10 inschrijvingen) en het beoordelingsteam.
51	Inhoud	Huisstijlelement en	Welke huisstijlelementen van GoW willen jullie minimaal terugzien in de vormgeving? De wijze zoals gehanteerd bij Ik Fiets, is dat voldoende?"	Een goed voorbeeld is inderdaad zoals er bij 'Ik Fiets' met de huisstijl is omgegaan.

52 Uitvoering	Monitoring	Welke data dient in de monitoring ten minste achterhaald te worden? Gaat het hierbij om de output van de campagne, of gaat het om de outcome van de campagne? En zijn er onderzoeksbureaus voorgeschreven om mee samen te werken?’	Randvoorwaarden van succesvolle communicatie zoals bereik, waardering etc. Maar ook specifiek op de gedragsdeterminanten waar we op gaan inzetten.
53 Proces	Samenwerking mobiliteitsmanagementbureau	Nvl, vraag 30: Hoe is de samenwerking geborgd met het mobiliteitsmanagementbureau dat de interventies verzorgt, met name op het gebied van organisatie en communicatie?	Hiervoor is de campagnemanager verantwoordelijk.
54 Inhoud	SUE gedragsonderzoek	Kunnen wij inzage krijgen in het SUE gedragsonderzoek naar de doelgroepen, waaronder de totstandkoming van de persoonlijke drijfveren mbt 1) efficiëntie 2) 100% inzet en 3) tijd voor mezelf?	Nee, dit document is niet geschreven voor openbare publicatie.
55 Inhoud	Selectieleidraad paragraaf 2.3	Is de in paragraaf 2.3 genoemde omvang van de opdracht (3.500.000 obv 48 mndn) exclusief mediabudget? Of is dit bedrag inclusief mediabudget?	Dit bedrag is inclusief mediabudget.