



Marktconsultatie

Zonnepanelen

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 18 januari 2022

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Huisvesting en Faciltiare Zaken.....	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Zonnepanelen is binnen Fontys belegd bij Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken (hierna: dienst H&F). Dienst H&F levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van de Aanbestedende Dienst. Dienst H&F bestaat uit vier verschillende afdelingen, te weten Facilitaire Zaken, Huisvesting en Onderhoud, Nieuwbouw en de Backoffice.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Zonnepanelen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Hans Pulskens
Telefoonnummer:	08850-75267 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	18 januari 2022
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	1 februari 2022
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	8 februari 2022
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	15 februari 2022
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	17 februari 2022
Evt. Marktconsultatiegesprekken	22/23 februari 2022

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Duurzaamheid is voor Fontys Hogescholen een belangrijk thema. In de Duurzaamheidsagenda 2020-2023 geeft Fontys invulling aan de verduurzaming van haar interne bedrijfsvoering met oog voor mens, milieu en economie. Deze agenda heeft doelstellingen & acties voor 4 jaar (2020-2023) vastgesteld en lange termijn ambities naar 2030.

De Fontys Duurzaamheidsagenda beoogt de directe en indirecte milieubelasting van haar activiteiten te minimaliseren, het duurzaamheidsbewustzijn onder medewerkers en studenten te versterken en de zichtbaarheid van duurzame initiatieven en activiteiten te vergroten.

Fontys verbetert haar duurzaamheidsprestaties voor de interne bedrijfsvoering via de thema's:

1. Energie en Klimaat
2. Gezonde gebouwen en omgeving
3. Circulair inkopen en bewuster kiezen
4. Ontwikkeling duurzame Diensten

Binnen het thema Energie en Klimaat streeft Fontys naar een CO2-neutrale bedrijfsvoering in 2030. Voor het realiseren van een CO2-neutrale bedrijfsvoering gelden enkele ambities welke terug te lezen zijn in de duurzaamheidsagenda en onderstaande doelstellingen:

1. We gaan voor een jaarlijkse CO2-reductie van ten minste 3% (gemiddeld 5%), werken toe naar een CO2-neutrale bedrijfsvoering in 2030 en hebben in 2023 een plan om in 2030 voor 75% gasloos te zijn.
2. We wekken 5% van ons energieverbruik zelf duurzaam op.
3. In 2023 zijn al onze gebouwen voorzien van ten minste energielabel A.

4.2. Gehanteerde werkwijze

Fontys heeft als voortraject een zonnepanelenscan gemaakt. Hier zijn de meest functionele daken qua opbrengst en aantal panelen uit voortgekomen. Op basis hiervan wordt voor de komende 3 kalenderjaren een planning uitgezet voor de gebouwen welke worden voorzien van zonnepanelen.

4.3. Doel

Middels de zonnepanelen gaat Fontys meer energie zelf opwekken. Hiermee is Fontys meer zichtbaar bezig met het verduurzamen van de gebouwen en streven we naar het doel zoals vastgesteld in de duurzaamheidsagenda.

De opgewekte energie wordt tevens inzichtelijk gemaakt en getoond via AV-middelen in de gebouwen aan de studenten, docenten en overige medewerkers.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Er zijn verscheidene mogelijkheden om installatie van zonnepanelen uit te vragen, o.a.: a) voorschrijven hoeveel panelen in de komende 3 jaar geïnstalleerd moeten worden en daar een prijs voor indienen. b) voorschrijven hoeveel vermogen in een jaar (of andere tijdseenheid, bijvoorbeeld in 3 jaar) moet worden opgewekt, ongeacht het aantal panelen. c) voorschrijven dat met minimaal x panelen minimaal x vermogen moet worden opgewekt. d) voorschrijven hoeveel budget er beschikbaar is en uitvragen hoeveel vermogen dit per jaar kan opleveren. e) anders? Welke methodiek is gangbaar in de markt en is aan te raden voor een organisatie zoals Fontys waarbij installatie meerdere gebouwen en regio's betreft over meerdere jaren.
Antwoord	
Vraag 2	Garantie en onderhoud na installatie van de zonnepanelen kan verschillen per aanbieder. Welke garantietermijn op de panelen is gangbaar in de markt en realistisch en wat adviseert u ten aanzien van het onderhoud. Welke eisen kunnen we stellen aan garantie en onderhoud?
Antwoord	
Vraag 3	Fontys zet in op een CO2 neutrale bedrijfsvoering in 2030. Om dit te realiseren werkt Fontys aan het ombuigen van de huidige lineaire bedrijfsvoering naar een meer circulaire bedrijfsvoering. Eén van de vier thema's uit de Fontys duurzaamheidsagenda is 'circulair inkopen & bewuster kiezen'. Om invulling te geven aan de ambitie 'verduurzamen en veranderen met impact' uit deze agenda voor circulair inkopen en bewuster kiezen, is in 2020 gestart met de toepassing van het 9R strategiemodel. De 9R strategieën zijn een praktisch handvat voor circulair ondernemen en zet in op alle vormen van circulariteit. De R-strategieën zijn uitgewerkt in een R-ladder, waarop ze zijn gerangschikt van meeste naar minste grondstoffenbesparing en geeft systematisch zicht op andere circulaire strategieën dan alleen recycling (zoals hergebruik, reparatie en leasen of delen). In hoeverre is het realistisch om 100% circulaire zonnepanelen uit te vragen? Is dit al gangbaar in de markt of nog in ontwikkeling? Hoe kan de circulariteit van de zonnepanelen worden getoetst met behulp van het 9R-model?
Antwoord	
Vraag 4	Indien de salderingsregeling komt te vervallen, hoe kan dan worden omgegaan met het overschot van opgewekte stroom? Zijn er voorbeelden en/of projecten over de manier waarop organisaties hiermee omgaan en zijn er voorbeelden van alternatieve voorzieningen die gemaakt kunnen worden bij installatie om dit op te vangen?
Antwoord	
Vraag 5	Indien we er van uitgaan dat de initiële wens van Fontys is om binnen 3 jaar 3400 stuks zonnepanelen te plaatsen (jaar 1: 3 locaties/1600 panelen, jaar 2: 2 locaties/1050 panelen, jaar 3: 1 locatie/750 panelen), hoe kunnen we de uitvraag dan zodanig inrichten dat we zowel in jaar 1 als in de twee daaropvolgende jaren kunnen beschikken over zonnepanelen met de nieuwste technieken en voor een redelijke en marktconforme prijs?
Antwoord	
Vraag 6	Met welke huidige ontwikkelingen in de markt van zonnepanelen, bijvoorbeeld maar niet uitsluitend op het gebied van duurzaamheid en/of circulariteit dienen we in onze aanbesteding rekening te houden?

Antwoord	
Vraag 7	Welke mogelijkheden of ontwikkelingen zijn er in de markt om te kunnen voldoen aan eisen die tegenwoordig door verzekeraars worden gesteld met betrekking tot dakisolatie?
Antwoord	
Vraag 8	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 9	Welke informatie is nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
Antwoord	
Vraag 10	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).