

Europese openbare aanbesteding Video en fotografie - SBB

Nota van Inlichtingen d.d. 25 oktober 2021

Vraag-nummer			Vraag 2e Nvl	Antwoord
1	Inhoud	Consistentie in prijzen (incl of excl BTW)	In de leidraad wordt gesproken over prijzen inclusief BTW, terwijl op het prijzenblad prijzen worden gevraagd exclusief BTW. Kunt u de documenten in lijn brengen zodat leidraad en bijlagen consistent zijn?	De documenten zijn in lijn gebracht, de Aanbestedingsleidraad is aangepast naar excl. btw.
2	Inhoud	Eis mbt anonimiseren	U vraagt om de in te dienen kwalitatieve documenten te anonimiseren. Kunt u deze eis laten vervallen en er zorg voor dragen dat de beoordelingscommissie zodanig is samengesteld dat maximale objectiviteit is geborgd?	Aanbestedende dienst laat deze eis niet vallen. Om maximale objectiviteit te borgen heeft Aanbestedende dienst o.a. bepaald dat inschrijvers de kwalitatieve documenten geanonimiseerd dienen in te dienen.
3	Inhoud	Wijze van weging	De wijze van weging is door ons uitvoerig bestudeerd. De conclusie is dat er geen sprake is van een methode weging/waardering waarbij sprake zou zijn van EMVI/Value for Money. Wij verzoeken u de wijze van weging/waardering aan te passen. Indien u een toelichting wenst, zijn wij graag bereid deze te verstrekken. Doordat u voor alle partijen de punten voor kwaliteit en de prijs vermenigvuldigt met eenzelfde factor, blijft de uitkomst van alle partijen zich altijd in dezelfde verhouding tot elkaar verhouden. Het maakt bij uw methode niet uit of u het maal 0,3 en 0,7 doet of maal 0,2 en 0,8 of 1 en 1 of 0,5 en 0,6 etc. De uitkomsten blijven altijd in dezelfde verhouding tot elkaar staan. Uw weging heeft danook geen invloed op de uitkomst en er is geen sprake van EMVI/VFM. U dient de prijs te vertalen naar een getal dat in verhouding staat tot de punten voor het kwaliteitsdeel en de uitkomsten ten opzichte van elkaar wegen.	Aanbestedende dienst ziet geen aanleiding om de gunningsmethodiek aan te passen. Er is sprake is van een methode waarbij de economisch meest voordelige inschrijver wordt geselecteerd, op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. Zoals in hoofdstuk 4 van de Aanbestedingsleidraad staat beschreven, is de volgende weging toegekend door Aanbestedende dienst: - Aan het onderdeel prijs: een weging van 30%; - Aan het onderdeel kwaliteit: een weging van 70%. Het is, in het kader van het gelijkheidsbeginsel, uitermate belangrijk dat voor alle partijen dezelfde vermenigvuldigingsfactor wordt gehanteerd, omdat dit de enige manier is om de inschrijvers op een eerlijke manier met elkaar te vergelijken. Er is immers geen objectieve grond waarop het hanteren van verschillende vermenigvuldigingsfactoren voor verschillende inschrijvers kan worden gemotiveerd. Dit is aanbestedingsrechtelijk gezien niet mogelijk. Middels deze weging worden de prijs en de kwaliteit ten opzichte van elkaar bekeken, op grond waarvan de winnende inschrijver kan worden bepaald. De uitkomst van de rangorde heeft alles te maken met de hoeveelheid punten die gescoord gaan worden op kwaliteit, en de inschrijfprijs. De gunningsmethodiek berekent de prijs/kwaliteitverhouding conform de Aanbestedingswet 2012.
4		Vraag 2 Nvl 1	vraag en antwoord 2. U bent op zoek naar een partij die zekerheid geeft en ervaring heeft met het gevraagde. Als een van onze referenten willen wij een van de grootste gemeente van Nederland opvoeren. Voor hen maken we tientallen video's die voldoen aan uw eisen en vragen. Kan een gemeente ook opgevoerd worden als referentie en dus de B in BtoB en BtoC zijn?	Ja, dit is mogelijk. U kunt een gemeente als B in BtoB en BtoC opvoeren, mits voldaan wordt aan het gestelde in de kerncompetentie.
5		2	1. Kunt u een voorbeeld geven van verschillende producties die geleverd zou kunnen worden bij één opdrachtgever? 2. Hoeveel doelgroepen zijn nodig om de diversiteit aan te tonen? 3. Hoeveel verschillende producties zijn nodig om een succesvolle referentie aan te tonen?	1. Aanbestedende dienst kan deze gegevens niet aanleveren. 2. U toont de diversiteit aan door bij één leverancier ervaring te hebben met <u>meer dan één</u> doelgroep. 3. Twee producties.

6		3	Betekent "voornamelijk", dat u ook een fotograaf kunt inzetten voor andere type fotografieopdrachten? U geeft in de leidraad onder de scope (1.2.2) aan dat u ook fotografiediensten inkoopt in het volgende geval: "Tijdens evenementen, speciale gelegenheden"(...). Deze foto's kunnen ingezet worden door het huidige DTP & Vormgevingsbureau van Aanbestedende dienst ten behoeve van de uitingen van Aanbestedende dienst." Mag de Inschrijver er vanuit gaan dat de Opdrachtnemer ook preferred supplier is voor deze dienstverlening?	Hier mag Inschrijver vanuit gaan.
7		5	U geeft aan dat de doelgroep BtoB enkel zaken doet met andere bedrijven. Hoe is het dan mogelijk om in één referentie de doelgroep BtoB en BtoC te combineren?	Uw conclusie is onjuist. Aanbestedende dienst is op zoek naar een leverancier die 10 opdrachten heeft gedaan in een mix van de drie genoemde marketing-doelgroepen. Aanbestedende dienst richt zich bijvoorbeeld op meerdere marketingformules, zoals BtoB en BtoC (denk aan SBB corporate, Stagemarkt.nl (studenten en leerbedrijven), KiesMBO.nl (studenten en ouders) en Leerbanenmarkt (studenten en werzoekenden).
8		7	Kunt u aangeven hoe u 'overheidscommunicatie' wenst terug te zien in de referenties?	De bedoelde overheidscommunicatie is de communicatie vanuit een (semi-)overheidsinstantie naar de verschillende doelgroepen zoals genoemd. Kerncompetentie 1: dit met betrekking tot creatieve vormgeving en productie video en fotografie producties Kerncompetentie 2: dit met betrekking tot socialmedia projecten
9		68	Kunt u uw antwoord toelichten, gezien onder het kopje "fotografie" ook vastlegging van evenementen is beschreven?	Vastlegging van evenementen kan plaatsvinden met filmcamera voor livestreaming of het terugkijken van het event., en/of met fotocamera.
10		71	Kunt u aangeven wat u bedoeld met interactie/moderatie?	Onder interactie/moderatie wordt de mogelijkheid om vragen te stellen tijdens een live event verstaan, bijvoorbeeld d.m.v. een poll, quiz of iemand die inbelt.
11			Met uw antwoord op vraag 2,55 en 57 is het ons duidelijk dat u vraagt naar 1 referentieopdracht waarin alle drie de genoemde doelgroepen moet zijn vertegenwoordigd bij minimaal 10 verschillende producties. Mogen we ervan uitgaan dat voor de afzonderlijke competenties afzonderlijke referenties mogen worden gegeven aangezien deze in de praktijk vaak niet in 1 opdracht worden gecombineerd (als voorbeeld: een streamingsdienst wordt niet vaak gecombineerd met een video- en fotoproductie)?	Zie het antwoord op vraag 7.
12			Als antwoord op vraag 52 en 34 geeft u aan dat we mogen uitgaan van streaming vanuit Zoetermeer. In 4.3.1 van de aanbestedingsleidraad stelt u dat: " De prijzen zijn all-in prijzen (dus incl. alle benodigde apparatuur en ondertiteling) maar exclusief reiskosten (van locatie Inschrijver tot locatie opdracht Aanbestedende dienst)." Kunt u aangeven wat de reiskostenvergoeding per kilometer bedraagt?	Zie hiervoor Eis 7.5 van Bijlage G - Programma van Eisen Video en fotografie.

13		vraag 5, 6, 7 en 55 Nvl 1	Er wordt gevraagd om binnen één opdrachtgever aan te tonen dat inschrijver zowel ervaring heeft met de doelgroep BtoB (bedrijven aan bedrijven), BtoC (bedrijven aan consumenten) als overheidscommunicatie. Gezien de beschrijving van de reikwijdte van deze laatste doelgroep, is het juist te veronderstellen dat inschrijvers alleen aan deze kerncompetentie kunnen voldoen als zij een referentie indienen van een opdrachtgever binnen de overheid?	Aanbestedende dienst geeft inschrijvers de mogelijkheid om met twee referenties aan te tonen dat zij voldoet aan kerncompetentie 1. Dit geldt ook voor kerncompetentie 2. De leidraad is hierop aangepast.
14		vraag 61	Er is bij kerncompetentie 2 geen minimum aantal per doelgroep gesteld aan het aantal producties dat moet vallen onder (i) BtoB, (ii) BtoC en (iii) overheidscommunicatie. Echter, wat verstaat aanbestedende dienst hier precies onder het 'leveren' van video- en fotografieproducties?	Uw constatering is juist, er is geen minimum aantal per doelgroep gesteld. Inschrijver mag hier zelf een verdeling in maken, mits alle doelgroepen worden aangetoond. Zie ook het antwoord op vraag 2, 55, 57, 60 en 61 van de 1e Nota van Inlichtingen. Onder het 'leveren' van video- en fotografieproducties verstaat Aanbestedende dienst hetgeen is gesteld onder paragraaf 1.2.2 van de Aanbestedingsleidraad.
15			In Bijlage D vraagt u naar de Positie ten opzichte van inschrijver. Ons is niet duidelijk wat hier bedoeld wordt. Als inschrijver geen onderdeel uitmaakt van een holding of een derde is oid; kan hier dan worden ingevuld: betreft inschrijver zelf?	Bijlage D is van toepassing bij een inschrijving waarbij Inschrijver een beroep doet op een derde. Zie ook pagina 26 van de Aanbestedingsleidraad. Indien u geen beroep doet op een derde, hoeft Bijlage D dus ook niet ingevuld te worden.