

Nota van inlichtingen Marketing- en communicatiediensten (TN343375) februari 2022

Ref. nr	Onderwerp	Vraag	Antwoord	Perceelen
1	Geografische belemmering	Heb je als je bedrijf dat niet in het verzorgingsgebied zit, gelijke kans of net zoveel kans als een bureau dat hier wel zit?	Alle deelnemende ondernemingen, ongeacht hun vestigingsplaats, worden op dezelfde wijze beoordeeld aan de hand van de kerncompetenties zoals omschreven in hoofdstuk 4 van de selectieleidraad.	Reclame- en marketingdiensten, Online marketing
2	Budgetten	De budgetten in de vooraankondiging wijken af van de budgetten in de budgetten in de leidraad, waar heeft dit mee te maken?	In de vooraankondiging is een inschatting gemaakt van de waarde van de totale opdracht inclusief eventuele verlengingen. In de selectieleidraad is het financiële kader nader uitgewerkt. Het financieel kader zoals geschetst in paragraaf 2.3. van de selectieleidraad is leidend. De budgetten betreffen uitdrukkelijk een indicatieve raming. Gegadigden kunnen hieraan geen rechten ontleen.	Reclame- en marketingdiensten, Online marketing
3	Mediabudget	Is er al iets bekend over het beschikbare mediabudget?	Nee.	Online marketing
4	Documenten	Bij de aanmelding wordt gevraagd om 'overige documenten'. Welke documenten worden hier bedoeld?	In de selectieleidraad wordt duidelijk aangegeven welke documenten bij de aanmelding moeten worden overlegd (zie tabel paragraaf 3.1.2.). Er hoeven bij de aanmelding geen overige documenten te worden overlegd. Voor de overige documenten geldt dat deze na een verzoek daartoe van het OV-bureau binnen vijf werkdagen dienen te worden overlegd, hierbij gaat het om documenten die dienen als bewijsmiddel bij het UEA. Zie ook het antwoord op vraag 16.	Online marketing
5	Budgetten	Waar zijn de budgetten op gebaseerd? Hoe zijn deze tot stand gekomen?	Op basis van ervaringen uit het verleden en verwachtingen t.a.v. toekomstige ontwikkelingen.	Online marketing
6	Projectplan op schrift	Bij punt 3.3.3. wordt gesproken over een projectplan op schrift i.c.m. een planning. Wat wordt hier precies mee bedoeld?	Deze paragraaf ziet op de offertefase. Het OV-bureau zal gegadigden die doorgaan naar de offertefase vragen om een projectplan op schrift i.c.m. een planning. Wat ten aanzien van het projectplan precies van gegadigde wordt gevraagd, wordt nader uitgewerkt in de inschrijvingsleidraad.	Online marketing
7	Selectieleidraad, Kerncompetentie 4 (K4)	Kunt u aangeven hoe u de kerncompetentie "Toegang tot en kennis van de laatste online tools en technieken" wilt terugzien in een referentie van een uitgevoerde opdracht?	Hoe zijn deze online tools en technieken ingezet in een campagne en met welk effect. Wat doet het bureau om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen en media.	Online marketing
8	Selectieleidraad, Kerncompetentie 6 (K6)	Heeft u voorkeur voor een bepaalde manier van presenteren van resultaten (K6) die u wilt terugzien in een referentie?	Nee, dit is aan gegadigde.	Online marketing
9	Selectieleidraad, paragraaf 4.1.2	Kunt u aangeven wat als relevante ervaring wordt aangemerkt?	Ervaring is relevant als gegadigde met die ervaring kan aantonen dat gegadigde beschikt over (een deel van) de gevraagde kerncompetentie.	Reclame- en marketingdiensten, Online marketing
10	Selectieleidraad, paragraaf 4.1.2	Kunt u aangeven welke referenties uw voorkeur hebben?	Nee, het is aan gegadigde om een referentie te kiezen waarmee de desbetreffende kerncompetentie wordt aangetoond.	Online marketing
11	Selectieleidraad, paragraaf 4.1.2	Kunt u aangeven wat u ziet als complexe vraagstelling?	Met complexe vraagstellingen bedoelen wij vraagstellingen waarbij meerdere (soms tegenstrijdige) factoren en/of stakeholders een rol spelen die de beantwoording van de vraagstelling bemoeilijken en van gegadigde afweging van alle factoren en belangen vraagt.	Online marketing
12	Selectieleidraad, paragraaf 4.1.2	Kunt u ook per kerncompetentie voorbeelden geven wat voor u zou leiden tot een uitstekende score?	Nee.	Online marketing
13	Algemeen	Welke marketingkanalen worden nu vooral ingezet (wat zijn de desbetreffende social media kanalen en websites)?	Hier kunnen we geen uitputtende lijst van geven. Online reizigerscommunicatie loopt nu voor een groot deel via Facebook, Instagram en de website van de vervoerder, Qbuzz.	Online marketing
14	Algemeen	Wat wordt de rol van het OV-bureau in de samenwerking? Beschikt het bureau bijvoorbeeld over een content-team?	Het OV-bureau heeft een team communicatie (2,5 fte) en een team marktwerking (3,5 fte) met een opgebouwde expertise en kennis van ruim 10 jaar. De rol van het OV-bureau in de samenwerking is die van opdrachtgever. Een opdrachtgever die meedenkt, open staat voor goede ideeën en uiteindelijk beslist.	Reclame- en marketingdiensten, Online marketing

15	2.3 Financieel kader	U geeft aan dat het budget voor perceel 2 €30.000 excl. BTW is. Dit bedrag is voor het bureau excl. kosten voor derden zoals fotograaf, drukkosten etc. (Wij gaan ervan uit dat het mediabudget ook niet opgenomen in de €30.000. Mocht dit niet kloppen horen we dit natuurlijk graag.) Naast het bedenken, opzetten en draaien van online campagnes maken wij vaak zelf de content (o.a. fotografie, video's, animaties, gifs etc.). Zullen wij voor de campagnes ook de content maken? En zo ja, is de €30.000 inclusief de kosten voor het maken van de content?	Nee, content van campagnes wordt gemaakt door het OV-bureau en het marketingcommunicatiebureau. Het bedrag is inderdaad excl. mediabudget.	Online marketing
16	3.2 Uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen	Bij het verzoek tot deelneming kan worden volstaan met het indienen van het UEA. Op verzoek van het OV-bureau dient gegadigde in staat te zijn de bewijsmiddelen binnen vijf werkdagen te kunnen overleggen. Kunt u mij vertellen om welke bewijsmiddelen dit precies gaat?	In paragraaf 3.1.2. is omschreven welke documenten direct bij de aanmelding dienen te worden verstrekt. De overige bewijsmiddelen zoals benoemd in paragraaf 3.2. zijn de documenten waarmee gegadigde kan onderbouwen dat hij aan de algemene geschiktheidseisen voldoet, zoals balansuitreksels of een accountantsverklaring.	Online marketing
17	UEA formulier	In de 'Aanbestedingsdocumenten' is een PDF met het UEA formulier opgenomen. In 'Aanmeldingen/ Inschrijvingen' bij 'Mijn aanmelding' word je gelinkt naar een online UEA formulier. Moeten deze beide worden ingevuld?	Nee, het is voldoende om één UEA volledig in te vullen. Het UEA dient rechtsgeldig te zijn ondertekend.	Online marketing
18	Eisen	Bij meerdere 'Eisen' moet een 'Eigen verklaring' worden toegevoegd. Zijn er richtlijnen over bv. het max. / min. aantal woorden, format etc?	De eigen verklaring is in dit verband het UAE. Door het UEA volledig in te vullen en te ondertekenen verklaart gegadigde dat hij aan de geschiktheidseisen voldoet. Er hoeft geen aparte verklaring te worden bijgevoegd.	Online marketing
19	Referentieproject	In een aanbesteding wordt vaak duidelijk vermeld hoeveel pagina's en/of woorden je maximaal mag gebruiken voor een referentieproject om een kerncompetentie aan te tonen. Hierover lees ik niks in de leidraad en ook niet op het modelformulier (bijlage B). Zijn hier richtlijnen/ regels voor?	Nee, er zijn in deze fase van de aanbesteding geen voorgeschreven maximaal aantal woorden en/of pagina's voor het onderbouwen van een kerncompetentie.	Online marketing
20	Aanvulling vraag 19: Referentieproject	Mag er ook beeld ter ondersteuning worden toegevoegd in een referentieproject om de kerncompetentie aan te tonen?	Ja, maar niet uitsluitend.	Online marketing
21	Kerncompetentie	U stelt onder Kerncompetentie 3 (K3). Weet zich in te leven in de Noord-Nederlandse cultuur en (her)kent de sociaal demografische kenmerken van de regio. In hoeverre is het maatgevend om de Noord-Nederlandse cultuur te (her)kennen? Mag hier ook een andere regio voor aan worden gedragen waar het bureau niet is gehuisvest?	Gevraagd wordt dat gegadigde zich in kan leven in de Noord-Nederlandse cultuur en de sociaal demografische kenmerken van de regio (her)kent. Als gegadigde deze kerncompetentie kan aantonen door middel van een referentie in een andere regio dat staat dat gegadigde vrij.	Reclame- en marketingdiensten
22	Marketingplan	Is het operationeel marketingplan beschikbaar voor ons? Zodat het goed inzichtelijk is wat jullie doelstellingen zijn, om daar later een passende aanbieding voor te maken.	Ja, er is een operationeel Marketingplan. In deze fase stellen we dit nog niet beschikbaar, omdat we een aanbod vanuit de expertise(s) van het bureau verwachten en nog geen invulling van een marketingplan.	Reclame-, en marketingdiensten
23	Geanonimiseerd	Dienen de referentieopdrachten geanonimiseerd aan te worden geleverd?	Nee.	Reclame-, en marketingdiensten
24	samenwerking bureaus	Hoe zien jullie de samenwerking tussen het online-marketing en het communicatiebureau? Als het twee verschillende bureaus zijn.	Op basis van eigen expertise en inbreng, met oog voor de belangen van het OV-bureau en die van eventuele samenwerkingspartner(s).	Reclame-, en marketingdiensten
25	werkzaamheden	Kunnen we de marketingcommunicatie werkzaamheden zien als een voortzetting van het type werk dat OVB afgelopen jaren heeft uitbesteed aan het aanbestede bureau?	De aard en de omvang van de werkzaamheden en gevraagde diensten voor deze opdracht worden beschreven in de aanbestedingsstukken.	Reclame-, en marketingdiensten
26	samenwerking bureaus	Heeft het jullie voorkeur dat het online marketingbureau en het marketingcommunicatie bureau al ervaring hebben met elkaar in de samenwerking?	Nee, het OV-bureau heeft hierin geen voorkeur.	Reclame-, en marketingdiensten
27	toekomstige campagnes	Welke campagnes staan er op stapel komende jaren?	Concrete plannen zijn er nog niet; belangrijke thema's zijn het terugwinnen van reizigers, behoud van bestaande reizigers en nieuwe betaalmethodes in het OV. Daarnaast gaat het om reisinformatie, corporate communicatie en voorlichting over ontwikkelingen die voor de reiziger van belang zijn, zoals wijzigingen in dienstregeling, evenementenvervoer e.d..	Reclame-, en marketingdiensten
28	sneak preview	Kunnen jullie een sneak preview geven aan de 5 geselecteerde bureaus, om te kunnen inschatten of deelname haalbaar en passend is?	Nee, dat kunnen we niet. In de aanbestedingsdocumenten wordt de opdracht en onder de opdracht vallende werkzaamheden en diensten beschreven. Op basis daarvan dienen de geselecteerde bureau's een inschatting te maken.	Reclame- en marketingdiensten