

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Contract	Tarieven	Op basis waarvan zijn de minimum en maximum tarieven tot stand gekomen? Is dat op basis van tarieven van de huidige bureaus? Kijkend naar de tarieven die in de branche gangbaar zijn zitten ze bijna allemaal aan de onderkant.	Op basis van de huidige marktinzichten bij de aanbestedende dienst.
2	Proces	Planning	In de planning in het beschrijvend document wordt gesproken over 19 november 2012 als datum voor de gunningsbeslissing. Kunnen wij stellen dat u hiermee 9 november 2021 bedoeld?	De juiste datum is vrijdag 19 november 2021.
3	Proces	Planning	Op 15 oktober ontvangen de partijen de Nvl. Op 28 oktober moeten de inschrijvingen binnen zijn. Dit houdt in dat bureau's maar 8-9 werkdagen hebben om de inschrijvingen te realiseren. Dit lijkt ons niet ten goede te komen aan de mogelijkheid om adhv de Nvl een goede inschrijving te doen. Kunt u de inschrijfdatum een week verschuiven naar 4 november?	De planning wordt niet aangepast. Daar is helaas geen ruimte voor richting 1 januari 2022. Het gros van de vragen zal na de eerste vragenronde beantwoord zijn. Geïnteresseerde partijen kunnen al eerder starten met de voorbereiding van een inschrijving.
4	Inhoud	Vraag 1: 3.4.2 Ervaring Deelnemer	* Voor referentie één is een minimum omvang van € 100.000,- ex. btw vereist (punt 3 minimumeisen referentie). Doelt u hier op het totale budget van de campagne, dus inclusief productie en media-inkoop? * Niet alle kosten van campagnes lopen via het bureau, zoals media-inkoop. Hiermee is de omvang van de campagne voor het bureau vaak lager dan € 100.000,- maar van de campagne zelf in totaliteit hoger dan € 100.000,-. Accepteert u dit voor kerncompetentie 1 / punt 3?	Dat accepteren wij. De omvang van € 100.000 geldt voor de gehele campagne inclusief kosten van derden die binnen de referentieopdracht vallen, zoals media inkoop.
5	Juridisch	1.1. Inleiding aanbesteding	Als u het heeft over het afsluiten van een raamovereenkomst met één gespecialiseerde dienstverlener ziet u dan ook de mogelijkheid voor u dat een combinatie zich inschrijft zodat zij gezamenlijk alle specialisten kunnen bieden?	Dat is correct. Een gezamenlijke inschrijving in de vorm van een combinatie van meerdere ondernemingen, of in een hoofd-/onderaannemer constructie zijn mogelijk.
6	Inhoud	1.2.3. Jaarprogramma Verkeer & Meer 2021	Wilt u alle genoemde thema's terug zien in de communicatie-aanpak, zowel landelijk als regionaal, of is dit aan de opdrachtnemer? De genoemde thema's zijn alcohol en drugs in het verkeer, afleiding (smartphone), haal-/brenggedrag naar de basisschool, senioren, fietsverlichting, snelheid en dode hoek. Of gaat het specifiek om het volgen van de campagnecalender?	Het uitgangspunt is dat alle campagnes terugkomen in het jaarplan. Opdrachtgever verwacht advies van Opdracht nemer in de totstandkoming van het jaarplan over hoe zwaar in een jaar op een campagne inzet gepleegd gaat worden. Opdrachtgever besluit vervolgens door vaststelling van het jaarplan. Een basisinzet (borden, etc.) voor iedere campagne is uitgangspunt.
7	Inhoud	1.2.3. Jaarprogramma Verkeer & Meer 2021	U geeft als één van de belangrijke doelgroep aan: kinderen 0-18 jaar en hun ouders. Wilt u dat daarin een koppeling wordt gemaakt met de uitbesteedde opdracht Educatie?	Een koppeling met de opdracht voor educatie is niet gewenst. Eventuele, incidentele afstemming tijdens de uitvoering mag plaats vinden indien dit zinvol is en efficiëntie- of schaalvoordelen oplevert.
8	Inhoud	1.2.3. Jaarprogramma Verkeer & Meer 2021	U geeft als belangrijkste doelgroepen kinderen van 0-18 jaar en hun ouders, Jonge bestuurders 16-25 jaar en senioren 65+ Hoe ziet u dat de doelgroep 25-65 jaar wordt bediend?	De belangrijkste doelgroep voor deze opdracht is iedereen van 16-65 jaar. 25-65 wordt momenteel bediend vanuit de landelijke campagnecalender, en enkele regionale campagnes. Vooralsnog blijft dat uitgangspunt.
9	Inhoud	1.3.2. Doelstelling van de raamovereenkomst	U benoemt dat er al aanbod is voor senioren. Heeft u het dan over gerichte campagnes of meer over specifieke interventies voor senioren?	Hier hebben we het programma Doortrappen: een combinatie van campagnes en interventies.
10	Contract	1.3.2. Doelstelling van de raamovereenkomst	Doelstelling van de Raamovereenkomst is het contracteren van een gespecialiseerd communicatiebureau; het betreft een openbare aanbesteding waar iedereen zich op kan inschrijven. Als namens een samenwerkingsverband een organisatie zich inschrijft die geen communicatiebureau is, wordt deze inschrijving dan niet in behandeling genomen of zou dit nadelig zijn voor de beoordeling van de aanvraag?	In paragraaf 1.3.2 is een "gespecialiseerd communicatiebureau" benoemd vanuit de verwachting dat een communicatiebureau de centrale rol in deze opdracht zal uitvoeren. Inschrijving waarbij de hoofdinstructeur (in geval van hoofd-/onderaannemerconstructie) of penvoerder (in geval van een combinatie) geen communicatiebureau is, leidt dat niet tot uitsluiting. De inschrijver zal moeten voldoen aan de referentie-eis in paragraaf 3.4.2. van het beschrijvend document, al dan niet met een beroep op draagkracht van een derde zoals beschreven in paragraaf 3.5 van het beschrijvend document. Tenslotte wordt in gunningscriterium G1 in 6.3.1. van het beschrijvend document gevraagd naar het in te zetten team, waar sleutelfunctionarissen op gebied van communicatie uitgevraagd worden.

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

11	Inhoud	1.3.2. Doelstelling van de raamovereenkomst	U stelt: 'Om de focus te behouden wordt een aantal speerpunten benoemd, waarvoor aanvullende en innovatieve maatregelen nodig zijn. Deze speerpunten zijn aanvullend op het huidige pakket aan campagne en educatie.' Wat zijn deze speerpunten?	Deze speerpunten zijn in de alinea " Beschrijving doelgroepen" in paragraaf 1.3.2. van het beschrijvend document beschreven, en in het SWECO rapport in bijlage K.
12	Inhoud	1.3.2. Doelstelling van de raamovereenkomst 1.3.2. Doelstelling van de raamovereenkomst	U stelt: 'Wat wij met de Raamovereenkomst beogen: Data verzamelen voor signalen die uit gemeenten komen, met betrekking tot thema's en die niet terugkomen in het SWECO rapport. Op basis daarvan onderbouwen of de thema's kunnen bijdragen aan de gewenste trendbreuk.' Wat wordt concreet met deze opdracht bedoeld?	Het gaat hier vooral om het betrekken van de gemeenten bij opstellen van het jaarplan door middel van het voorbereidende gesprek (als bedoeld in eis 3.4 van het Programma van Eisen. Deze overlegstructuur bestaat reeds. Het verzamelen van signalen houdt in dat in dit gesprek bij gemeenten de lokale eisen en wensen uitgevraagd en opgehaald worden. Een aparte onderzoeksopzet is hiervoor niet nodig.
13	Inhoud	1.3.3. Inhoud van de Raamovereenkomst, Basis- en facultatieve activiteiten	U stelt: 'De Raamovereenkomst ligt aan de Nadere opdrachten ten grondslag'. Wat wordt er bedoeld met Nadere opdrachten? Met andere woorden: welke activiteiten vallen onder de Raamovereenkomst en welke onder de Nadere opdrachten?	Alle activiteiten die onder de Raamovereenkomst vallen, worden middels Nader Opdrachten verstrekt. De opdrachtnemer kan geen activiteiten uitvoeren zonder specifieke Nadere Opdracht. De Nadere opdrachten betreffen: ten eerste per kalenderjaar wordt een integrale Nadere Opdracht verstrekt voor het opstellen van het jaarplan en het voorbereiden, uitvoeren en evalueren van de basisactiviteiten die door Opdrachtnemer in het jaarplan zijn opgenomen en door Opdrachtgever vastgesteld. Ten tweede activiteiten binnen het ontwikkelbudget, waarvoor per activiteit een Nadere Opdracht wordt verstrekt. Zie ook de eerste alinea onder Jaarplan in paragraaf 1.3.3 van het beschrijvend document.
14	Inhoud	1.3.3. Inhoud van de Raamovereenkomst, Basis- en facultatieve activiteiten	U stelt: 'De uitvoering van de bestaande campagnekalender wordt daarbij onder begeleiding van Opdrachtgever jaarlijks afgestemd met de gemeenten ten behoeve van een lokale aansluiting, en waar nodig aangepast/bijgesteld ten behoeve van (verhoging van) effectiviteit.' Wat wordt hier bedoeld met het afstemmen van de uitvoering?	Hiermee wordt bedoeld het ophalen van lokale eisen en wensen aan de campagnes. Bijvoorbeeld het aanpassen van beeldmateriaal aan het stedelijke of landelijke karakter van een gemeente. De afstemming is verder beschreven in eis 3.4 onder punten 3 en 5 van het programma van eisen.
15	Inhoud	1.3.3. Inhoud van de Raamovereenkomst, Basis- en facultatieve activiteiten & Jaarplan	U stelt: 'Zowel het jaarplan als de afstemming met de gemeenten over de uitvoering van de campagnekalender wordt 'onder begeleiding' van de opdrachtgever uitgevoerd.' Wat wordt onder deze begeleiding verstaan?	Onder begeleiding wordt verstaan dat het proces van totstandkoming van het jaarplan wordt georganiseerd door Opdrachtgever. Zie eis 3.4 van het programma van eisen. Opdrachtgever zal als uitgangspunt per gemeente één gesprek organiseren waarbij Opdrachtnemer aanwezig is, en waarin gezamenlijk lokale behoeften en wensen opgehaald worden. Op deze wijze wenst Opdrachtgever grip te houden op het voorbereidingsproces, en inzicht te verkrijgen in lokale wensen en behoeften, zodat hier op gestuurd kan worden (middels kaders en uitgangspunten)in de verdere uitwerking van het jaarplan door Opdrachtnemer.
16	Contract	1.3.3. Jaarplan	U laat weten: 'Voor de gehele cyclus van voorbereiding van een jaarplan dient Opdrachtnemer rekening te houden met een kosten van rond € 10.000 tot € 15.000 exclusief BTW, ten behoeve van de personele inzet in het voorbereidingsproces.' Kan dit hele bedrag uitsluitend ingezet worden voor de inhuur van personeel, of wordt er bedoeld dat het niet kan worden besteed aan materiaal? '	Opdrachtgever heeft deze kosten als indicatie meegegeven voor het voorbereidingsproces, vanuit de gedachte dat het voorbereidingsproces zo efficiënt mogelijk wordt uitgevoerd, en het beschikbare budget zoveel als mogelijk productief ten behoeve van campagnes wordt benut. De kosten die hieronder vallen, zijn naar idee van Opdrachtgever dan ook vooral kosten voor inzet van personeel van Opdrachtnemer in het voorbereidingsproces, al dan niet (deels) op basis van inhuur. Indien Opdrachtnemer noodzakelijkerwijs kosten voor materiaal moet maken gedurende voorbereidingsproces van het jaarplan, kan dit onder de voorbereidingskosten opgenomen worden.

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

17	Inhoud	1.3.3. De facultatieve activiteiten (ontwikkelbudget)	Wie initieert nieuw te ontwikkelen campagnes, is dat altijd de Opdrachtgever of kan het initiatief ook bij de Opdrachtnemer liggen?	Het initiëren van nieuwe campagnes ligt formeel wat betreft bevoegdheid niet bij Opdrachtnemer. Opdrachtnemer kan alleen campagnes uitvoeren indien hier een Nadere opdracht voor verstrekt is door Opdrachtgever. Alleen Opdrachtgever besluit uiteindelijk welke inhoud het jaarplan heeft, en welke activiteiten onder het ontwikkelbudget uitgevoerd worden. In de praktijk verwacht Opdrachtgever echter dat Opdrachtgever en -nemer als partners handelen tegenover elkaar en tegenover de gemeenten. Opdrachtgever staat dan ook zeker open voor adviezen over nieuw te ontwikkelen campagnes, en de inzet van het ontwikkelbudget hiervoor.
18	Inhoud	1.3.3. De facultatieve activiteiten	Bij 'Onze scholen zijn weer begonnen' staat ook de doelgroep snorfiets genoemd. Deze campagne is gericht op het voorkomen van aanrijdingen tussen automobilisten en fietsers(waar in een piek is te zien na de zomervakantie). Is deze doelgroep per abuis bij deze campagne opgenomen?	Ja, deze is per abuis opgenomen.
19	Inhoud	1.3.3. De facultatieve activiteiten (ontwikkelbudget)	Deze nieuwe inzichten en ontwikkelingen worden getoetst aan de Verkeer & Meer uitgangspunten. Wat wordt er bedoeld met deze uitgangspunten?	Hier wordt in het algemeen relevante beleidsdocumenten en/of programma's van Vervoerregio en gemeenten bedoeld.
20	Proces	Beschrijvend document, 6.3.1	In 1a wordt gerefereerd naar standaardformulier E, echter hij staat in Tenderd opgeslagen als standaardformulier F. Ter informatie.	In paragraaf 6.3.1. onder 1a wordt inderdaad standaardformulier F (Prijzenblad) bedoeld.
21	Contract	1.3.6. Omvang van de opdracht	Klopt het dat de totale waarde van de opdracht 7.500.000 bedraagt, dus dat de 1.050.000 per jaar voor de Nadere opdrachten er onderdeel van uit maakt en er niet bij opgeteld wordt?	De waarde van € 7.500.000 betreft de <i>maximale</i> waarde van de Raamovereenkomst, waarboven de Raamovereenkomst eindigt. Aanbestedingswetgeving vereist dat Raamovereenkomsten niet alleen wat betreft looptijd begrenst zijn, maar ook wat betreft maximale waarde. In het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2022-2030 (zie link in beschrijvend document op pagina 10) zijn in het programmaoverzicht (pagina 23) onder Regionale Aanpak Verkeersveiligheid SPV 2030 gebudgetteerde middelen over de periode 2022 tot en met 2027 te vinden.
22	Inhoud	Beschrijvend document, 3.4.1	U vraagt 'Aantoonbare ervaring met het coördineren en faciliteren van communicatiecampagnes vanuit de overheid gericht op gedragsverandering bij burgers.' Wordt met communicatiecampagnes vanuit de overheid bedoeld op de landelijke campagnes, zoals Bob en Mono?	Dat zijn passende voorbeelden van geschikte referentieopdrachten. Referenties mogen echter ook regionale campagnes betreffen.
23	Inhoud	Beschrijvend document, 6.3.2	Bij punt 6 van 6.3.2 staat genoemd dat Inschrijver wordt gevraagd in het plan van aanpak het 'inbedden in het programma van Verkeer & Meer' uit te werken. Welk programma wordt hiermee bedoeld?	Hiermee wordt bijlage I van het bedoeld.
24	Inhoud	Beschrijvend document, 6.3.4	Bij punt 5 staat genoemd dat van inschrijvers wordt gevraagd om samenwerking met ketenpartners als onderwerp op te nemen in de context van maatschappelijk verantwoord ondernemen. In het bijzonder gelet op het minimaliseren van een negatieve impact op het milieu, of het leveren van een positieve bijdrage aan het milieu. Hoe wordt bij dit punt gekeken naar de mate van maatschappelijk verantwoord ondernemen?	Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt zoals beschreven in het gunningscriterium beoordeeld op het minimaliseren van een negatieve impact op het milieu, of het leveren van een positieve bijdrage aan het milieu. De punten 1 tot en met 4 geven concrete onderwerpen of maatregelen aan die Opdrachtgever verwacht in de beantwoording. Onder punt 5 verwacht Opdrachtgever een beschrijving van hoe ten aanzien van de eerder vermelde onderwerpen en maatregelen de samenwerking in de keten zoekt. Ter illustratie: niet alleen het minimaliseren van vervoersbewegingen (en CO2 uitstoot) binnen de organisatie van inschrijver, maar ook breder in de keten kijken naar minimalisering van vervoersbewegingen door samenwerking/afspraken met toeleveranciers. Hoe breder de maatregelen in de keten van samenwerkingspartners, en hoe meer onderbouwd de samenwerking/afspraken zijn, hoe meer dit bijdraagt aan een hogere score op dit gunningscriterium.

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

25	Contract	Bijlage D, programma van eisen, 3.9	U stelt: 'Opdrachtnemer laat minimaal door een externe, onafhankelijke partij het volgende meten.' Vallen de kosten hiervoor onder de raamovereenkomst of onder de nadere opdrachten?	De kosten hiervoor moeten uit het beschikbare budget van Opdrachtgever bekostigd worden, en kunnen daarom door Opdrachtnemer in het jaarplan opgenomen worden. Bij akkoord van het jaarplan middels een Nadere Opdracht van Opdrachtgever, kan Opdrachtnemer de meting door een onafhankelijke partij laten uitvoeren.
26	Contract	Bijlage E, Bijzondere uitvoeringsvoorwaarde Social Return	Aangezien deze aanbesteding Europees wordt uitgezet en niet alle inschrijvers en/of hoofd-/onderaannemers zich in Amsterdam of omgeving zullen bevinden: is het bespreekbaar om in het kader van social return geen woonplaatsbeginsel op te nemen mbt in te huren werknemers en ook de inkoop onder social return niet te verbinden aan uitsluitend afname in Amsterdam, mits er beargumenteerd kan worden dat een kandidaat/partij van buiten Amsterdam evenzeer voldoet aan de eisen die je aan partners binnen deze regeling mag verwachten?	Indien kandidaten behorende tot de doelgroep Social Return op de opdracht worden ingezet dan kan deze als invulling beschouwd worden mits bewijsvoering op orde is.
27	Inhoud	1.3.3. Minimale vereisten aan campagne activiteiten	Wat wordt concreet bedoeld met massamediale inkoop en outdoorreclame?	TV, radio, borden langs de weg, WC reclameborden, bios (verschillende kanalen voor communicatie naar de brede doelgroep)
28	Inhoud	Jaarprogramma, 1. Extra aandachtspunten vanuit de gemeenten en Quicksan Verkeersveiligheid	U richt zich in de aanbesteding op een grote communicatie-aanpak, met voornamelijk media-inkoop. In dit onderdeel geeft u aan dat een kleinschalige campagne op een laagdrempelige manier veel positieve uitkomsten kan bieden op het gebied van gedrag. Hoe ziet u dit in verhouding met de grote communicatie-aanpak?	Wij willen inzetten op bewustwording (grote communicatie aanpak) en interventie (denk hierbij aan inzet campagne team; face to face)
29	Inhoud	3.4 blz. 29 Beschrijvend document. Geschiktheidseisen 3.4.1 Ervaring deelnemer	In de tekst spreekt u over vier kerncompetenties van de inschrijver. Vervolgens worden er 2 genoemd: hebben wij de andere 2 gemist?	Nee, hier had moeten staan: twee kerncompetenties.
30	Inhoud	Beschrijvend document/speerpunten	Op pagina 12 van het beschrijvend document staat: 'In de basis is de conclusie dat de Vervoerregio inzet op de juiste thema's, maar dat voor een trendbreuk focus nodig is op bepaalde thema's en doelgroepen. Om de focus te behouden wordt een aantal speerpunten benoemd, waarvoor aanvullende en innovatieve maatregelen nodig zijn. Deze speerpunten zijn aanvullend op het huidige pakket aan campagnes en educatie'. Je zou hierbij kunnen aannemen dat deze extra uitgelichte focusgebieden/speerpunten behoren tot de 'facultatieve' taken, aanvullend op de uitvoering van de reguliere campagnes. Echter, onderaan pagina 12 staat: Met de uitvraag beogen wij de inzet van een externe partij om met een effectieve campagneaanpak en de bijbehorende communicatiestrategie voor de speerpunten een trendbreuk te realiseren met betrekking tot verkeersveiligheid. Op basis hiervan zou je juist kunnen aannemen dat deze speerpunten onderdeel zijn van de basisactiviteiten. Kunt u aangeven hoe effectieve campagne aanpak en bijbehorende communicatiestrategie voor deze speerpunten onderdeel vormt van de basisactiviteiten of facultatieve taken?	Onder de basisactiviteiten die gedurende de looptijd jaarlijks moeten worden uitgevoerd valt in hoofdzaak de voorbereiding, uitvoering en evaluatie van de bestaande campagnecalender. De vraag of een campagne onder de basis- of facultatieve activiteiten valt, staat van de vraag of een campagne betrekking heeft op een speerpunt of niet. De Opdrachtgever houdt vooralsnog de volgende scheidslijn aan. Indien een campagne structureel is, dan valt deze onder de basisactiviteiten. De verwachting is daarbij wel dat indien nodig bestaande campagnes op onderdelen aangepast of doorontwikkeld worden, gelet op effectiviteit. Volledig nieuwe of nieuw te ontwikkelen campagnes vallen onder de facultatieve activiteiten, en worden vanuit het ontwikkelbudget bekostigd.

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

31	Inhoud	Beschrijvend document/Doelgroepen	Op pagina 12 staat onderaan bij 'Wat wij met de Raamovereenkomst beogen': Deze partij komt met een effectieve aanpak om het (ongewenste) gedrag van de doelgroepen in het verkeer te beïnvloeden en zo de verkeersveiligheid te vergroten. Deze partij bedenkt per doelgroep minimaal één praktische interventie om de gewenste vaardigheden te oefenen/ervaren. Vraag: Bedoelen jullie met 'per doelgroep' de doelgroepen specifiek benoemd bovenaan pagina 11 (en in het programma van eisen): Kinderen van 0-18 jaar en hun ouders, Jonge bestuurders 16-25 jaar, Senioren (65+). Of gaat het om meerdere doelgroepen, die onder andere naar voren zullen komen uit de gesprekken met de gemeenten bijvoorbeeld?	Zie ook het antwoord op vraag 8. Het gaat in om de doelgroepen die in het beschrijvend document naar voren komen. De zin in paragraaf 1.3.2. op pagina 1: "Deze partij bedenkt per doelgroep minimaal één praktische interventie om de gewenste vaardigheden te oefenen/ervaren." is eigenlijk niet zo letterlijk bedoeld en wordt aangepast: ". Deze partij bedenkt praktische interventies om de gewenste vaardigheden te oefenen/ervaren.
32	Inhoud	Beschrijvend document/effectmetingen	De opdrachtnemer dient zorg te dragen voor 'het monitoren en evalueren van de effectiviteit van in uitvoering zijnde en/of afgeronde campagnes middels (effect)metingen, het rapporteren aan Opdrachtgever, en het (daar waar mogelijk en haalbaar) bijstellen gedurende de uitvoering'. Ook staat er op pagina 29 in het beschrijvend document als tweede kerncompetentie: 'Aantoonbare ervaring met het meten en evalueren van het bereik en het effect van campagnes, gericht op een groep van minimaal 500 personen'. In het programma van Eisen staat onderaan pagina 6: Opdrachtnemer laat minimaal door een externe, onafhankelijke partij het volgende meten'. Onze vraag is: dienen we een onderzoeksbureau op te nemen als onderaannemer, of moet dat op een andere manier toegevoegd worden als externe partij in de inschrijving?	Het onderzoeksbureau dient als onderaannemer opgenomen te worden in het jaarplan, en bekostigd te worden vanuit de beschikbare middelen voor de basisactiviteiten (80%) in het jaarplan.
33	Inhoud	Beschrijvend document	Ons consortium herbergt alle benodigde kerncompetenties en benodigde sleutelfunctionarissen om deze uitvraag een succesvolle invulling te gaan geven. Onze vraag: is dit een gewenste invulling vanuit samenwerkende bureaus? Of dienen alle kerncompetenties en sleutelfunctionarissen binnen één en dezelfde organisatie werkzaam te zijn?	Een inschrijving door een consortium (samenwerkingsverband van ondernemingen, zoals bedoeld in paragraaf 2.5.4 in het beschrijvend document) is toegestaan. Sleutelfunctionarissen hoeven niet binnen deze onderneming binnen het consortium werkzaam te zijn. Opdrachtgever laat maximale ruimte aan de markt om zich te verenigen in een consortium en gezamenlijk een inschrijving te doen.
34	Inhoud	Blz. 12: Data verzamelen	'Data verzamelen voor signalen die uit gemeenten komen' - is er al een bestaande overlegstructuur of onderzoeksopzet waar deze signalen naar voren komen of moet er een structuur worden opgezet?	Zie het antwoord op vraag 12.
35	Inhoud	Blz. 12: Innovatiegelden aanvragen	Is het aanvragen van innovatiegelden bij het Rijk en het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit een onderdeel van de gunning, of alleen het borgen in de strategie?	De opdrachtnemer heeft hier geen rol in. Deze rol ligt bij de Vervoerregio.
36	Inhoud	Blz. 15: Data verzamelen	'De kern van een lerende aanpak is dan ook dat nieuwe inzichten en ontwikkelingen over het verkeersveiligheidsprogramma voortdurend en zorgvuldig worden verzameld door Opdrachtnemer'. Werkt opdrachtgever met een 'preferred' onderzoeksbureau, of is het verzamelen van data onderdeel van het budget van Opdrachtgever. En zo ja, wat waren de onderzoekskosten in percentage binnen het 80% (basis activiteiten) en 20% (facultatieve activiteiten) budget.	De Opdrachtgever heeft momenteel geen preferred supplier als onderzoeksbureau, en onderzoek wordt momenteel niet uitgevoerd zoals in de aanbesteding uitgevraagd wordt. Gegevens over onderzoekskosten kunnen niet verstrekt worden.

Nota van inlichtingen 1 d.d. 4 oktober 2021
behorende bij de aanbesteding Campagnes en Communicatie Verkeersveiligheid
ten behoeve van de Vervoerregio Amsterdam

37	Inhoud	Blz. 16: Media inkoop	'De verwachting is dat een groot deel van de opdrachtwaarde zal bestaan uit media inkoop'. Wat is het percentage media inkoop binnen het 80% (basis activiteiten) en 20% (facultatieve activiteiten) budget. En heeft opdrachtgever een 'preferred' mediabureau inclusief mediacontracten waar mee samengewerkt moet worden. Zo ja, zijn de kosten van het mediabureau onderdeel van het budget van opdrachtnemer?	De Opdrachtgever en gemeenten hebben reeds contracten met diverse mediabureaus, maar gegevens daarvan zijn niet voorhanden. Inschrijvers kunnen in het Plan van Aanpak zelf een voorstel doen voor de benodigde inkoop van media.
38	Inhoud	3.4.1 E2: Ervaring deelnemer	'Voor het uitvoeren van de Opdracht dient de Inschrijver over de volgende vier Kerncompetenties te beschikken'. Er staan daaronder slechts twee kerncompetenties beschreven. Klopt het dat het er twee zijn in plaats van vier?	Dat is correct. Zie ook het antwoord op vraag 29.
39	Inhoud	3.4.1 E2: Ervaring deelnemer	Bij minimumeis 3 staat geschreven: 'De referentie is qua omvang gelijkwaardig. Dit betekent dat kerncompetentie één (1) een minimale omvang heeft van € 100.000,- ex btw.' Dus de omvang van € 100.000,- ex btw geldt enkel en alleen voor de kerncompetentie 1 en niet voor 2?	Dat is correct. Deze eis geldt alleen voor kerncompetentie 1. Voor kerncompetentie is de minimaal vereiste omvang benoemd in minimaal 500 personen.
40	Inhoud	3.4.1 E2: Ervaring deelnemer	Mogen de referenties ook bestaan uit campagnes die indirect worden gefinancierd door de overheid? Denk hierbij aan een stichting of semi publieke organisatie.	Dat is toegestaan.
41	Contract	Huidige aanbieder(s) opdracht	Bij welke partij(en) of combinatie van partijen(en) ligt het huidige contract of heeft de diensten verzorgd uit deze aanbesteding?	Daar geven we geen inzicht in, want dit is niet relevant voor deze aanbesteding. Het vindt in de huidige situatie versnipperd plaats.
42	Proces	Europese openbare aanbesteding	Waarom is gekozen voor een Europese openbare aanbesteding en niet voor een Niet Europese openbare aanbesteding, waarin eerst de selectie plaatsvindt en dan een kleinere groep aanbieders wordt gevraagd een plan van aanpak in te dienen? Op deze wijze worden minder deelnemers belast met het indienen van een plan van aanpak van maximaal 20 A4 met het risico niet geselecteerd te worden.	De aanbestedende dienst heeft een inschatting gemaakt dat, vanwege de omvang van de opdracht, een aantal ondernemingen of combinatie van ondernemingen zullen inschrijven op de opdracht dat niet veel afwijkt van de vijf inschrijvers die in een niet-openbare aanbesteding zouden worden uitgenodigd.