

SBB - Europese openbare aanbesteding Marketing- & reclamebureau

Nota van inlichtingen 2e ronde d.d. 26 augustus 2021

Vraag nummer	Hoofdstuk	Paragraaf	Pagina nummer	Vraag	vraagnummer 1e Nvl	Antwoord DEF
1	H3. Eisen aan de Inschrijver	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	26	U geeft aan dat het volstaat om de aanbestedende dienst als referent op te geven, waarmee aangetoond wordt te beschikken over de gewenste ervaring op essentiële punten van de opdracht. Ons inziens kan dat alleen volstaan als daadwerkelijk 2 corporate campagnes met bijbehorende strategische middelen waarvan de opdrachtwaarde € 150.000,- per campagne bedroeg. Het volstaat dus niet per definitie.	antwoord vraag 28	Aanbestedende dienst geeft in haar antwoord op de vraag in de 1e Nota van Inlichtingen niet aan dat het per definitie volstaat, maar dat het is <u>toegestaan</u> om Aanbestedende dienst op te geven als referent. Er zal inderdaad ook moeten worden aangetoond dat er wordt voldaan aan de in de kerncompetenties gestelde eisen.
2	H4. Gunning	4.1 Gunningsmethodiek	29	Gegadigden krijgen meer ruimte om de gunningscriteria te verwoorden. Gegadigden krijgen ook graag meer tijd om de gunningscriteria te beantwoorden. Na de tweede nota van inlichtingen heeft gegadigde slechts 16 werkdagen om de inschrijving in te dienen. Ervaring leert dat door een nota van inlichtingen de eisen aan de inschrijving kunnen veranderen. Daarbij heeft de aanbestedende dienst 27 werkdagen om de inschrijvingen te beoordelen. In de regel kost het creëren en opstellen van een inschrijving meer tijd dan de beoordeling. Gegeedigde vraagt dan ook minimaal evenveel werkdagen om de inschrijving te doen als de aanbestedende partij heeft om deze te beoordelen.	antwoord vraag 15	Aanbestedende dienst houdt zich aan de wettelijke minimale termijn tussen publicatie van de laatste Nota van inlichtingen en deadline inschrijvingen en zal deze niet verruimen.
3	H1. Inleiding en beschrijving opdracht	1.2.3 Scope	8	Buiten de scope van de opdracht valt: druk- en printwerk, alles wat niet specifiek benoemd is. Kan aanbestedende dienst aangeven met welke partijen hiervoor wordt samenwerkt?	antwoord vraag 1, 10, 11	Aanbestedende dienst wil de namen van deze leveranciers niet vrijgeven.
4	H4. Gunning	4.1 Gunningsmethodiek	29	Hoe verhoudt tabel 4.1 zich t.o.v. de prijs en kwaliteitformule op pagina 35. Hoe komt aanbestedende dienst aan de WK en WP. Kan aanbestedende dienst een of twee rekenvoorbeeld(en) geven waardoor de formule duidelijk(er) wordt?	antwoord vraag 36	Zie voor een rekenvoorbeeld bijlage J.
5				Kunnen de Nvl ook als open bestand ontvangen worden (het aangeleverde pdf-bestand is moeilijk leesbaar).	extra vraag	Dit is mogelijk. Aanbestedende dienst zal de 2e en 1e Nvl ook in Excel-vorm publiceren.
6	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Aanbestedende partij geeft aan dat rekening gehouden moet worden met een fictief budget van € 150.000,-. Wil aanbestedende partij ook een (beknopte) begroting en/of planning zien? Zo ja, op welke criteria worden die beoordeeld (haalbaarheid, realistisch, ...). Zo ja, mag gegadigde hiervoor extra ruimte krijgen (1 of 2 extra A4).	antwoord vraag 17	In de casus wordt geen (beknopte) begroting en/of planning gevraagd en maakt dus ook geen onderdeel uit van de beoordeling.

7	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Casus H is geen fictieve casus maar een werkelijke opdracht van de aanbestedende partij. De verkiezing heeft in mei 2021 door Corona al online plaatsgevonden. Hoe waarborgt de aanbesteder een gelijk speelveld tussen inschrijvers, zeker bij het aanbesteden van een opdracht die de continuering van lopende diensten omvat. De kans is namelijk groot dat de bestaande dienstverlener ten opzichte van andere potentiële inschrijvers over een kennisvoorsprong beschikt. Hoe voorkomt aanbesteder concurrentievervalsing? Om concurrentievervalsing tegen te gaan raad gegadigde aanbesteder aan om de huidige casus te vervangen door een fictieve casus.	antwoord vraag 17/28	Deze casus is gebaseerd op de verkiezing die Aanbestedende dienst al sinds 1996 (minOCW) met steeds verschillende leveranciers en partijen organiseert. Ieder jaar wordt gekeken naar een passende invulling van de verkiezing binnen het gala. Aanbestedende dienst heeft zich ingespannen om alle relevante informatie voor deze casus beschikbaar te stellen. Aanbestedende dienst is van mening dat er binnen deze casus genoeg ingrediënten zitten om voldoende te kunnen concurreren met voorgaande leveranciers en partijen, mochten deze inschrijven. Hiermee is het level playing field in voldoende mate gewaarborgd.
8	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Tijdens het gala worden ook prijzen uitgereikt voor het beste onderwijs-team en MBO ambassadeur, zijn het onderwijs en de jongeren dan niet ook de belangrijkste doelgroepen?	antwoord vraag 12	Deze casus gaat <u>alleen</u> over de 'Verkiezing van het beste leerbedrijf van het jaar' én 'Verkiezing voor de beste praktijkopleider van het jaar' en <u>niet</u> over de organisatie van het gala. De doelgroep van deze 'Verkiezing beste leerbedrijf' zijn de leerbedrijven en hun praktijkopleiders. "SBB is verantwoordelijk voor de verkiezing Beste leerbedrijf van het jaar en Beste praktijkopleider van het jaar". De verkiezing is dus een onderdeel van het gala. Het gala zelf valt buiten de scope van deze casus.
9	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Waren er voorheen ook digitale kijkers? U heeft het over voldoende digitale animo. Is 700 deelnemers voldoende animo? En wie waren die 700 deelnemers?	antwoord vraag 12	Voorheen waren er geen digitale kijkers. Door COVID-19 beleid was het afgelopen jaar alleen mogelijk om het gala incl. verkiezing met 30 personen in de zaal te laten plaatsvinden. De doelgroep van de verkiezing is 250.000 leerbedrijven. Onder de 700 deelnemers was de grootste groep genomineerde leerbedrijven met hun achterban, werknemers, ouders van studenten en familieleden van genomineerde praktijkopleiders. Maar ook betrokken scholen van desbetreffende studenten. Voor deze opzet in corona-tijd was Aanbestedende dienst positief over de digitale opkomst.
10	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Hoe lang is de 'uitrol van de campagne'? Met andere woorden, hoe lang duurt de verkiezingstijd en tot wanneer na het gala verwachten jullie actieve monitoring en bijsturing?	antwoord vraag 12	De verkiezingstijd duurt vanaf september t/m april het jaar erop. Na het gala verwacht Aanbestedende dienst nog maximaal 1 maand communicatie over de verkiezing.
11	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Vervolg vraag NV11 Vraag en antwoord 11 en 12 In hoeverre is interactie met het publiek gewenst/noodzakelijk? Zijn er bijvoorbeeld bepaalde onderdelen die vereisen dat het publiek 'meedoet' met de show? Denk hierbij aan een laatste stemronde, zoals bij een talentenjacht, waarbij een publieksstem (vanuit een studio en/of via een mobiele app) een doorslaggevende factor kan zijn bij het bepalen van een winnaar?		Genoemde voorbeelden kunnen tot de mogelijkheden behoren. Het is aan inschrijver om een afweging te maken om genoemde interactie met het publiek voorbeelden wel of niet in de casus op te nemen.
12	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Vervolg vraag NV11 Vraag en antwoord 11 en 12 In hoeverre kunnen/mogen we meedenken in de (creatieve) inhoudelijke invulling van het programma van het evenement zelf?		Zie antwoord vraag 8.

13	Bijlagen	Bijlage H - Casus GC 3		Vervolg vraag NVI1 Vraag en antwoord 11 en 12 In eerdere correspondentie n.a.v. vragenronde 1 is aangegeven dat media(inkoop) ook binnen dit budget valt. Geldt dat ook voor technische realisatie van het zowel fysiek als digitaal organiseren van het event (denk aan live streaming, soft- en hardware, apparatuur, regie en productie) en aankleding van de locatie (studio opbouw, setting, props, signing, branding, event-aankleding e.a.)?		Fysieke en digitale organisatie van het gala vallen buiten de scope. Zie antwoord vraag 8.
14	H1. Inleiding en beschrijving opdracht	1.2.3 Scope		Vervolg vraag NVI 1 vraag en antwoord 10: U geeft aan dat u evenementen zelf verzorgd. U vraagt om een aanpak van de casus aangaande een evenement. Kunt u aangeven hoe u de verdeling van de werkzaamheden ziet? Ofwel; wat valt wel en wat valt niet binnen de scope van deze opdracht/aanbesteding?		Zie antwoord vraag 13.