

Bijlage E: Invulinstructie voor het prijsformulier

1. Inleiding

Ten behoeve van het invullen van prijzen is een prijzenblad bijgevoegd in MS Excel-formaat.

Hierna volgt een toelichting bij dit prijzenblad.

- **Opmerkingen vooraf:**
Alle prijzen zijn in euro exclusief btw.
Alle (gele) invulvelden moeten worden ingevuld. Op basis van een 'rekenoplage' en de door Deelnemer ingevulde gegevens wordt een totaalprijs berekend. Aan de rekenoplage kan Deelnemer geen rechten ontlenen. De opgegeven prijzen per tabblad gelden voor alle omvangen die vallen binnen de genoemde oplagereeks van dit tabblad.
- Iedere Deelnemer dient voor de 2 oplagereeksen alle cellen in te vullen, zodat 2 keer een
- waarde ontstaat bij het totaalveld rechtsboven bij "berekening jaarprijs".
Opdrachtgever gaat er vanuit dat alle kosten welke nodig zijn om het Magazine van Omroep MAX te produceren verdisconteerd zitten in de opgegeven prijzen. Indien Deelnemer van mening is dat bepaalde kosten niet opgegeven kunnen worden dient dit aangegeven te worden volgens de procedure beschreven in paragraaf 2.3.2 van het Beschrijvend Document.

2. Prijs gebaseerd op doorlooptijd

De doorlooptijd (aanlevertijd PDF en levertijd aanPostNL is een vaste doorlooptijd en dient door deelnemer aan te worden gegeven die voor de reguliere nummers ligt tussen donderdag 15.00 uur en donderdag 18.00 uur. Voor de combinummers en dubbelnummers gelden aanvullende afsraken (zie tijdschema Sg2).

3. Formaat

De formaten zijn vast en weergegeven in het overzicht.

4. Frequentie

Het aantal keer per jaar dat het Programmablad verschijnt, staat hier ingevuld.

5. Productietechnologie

Deelnemer dient in te vullen of de productie van het cover in vellen offset of in rotatieoffset wordt uitgevoerd. (middels papierformaat en looprichting of rolbreedte en afslag cilinder)

6. Papierkosten

Deelnemer dient voor de Cover en per Binnenwerk omvang 1) de starthoeveelheid en 2) de Run-on hoeveelheid per 10.000 exemplaren in tonnage op te geven.

Deelnemer dient voor een periode tot en met 6 maanden na het sluiten van de overeenkomst de papierprijs constant te houden. Na deze periode kan de papierprijs worden aangepast. Deelnemer is hierbij verplicht een marktconforme werkwijze te hanteren (bijvoorbeeld een Papier Prijs Index).

Papierprijs per editie

De door u opgegeven tonnage wordt in deze cel vermenigvuldigd met de papierprijs per tonnage.

7 Drukkosten

De Drukkosten zijn uitgesplitst in de kosten voor de Cover en het Binnenwerk. .

Vaste Kosten

De vaste kosten zijn de basiskosten per productie en dus onafhankelijk van de oplage. In de vaste kosten voor het drukken zijn de volgende kostencomponenten opgenomen (niet limitatief):

- * controle pdf-bestanden;
- * cilinder- en/of plaatvervaardiging;
- * tussentijdse controlemomenten;
- * opstartkosten drukpers;
- * alle andere drukgerelateerde kosten.

Inktgebruik

Opdrachtgever vraagt Deelnemer om de prijs voor de inkt te verdisconteren in de tarieven voor Techniek.

Techniek

De techniekkosten zijn de drukproductiekosten en dienen per katern en per 10.000 exemplaren te worden opgegeven.

In de kosten zijn de volgende kostencomponenten opgenomen (niet limitatief):

- * de kosten voor drukken

Afwerking

- * de kosten voor verzamelen, hechten en aan drie zijden schoonsnijden;
- * de kosten voor nietjes;
- * alle andere afwerkinggerelateerde kosten;
- * de kosten voor het bundelen en transportgereed maken conform voorschriften van Betapress;
- * de kosten voor de benodigde verpakkingsmaterialen.

Totaalkosten per 10.000 exemplaren

De optelsom van de techniek- en afwerk- kosten per 10.000 exemplaren per omvang.

Totaal drukkosten Cover/Binnenwerk hele editie

De totaalkosten per 10.000 exemplaren vermenigvuldigd met de totale oplage, met daarbij opgeteld de vaste kosten.

Adresseren per 1000 exemplaren

De kosten voor het adresseren van de abonnee-exemplaren, per 1000 exemplaren. In de kosten voor het adresseren van de abonnee-exemplaren zijn de volgende kostencomponenten opgenomen:

- * de kosten voor de verwerking van de adressenbestanden;
- * de kosten voor het aanbrengen van de abonnee-adresinformatie rechtstreeks op de 'Cover' of op de 'Witte baan van de seal', inclusief stuurtekens en coderingen conform voorschriften van de postverzender;
- * de kosten voor het afbundelen conform de voorschriften van de postverzender;
- * alle andere kosten gerelateerd aan het adresseren; alles conform de in onderling overleg tussen Omroep MAX en de postverzender vast te stellen voorschriften.

8. Instelkosten

De kosten voor het splitsen van adresbestanden zijn bestemd voor het opsplitsen van het door Omroep MAX aangeleverde digitale adressenbestand in tot twee of meer deelbestanden die separaat kunnen worden verwerkt.

De kosten voor een wissel zijn de kosten die Deelnemer moet maken om in een productie een wisseling uit te voeren van één kleurvorm, bijvoorbeeld een zwartwissel t.b.v. de losse verkoopoplage.

9. Kosten Plusproposities

In de kosten voor het verwerken van plusproposities zijn niet opgenomen de kosten voor de productie van de kaarten, folders en sachets, etc. Opgegeven moeten worden wat de kosten zijn per 1000 stuks.

10. Sealen

De prijzen dienen te worden ingevuld per 1000 exemplaren.

In de kosten voor sealen basis is inbegrepen:

het instellen, handzaam verpakken en palletiseren of anderszins verpakken;
alle andere aan het sealen gerelateerde kosten;

De kosten voor het adresseren dienen in hun geheel separaat te worden opgegeven.

Kosten voor eerste oplegger' staat voor de toeslag per 1000 exemplaren wanneer een oplegger wordt toegevoegd.

'Kosten voor extra oplegger' staat voor de toeslag per 1000 exemplaren wanneer een extra 'oplegger wordt toegevoegd bovenop de oplegger genoemd bij 'Kosten voor eerste oplegger'.

'Kosten voor eerste insteker' zijn de kosten per 1000 exemplaren wanneer een insteker wordt toegevoegd.

'Kosten voor extra insteker' zijn de kosten die wordt gerekend voor een extra insteker die wordt toegevoegd bovenop de insteker genoemd bij 'Kosten voor eerste insteker'.

11. Transport

Voor transport zijn drie posten opgenomen:

* Transportkosten Abonnee-Exemplaren.

Voor de aankomende periode zal Drukker MAX Magazine aanleveren bij PostNL. Volgens de voorwaarden van PostNL dienen Nederlandse partijen dit te doen met behulp van rolcontainers. Buitenlandse partijen dienen MAX Magazine aan te bieden op wegwerppallets.

Drukker sorteert de partij op basis van E sort PostNL en biedt het aan bij een van de 5 businesslocaties van PostNL in Nederland. De prijs voor het transport dient u op te geven in het prijsformulier. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om het transport op andere wijze te organiseren.

Transportkosten losse verkoop.

* Deze kosten betreffen het transport van alle losse verkoop-exemplaren naar Betapress.

Transportkosten Extra Exemplaren conform distributielijst.

* De kosten voor het transport van alle Extra Exemplaren naar de locaties, gespecificeerd in Appendix C: Verzendingslijst MAX.

Totaalberekening jaarprijs en prijs per exemplaar

Het rekenmodel berekent de door Deelnemer opgegeven prijzen automatisch door tot een jaarprijs op basis van de omvangen, frequenties en oplages alsmede plusproposities en seal- en transportkosten in één jaar. Deze som van deze totaalprijzen wordt gebruikt in de gunning.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om in de toekomst zelf papier in te kopen en dit bij de Deelnemer aan te leveren. Hoewel de kans hierop niet groot wordt geacht wil zij wel uitdrukkelijk dit recht voorbehouden. Opdrachtgever zal dit minimaal 2 maanden van tevoren aangeven. Over een eventueel restant papier bij deelnemer kunnen nadere afspraken worden gemaakt.