



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

**Marktraadpleging in verband
met
Productie
hoorzittingsverslagen en
proces verbaal van verhoren**

Publicatiedatum: 29 december 2021
Status: Definitief
Referentie: IUC:202111046
ACM/DOX53777

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Begripsbepalingen.....	3
1 Inleiding	4
1.1 Beschrijving toekomstige opdracht en doelstelling marktraadpleging	4
1.2 Organisatie.....	5
2 Procedure marktraadpleging.....	6
2.1 Algemeen	6
2.2 Communicatie en indienen antwoorden marktraadpleging.....	6
2.3 Planning.....	6
2.4 Vragen over de marktraadpleging.....	6
2.5 Aanvullende voorstellen.....	6
2.6 Resultaten van de marktraadpleging	6
2.7 Rechtsverhouding.....	7
3 Informatieaanvraag	8

Begripsbepalingen

Geïnteresseerde	De belangstellende ondernemer of organisatie die deelneemt aan deze marktraadpleging.
Marktraadpleging	Opdrachtgever wil informatie en kennis uitwisselen met geïnteresseerden uit de markt.
Verslag van vraag en antwoord	Een document waarin de door de geïnteresseerden gestelde vragen geanonimiseerd zijn opgenomen, inclusief de daarop door de opdrachtgever gegeven antwoorden.

1 Inleiding

1.1 Beschrijving toekomstige opdracht en doelstelling marktraadpleging

Met deze marktraadpleging wil de organisatie informatie ontvangen ten aanzien van de productie van hoorzittingsverslagen en proces verbalen van verhoren.

Voor de ACM worden hoorzittingsverslagen geproduceerd, het is hierbij van belang dat er een woordelijk of zakelijk geredigeerd verslag wordt gemaakt. De hoorzittingen vinden plaats op drie manieren, in persoon ten kantore van de ACM, digitaal via Webex of hybride waarbij een deel aanwezig is ten kantore van de ACM en een deel belt in via Webex.

Ten aanzien van hoorzittingen zijn er twee scenario's:

1. Het bijwonen van hoorzittingen in persoon ten kantore van de ACM en het achteraf uitwerken van hoorzittingsverslagen aan de hand van door de ACM opgenomen geluidsbestanden van de hoorzitting.
2. Het digitaal bijwonen van digitale of hybride hoorzittingen, georganiseerd door de ACM, en het achteraf uitwerken van hoorzittingsverslagen aan de hand van door de ACM opgenomen geluidsbestanden van de hoorzitting.

Ten aanzien van het uitwerken van verhoren en verbalen voor de ACM-onderzoekdirecties:

- Het woordelijk uitwerken van processen-verbaal van verhoren en transcripties van telefoongesprekken aan de hand van door de ACM verstrekte geluidsopname en sprekerslijst. Hierbij is het van belang dat alles dat gezegd is letterlijk wordt uitgewerkt, de taalstijl verbatim wordt hier gehanteerd.

De ACM is niet bekend met de totale markt van verslagdiensten. Zij werkt al enige jaren met dezelfde aannemers. ACM is benieuwd welke bedrijven er nog meer op dit terrein actief zijn, op welke manier zij werken en welke innovaties er in de markt bekend zijn.

Mede aan de hand van de uitkomsten van de marktraadpleging bepaalt de organisatie hoe de opdracht in de markt gezet gaat worden.

1.2 Organisatie

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en is een toezichthouder die zich sterk maakt voor goed werkende markten voor mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Dit houdt in dat de ACM een door de overheid aangesteld, onafhankelijk en onpartijdig instituut is dat toeziet op de naleving van wet- en regelgeving door organisaties. De ACM houdt met dat doel toezicht op de mededinging, een aantal specifieke sectoren en het consumentenrecht.

Daarnaast reguleert de ACM de markt van de Nederlandse energie, transport, vervoer en post. Op deze onderwerpen houdt de ACM ook toezicht op mededinging.

De ACM heeft als doel een gelijk speelveld met bedrijven die zich aan de regels houden en goedgeïnformeerde consumenten die voor hun recht opkomen.

Meer informatie over de ACM kunt u vinden op www.acm.nl.

2 Procedure marktraadpleging

2.1 Algemeen

U wordt uitgenodigd de in dit document gevraagde informatie zo volledig mogelijk aan te leveren.

Deze marktraadpleging maakt uitdrukkelijk geen deel uit van een aanbestedingsprocedure.

2.2 Communicatie en indienen antwoorden marktraadpleging

De organisatie verzoekt u vriendelijk alle communicatie met betrekking tot deze procedure te laten verlopen via iucezteam5@rvo.nl ovv marktconsultatie Transcriberen.

2.3 Planning

Met betrekking tot deze marktraadpleging geldt het navolgende tijdschema:

29 december 2021	Publicatie/verzending marktraadpleging
21 januari 2022	Uiterste datum voor het stellen van vragen over de marktraadpleging
27 januari 2022	Verzenden antwoorden op de gestelde vragen door opdrachtgever
3 februari 2022	Uiterste datum voor het indienen van antwoorden door marktpartijen

De organisatie zal u bij wijzigingen van de termijnen informeren.

2.4 Vragen over de marktraadpleging

Inhoudelijke vragen omtrent de marktraadpleging kunt u per e-mail stellen aan de contactpersoon. De uiterste datum voor het indienen van vragen is vermeld in de planning. Alle vragen, inclusief de bijbehorende antwoorden, zullen geanonimiseerd per TenderNed worden beantwoord.

2.5 Aanvullende voorstellen

De organisatie is geïnteresseerd in uw antwoorden. Heeft u daarnaast nog andere nuttige opmerkingen die de organisatie kan gebruiken in de eventuele opdracht, dan ziet de organisatie deze graag tegemoet.

2.6 Resultaten van de marktraadpleging

De organisatie kan de informatie die verzameld is naar aanleiding van deze marktraadpleging gebruiken bij het opstellen van een eventuele opdracht. Geïnteresseerden dienen er rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze marktraadpleging verstrekken, openbaar (zij het in geanonimiseerde vorm) kan worden gemaakt.

De organisatie wil de door geïnteresseerden verstrekte informatie zonder voorbehouden kunnen gebruiken. Om deze reden zal de organisatie eventuele claims/voorbehouden van geïnteresseerden over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid, niet honoreren. Door het deelnemen aan deze marktraadpleging stemt u hiermee in.

Bij een eventuele aanbesteding zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

2.7 Rechtsverhouding

De marktraadpleging is voor alle partijen (de organisatie en de geïnteresseerden) vrijblijvend en houdt op geen enkele wijze een verplichting in om met deelnemers in een bepaalde rechtsverhouding te treden. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan deelname aan de marktraadpleging of tijdens de marktraadpleging verstrekte informatie.

3 Informatieaanvraag

U wordt uitgenodigd onderstaande gegevens en vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden.

Naam geïnteresseerde:	
Naam contactpersoon en functie:	
Tel. Nummer contactpersoon:	
E-mail contactpersoon:	
Bezoekadres:	
Postadres:	
Vraagnr.	Vraag en antwoord
Vraag 1	Heeft u aantoonbare ervaring met verslaglegging van vergaderingen/hoorzittingen met daarin jargon en technisch taalgebruik.
Antwoord	
Vraag 2	Wat is de gemiddelde uitwerkperiode (uitgedrukt in werkdagen) voor een zakelijke geredigeerd verslag (uitgaande van een vergadering van 2uur)?
Antwoord	
Vraag 3	Welke richtuurtarief hanteert u voor het maken van een zakelijk geredigeerd verslag? Deze informatie wil de ACM gebruiken om te bepalen op welke wijze de inkoopopdracht eventueel op de markt gezet zal gaan worden.
Antwoord	
Vraag 4	Heeft u aantoonbare ervaring met het uitwerken van verbalen en verhoren in de taalstijl verbatim?
Antwoord	
Vraag 5	Maakt u voor het uitwerken van verbalen en verhoren gebruik van speciale software, zo ja welke?
Antwoord	
Vraag 6	Dienen opnames in een bepaald type bestand te worden aangeleverd om gebruik te kunnen maken van deze software?
Antwoord	
Vraag 7	Wat is de gemiddelde uitwerkperiode voor het uitwerken van verbalen/verhoren van 2 uur?
Antwoord	
Vraag 8	Welke richtuurtarief hanteert u voor uitwerken van verbalen/verhoren zowel manueel als via software? Deze informatie wil de ACM gebruiken om te bepalen op welke wijze

	de inkoopopdracht eventueel op de markt gezet zal gaan worden?
Antwoord	
Vraag 9	Heeft u aantoonbare ervaring met verslaglegging van vergaderingen/hoorzittingen in het Engels?
Antwoord	
Vraag 10	Bent u van mening dat uw bedrijf innovatief is en zo ja waar blijkt dit uit?
Antwoord	
Vraag 11	Wat is de omvang van uw onderneming?
Antwoord	
Vraag 12	Binnen welke termijn kan een nieuwe uitwerkopdracht in behandeling genomen worden?
Antwoord	