

VERSLAG MARKTCONSULTATIE

Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen

Europese aanbesteding volgens de openbare procedure

GGD GHOR Nederland



Versie: 0.9

Datum: 17 december 2021

Inhoud

1.	Aanleiding marktconsultatie	3
1.1.	Verslag marktconsultatie	3

1. Aanleiding marktconsultatie

GGD GHOR Nederland (hierna: GGD GHOR) is voornemens om in 2022 een aanbesteding te doen de gezondheidsmonitor jongvolwassenen. Het GGD GHOR heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een aantal vragen voorgelegd aan marktpartijen om zodoende meer inzicht te krijgen in wat de mogelijkheden zijn op het gebied van het doelgericht benaderen van de gewenste doelgroep en het verwerken van een vragenlijst in een enquête tool.

Een marktconsultatie stelt een aanbestedende dienst in staat om de kennis en ervaring van marktpartijen te verzamelen en te gebruiken bij het doorlopen van een inkoop- of aanbestedingstraject. In de praktijk betekent het dat een aanbestedende dienst de kennis en kunde van marktpartijen als potentiële opdrachtnemers gebruikt om eigen ideeën te toetsen nog voordat de aanbesteding start en dus om de kwaliteit van de aanbestedingsdocumentatie en het te doorlopen proces te verbeteren. Opdrachtgever behoudt zicht het recht voor om verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen in mogelijkheden op het gebied van het doelgericht benaderen van de gewenste doelgroep en het verwerken van een vragenlijst in een enquête tool. Voor de marktconsultatie zijn marktpartijen telefonisch en schriftelijk per mail benaderd. Hierbij hebben marktpartijen hun visie op de opdracht gedeeld met GGD GHOR.

1.1. Verslag marktconsultatie

GGD GHOR Nederland is voornemens om de aanbesteding 'Gezondheidsmonitor jongvolwassenen 2022' te starten. De te bereiken doelgroep zijn mensen in de leeftijd van 16 tot en met 25 jaar. De gezondheidsmonitor wordt ook gehouden onder jongeren (12 tot 18 jaar) en volwassenen en ouderen (18+ jaar). De benadering van de doelgroep jongvolwassenen vergt naar inziens van GGD GHOR Nederland een andere benaderingswijze dan de traditionele benaderingswijze. De traditionele benaderingswijze verloopt via een steekproef getrokken door het CBS. GGD GHOR Nederland heeft een beroep gedaan op expertise van marktpartijen door hen uit te nodigen om deel te nemen aan een marktconsultatie om inzicht te krijgen in wat mogelijk is ten aanzien van het werven van respondenten voor deze gezondheidsmonitor onder jongvolwassenen. In deze paragraaf staat een samenvatting van de antwoorden op de vragen die partijen hebben gegeven op de gestelde vragen.

Op de vraag hoe partijen het werven van de gewenste doelgroep (16 tot en met 25 jaar) voor zich zien, antwoorden partijen verschillend. Partijen geven aan dat de traditionele manier van werven middels een CBS steekproef zuiver is. Het werven via een online media campagne kan ook, maar hier is in de ogen van de markt sneller spraken van selectiviteit. Partijen geven aan dat het borgen van representativiteit van belang is voor een gezondheidsmonitor. Dit heeft ertoe geleid dat GGD GHOR Nederland partijen de ruimte geeft om in deze aanbesteding vanuit hun expertise een aanpak op te stellen, wat ervoor moet zorgen dat de representativiteit onder de doelgroep geborgd wordt.

Partijen is ook gevraagd naar de mogelijkheden om de aanbesteding in te richten. Hier reageerden partijen verschillend op. Zo gaven partijen aan voorkeur te hebben voor één opdracht. Weer andere partijen gaven aan een voorkeur te hebben voor een opdeling in percelen. GGD GHOR Nederland heeft besloten om de opdracht in te delen in percelen maar partijen wel de mogelijkheid te bieden om op meerdere percelen in te schrijven. Hiervoor is gekozen omdat een aantal partijen heeft aangegeven niet te beschikken over bepaalde expertise om de opdracht in zijn geheel naar behoren uit te voeren. Andere partijen hebben aangegeven dit wel te kunnen, al dan niet in onderaanneming met een derde partij.