

Marktconsultatie

E-Health

(online psychologische zelfhulp voor studenten)

Colofon

Uitgave: Dienst Studentvoorzieningen en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 17-12-2021

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	2
2.	Inleiding	3
2.1.	Fontys Hogescholen	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	3
2.3.	Dienst Studentvoorzieningen	3
3.	Procedure en planning	4
3.1.	Uitgangspunten	4
3.2.	Verslaglegging	4
3.3.	Communicatie en contactpersoon	4
3.4.	Planning	5
4.	E-health binnen Fontys	6
4.1.	Aanleiding.	6
4.2.	Gewenste situatie (vooralsnog)	6
4.3.	Belangrijke actuele stakeholders	6
4.4.	Onderwerpen e-health modules (indicatief)	7
4.5.	Vragen.....	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grens overstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Studentvoorzieningen

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot e-health is binnen Fontys belegd bij de Dienst Studentvoorzieningen (hierna: Dienst SV). Dienst SV kent een stimulerend werkklimaat, waarin eigenaarschap, ruimte en vertrouwen centraal staan met veel aandacht voor professionalisering en talentontwikkeling. Er werken ruim 80 medewerkers. De Dienst levert een bijdrage aan de invulling van de strategische visie van Fontys. Dit betreft met name gebieden als studiesucces, studentenzaken en studentenbeleid, coaching van studenten bij problemen in hun leerproces, studentenadministratie en medezeggenschap.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de eventueel gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Digitale Verkiezingen. Het is raadzaam om een account aan te maken op TenderNed, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Ger van Rooij
Telefoonnummer:	08850 89330 (b.g.g. 08850 71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning*¹ ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	Vrijdag 17 december 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen* ²	Vrijdag 21 januari 2022
Uiterlijke termijn beantwoording van laatste vragen	Dinsdag 25 januari 2022
Uiterlijke termijn indienen antwoorden marktconsultatie	Vrijdag 28 januari 2022
Beoordeling reacties op de marktconsultatie afgerond	Vrijdag 11 februari 2022
Evt. Uitnodiging voor verdiepend gesprek	n.t.b.
Evt. Marktconsultatiegesprekken via MS Teams	n.t.b.

*¹ Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

*² Het stellen van vragen door geïnteresseerden staat open vanaf 'Publicatiedatum marktconsultatie' tot de 'Uiterlijke termijn vragen stellen'. Het beantwoorden van vragen vindt doorlopende plaats

4. E-health binnen Fontys

4.1. Aanleiding.

Fontys heeft momenteel geen eigen tool(s) ter beschikking voor e-health ondersteuning.

In 2019 heeft er al een oriëntatie plaatsgevonden m.b.t. de inzet en aankoop van e-health. Uiteindelijk bleken de kosten een breukpunt. Echter, inmiddels is de actuele situatie veranderd.

- Ten tijde van de Covid-19 is het studentenwelzijn onder druk komen te staan. In november 2020 gaf 13,2% van de Fontys studenten aan dat ze het oneens tot zeer oneens zijn met de stelling dat het “over het algemeen goed” met ze gaat. In mei 2021 was dat opgelopen naar 18,6%.
- De wachttijden bij de studentenpsychologen is momenteel 4-6 weken. In de externe hulpverleningsketen zijn er flinke wachttijden. Studentenpsychologen krijgen daardoor ook te maken met terug-verwijzing vanuit huisartsen en instellingen ook wat betreft de nazorg van trajecten.
- Studentcoaches spelen een belangrijke rol bij de signalering. In de netwerkbijeenkomsten van afgelopen jaar en bij de sessie over studentenwelzijn (februari 2021 in opdracht van CCT) komt de oplopende werkdruk steeds als signaal naar boven.
- Studentenwelzijn neemt een steeds belangrijke plaats in bij de bestedingsrichtingen van de NPO gelden

4.2. Gewenste situatie (vooralsnog)

E-health modules worden geïntegreerd in [Fontys-Helpt](#) ook ten bate van het proces om Fontys Helpt content-rijker te maken. Dit zal leiden tot een reductie van indirecte uren van collega's leiden, omdat er minder content opgehaald, omgevormd, ontwikkeld en gepubliceerd moet worden.

Dit betekent:

- Het e-health aanbod draagt bij aan de bewustwording en het inzicht van studenten in hun eigen situatie en draagt bij tot het zetten van concrete actie(s).
- Het e-health aanbod sluit op een laagdrempelige manier aan bij de behoeften van studenten.
- E-health is een extra hulpmiddel (interventie) waar SLB-coördinatoren, studentcoaches, begeleidingsteams van de instituten studentendecanen en studentenpsychologen studenten naar kunnen doorverwijzen of kunnen inzetten tijdens de begeleiding.
- De tijd die studenten moeten wachten op de eerste afspraak met de tweedelijns begeleiding en/of tussen afspraken door wordt efficiënter benut door het gebruik van het e-health aanbod.
- Tijdens gesprekken van studentenpsychologen met studenten kan gericht worden geïntervenieerd middels de inzet van de e-health in het (voor)traject.

Tevens:

- Het e-health aanbod zal meerdere malen gedurende de looptijd onder studenten, studentcoaches, SLB-coördinatoren en team SB onder de aandacht gebracht worden.
- E-health zal periodiek geëvalueerd worden om te kijken of blijven wordt voorzien in een (structurele) behoefte

4.3. Belangrijke actuele stakeholders

- Studenten
- Studiekeuzeadviseurs, decanen en psychologen
- Studentcoaches (studie en loopbaan begeleiders & coördinatoren) van de diverse instituten,

- Beleidsmedewerker evaluatie/onderzoek:
 - a) Het onderzoek zal zich niet richten op student ervaringen, maar alleen op aantal unieke gebruikers en ook de mate waarin modules afgerond worden. Deze kwantitatieve data geven een objectief beeld van het gebruik door studenten (aantal en mate).
 - b) Daarnaast wordt kwalitatieve informatie opgehaald bij de collega's van de eerstelijns begeleiding (netwerk studie ene loopbaan (SLB)-coördinatoren) en de tweedelijns (team SB, dienst SV) om beeld te vormen van de toegevoegde waarde in de begeleiding.
- Dienst SV/ studentenadministratie,

4.4. Onderwerpen e-health modules (indicatief)

Op verzoek hebben diverse respondenten onderwerpen ingestuurd. Sommige daarvan zijn gebundeld en tussen haakjes staat het aantal keer dat deze genoemd zijn:

- Stress (& studiedruk) (5)
- Timemanagement/ planning (4)
- Depressie/ somberheid (& negatieve gedachten) (4)
- Ontspanning (& Balans) (3)
- Eenzaamheid (3)
- Gezond gedrag, eten, bewegen (2)
- Perfectionisme (& onzekerheid) (2)
- Studievaardigheden (2)
- Slaapproblemen (2)
- Faalangst (2)
- Levensvaardigheden/ regie weer pakken o.b.v. ACT (2)
- Motivatie (2)
- FOMO/ verwachtingen versus realiteit (druk social media) (1)
- Verslavingen (1)
- ADD/ADHD (1)
- Autisme (1)
- Angst (1)
- Zelfvertrouwen (1)
- (studie) geluk (1)
- Uitstelgedrag (1)
- Rouw & verlies (1)
- Piekeren (1)

Eisen en wensen/ functionaliteiten (indicatief)

Op verzoek hebben diverse respondenten antwoorden gegeven op de vraag naar de vereiste/ gewenste functionaliteiten.

De volgende functionaliteiten zijn genoemd:

- Taal: Nederlands en Engels (4) (misschien ook Duits?)
- Niet te lange modules (3) -> max 45 min
- Bruikbaar op de telefoon (2)
- Aansluitend doelgroep (4): korte en duidelijke teksten, geluidsfragmenten, filmpjes, inspirerende opmaak, gamificatie
- Representatief/ inclusief in voorbeelden en bronnen (2)
- Makkelijk vindbaar/ integratie FontysHelpt (2)
- Opdrachten in de e-health module (2)
- Los van elkaar in te zetten opdrachten – niet per se een volgordeijkheid (1)
- Voorgangsinzicht, persoonlijk, stapsgewijs en erkenning (1)
- Aanzetten tot actie (1)

- Module begeleid je langere tijd tot gedragsverandering (12 weken) (1)
- Niet vrijblijvend: vergoeding vragen (1)
- Toegankelijk voor studenten met een functiebeperking (1)
- Nadruk op “ondersteuning, herinnering tijdig naar huisarts als er sprake is van (1)

4.5. Vragen

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Vraag 1	• Hoe ziet de markt/ zien de markten eruit waarin u opereert: aantal en soort leveranciers, typering? (speelveld, spel en spelers). • Welke oplossing(en) levert u en waarin onderscheidt u zich van andere aanbieders?
Vraag 2	• Wat zijn bij deze aanbesteding relevante innovaties, technologische ontwikkelingen en thema's? Waar moet Fontys rekening mee houden?
Vraag 3	• Fontys hecht veel waarde om veilige informatievoorzieningen beschikbaar te stellen aan medewerkers en studenten. Op welke wijze zorgt uw bedrijf ervoor dat de informatiebeveiliging (beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid) van de aangeboden informatievoorziening op orde is en blijft?
Vraag 4	• Fontys heeft vanuit de privacywetgeving AVG een zorgplicht dat gevoelige gegevens en persoonsgegevens van studenten en medewerkers goed beschermd worden door passende maatregelen. Welke maatregelen heeft uw bedrijf genomen om te voldoen aan de verplichtingen vanuit de AVG?
Vraag 5	• Welke integratiemogelijkheid heeft u en ziet u, bijv. modulair koppelen aan een webpagina.
Vraag 6	• In hoeverre is het mogelijk om in een testomgeving te testen met exact dezelfde instellingen als in de productieomgeving?
Vraag 7	• Wat zijn globale richtprijzen van de door u aan te beiden oplossing(en)/ welke kostencomponenten zijn er en welk aandeel vertegenwoordigen deze in de totale verwervingskosten?
Vraag 8	• Met welke implementatietijd(en) dient Fontys in te calculeren. • Waar moet Fontys rekening mee houden bij het zelf in te richten technisch beheer, functioneel beheer en 1e lijns-support? • Met welke interne implementatie, opleidings- en beheerskosten dient Fontys rekening te houden
Vraag 9	• Bij een eventuele aanbesteding van deze dienstverlening zal Fontys zowel selectiecriteria (eisen) als gunningscriteria (wensen) moeten formuleren. Welke eisen/wensen (al dan niet onderscheidende gunningscriteria) zijn in uw ogen voor Fontys zeker belangrijk om in dit kader te hanteren?
Vraag 10	• Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is? • Wat moeten we vooral niet doen/ wat moet we zeker niet vergeten!