

Bijlage 11 Gedragscode 'Opdrachtgeverschap'

Doel en functie

Als opdrachtgever zijn wij volop bezig met het onderwerp 'integriteit'. Met de gedragscode 'opdrachtgeverschap' wordt weer een flinke stap gezet in het verbeteren en professionaliseren van de verhoudingen tussen de Opdrachtnemer en Opdrachtgever.

Deze gedragscode is een effectieve aanvulling op de afzonderlijke integriteitscodes van de N.V. Juva.

Als Opdrachtgever streven wij met de gedragscode een tweeledig doel na:

- Helderheid geven over de specifieke kenmerken van het Opdrachtgeverschap
- Een betrouwbare en integere Opdrachtgever zijn, met respect voor de rol en positie van de (potentiële) Opdrachtnemer.

Het hanteren van de gedragscode heeft een interne en een externe functie. Het biedt kaders aan onze medewerkers voor de uitvoering van hun werkzaamheden in relatie tot Opdrachtnemers. Daarnaast geeft de code aan 'wat onze manieren zijn' wat Opdrachtnemers minstens van ons mogen verwachten en wat wij van de Opdrachtnemers verwachten.

Het ontwikkelen van deze code sluit aan bij vergelijkbare initiatieven van Opdrachtnemers, zoals de brancheorganisaties van advies- en ingenieursbureaus en van bouwbedrijven.

Het is geen juridisch instrument. Project specifieke contractuele afspraken tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer blijven bestaan.

Het vigerende aanbestedingsrecht blijft uitgangspunt.

Kenmerken en ambitie van de Opdrachtgever

Het Opdrachtgeverschap heeft een aantal specifieke kenmerken, die bepalend zijn voor de manier van werken en die eisen stellen aan het gedrag van onze Opdrachtnemers:

- Wij zijn gehouden een brede belangenafweging te maken;
- Wij moeten altijd in de openbaarheid verantwoording kunnen afleggen.

Het is onze ambitie een professioneel Opdrachtgever te zijn en daardoor maximaal maatschappelijk rendement te behalen en publieke middelen op een rechtmatige, transparante en doelmatige manier te besteden.

Met deze gedragscode willen wij duidelijk maken welke kernwaarden wij hanteren bij de uitoefening van ons Opdrachtgeverschap en welke gedragsregels deze voor ons en voor onze Opdrachtnemers met zich mee brengen.

Kernwaarden van Opdrachtgeverschap

De kernwaarden die wij voor ons Opdrachtgeverschap hanteren zijn:

- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Integriteit
- Betrouwbaarheid
- Transparantie

Maatschappelijk verantwoordelijkheid

Als Opdrachtgever hebben wij een maatschappelijke verantwoordelijkheid en een verantwoordingsplicht aan bestuurders en politiek.

Alle afspraken die wij met Opdrachtnemers maken moeten de toets van rechtmatigheid, transparantie en doelmatigheid kunnen doorstaan. Dit vereist dat de informatie die wij van onze Opdrachtnemers krijgen, betrouwbaar en controleerbaar is.

Wij werken conform de relevante (internationale) wet- en regelgeving en eisen dat ook van onze Opdrachtnemers. Aanvullende regelgeving en afspraken die relevant zijn voor het doen van een aanbieding maken wij tijdig bekend.

Integriteit

Wij hebben respect voor de positie en de belangen van de Opdrachtnemers en gaan er van uit dat zij onze positie en belangen als Opdrachtgever respecteren en ondersteunen.

Wij betrachten geheimhouding tegenover derden over vertrouwelijke bedrijfsaangelegenheden, voor zover dit niet in strijd is met een wettelijke plicht tot openbaarmaking.

Vertrouwelijke informatie die wij verkrijgen van (potentiële) Opdrachtnemers gebruiken wij alleen voor het doel waarvoor deze informatie is bestemd.

Onze Opdrachtnemers mogen geen misbruik maken van de van ons verkregen vertrouwelijke informatie, voor iedereen gelden dezelfde procedures, waarbij wij ervoor zorgen dat er geen vermenging plaats vindt met oneigenlijke belangen.

Wij accepteren van onze medewerkers geen nevenactiviteiten die de integriteit van onze organisatie zouden kunnen schaden.

Wij staan niet toe dat onze medewerkers beïnvloed worden door materiële of immateriële relatiegeschenken.

Betrouwbaarheid

Wij wekken geen verwachtingen die we niet kunnen waarmaken en houden ons aan de gemaakte afspraken. Wij verlangen dit ook van onze Opdrachtnemers.

Wanneer besluiten worden genomen die niet in overeenstemming zijn met de tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer gemaakte afspraken zullen wij deze afspraken in onderling overleg hiermee in lijn brengen. Daarbij verwachten wij de volle medewerking van onze Opdrachtnemers.

Wij verstrekken vooraf alle relevante en ons ter beschikking staande informatie die nodig is voor het doen van een aanbieding op ons verzoek. Wij bieden onze Opdrachtnemers vooraf inzicht in de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze gegevens voor zover die relevant zijn voor de aanbieding. Wij verwachten dit ook van potentiële Opdrachtnemers.

Na de opdrachtverstrekking verstrekken wij tijdig alle relevante informatie die voor de goede uitvoering, beheersing en verantwoording in het kader van rechtmatigheid en doelmatigheid van de opdracht van belang is. Dit verwachten wij ook van onze Opdrachtnemers.

Transparantie

Wij geven vooraf duidelijk aan hoe wij selecteren en welke criteria voor de opdracht van belang zijn.

Bij afschrijvingen geven wij de betreffende Opdrachtnemer met redenen aan waarom wij geen gebruik maken van de aangeboden diensten.

Wij geven potentiële Opdrachtnemers vooraf duidelijkheid omtrent hun positie bij vervolgoopdrachten, in hetzelfde of in een vergelijkbaar project. Wij gaan er daarbij vanuit dat voorkennis strijdig is met eerlijke concurrentie indien daardoor andere aanbieders minder kans hebben om een vervolgoopdracht te verwerven.

Wij kiezen contractvormen die passen bij de aard en omvang van het werk.

Wij streven naar helderheid vooraf over de verdeling van risico's. Onduidelijkheden en verschillen van inzicht over contractafspraken bespreken wij open en zakelijk met elkaar.

Wij zullen de wijze waarop de Opdrachtnemer zijn en wij onze rol hebben ingevuld dit samen met de Opdrachtnemer evalueren.

Daarnaast willen wij los van projecten met Opdrachtnemers kennis en ervaring uitwisselen om de professionaliteit van Opdrachtgever en Opdrachtnemer te verbeteren.