

Marktconsultatie EA bloemen Belastingdienst

Inleiding

Momenteel is het IUC Belastingdienst bezig met het voorbereiden van een aanbesteding voor bloemen. De doelstelling van deze aanbesteding is te komen tot een Raamovereenkomst met één partij voor levering inclusief bezorging van zo duurzaam mogelijke boeketten en bloemstukken op basis van losse bestellingen en abonnementen door heel Nederland inclusief de waddeneilanden. De boeketten en bloemstukken moeten van een kwalitatief hoog niveau zijn qua houdbaarheid, representatie en uitstraling. De raamovereenkomst zal de duur hebben van twee jaar plus twee maal de optie om met één jaar te verlengen. De scope uit het verleden (2018-2022) betreft doorgerekend ongeveer 28.000 bossen bloemen op 4 jaar basis met een waarde in euro's van ruim €1.000.000,-

Het IUC Belastingdienst is van mening dat er niet in alle gevallen een bloemstuk geleverd dient te worden en wil graag met de markt van gedachten wisselen over het inzetten van meer duurzame alternatieven zoals bijvoorbeeld bloemzaad, boomplant donatie of een plantje bij passende gelegenheden zoals indiensttreding of verjaardagen. De besteller willen we vrij laten in het kiezen van deze alternatieven maar wel stimuleren om per gelegenheid af te wegen om voor de duurzamere optie te kiezen.

Zoals u weet worden er momenteel steeds meer duurzame alternatieven in de bloemenmarkt genomen, zoals het reduceren van bestrijdingsmiddelen, groeimiddelen en waterverbruik, er wordt gebruik gemaakt van seizoensboeketten, groene energie en co2 neutrale levering van de bloemstukken. Met deze aanbesteding wensen we nog een stapje verder te kunnen gaan echter hebben we informatie van u nodig om te weten wat er nu al mogelijk is en waar wij eventueel tijdens de contractperiode naartoe kunnen groeien.

Marktconsultatie

Goede kennis van de markt levert 'value for tax payers money'. Met die kennis hebben wij als opdrachtgever meer kansen om het MKB, duurzaamheid en innovatie te stimuleren. Het biedt meer mogelijkheden om maatschappelijke doelstellingen te bereiken. Bovendien levert het een betere prijs-kwaliteitverhouding.

Bij deze marktconsultatie wordt gekozen voor een marktconsultatie in schriftelijke vorm via een aankondiging op TenderNed. Van onze bevindingen wordt een verslag gemaakt en dit verslag zal ook worden gepubliceerd op TenderNed. Eventueel zullen wij toelichtende gesprekken voeren met meerdere geselecteerde partijen.

Termijnen marktconsultatie

Vanaf 6 augustus heeft u de tijd om onze vragen te beantwoorden. Wij verzoeken u uiterlijk 26 augustus de vragen te beantwoorden.

Wij willen u alvast hartelijk bedanken voor uw medewerking!

Vragen aan de markt:

1. Wat is de meest duurzame manier om bloemen te kweken?
2. Doet u of uw toeleverancier(s) dit al?
3. Waarom wel of waarom niet?
4. Werkt u met een samenwerkingspartner? Zo ja, legt deze ook bepaalde normen op? Zo ja, welke normen zijn dit en hoe ver gaat dit?
5. Zijn seizoensbloemen uit Nederland duurzamer geteeld als bloemen uit het buitenland?
6. Indien dit zo is, is het mogelijk om gedurende het gehele jaar seizoensbloemen uit Nederland aan te bieden?
7. Zo niet, welk aanbod is dan het meest duurzaam en waarom?
8. Biedt u momenteel meer duurzame alternatieven naast bloemen in uw assortiment?
9. Zo ja, welke zijn dit en waarom is hiervoor gekozen? Zo niet, waarom niet en ziet u hier mogelijkheden?
10. Bent u bereid om mee te werken aan een afbouwmodel voor niet duurzaam geteelde bloemen gedurende de contractperiode?
11. Bent u bereid om mee te denken aan een intern plan waarop wij onze medewerkers willen stimuleren in een "groene geschenk keuze"?
12. Is het mogelijk om 100% gerecycled verpakkingsmateriaal te gebruiken voor de af te leveren boeketten? Zo ja hoe is dit materiaal opgebouwd?
13. Is het mogelijk om al het verpakkingsmateriaal 100% te recyclen?
14. Doet u aan reductie van verpakkingsmateriaal? Zo nee, waarom niet?
15. Welke andere trends en ontwikkelingen zijn er momenteel gaande in de bloemenmarkt?

Social return

Het Rijk wil meer sociale winst halen uit inkopen en aanbesteden. Die opdracht is niet nieuw, maar heeft afgelopen periode steeds meer momentum en belang gekregen. In het Regeerakkoord 2017 staat dat de overheid zijn inkoopkracht beter gaat benutten voor het versnellen van duurzame transitie, inschakelen van kwetsbare groepen en om innovatief in te kopen.

Het Rijk kiest bij SROI (Social Return On Investment) 2.0 voor maatwerk. Per sector wordt in samenspraak met de markt bezien wat de optimale bijdrage kan zijn aan social return. De verwachting is dat deze aanpak zal leiden tot nieuwe vormen van social return.

Zo is er gekozen voor een maatwerkmodel. Het Rijk stapt af van een algemeen generiek kader, dat één toepassingsvariant voorschrijft. Het maatwerkmodel biedt Opdrachtgevers binnen het Rijk de ruimte om zelf te bepalen hoe ze dit instrument willen inzetten om zoveel mogelijk sociale impact te bereiken en zo de inkoopkracht van het Rijk, met respect voor de regels, optimaal in te zetten om kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt in te schakelen. Zo kan inkoop bijdragen aan beleidsdoelstellingen van de eigen organisaties en aan de doelstellingen van het Rijk als werkgever (banenafpraak).

Met deze aanbesteding wil Opdrachtgever de opdrachtnemers stimuleren tot de participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij Social return gaat het om de volgende doelgroepen:

- a) Wet Werk en Bijstand (WWB) gerechtigden, die langer werkloos zijn dan 12 maanden, 50 jaar of ouder zijn en/of die zonder re-integratieondersteuning of andere begeleiding niet zelfstandig aan werk kunnen komen.
- b) Werkloosheidswet (WW) gerechtigden, die langer werkloos zijn dan 12 maanden, en/of 50 jaar of ouder zijn, in aansluiting op de premiekorting oudere werknemers.
- c) Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen (WIA) gerechtigden.
- d) Regeling Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeidsgeschikten (WGA) gerechtigden.
- e) Wet Arbeidsongeschiktheid zelfstandigen (WAZ) gerechtigden.
- f) Wet Arbeidsongeschiktheidsvoorziening Jonggehandicapten (WAJONG) gerechtigden.
- g) Wet Inkomensvoorziening Oudere en gedeeltelijk Arbeidsongeschikte Werkloze werknemers (IOAW) gerechtigden.
- h) De Wet Inkomensvoorziening Oudere en gedeeltelijk Arbeidsongeschikte gewezen Zelfstandigen (IOAZ) gerechtigden.
- i) Wet Sociale Werkvoorziening (WSW) geïndiceerden.

- j) leer/werkplekken of lonen voor niet uitkeringsgerechtigde werkzoekenden (nuggers)
- k) leer/werkplekken of lonen voor vroegtijdig schoolverlaters en jongeren met onvoldoende kwalificaties
- l) leer/werkplekken in het kader van BOL/BBL opleidingen, VSO en/of praktijkscholen.

De nieuwe werkwijze beoogt de juiste randvoorwaarden te scheppen om optimaal invulling te geven aan social return in relatie tot de Participatiewet/Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten en wil in samenhang (over de kolommen heen) dit vraagstuk oppakken;

- zodat er ruimte ontstaat voor maatwerk en experimenten; om te kijken of er meer mogelijkheden bestaan om extra kansen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;
- zodat er verder wordt samengewerkt vanuit een gedeeld eigenaarschap/ verantwoordelijkheid door beleid, (Opdrachtgever) en inkoop met het bedrijfsleven (Opdrachtnemer);
- en binnen de samenwerking van een Opdracht een cultuur wordt gecreëerd waarin men ruimte benut, durf toont, van elkaar leert en waarin men gecalculeerd de grenzen van de rechtsontwikkeling verkent;
- zodat samen verder verkend kan worden hoe de verschillende instrumenten elkaar kunnen helpen.

Meer over Social return 2.0 'Maatwerk voor mensen' kunt u lezen op de volgende website:
<https://www.maatwerkvoormensen.nl/>

1. Werkt u momenteel met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zoals hierboven gedefinieerd? Zo ja, op welke wijze zet u deze doelgroep in? Zo niet, waarom niet?
2. Ziet u nieuwe kansen/mogelijkheden voor deze opdracht en de toekomst om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten? Zo ja, op welke wijze? Zo niet, wat belemmert u?

KPI's

3. Wat zijn relevante KPI's waarop gestuurd kan worden tijdens de contractperiode?

COVID-19

4. Hoe gaat u bij productie, levering, service om met de huidige en mogelijk toekomstige coronamaatregelen?
5. Welke invloed hebben de huidige en toekomstige coronamaatregelen op productie, levering en service?

Interesse en overige vragen

6. Mochten wij ervoor kiezen om naar aanleiding van deze marktconsultatie gesprekken te gaan voeren met marktpartijen, mogen wij u hiervoor dan benaderen?
7. Zou u in interesse hebben om in te schrijven op deze aanbesteding? Waarom wel/niet?
8. Zijn er nog zaken of vragen waar wij niet aan hebben gedacht?
9. Los van alle boven gestelde vragen: wat zou u idee zijn om de inkoopcategorie bloemen te verduurzamen?