

## **Annex 2: Communicatieplan eisen**

Het voorgestelde communicatieplan bevat in ieder geval de volgende componenten:

- **Omgeving:** Een analyse van de verschillende actoren en de relaties tussen deze actoren en hun actieve bijdragen voor de implementatie van ondernemerschap in de universiteiten.
- **Strategie:** Een strategie over welke communicatie te voeren voor welke doelgroepen en op welke manier dit binnen en buiten de universiteit geïmplementeerd dient te worden.
- **Verhaal:** Een uiteenzetting over welk verhaal er uitgedragen dient te worden door de communicatie strategie en wat de 'key messages' en onderdelen zijn.
- **Benadering:** Een uiteenzetting over welke kanalen gebruikt moeten worden en hoe invulling gegeven gaat worden aan het posten van berichten.