

Huisstijl handboek

gemeente Katwijk

Inhoud

Inleiding	5
Uitgangspunten	6
Logo en beeldmerk	6
Gebruik losse sierkapitaal	8
Plaatsing logo	9
Online	10
Kleuren	11
Pantone kleuren logo	11
Kleuren pallet Katwijk: volvlakken	12
Kleuren pallet Katwijk: verloopvlakken	13
Contrastwijzer	14
Typografie	15
Maax	15
Arial	15
Grafische elementen	17
Dynamische visuele identiteit	21
Fotografie	22
Illustraties en iconen	24
Tone of voice	25
Toepassingen offline	26
Briefpapier	26
Enveloppe	26
Visitekaartjes	27
Vlaggen	27
A4 Brochures	28
Cover voorbeelden	29
Wagenpark concept	30
Borden en wegwijzers	31
Posters	32
Toepassingen online	33
Website	33
Social Media	34
Video	36

Inleiding

In 2005 is er een nieuw logo en een nieuwe huisstijl voor de gemeente Katwijk ontwikkeld. Deze huisstijl was geïnspireerd op de karakteristieke omgeving van Katwijk, Rijnsburg en Valkenburg: de wind, het water, de zee en het herkenbare landschap. Maar ook aspecten zoals bedrijvigheid, trots, het eigentijdse karakter en de waardering voor traditie stonden centraal bij de ontwikkeling van deze nieuwe identiteit.

In 2019 is er opnieuw gekeken naar de kernwaarden van het huidige Katwijk. Daarbij kwamen de begrippen saamhorigheid en no-nonsense veelvuldig naar voren. Er is tevens gekeken naar het creëren van meer mogelijkheden binnen de huisstijl. Door de tijd zijn er vragen en knelpunten ontstaan bij de uitvoering van de huisstijl volgens het opgestelde handboek uit 2006. Dit alles heeft geresulteerd in een opgefrist logo, nieuwe typografie en kleuren en een toevoeging van een aantal grafische elementen.

In dit huisstijl handboek leggen we uit hoe je de huisstijl goed gebruikt. Het is een stijl die veel vrijheid biedt, we vragen je daar wijs mee om te gaan. Succes!

Uitgangspunten

Uit verschillende onderzoeken kwamen de volgende kernwaarden naar voren:

*Samenwerkend, **no-nonsense**, toekomstgericht,
waardering voor traditie, liefde voor natuur,
ondernemen, gedegen, **vriendelijk**, saamhorig/**verenigd**.*

Hiervan zijn *no-nonsense*, *vriendelijk* en *verenigd* degenen die het meest belangrijk werden gevonden.

Logo en beeldmerk

Het logo bestaat uit een woordmerk met een sierkapitaal K. De verhouding tussen het sierkapitaal en het woordmerk mag niet gewijzigd worden. Het logo bestaat uit 2 kleuren maar kan ook in volledig zwart of wit uitgevoerd worden. Gebruik bij voorkeur de 2 kleuren variant, zeker voor formele uitingen.



Logo Katwijk. Primair gebruik



Logo zwart en dia-positief

Op sommige gekleurde achtergronden kan er gekozen worden voor het logo in de huisstijl-kleur blauw in combinatie met wit. Deze variant mag enkel gebruikt worden op een gekleurde achtergrond. De blauw/witte variant leent zich vooral goed voor wat informelere uitingen.



Voorbeelden blauwe/witte variant

Op een donkerblauwe achtergrond kan er, naast een volledig wit logo, ook gekozen worden voor het witte logo met lichtblauwe sierkapitaal elementen.



Voorbeeld wit/blauwe variant

Gebruik losse sierkapitaal

Gebruik op officiële dragers, zoals het briefpapier of op de website het volledige logo. Het sierkapitaal is onder Katwijkers inmiddels ingeburgerd maar houd er altijd rekening mee dat mensen dit mogelijk voor het eerst zien. Voor bepaalde toepassingen, zoals de vlag of ruimtelijke objecten, is het niet noodzakelijk om het hele logo af te beelden en kan het sierkapitaal zonder het woordmerk worden gebruikt. Het sierkapitaal heeft dan een illustratief karakter.



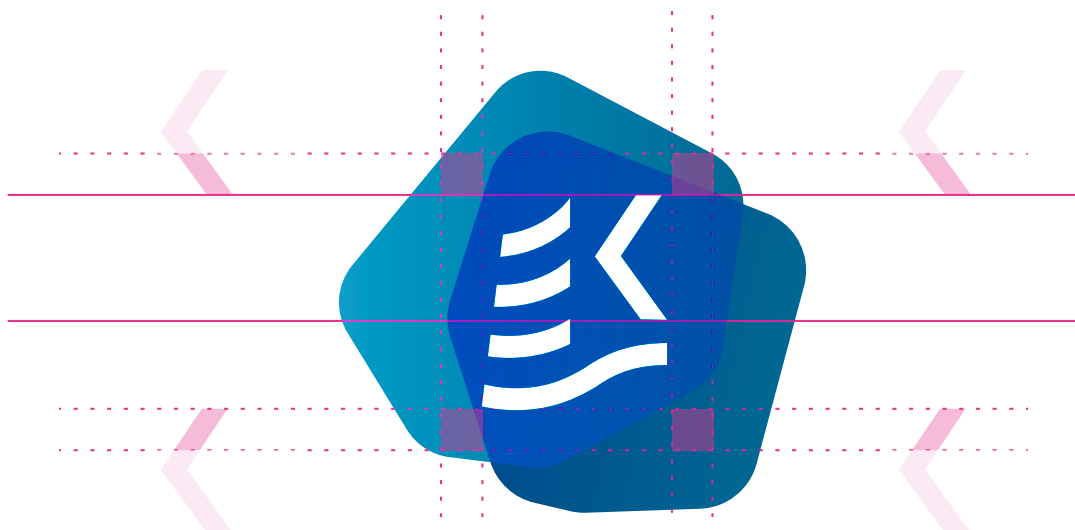
Los sierkapitaal

Plaatsing logo

Bij plaatsing van het logo moet de **afstand tot de rand minimaal één keer de kapitaalhoogte** zijn. Deze ruimte rondom het logo noemen we de clear-space. Binnen deze clear-space mogen geen grafische elementen of teksten geplaatst worden.

Plaats je het logo binnen één van de grafische vormen die horen bij de huisstijl?

Dan hoeft je niet de kapitaalhoogte aan te houden, maar wel minimaal 1/3 daarvan; plaats je het logo 3cm hoog, neem dan 1cm ruimte rondom.



Online

Gebruik op de website in de header het blauwe logo. Op andere plekken kan desgewenst het logo of het sierkapitaal in wit gebruikt worden op een gekleurde achtergrond. De minimale hoogte van het logo is 30px. Gebruik bij voorkeur de .svg versie van het logo.

Logogebruik bij samenwerkingen

Indien het logo gecombineerd wordt met andere logo's dan gebruiken we het volledige logo in blauw of wit (dia-positief), zonder grafische vormen als achtergrond. Zorg voor voldoende ruimte tussen de logo's (zie ook 'Plaatsing logo'). Het logo van Katwijk mag niet aangepast worden (dus geen andere kleuren, vormen, typografie, etc....).

Bij samenwerkingen met andere partijen is de afzender van het middel leidend. Die huisstijl dient dan ook altijd als leidend aangehouden te worden. Als Katwijk bijvoorbeeld samenwerkt met een museum en er wordt een communicatie uiting gemaakt over een nieuwe tentoonstelling, dan wordt de huisstijl van het museum gebruikt. Het volstaat om dan enkel het logo van Katwijk te plaatsen. Ga in geen geval huisstijlen combineren.



De gemeente Katwijk is hier leidend. Het logo van de provincie Zuid-Holland wordt er in het wit bij geplaatst.



De Provincie Zuid-Holland is hier leidend. De logo's van andere betrokkenen worden onderaan de pagina geplaatst.

Kleuren

Eén van de kernwaarden van de huisstijl is 'liefde voor natuur'. Het kleurenpalet is daarom geïnspireerd op de natuurlijke omgeving van Katwijk: de zee, de duinen, het strand. Kleuren vervagen in de zon, met dit gegeven kan je spelen door de verschillende kleuren uit het palet te gebruiken.

Gebruik alleen kleuren uit het palet. Stem het kleurgebruik goed af op de doelgroep van de uiting die je maakt. Gebruik voor gemeentelijke informatie alleen de blauwtinten.

Pantone kleuren logo



Donkerblauw		Pantone 662 C	
C	100%	R	0
M	80%	G	47
Y	0%	B	111
K	39%		#002f70



Lichtblauw		Pantone 3015 C	
C	100%	R	0
M	38%	G	103
Y	13%	B	146
K	23%		#006792

Het logo (en het sierkapitaal K) mag in wit uitgevoerd worden.

Let er wel op dat je voldoende contrast behoudt (zie overzicht).

Kleurenpalet Katwijk: volvlakken

	Donkerblauw C 100% R 0 M 80% G 47 Y 0% B 112 K 39% #002f70		Blauw C 100% R 2 M 80% G 65 Y 0% B 140 K 17% #02418c		Zee C 89% R 29 M 63% G 89 Y 0% B 157 K 13% #1d599d
	Groenzweem C 100% R 0 M 38% G 47 Y 14% B 112 K 23% #006792		Lichtblauw C 76% R 19 M 20% G 159 Y 11% B 201 K 0% #139fc9		Als de lucht C 54% R 106 M 7% G 191 Y 5% B 225 K 0% #6abfe1
	Oranje boven C 0% R 232 M 86% G 73 Y 100% B 34 K 3% #e84922		Oranje C 0% R 234 M 76% G 96 Y 100% B 33 K 3% #ea6021		Zakkende zon C 0% R 237 M 62% G 124 Y 82% B 64 K 2% #ed7c40
	Vol in de zon C 0% R 245 M 30% G 179 Y 100% B 19 K 3% #f5b313		Geel C 0% R 249 M 16% G 203 Y 100% B 0 K 3% #f9cb00		Vaal geel C 0% R 251 M 12% G 215 Y 72% B 98 K 2% #fbd762
	Fris groen C 90% R 0 M 19% G 144 Y 100% B 72 K 3% #009048		Groen C 78% R 51 M 10% G 161 Y 90% B 83 K 3% #33a153		Gras in de zon C 60% R 106 M 8% G 176 Y 69% B 117 K 2% #6ab075
	Donker blad C 75% R 67 M 57% G 80 Y 87% B 52 K 32% #435034		Groene poel C 59% R 97 M 45% G 104 Y 69% B 80 K 26% #616750		Stille wateren C 46% R 124 M 35% G 127 Y 54% B 107 K 20% #7c7f6b
	In de klei C 44% R 155 M 43% G 139 Y 57% B 118 K 1% #9b8b76		Nat zand C 31% R 180 M 30% G 167 Y 40% B 150 K 0% #b4a796		Zand C 23% R 197 M 22% G 197 Y 30% B 173 K 0% #c5bbad

TIP

Bovenstaand kleurenpalet is beschikbaar als swatches library (.ase), direct te gebruiken in Adobe programma's zoals InDesign of Illustrator.

Vraag er naar bij de communicatieafdeling van de gemeente Katwijk.

Kleurenpalet Katwijk: verloopvlakken

	Blauw ↕ Donkerblauw		Zee ↕ Donkerblauw		Als de lucht ↕ Donkerblauw
	Lichtblauw ↕ Groenzweem		Als de lucht ↕ Groenzweem		Als de lucht ↕ Lichtblauw
	Oranje ↕ Oranje boven		Zakkende zon ↕ Oranje boven		Vol in de zon ↕ Oranje boven
	Geel ↕ Vol in de zon		Vaal geel ↕ Vol in de zon		Vol in de zon ↕ Gras in de zon
	Groen ↕ Fris		Gras in de zon ↕ Groen		Donker blad ↕ Groene poel
	Groene poel ↕ Donker blad		Stille wateren ↕ Donker blad		Zand ↕ Donker blad
	Nat zand ↕ In de klei		Zand ↕ In de klei		

Contrastwijzer

✓ Voldoende contrast



✗ Onvoldoende contrast



TIP

De volledige contrastwijzer is beschikbaar als losse bijlage van dit huisstijl handboek en bevat een compleet overzicht van logo- en kleurvarianten en geeft aan of deze voldoende contrast bevatten.

Typografie

Het huisstijl lettertype van Katwijk is de Maax.

Een lettertype met verschillende varianten (regular, medium, bold) dat goed past bij de kernwaarde 'no-nonsense'. De Maax dient voor alle communicatie gebruikt te worden.

Maax

Aa

Regular

Aa

Medium

Aa

Bold

20pt the brown fox jumped over the lazy dog

15pt the brown fox jumped over the lazy dog

8pt the brown fox jumped over the lazy dog

Arial

Maax is het lettertype dat standaard gebruikt dient te worden. De enige uitzondering zijn toepassingen waarbij alleen systeem lettertypes beschikbaar zijn, zoals e-mail. In dat geval gebruiken we Arial. Vermijd te allen tijde het gebruik van schreefletters.

Aa

Regular

Aa

Bold

De gemeente bedient een brede doelgroep: van jong tot oud. Let daarom goed op de leesbaarheid (grootte en contrast).

Koppen (online en offline) zetten we altijd in Maax Bold of Medium.

Platte tekst staat in Maax regular. Ga online niet kleiner dan 15px.

Kop 1 in brochures en dergelijke staan in 28pt Maax Bold.

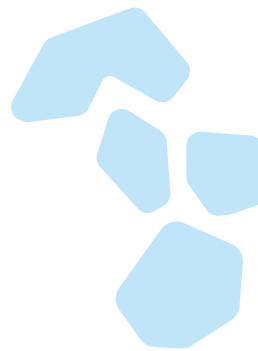
Kop 1.1 staat in 12pt Maax Regular, in een lichtere tint van Kop 1

Kop 1.1.1 staat in 10pt Maax Medium italic

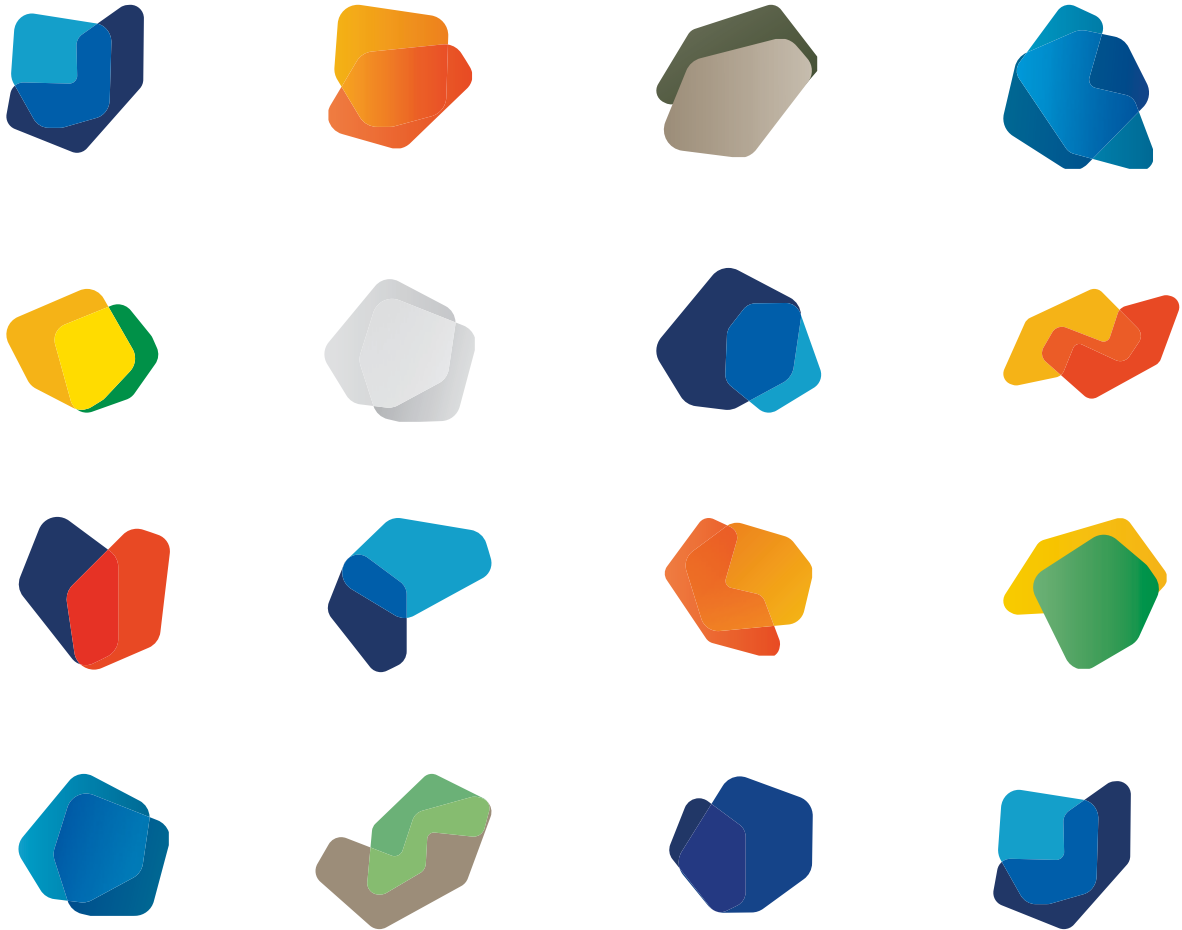
Koppen en tekst hebben standaard de donkerblauwe huisstijlkleur. Er mag voor de koppen gebruik worden gemaakt van de andere huisstijlkleuren zolang de leesbaarheid voldoende blijft.

Grafische elementen

Naast het logo, de typografie en kleuren bestaat de huisstijl van Katwijk uit verschillende grafische elementen. Op basis van geografische ligging zijn er vier nieuwe vormen gecreëerd. Deze vormen zijn gebaseerd op de vier kernen / dorpen. De grenzen van deze kernen zijn niet dezelfde als de gemeentegrenzen. Er is bewust voor gekozen niet de gemeentegrenzen te gebruiken omdat sommige gebieden onbebouwd zijn en daarom niet duidelijk bij één plek horen. Ook zijn de vormen geabstraheerd zodat er geen conflict ontstaat met evt. nieuwbouw. Elke kern (Katwijk aan den Rijn, Katwijk aan Zee, Rijnsburg en Valkenburg) heeft zijn eigen vorm. Wat ze overeen hebben: no-nonsense, vriendelijk, samenwerkend, samenlevend.



Samen een nieuwe eenheid



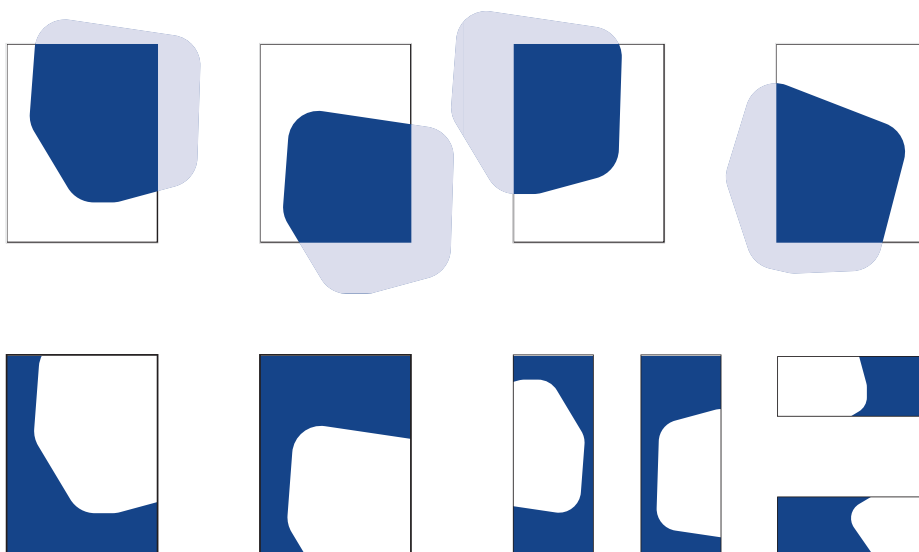
Door afwisselend gebruik te maken van de vier vormen zorgen we voor een samenspel die een nieuwe eenheid vormt. Hier zijn wel wat regels aan verbonden, om herkenbaarheid en consistentie te borgen.

- Gebruik **niet meer dan 2 vormen over elkaar**.
- **Vormen mogen gedraaid en geschaald worden**. Let er bij schalen op dat de verhoudingen van de vormen onderling ongeveer gelijk blijven.
- Gebruik bij twijfel de kant en klare vormen (beschikbaar in .ai shapes).
- Begin een vorm **altijd vanuit een hoek**. Lukt dit niet omdat de verhoudingen

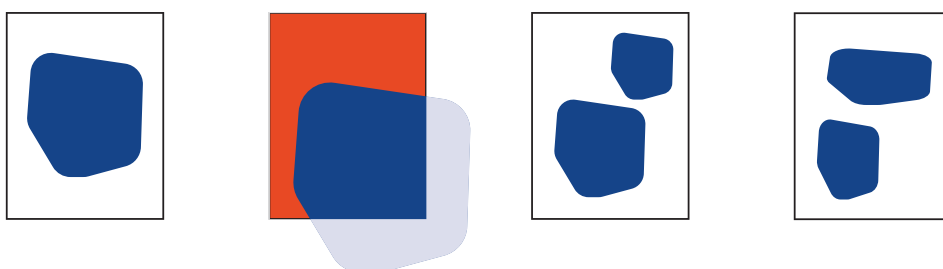
van het object dit niet toelaten, zorg dan in ieder geval dat de vorm(en) aan minimaal één kant afgesneden worden.

- **Vormen (in kleur) kunnen op een witte achtergrond** gebruikt worden, niet op een gekleurde of zwarte achtergrond. Gebruik je een vorm in het wit, bijvoorbeeld als kader op een achtergrond, dan mag de achtergrond wel kleur bevatten.
- Je mag vormen wel zo ver opblazen dat ze een achtergrond vormen.
- Vormen kunnen gebruikt worden **als masker voor bijvoorbeeld een foto**. Gebruik als masker **wel slechts één vorm**, niet meerdere vormen.
- Gebruik je twee vormen, zorg dan dat **vormen elkaar altijd ergens overlappen**. Het idee is dat de vormen symbool staan voor kernen van Katwijk, die samen weer nieuwe vormen (ontwikkeling, samenleven) creëren.

Wel doen



Niet doen



TIP

Er is een illustrator bestand beschikbaar met een kant-en-klare set vormen- en kleurcombinaties die direct te gebruiken zijn in een opmaakprogramma.
Vraag er naar bij de communicatieafdeling van de gemeente Katwijk.

Dynamische visuele identiteit

Een gemeente is een vrij groot orgaan met allerlei afdelingen. Deze hebben soms de behoefte om een eigen “stijl binnen de stijl” te hebben. Meestal om het belang van een afdeling of programma onder de aandacht te brengen. Het risico hierbij is dat zo’n sub-identiteit te ver af gaat staan van de gemeente huisstijl.

Bedenk goed wie de ontvanger is van de uiting die je maakt. Vaak zullen dit burgers zijn die niet dagelijks te maken hebben met de huisstijl van de gemeente. Het is daarom cruciaal om steeds een eenduidige stijl te handhaven als het gaat om uitingen waarbij de gemeente Katwijk de primaire afzender is, óók als het gaat om samenwerkingen of om verschillende afdelingen binnen de gemeente. Om die reden maken we ook geen gebruik van sublogo’s voor verschillende afdelingen of projecten.

Daarom is de hele visuele identiteit van gemeente Katwijk heel dynamisch en vloeibaar opgezet. De huisstijl bevat voldoende vrijheid en flexibiliteit om bij projecten of campagnes met een specifieke uitstraling te communiceren zonder in te leveren op herkenbaarheid en uniformiteit.

Het is mogelijk een afdeling of programma binnen de gemeente een eigen kleur, vorm of beeld te geven, om zo consistent naar buiten te treden.



Fotografie

Eén van de uitgangspunten van de huisstijl is waardering voor traditie. Ook het verenigingsleven speelt een grote rol binnen de gemeente. Het is belangrijk dat we ook in beeldgebruik het echte Katwijk laten zien, waarbij deze twee kernwaarden een belangrijk onderdeel zijn en dus ook zichtbaar terug mogen komen in beeldgebruik. Vergeet daarbij ook niet een belangrijke andere kernwaarde: no-nonsense. Dus geen gekunstelde foto's of overdreven bewerkte fotografie.

Let op het volgende:

- gebruik waar kan bewoners uit Katwijk in (de omgeving van) Katwijk
- vermijd stockfotografie. Ontkom je er niet aan, zoek dan in ieder geval Nederlandse foto's die niet te gekunsteld zijn
- zorg voor heldere foto's met een rijk contrast (zie ook het kleurenpalet)
- maak dynamische foto's waar beweging in zit (kernwaarde: ondernemend)



Leesbaarheid

Wanneer er tekst over beeld geplaatst wordt, is het soms slecht leesbaar. Probeer de positie van de tekst en de uitsnede van de foto goed op elkaar af te stemmen.



De tekst is goed leesbaar



De tekst is niet goed leesbaar

Het kan voor komen dat een foto toch niet werkt. In dat geval is het mogelijk een transparant gradient over de foto heen te leggen om op een onopvallende manier de licht/donker waarde te sturen.



De tekst is goed leesbaar dankzij een donkere laag met 40% opacity.



Maak in geen geval gebruik van schaduw achter de tekst.

Illustraties en iconen

Hoewel fotografie de beste manier is om snel een sfeer of boodschap te illustreren, kan het zijn dat er situaties zijn waarin het gebruik van illustraties of iconen wenselijk is. Het aanbod van iconen en pictogrammen is ontzettend groot. Het is hier ook van belang om consistent te zijn in gebruik. Gebruik bij voorkeur de OpenGemeenten iconen. Alle iconen binnen deze set zijn qua lijndikte op elkaar afgestemd.

» <https://www.opengemeenten.nl/projecten/iconen.html>.



Illustraties

De gemeente heeft op dit moment geen beeldbank met illustraties. Ga je aan de slag met een illustratie of infographic voor de gemeente, zorg er dan voor dat je gebruik maakt van de huisstijlkleuren.

Tone of voice

Twee belangrijke kernwaarden voor Katwijk: vriendelijk en no-nonsense. Deze twee waarden laten we terugkomen in de tone of voice. Afhankelijk van de inhoud van het bericht kiezen we voor u of je/jullie. We schrijven korte bondige zinnen en vermijden vakjargon. We verpakken de boodschap niet in allemaal bla-bla maar komen meteen tot de kern. De boodschap is te allen tijde vriendelijk van toon. Stem waar het kan af op de doelgroep waarop je je richt; voor jongeren mag het taalgebruik wat amicaler zijn dan bij een oudere doelgroep.

Dus even op een rij:

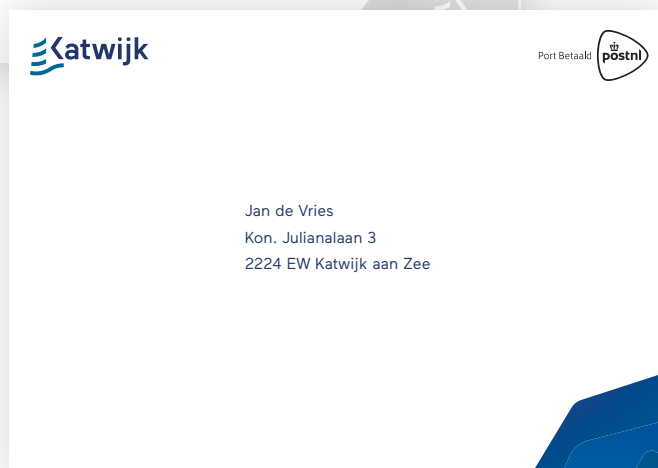
- vriendelijk van toon
- no-nonsense
- vermijd vakjargon
- korte zinnen
- bondige teksten. Geen bla-bla teksten
- geen ingewikkeld taalgebruik
- gebruik je/jij/jullie bij informele communicatie
- gebruik u bij formele communicatie en zaken waarbij de burger hinder ondervindt
- stem af op de doelgroep

Toepassingen offline

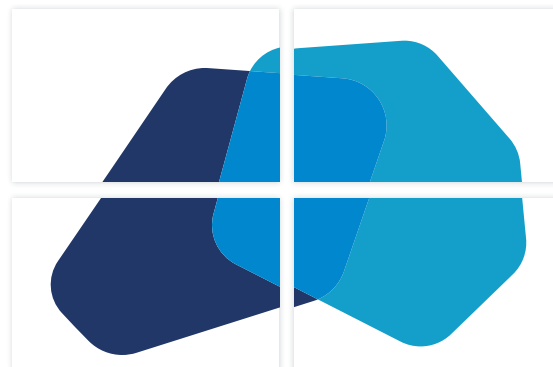
Briefpapier



Enveloppe



Visitekaartjes



Vlaggen



A4 Brochures



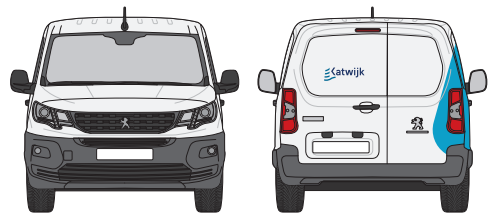
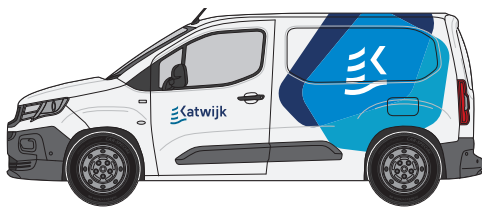
Cover voorbeelden



Speel met grafische vormen en pas de (huisstijl)kleuren aan op de boodschap. Je kan kiezen voor een gekleurde achtergrond of een witte achtergrond (dit oogt wat formeler). Zorg voor voldoende contrast tussen beeld en tekst. Het logo staat altijd linksonder.

Wagenpark concept

De basis van de wagens is wit. Het logo van Katwijk dient op de voor- of achterkant te staan, de sierkapitaal 'K' komt terug op de zijkant van de wagens. De grafische huisstijlvormen vormen de achtergrond. Vertrek vanuit de wielkast. Vormen mogen over meerdere kanten van een voertuig lopen (bijvoorbeeld beginnen aan de zijkant van de wagen en op de achterkant doorlopen). Door middel van kleur kan je indien nodig een voertuig meer op laten vallen:



Borden en wegwijzers



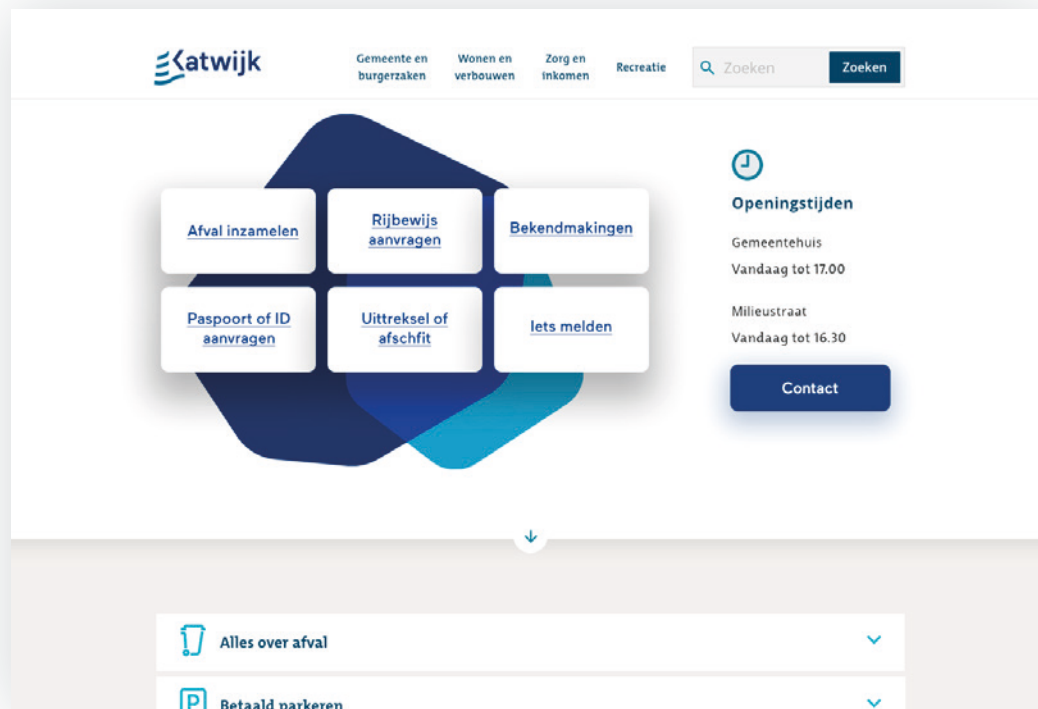


Posters



Toepassingen online

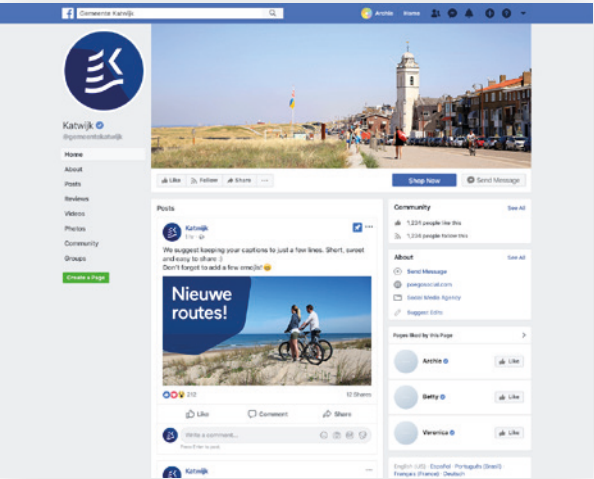
Website



Social Media



Voorbeeld Facebook



Voorbeeld Facebook (Desktop)

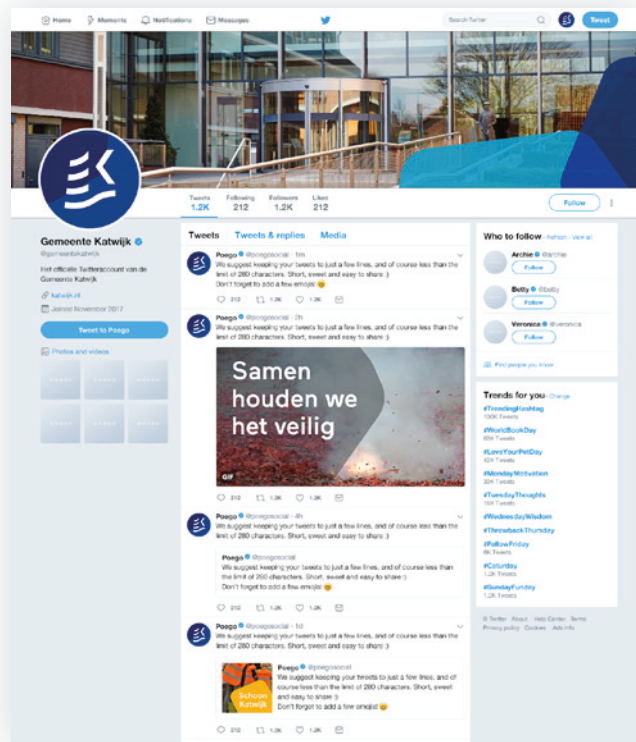


Voorbeeld Instagram



Tips

- Gebruik grafische vormen als maskers
- Doe niet teveel. Eén sterke vorm in combinatie met tekst is vaak genoeg
- Tekst slecht leesbaar? Gebruik een semi-transparant donkere vorm achter de tekst om de tekst er meer uit te laten springen



Voorbeeld Twitter (Desktop)

Video



Intro/thumbnail. Gebruik de grafische vormen en de huisstijlkleuren voor herkenbaarheid



Gebruik het sierkapitaal element in de hoek. Zorg d.m.v. een subtiele schaduw dat het wit ook op lichte achtergronden zichtbaar blijft.



Gebruik bij afsluiting van je uitzending weer de grafische elementen en huisstijlkleuren.



Voor vragen over het gebruik of de toepassing kunt u terecht
bij communicatie@katwijk.nl

De huisstijl van de gemeente Katwijk is ontworpen en ontwikkeld
door Around Seven en Michiel Kokee.

www.aroundseven.nl | www.michielkokee.nl