

RECTIFICATIE
KENNISGEVING VAN VERANDERINGEN
OF AANVULLENDE INFORMATIE

Diensten

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST/INSTANTIE

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Hogeschool Utrecht

Nationale identificatie:

30140523

Postadres:

Padualaan 99

Plaats:

Utrecht

NUTS-code:

NL

Postcode:

3584 CH

Land:

NL

Contactpersoon:

Wilma de Bruin

Telefoon:

-

E-mail:

wilma.debruin@hu.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.hu.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=189722>

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Relatieve marktaandelen en visualisatie van Wervingspotentie

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

73000000 - Onderzoek en ontwikkeling, en aanverwante adviezen

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Hogeschool Utrecht (HU) nodigt marktpartijen uit deel te nemen aan de marktconsultatie ter voorbereiding op de inkoopprocedure "Relatieve marktaandelen en visualisatie van wervingspotentie". De marktconsultatie heeft als doel een beeld te krijgen van de interesse van marktpartijen, kennis op te doen van mogelijkheden en toetsing van eigen ideeën.

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

17/11/2021

VI.6) REFERENTIE VAN DE OORSPRONKELIJKE AANKONDIGING

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

AFDELING VII: WIJZIGINGEN

VII.1) INFORMATIE DIE MOET WORDEN GEWIJZIGD OF TOEGEVOEGD

VII.1.2) Te corrigeren tekst in de oorspronkelijke aankondiging

Afdelingsnummer: II.1.4

Perceel nr.: -

Plaats waar de te wijzigen tekst staat: Korte beschrijving

In plaats van:

Hogeschool Utrecht (HU) nodigt marktpartijen uitl te nemen aan de marktconsultatie ter voorbereiding op de aanbesteding horeca-voorziening in het pand van de HU aan de Padualaan 101. De marktconsultatie heeft als doel een beeld te krijgen van de interesse in de horeca-branch, kennis op te doen van de mogelijkheden met betrekking tot de horeca-voorziening en toetsing van ideeën.

Te lezen:

Hogeschool Utrecht (HU) nodigt marktpartijen uit deel te nemen aan de marktconsultatie ter voorbereiding op de inkoopprocedure "Relatieve marktaandelen en visualisatie van wervingspotentie". De marktconsultatie heeft als doel een beeld te krijgen van de interesse van marktpartijen, kennis op te doen van mogelijkheden en toetsing van eigen ideeën.

VII.2) OVERIGE NADERE INLICHTINGEN

-