

Marktconsultatie

Afvalinzameling en -verwerking

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 15 november 2021

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Afvalinzameling en -verwerking is binnen Fontys belegd bij Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken (hierna: dienst H&F). Dienst H&F levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van de Aanbestedende Dienst. Dienst H&F bestaat uit vier verschillende afdelingen, te weten Facilitaire Zaken, Huisvesting en Onderhoud, Nieuwbouw en de Backoffice.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Afvalinzameling en -verwerking. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704 (bij geen gehoor: 08850-71444)

E-mailadres:	inkoop@fontys.nl
--------------	--

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	15 november 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	1 december 2021
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	3 december 2021
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	10 december 2021
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	14 december 2021
Evt. Marktconsultatiegesprekken	17 en 20 december 2021

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding

In november 2022 loopt het contract Afvalinzameling af. Het contract is in 2016 afgesloten. Deze schriftelijke marktconsultatie heeft als doel het voorleggen van een aantal vragen aan de markt teneinde een bij de markt passend aanbestedingsdocument op te stellen.

4.2. Gehanteerde werkwijze

Fontys heeft momenteel één contract ten behoeve van de afvalinzameling. Dit contract geldt voor alle panden die eigendom zijn van Fontys. Panden die worden gehuurd vallen onder de dienstverleningsovereenkomst met de verhuurder. Op het TU/e terrein maken we via de parkmanagement regeling gebruik van het afvalcontract van de TU/e.

De huidige afvalinzameling geschiedt op basis van een duurzaamheidsdoelstelling van 75% afvalstromen voor hergebruik en recycling (up- en recyclen) en 25% restafval bij het einde van het contract.

4.3. Doel

Aangezien het vijf jaar geleden is dat Fontys het contract in deze branche op de markt heeft gebracht, duurzaamheid een belangrijk uitgangspunt is en daarin veel wordt (door)ontwikkeld, wil zij een aantal vragen voorleggen waarover nog geen duidelijkheid is.

5. Vragen marktconsultatie

1. Indeling en inhoud van de opdracht

De dienstverlening binnen deze opdracht verspreid zich over een meerdere Fontys locaties verdeeld over 5 lesplaatsen welke geografisch verspreid zijn over Brabant en Limburg.

Vraag 1.1	Adviseert u om gebruik te maken van percelen? En zo ja, waarom en hoe zien deze percelen eruit?
Antwoord 1.1	
Vraag 1.2	Zijn er afval-gerelateerde diensten te onderscheiden waar Fontys rekening mee kan houden in deze aanbesteding? Zo ja, welke zijn dit en waarom is het goed om hier rekening mee te houden ?
Antwoord 1.2	
Vraag 1.3	Welke contractsoorten/prijsmodellen zijn gebruikelijk in de markt (bijvoorbeeld vaste aanneemsom, resultaatgericht, andere opties)?
Antwoord 1.3	

2. Partnership en samenwerking

Vraag 2.1	Fontys is op zoek naar een partner die in samenwerking met andere contractpartners meedenkt en meewerkt aan duurzaamheidsoplossingen. Op welke wijze kan de markt (en uw organisatie) hierin voorzien?
Antwoord 2.1	
Vraag 2.2	Wat kan de markt betekenen in het bewustwordingsproces van de studenten op school rond het thema afval (welke mogelijkheden zijn hiervoor)?
Antwoord 2.2	

3. Duurzaamheid en circulariteit

Circulariteit

Fontys zet in op een CO₂ neutrale bedrijfsvoering in 2030. Om dit te realiseren werkt Fontys aan het ombuigen van de huidige lineaire bedrijfsvoering naar een meer circulaire bedrijfsvoering. Eén van de vier thema's uit de Fontys [duurzaamheidsagenda](#) is 'circulair inkopen & bewuster kiezen'. Om invulling te geven aan de ambitie 'verduurzamen en veranderen met impact' uit deze agenda voor circulair inkopen en bewuster kiezen, is in 2020 gestart met de toepassing van het [9R Strategiemodel](#). De 9R strategieën zijn een praktisch handvat voor circulair ondernemen en zet in op alle vormen van circulariteit. De R-strategieën zijn uitgewerkt in een R-ladder, waarop ze zijn gerangschikt van meeste naar minste grondstoffenbesparing en geeft systematisch zicht op andere circulaire strategieën dan alleen recycling (zoals hergebruik, reparatie en leasen of delen).

Vraag 3.1	In hoeverre is de markt bekend met het 9Rmodel?
Antwoord 3.1	
Vraag 3.2	Wat kan de markt voor Fontys betekenen om de afvalverwerking (end-of-life fase) meer circulair (denk aan hergebruik/ herinzet, up- en recycling) te maken? Gelieve hier in te gaan op de verschillende afvalstromen.
Antwoord 3.2	
Vraag 3.3	Welke afvalstromen zou u Fontys adviseren om te scheiden?
Antwoord 3.3	
Vraag 3.4	Welke ontwikkelingen in de markt ziet u ten aanzien van betere scheiding aan de bron?

Antwoord 3.4	
--------------	--

4. Ontwikkelingen en innovaties

Vraag 4.1	Welke ontwikkelingen in de dienstverlening ziet u bij opdrachtgevers in relatie tot Covid19?
Antwoord 4.1	
Vraag 4.2	Welke ontwikkelingen op het gebied van afvalinzameling en -verwerking ziet u specifiek in de onderwijsbranche?
Antwoord 4.2	
Vraag 4.3	Welke innovatieve oplossingen kent de markt met betrekking tot het gelijktijdig afvoeren van grotere hoeveelheden vertrouwelijke documenten?
Antwoord 4.3	

5. Logistiek

Vraag 5.1	Wat zijn de ontwikkelingen ten aanzien van de logistiek in de afvalinzameling en -verwerkingsbranche m.b.t. de zero emission stadslogistiekmaatregel uit het Klimaatakkoord? En in hoeverre is dit van invloed op afvalinzamelsystemen zoals ondergrondse containers en perscontainers bij centrumlocaties?
Antwoord 5.1	

6. Certificeringen

Vraag 6.1	Welke certificeringen zijn gangbaar in de markt en van toepassing op deze opdracht?
Antwoord 6.1	

7. Overige

Vraag 7.1	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 7.1	
Vraag 7.2	Welke informatie is nodig om een goede Inschrijving te kunnen doen?
Antwoord 7.2	
Vraag 7.3	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 7.3	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).