



waterschapsbedrijf
limburg
water. samen halen we er meer uit



Waterschapsbedrijf Limburg

Vrijdag 28 augustus 2020



Verdygo®-Nereda®-installatie Weert



Verdygo®-Nereda®-installatie Simpelveld

Waterschapsbedrijf Limburg

Waterschapsbedrijf Limburg (WBL) is verantwoordelijk voor het transporteren en zuiveren van het afvalwater in de provincie Limburg.

Wij zuiveren het afvalwater van ongeveer 500.000 Limburgse huishoudens en 30.000 Limburgse bedrijven. Jaarlijks produceren we 150 miljoen m³ gezuiverd afvalwater en 100.000 ton zuiveringsslib. Dat doen we op de meest duurzame en innovatieve wijze.

Het werk wordt uitgevoerd door circa 250 gedreven en betrokken mensen. Zij werken verspreid over de hele regio op 1 van onze 18 locaties of vanuit thuis.

WBL is een dochter van Waterschap Limburg.

WBL in feiten en cijfers



250
WBL'ers



1
Kantoor



17
rwzi's



3
Sectoren



7
Afdelingen



4
Teams



1
Centrale
Regiekamer



1
Centraal
magazijn



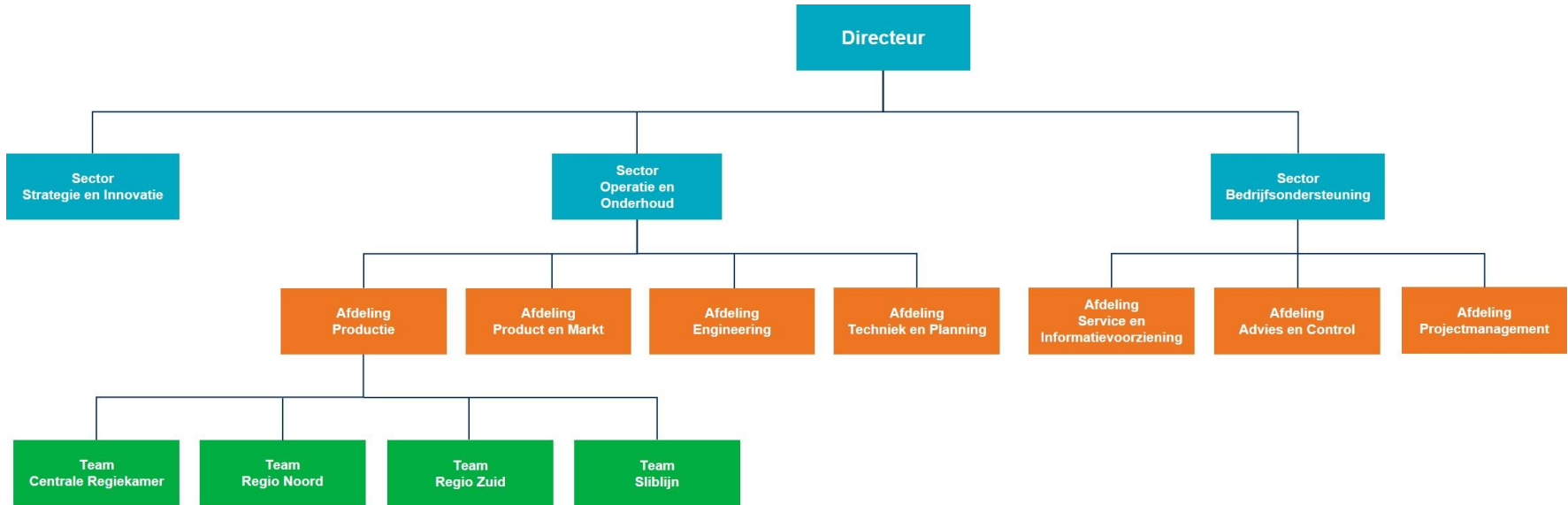
1
Sliblijn

WBL in feiten en cijfers

- **Transport afvalwater**
500 km rioolbuizen en 144 pompgemalen
→ 10% Limburgs stelsel
- **Productie gezuiverd water**
17 RWZI's → 150 miljoen m³ per jaar
(500.000 huishoudens en 30.000 bedrijven)
- **Verwerking geproduceerd slib**
100.000 ton per jaar
- **Vervangingswaarde infrastructuur**
€ 1,5 miljard



Organisatiestructuur



Missie en visie

Missie

Zoveel mogelijk uit water halen. Gezuiverd water en het residu geven wij een nieuwe bestemming waardoor we een fundamenteel verschil maken in samenleving en ecosysteem.

Visie

Wij streven ernaar met het zuiveren van water de wereld om ons heen gezonder en duurzamer te maken.

Wij bieden de beste werkomgeving voor mensen die deze passie delen en samen bieden we onze ketenpartners ongekende meerwaarde.

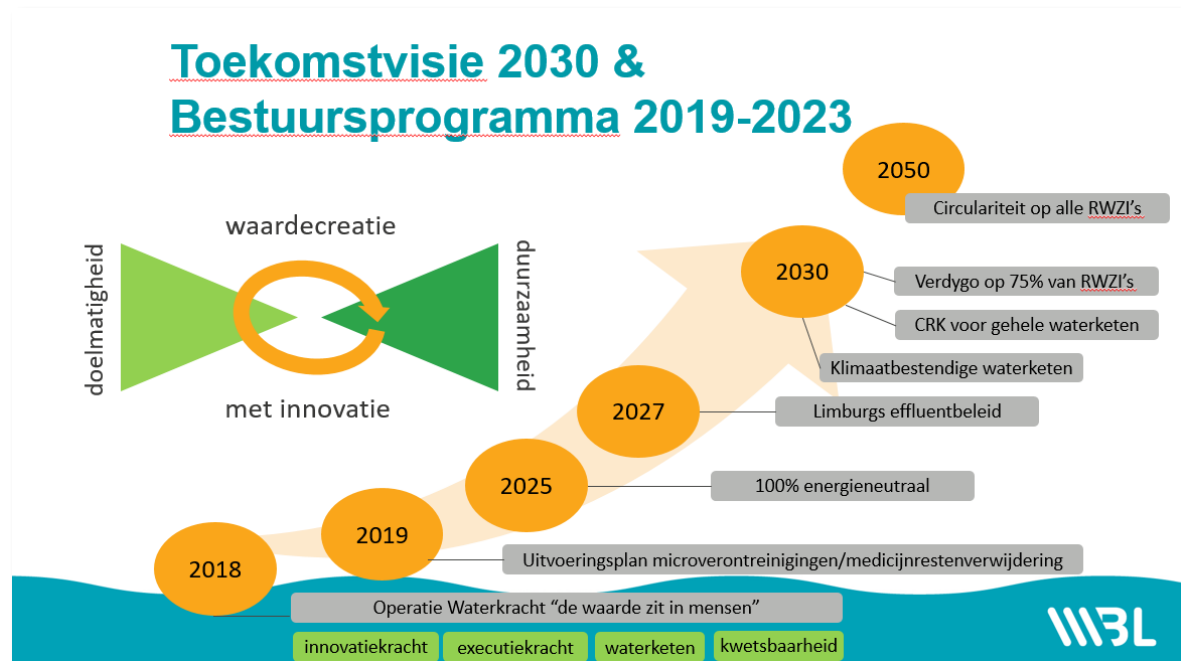
Onze opdracht

- Schoon en ecologisch gezond water
- Duurzaamheid vergroten
- Vergroten maatschappelijke waarde

water. samen halen we er meer uit.

Ambitie

Het meest bewonderde
grondstoffen-, energie-
en **water**ketenbedrijf van
Nederland worden door
creativiteit, inventiviteit
en hoge performance.



Kernwaarden

De kernwaarden van WBL zijn:

Samenwerken

- Elk onderling contact heeft 2 doelen: verbeteren van de relatie en boeken van vooruitgang op inhoud
- Elke medewerker legt zich erop toe het succes van de ander te bevorderen en te stimuleren
- Alleen een gezonde dialoog leidt tot goede en gedragen besluiten

Verbinden

- Wij zetten ons met passie voor elkaar in en delen ervaringen zodat we een team van capabele en gelukkige medewerkers vormen
- We leggen verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie

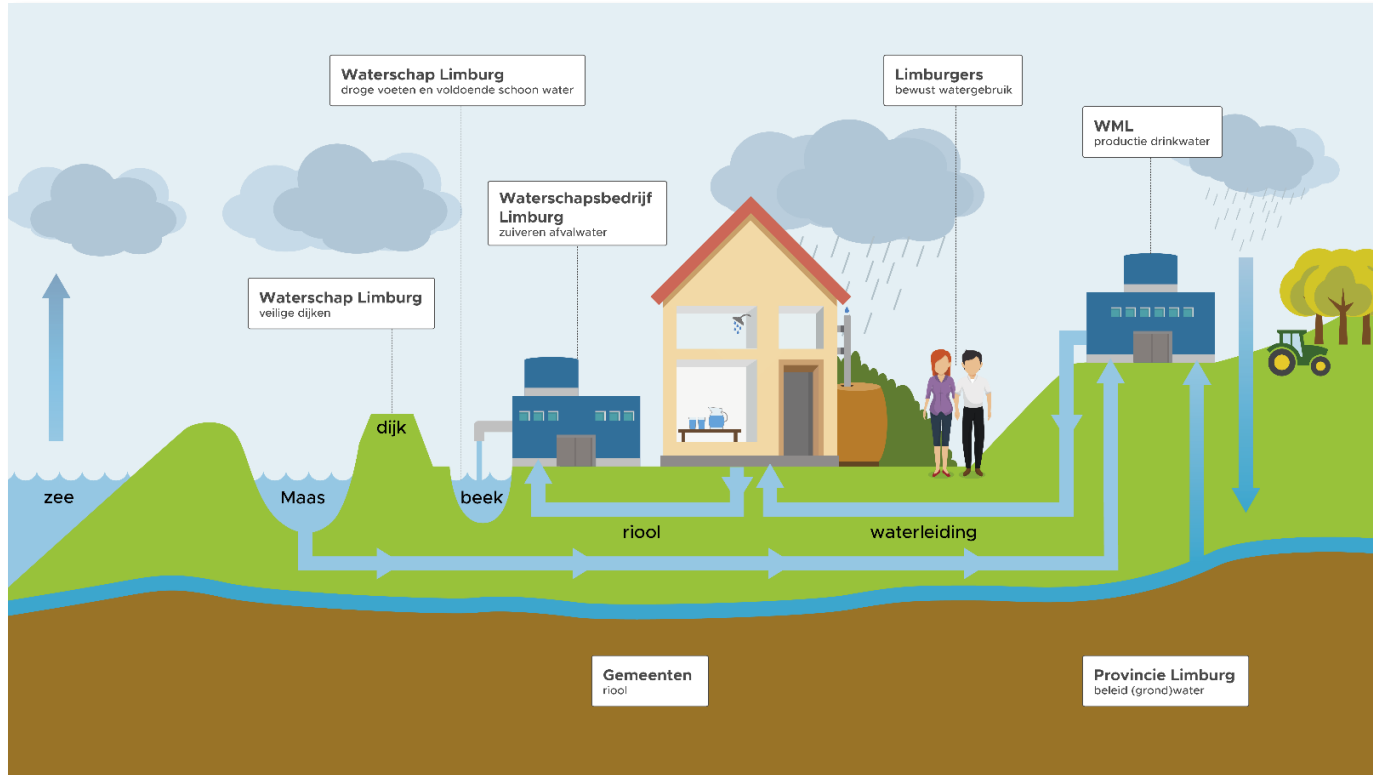
Innoveren

- Wij zijn een ontwikkelende organisatie en steken energie in het stimuleren en benutten van nieuwe kansen
- Wij zijn een lerende organisatie en grijpen kansen aan om te verbeteren en vieren successen

Continu verbeteren

- Fouten zijn een les. Zorg dat we ervan leren en verbeteren
- Ben in externe contacten zorgvuldig in wat je zegt, doet en toezegt

Positie in de waterketen





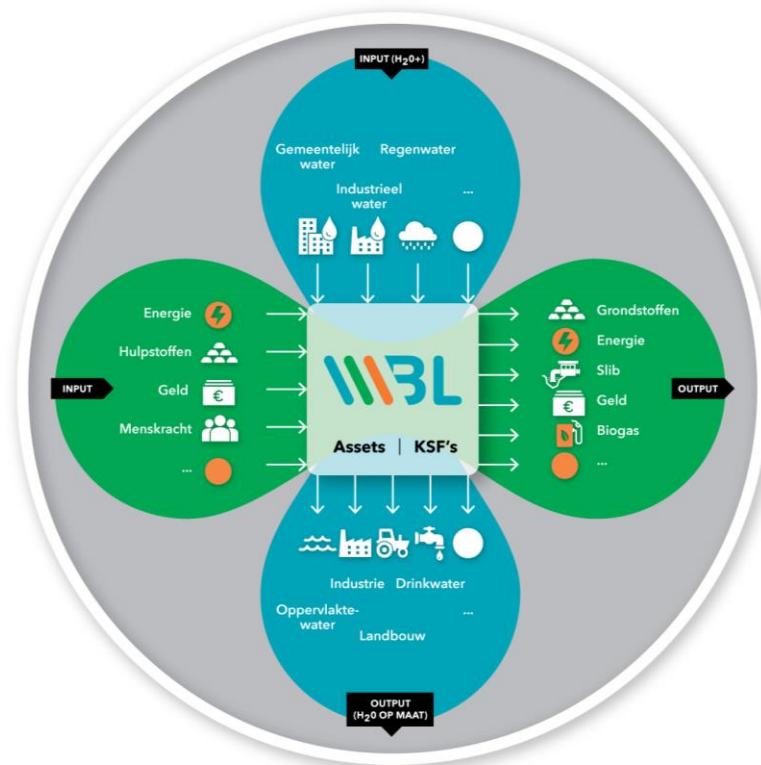
waterschapsbedrijf
limburg
water. samen halen we er meer uit



Strategische thema's

Drie strategische thema's

1. Schoon en ecologisch gezond water
2. Vergroten duurzaamheid
3. Vergroten maatschappelijke waarde





Thema 1 | Schoon en ecologisch gezond water

Schoon en ecologisch gezond water

Strategische doelen

1. Voldoen aan de Kaderrichtlijn Water
2. Verwijderen medicijnresten, micro's en overige stoffen
3. Voor 100% voldoen aan afname-afspraken
4. Toepassen van effluent
5. Managen van influent/bronaanpak





Thema 2 | Vergroten duurzaamheid

Vergroten duurzaamheid

Strategische doelen

1. Energieneutraal
2. Volledig circulair
3. Klimaatneutraal
4. Klimaatbestendig
5. Biodiversiteit en ecosysteemdiensten op eigen terrein
6. Minimaliseren emissies met ongunstig effect op milieu
7. Vergroten sociale duurzaamheid





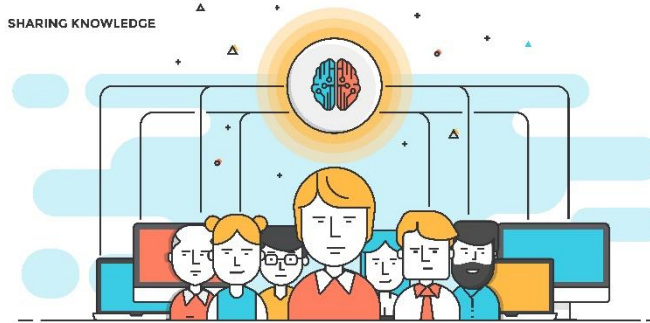
Thema 3 | Vergroten maatschappelijke waarde

Vergroten maatschappelijke waarde

Strategische doelen

1. Waarde naar buiten brengen
2. Waarde naar binnen halen
3. Keuzes wegen op duurzaamheid, kwaliteit en prijs

Vergroten Maatschappelijke Waarde



We brengen waarde van binnen naar buiten
(Producten, diensten, kennis, informatie, vaardigheden)
We halen waarde van buiten naar binnen
(Innovatie, kennis, informatie)



We maken keuzes die waarde toevoegen
aan de maatschappij
(We wegen duurzaamheid, kwaliteit en prijs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Kritische Success Factoren

Kritische Succes Factoren

Om onze strategische doelen te behalen, is het noodzakelijk dat de volgende interne Kritische Succes Factoren adequaat worden ingevuld:

- Organisatie
- Integraal asset management
- ICT (soft- en hardware)
- Managen van data
- Organiseren van innovatie
- Organiseren van samenwerking
- Communicatie



waterschapsbedrijf
limburg
water. samen halen we er meer uit



Stakeholders en doelgroepen

Partners in de waterketen

- Waterschap Limburg (WL)
- Provincie Limburg
- Gemeenten (31 in totaal)
- Waterleiding Maatschappij Limburg (WML)
- Rijkswaterstaat
- Andere NL waterschappen (21 in totaal)
- Internationale waterschappen

Samenwerkingspartners

De 'Gouden Driehoek':

- Onderwijsinstellingen en onderzoeks- en kennisinstituten
- Ondernemers
- Overheden

Doelgroepen communicatie

Intern

- Eigen medewerkers
- Management en directie
- Bestuur WBL

Extern

- Limburgse inwoners
- Ondernemers in Limburg
- Ziekenhuizen en zorginstellingen in Limburg
- Limburgse gemeenten (als klant)
- Ketenpartners
- Samenwerkingspartners



waterschapsbedrijf
limburg
water. samen halen we er meer uit

**Hartelijk dank
voor uw aandacht!**